Chile, cuenta conmigo.

2025 Reporte Integrado

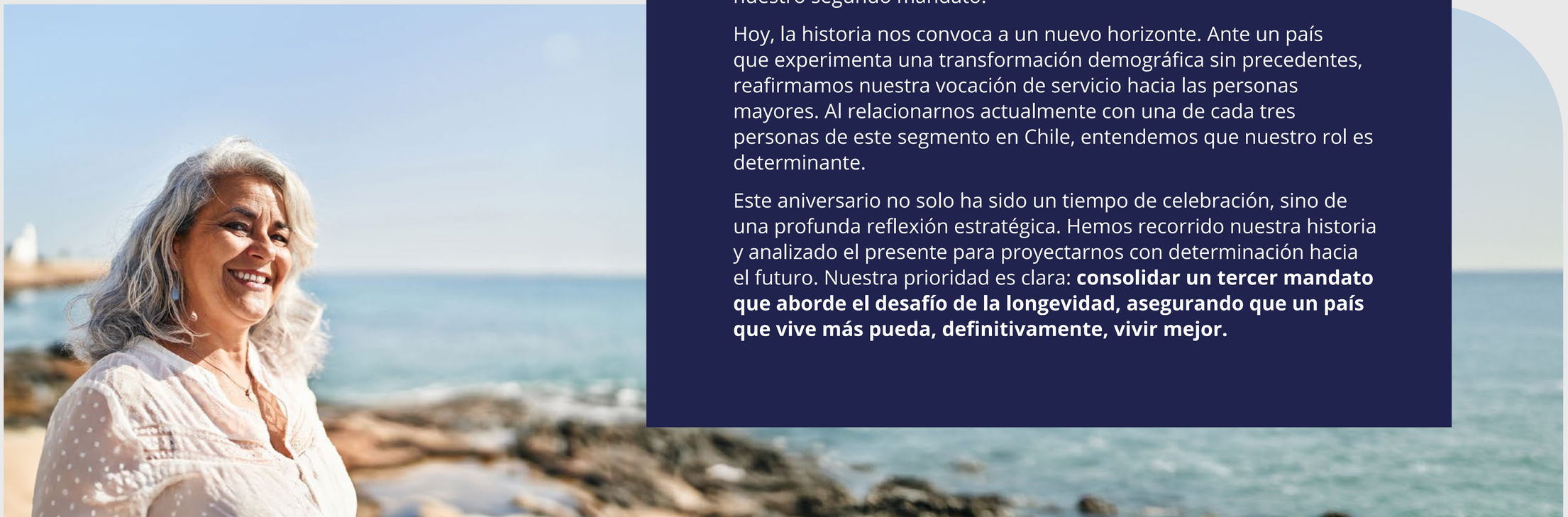
En 2025, ILC conmemoró cuarenta y cinco años de historia.

Nuestra trayectoria se remonta a 1980 cuando, bajo el alero de la Cámara Chilena de la Construcción, asumimos un primer mandato fundamental: **proveer seguridad social a los trabajadores de la construcción y sus familias.** Aquel propósito inicial fue la piedra angular de lo que somos hoy.

A lo largo de más de cuatro décadas, hemos crecido con la convicción de que el desarrollo de Chile exige un acceso equitativo a servicios financieros y de salud de excelencia. Fuimos testigos y actores del progreso de una **clase media emergente, acompañando su crecimiento en todo el territorio nacional**; un hito que consolidó nuestro segundo mandato.

Hoy, la historia nos convoca a un nuevo horizonte. Ante un país que experimenta una transformación demográfica sin precedentes, reafirmamos nuestra vocación de servicio hacia las personas mayores. Al relacionarnos actualmente con una de cada tres personas de este segmento en Chile, entendemos que nuestro rol es determinante.

Este aniversario no solo ha sido un tiempo de celebración, sino de una profunda reflexión estratégica. Hemos recorrido nuestra historia y analizado el presente para proyectarnos con determinación hacia el futuro. Nuestra prioridad es clara: **consolidar un tercer mandato que aborde el desafío de la longevidad, asegurando que un país que vive más pueda, definitivamente, vivir mejor.**



SEGUIREMOS
TRABAJANDO PARA

SER LÍDERES EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALOR SOCIAL Y ECONÓMICO,

QUE MEJORE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS.

Chile, cuenta conmigo.

2025: Actividades 45 Años

Julio 2025

Evento Líderes - Majadas de Pirque

El encuentro fue inaugurado con el mensaje del Presidente de ILC y una exposición del Gerente General, quienes trazaron la evolución de los tres mandatos de la Compañía frente a las corrientes del contexto nacional e internacional que han moldeado nuestra historia. Esta instancia fue el escenario para resolver casos de negocio estratégicos orientados a las personas mayores, consolidando la determinación de liderar el desafío de la longevidad.

Para ver más, haz click aquí

Agosto 2025

Consejo Nacional CChC

Ante más de 300 integrantes del Consejo Nacional de la CChC, el Presidente y el Gerente General de ILC recorrieron la evolución de nuestros tres mandatos tras 45 años de historia. La jornada culminó con un reconocimiento a los *past presidents* de la Compañía, honrando su aporte a nuestro propósito de ser líderes en la construcción de valor social y económico que mejore la calidad de vida de las personas.

Para ver más, haz click aquí

Septiembre 2025

Seminario "El Chile que viene: desafíos de un país que vive más"

Tras la apertura del Presidente de ILC, el Gerente General expuso la trayectoria de la Compañía a través de sus tres mandatos ante más de 500 asistentes. Este primer seminario contó con la visión de los reconocidos expertos internacionales Dr. Michael Roizen y Shruti Singh, quienes delinearon las tendencias globales en salud preventiva y empleo *senior* como ejes clave de la nueva longevidad ante un mundo que envejece aceleradamente. El encuentro concluyó con una reflexión de René Cortázar, director de ILC, sobre el rol de la empresa y la vigencia de un propósito orientado a que un país que vive más, pueda vivir definitivamente mejor.

Para ver más, haz click aquí

Diciembre 2025

Investor Day

En el marco de nuestros 45 años, el Investor Day de ILC reunió a más de 100 inversionistas y altos ejecutivos para analizar la trayectoria y el futuro de la Compañía. El Gerente General de ILC presentó la estrategia y el Plan 2030, mientras que el Gerente General de Banco Internacional expuso en detalle la hoja de ruta de la entidad. La jornada permitió repasar una historia donde el propósito se ha cumplido con rigor, proyectando un horizonte de crecimiento basado en las oportunidades de nuestras industrias y en el cambio demográfico.

Para ver más, haz click aquí

Enero 2026

Lanzamiento Libro: "ILC: 45 años construyendo valor social y económico"

En nuestro 45° aniversario, presentamos el libro 'ILC: 45 años construyendo valor social y económico', de los historiadores Patricia Arancibia y Jaime Abarca. Elegimos como escenario el nuevo Centro de Salud Mayor de RedSalud, iniciativa ícono y referente nacional que materializa nuestro tercer mandato: ampliar el acceso a servicios de salud y financieros para las personas mayores. La jornada contó con las palabras de nuestro Presidente y Gerente General, además de un panel con testimonios de *past presidents*, culminando con un recorrido por este centro que simboliza nuestro compromiso con el futuro de la longevidad en Chile.

Para ver más, haz click aquí

Enero - Febrero 2026

Conversaciones del Chile que viene: un Podcast de ILC

En línea con nuestro tercer mandato, lanzamos "Conversaciones del Chile que viene", un ciclo de mesas redondas difundido a través de YouTube, Spotify y LinkedIn. Esta serie reúne a voces expertas para abordar el desafío de la longevidad en el país, estructurado en cuatro episodios que profundizan en el diagnóstico de las personas mayores, la importancia de la salud preventiva, el futuro del trabajo *senior* y un firme llamado a la acción. Conducido por Mercedes Ducci, este espacio busca comprender cómo el cambio demográfico transforma nuestra sociedad haciendo un llamado a tomar acción.

Para ver más, haz click aquí

00.

Acerca del Reporte

- Alcance del reporte y estándares
- Información corporativa

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

0.1

Acerca del Reporte

Alcance del Reporte y Estándares

NCG 519 1 / GRI 2-2, 2-3, 2-5

ILC presenta a continuación su sexto Reporte Integrado, el que resume su desempeño social y económico, correspondiente al año 2025. Además, detalla la estrategia y avances de su gestión ambiental, social y de gobernanza.

Más información sobre los estándares y marcos.

Este documento fue construido colaborativamente con información entregada por diversos públicos de interés, la que se consolidó y ordenó de acuerdo con los lineamientos establecidos por diferentes estándares y normas, tales como la NCG 519 de la Comisión para el Mercado Financiero la cual consolida los indicadores SASB (*Sustainability Accounting Standards Board*). A su vez, ILC ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*) para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2025.

Para facilitar su lectura, los títulos tendrán una señalética que indicará cuando se aborda un tema material, además de indicar el estándar GRI, SASB o NCG 519 al que se haga referencia.

Es importante destacar que tanto la información financiera como algunos indicadores no financieros fueron auditados por Deloitte Auditores y Consultores Limitada.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

Información Corporativa

GRI 2-1, 2-3

Razón Social
Inversiones La Construcción S.A.

Nombre de Fantasía
ILC o ILC Inversiones

Rut
94.139.000-5

Tipo de Sociedad
Sociedad Anónima Abierta inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero

Domicilio
Avenida Apoquindo 6750, Piso 20, Las Condes, Santiago, Chile

Teléfono
(+56-2) 2477 4600

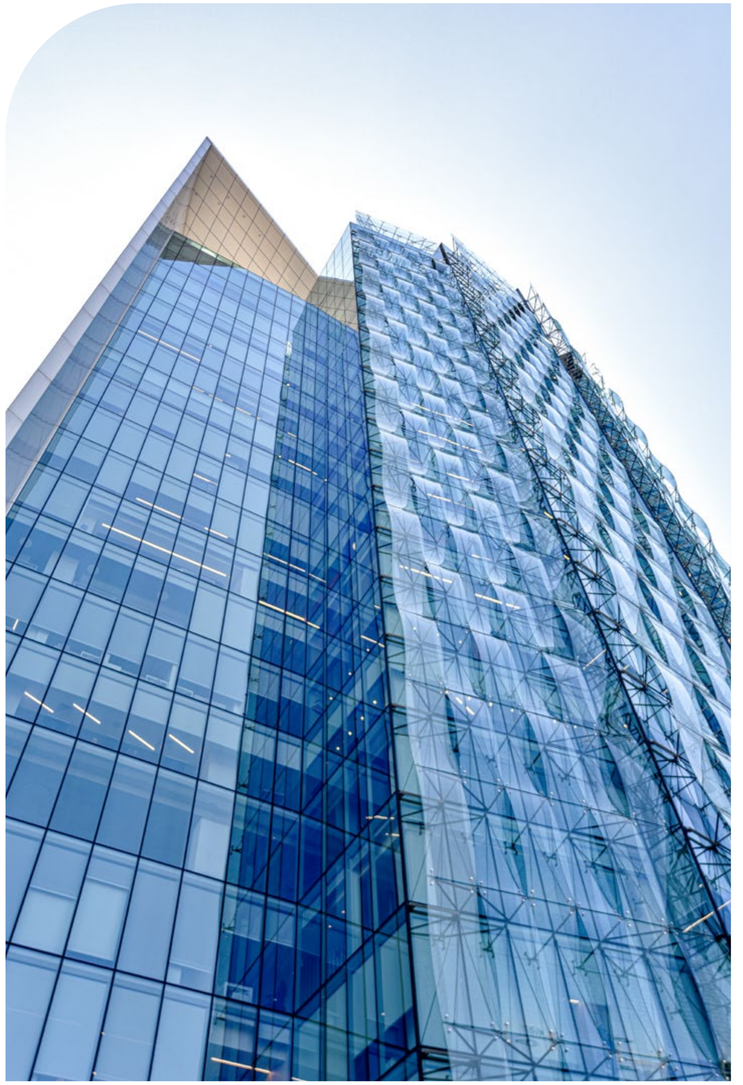
Contacto
Sostenibilidad
sostenibilidad@ilcinversiones.cl

Relación con Inversionistas
ilc_ir@ilcinversiones.cl

Página Web
www.ilcinversiones.cl

Constitución

Inversiones La Construcción S.A. se constituyó como sociedad anónima cerrada bajo el nombre de “Sociedad de Inversiones y Rentas La Construcción S.A.” en el proceso de división de la Sociedad “Compañía de Seguros La Construcción S.A.”, acordado en la Junta Extraordinaria de Accionistas de esta última, celebrada el 29 de abril de 1980, cuya acta se redujo a escritura pública el 22 de octubre de 1980 en la Notaría de Santiago de don Enrique Morgan Torres. Esta operación fue aprobada por la Superintendencia de Compañías de Seguros, Sociedades Anónimas y Bolsas de Comercio de Chile a través de la resolución N° 642-S de fecha 2 de diciembre de 1980. Dicha resolución fue inscrita a fojas 18.638, bajo el número 9.551, del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1980, y publicada en el Diario Oficial de fecha 17 de diciembre de 1980. El 19 de junio de 2012, ILC inscribió sus acciones en la Comisión para el Mercado Financiero.



00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

Contenidos

00.
Acerca del Reporte
- Alcance del reporte y estándares
- Información corporativa

01.
Bienvenida
- Carta del Presidente
- Carta del Gerente General
- Ideario ILC: propósito, convicciones y compromisos
- ILC en cifras
- Reconocimientos y sellos

02.
Creación de Valor
- Historia de la Compañía
- Estrategia corporativa
- Modelo de sostenibilidad

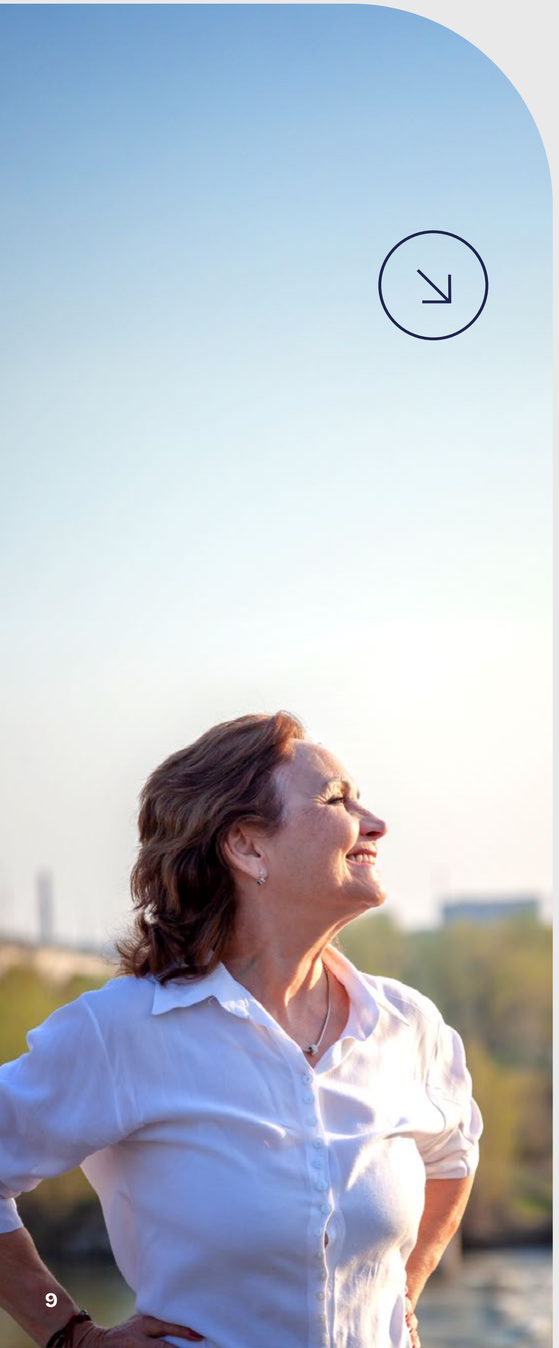
03.
ILC y Nuestras Filiales
- Filiales y coligadas
- Sostenibilidad de resultados
- Dividendos y utilidades

04.
Cambios Demográficos
- Desafío: cambios demográficos
- Nuestra respuesta
- Otras iniciativas para personas mayores

05.
Gobernanza
- Propiedad
- Estructura de Gobierno Corporativo

06.
Gestión de Riesgos
- Modelo de gestión de riesgos
- Procesos y gestión de riesgos
- Ciberseguridad y seguridad de la información
- Ética y transparencia
- Derechos humanos

07.
Inversión Responsable
- Inversión responsable
- Inversión y banca responsable
- Acción climática y descarbonización
- Relación con el mercado financiero



Contenidos

08.
Inclusión y Acceso
- Inclusión y acceso
- Acceso a salud de calidad
- Inclusión financiera

09.
Cultura de Servicio y Ética
- Cultura de servicio y ética
- Atracción y retención del talento
- Formación
- Bienestar de los colaboradores
- Relaciones laborales
- Equipos comprometidos
- Experiencia de clientes y pacientes
- Gestión proveedores

10.
Aporte al Debate Público
- Entorno y marco regulatorio
- Aporte al debate público
- Alianzas, membresías y asociaciones sectoriales

11.
Información de Interés
- Malla ILC
- Hechos esenciales
- Comentarios de accionistas y comité de directores
- Participación en la propiedad de la sociedad por parte de directores y ejecutivos ILC
- Transacciones con partes relacionadas
- Propiedades e instalaciones
- Subsidiarias y coligadas
- Marcas registradas
- Honorarios auditoría

12.
Anexo ESG
- Tablas

13.
Índice NCG 519, GRI y TCFD
- Índice NCG 519
- Índice GRI
- Índice TCFD

14.
Informes Financieros
- Estados financieros consolidados
- Estados financieros filiales
- Estados financieros y análisis razonado

01.

Bienvenida

- Carta del Presidente
- Carta del Gerente General
- Ideario ILC: propósito, convicciones y compromisos
- ILC en cifras
- Reconocimientos y sellos

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

1.1

Carta del Presidente

GRI 2-22

A nuestros accionistas y comunidad:

Me complace presentarles el sexto Reporte Integrado de ILC, el cual sintetiza lo que fue nuestro trabajo y desempeño en 2025, inspirados siempre en la firme voluntad de seguir materializando el Propósito que guía a nuestra empresa.

El 2025 fue un año especialmente significativo para ILC. No solo porque conmemoramos 45 años de historia, sino porque este hito nos permitió mirar con perspectiva el camino recorrido y reafirmar el papel que la Compañía ha buscado desempeñar en una sociedad que enfrenta transformaciones permanentes.

Porque desde su origen, ILC ha estado guiada por una convicción tan simple como profunda: que la actividad empresarial puede y debe contribuir directamente a mejorar las condiciones de vida de las personas. De todas las personas.

Mirar esta historia de 45 años permite constatar un aspecto central: que nuestra Compañía ha sido siempre fiel a su propósito. Formalizado en 2023, pero presente desde sus orígenes, este nos desafía a ser líderes en la construcción de valor social y económico que mejore la calidad de vida de las personas. Más que una declaración, **se trata de una forma concreta de comprender el rol de la empresa en la sociedad, donde la creación de valor social no es un complemento, sino una dimensión esencial de la actividad empresarial.**

Asimismo, pudimos ver cómo el propósito de ILC se ha llevado a la práctica de una manera muy consistente: ampliando el acceso a soluciones de excelencia especialmente para grupos que enfrentan dificultades estructurales para mantenerse sanos, protegidos y en condiciones de concretar sus proyectos personales y familiares.

En un comienzo, ese esfuerzo estuvo dirigido a los trabajadores de la construcción y sus familias. Con el tiempo se extendió a una clase media que crecía en número y en expectativas. Y hoy se proyecta con especial fuerza hacia las personas mayores, en una sociedad que envejece aceleradamente.

Esta evolución refleja los tres grandes mandatos que han marcado el desarrollo de ILC: mejorar la calidad de vida de los trabajadores de la construcción; crecer junto a la clase media emergente del país; y contribuir a que el aumento de la esperanza de vida vaya acompañado de bienestar y nuevas oportunidades.

De hecho, este último desafío ha adquirido creciente relevancia. Y no es para menos.

Chile vive una profunda transformación demográfica. Junto con la caída de la tasa de natalidad, estamos envejeciendo aceleradamente. En la actualidad, casi el 20% de la población son personas mayores de 60 años. A 2050, esa cifra superará el 32%. No estamos hablando de un desafío futuro, sino de una responsabilidad de la que debemos hacernos cargo hoy. **Nuestras empresas, por ejemplo, ya se relacionan con cerca de un millón de personas mayores, lo que refleja tanto la magnitud de este fenómeno como los alcances que tiene para nuestra organización.**

Por lo mismo, la conmemoración de los 45 años de ILC fue una oportunidad para reforzar nuestro compromiso con este proceso y profundizar la reflexión sobre cómo nuestras empresas pueden contribuir, desde su propio quehacer, a que esta nueva longevidad se viva con mayor bienestar y seguridad.

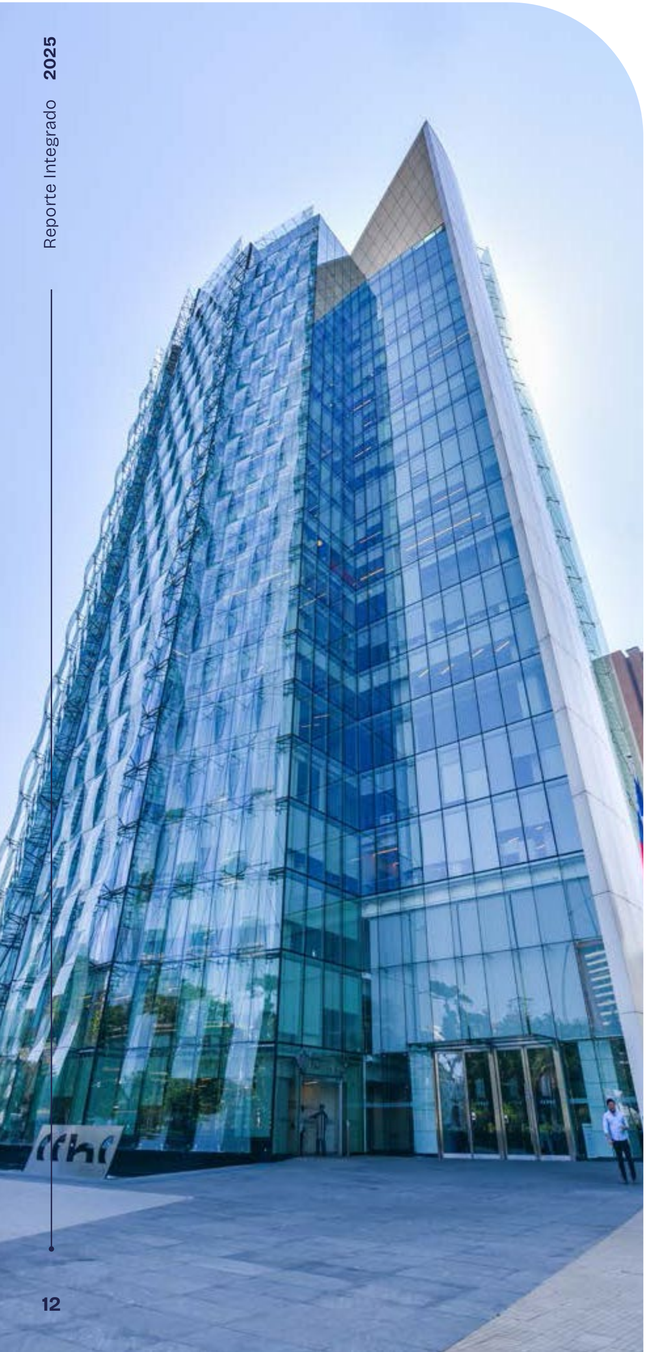
Es así que realizamos una jornada de reflexión estratégica con ejecutivos de nuestras empresas; realizamos nuestro primer seminario internacional sobre longevidad con interesantes exposiciones sobre trabajo senior y salud preventiva; y lanzamos el podcast “Conversaciones del Chile que viene”. En este, especialistas de distintas disciplinas dialogaron sobre los cambios sociales y económicos que marcarán las próximas décadas dado el cambio demográfico.

El rápido envejecimiento de la población no debe entenderse como un problema. Bien abordado, puede transformarse en una gran oportunidad para las personas, las organizaciones y el país. Y nosotros estamos aquí para aportar a que así sea.

Junto con estas iniciativas, el año 2025 estuvo marcado por un hito relevante en materia previsional: el avance de la **reforma de pensiones. Si bien valoramos la ratificación de elementos estructurales** —como la capitalización individual, la libre elección en una industria competitiva y el rol del aporte fiscal en la solidaridad—, **mantenemos una visión crítica respecto a que se haya desaprovechado la oportunidad de resolver problemas de fondo que aún afectan al sistema.**

Existen factores determinantes para elevar el monto de las jubilaciones que han persistido en el debate por años y que, sin embargo, continúan sin ser abordados. Entre ellos destacan la **creciente informalidad laboral**, que reduce el número de cotizantes; **la falta de incentivos para disminuir las lagunas previsionales; y la necesidad de ajustar las edades de jubilación** ante el rápido aumento de la esperanza de vida, siguiendo la tendencia de los países de la OCDE.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros



Respecto al contenido de la reforma, planteamos nuestros reparos oportunamente, pues mantenemos una especial preocupación por la **modificación a la política del encaje legal y la licitación de carteras de afiliados.** En sus actuales condiciones, consideramos que estas medidas no garantizan la debida solvencia de los nuevos administradores —cuyos requerimientos de capital podrían reducirse hasta en un 90% para operar en la industria— y contravienen el objetivo de maximizar la rentabilidad de los fondos. Los ahorros de los trabajadores exigen resguardos superiores a los establecidos por la ley.

No obstante lo anterior, **la aprobación de la reforma de pensiones representó el cierre de un largo ciclo de debate que generó incertidumbre durante varios años. Más allá de las legítimas diferencias que siempre existen en materias de política pública, este acuerdo permite avanzar hacia un escenario de mayor estabilidad institucional.**

Muchos de los avances registrados por ILC en 2025 reflejan en cierta medida este entorno más favorable.

Nuestra Compañía regresó al índice IPSA, destacando como la acción con mejor desempeño del indicador. En este periodo también logramos una mejora en nuestra clasificación de riesgo, reflejando nuestra solidez financiera. Paralelamente, en el ámbito de la sostenibilidad, alcanzamos el quinto mejor puntaje a nivel global en la industria financiera diversificada del Corporate Sustainability Assessment de S&P, entre las 630 empresas evaluadas. Son logros importantes que fortalecen la capacidad de nuestras filiales para seguir cumpliendo su misión: acompañar a millones de personas en decisiones fundamentales para sus vidas.

Cuando las empresas funcionan bien, ganan sus usuarios, ganan los accionistas y gana también el país.

En este año 2026 se inició además un nuevo ciclo político en Chile. El gobierno entrante ha planteado que **enfrentará con sentido de urgencia las principales preocupaciones de los ciudadanos,** particularmente en materias como seguridad, crecimiento económico y acceso a servicios sociales.

Para que el nuevo gobierno avance en estos desafíos es indispensable que vuelva a poner en marcha los motores que impulsan nuestra economía. Esto requiere fortalecer las condiciones para la inversión, avanzar hacia una regulación más eficiente y reducir la incertidumbre que condiciona las decisiones de largo plazo. En este sentido, es clave revalorizar el rol del sector privado y potenciar una colaboración público-privada basada en la confianza mutua para alcanzar el desarrollo.

Las sociedades progresan cuando logran combinar iniciativa privada, instituciones sólidas y políticas públicas que miran más allá del corto plazo. Sobre esta base es posible generar más empleo, mejorar los ingresos de las familias y ampliar el acceso de los sectores más vulnerables a servicios de calidad. El crecimiento económico y el progreso social no son caminos distintos: son dimensiones de una misma tarea país.

Más que un balance de lo planificado o un cierre de la celebración de nuestros 45 años, estas palabras buscan relevar una trayectoria con sello propio.

Durante 2025 no nos quedamos en decir "cumplimos", sino que reafirmamos nuestra identidad. Por ello, hoy podemos decir con plena confianza que ILC y sus empresas seguirán respondiendo a sus mandatos y creando bienestar para amplios segmentos de la población. Esta es la vocación que nos ha guiado durante casi cinco décadas y que nos seguirá guiando de cara al futuro.

Invitamos a cada uno de nuestros grupos de interés a recorrer este camino con nosotros. Los desafíos que enfrentamos son tan grandes que nadie puede resolverlos por sí solo. La ruta no será fácil, pero será mucho más llevadera si trabajamos juntos por mejorar la calidad de vida de las personas e impulsar el desarrollo de Chile.

Atentamente,
Juan Armando Vicuña Marín
Presidente ILC

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

1.2
Carta del Gerente General

GRI 2-22

Estimados accionistas y comunidad:

Tengo el agrado de presentarles nuestro sexto Reporte Integrado, el cual da cuenta de los principales logros de nuestra gestión social y económica durante 2025. **Este fue un ejercicio especialmente significativo, no solo porque alcanzamos resultados de carácter histórico, sino porque conmemoramos 45 años de historia.**

Tal como lo comentó el Presidente en su carta, hace más de cuatro décadas, la Cámara Chilena de la Construcción creó estas empresas con el fin de brindar seguridad social a los trabajadores del sector y sus familias. A ese origen le siguió un crecimiento sostenido basado en el acceso geográfico y socioeconómico, con un firme compromiso con las regiones y la clase media. Hoy, a esa herencia se suma el desafío del cambio demográfico, el cual abordamos con sentido de urgencia y responsabilidad.

> **Fiel a su trayectoria de facilitar el acceso a servicios financieros y de salud de calidad, la Compañía logró avances materiales durante 2025, tanto en el plano financiero como en el estratégico. Estos hitos han sido guiados por nuestro propósito y una estrategia cimentada en los pilares de crecimiento, rentabilidad, flexibilidad, solvencia y sostenibilidad.**

A continuación, me gustaría referirme a los hitos más significativos de nuestras empresas para el año 2025.

En cuanto a la operación de **Banco Internacional**, el ejercicio se caracterizó por un crecimiento y captura de mercado en la banca comercial y automotriz. Las colocaciones aumentaron un 7,9%, superando el avance del 2,5% registrado por la industria bancaria. Este dinamismo fue impulsado por un incremento del 4,7% en la cartera comercial y un 27,2% en los créditos de consumo, reflejo de la estrategia de banca digital y el desempeño de Autofin. El Banco consolidó una base de 118 mil clientes, fortaleciendo su presencia con nuevos centros de negocio en Arica y Punta Arenas.

Durante el año, la institución reafirmó además su solidez mediante hitos como la colocación del primer bono de Capital Adicional Nivel 1 (AT1) en la historia de la banca chilena por UF 2 millones. Asimismo, en junio de 2025 se concretó la adquisición del 100% de la propiedad de Autofin y se selló una alianza de exclusividad por 15 años con Mapfre para la venta de seguros. Estos hitos permitieron reportar una utilidad acumulada de $52.527 millones, un 4,0% superior al año anterior, con un ROAE del 12,7%.

En el ámbito previsional, **Confuturo** operó en un mercado de rentas vitalicias que alcanzó un máximo histórico de recaudación anual de UF 133 millones. La Compañía logró una participación de mercado del 12% con una recaudación de UF 16 millones, gestionando una base de 130 mil pensionados. Su canal directo captó el 43% del primaje, superando el promedio de la industria.

Asimismo, la Compañía mantuvo tasas de venta competitivas tanto en rentas vitalicias como en créditos de consumo para pensionados, logrando además posicionarse en el segundo lugar de la industria en APV y adjudicarse el 50% del seguro SIS para el periodo 2025-2026.

La utilidad anual creció un 41,0%, alcanzando los $121.720 millones, impulsada por una estrategia de inversiones donde los activos alternativos representaron el 26% de la cartera. Hitos como la adquisición del edificio Plaza Manquehue por USD 50 millones y la participación en el proyecto Túnel Lo Ruiz refuerzan esta gestión.

Respecto al entorno regulatorio, la **reforma previsional** aprobada a principios del año 2025 introdujo cambios estructurales que han otorgado mayor certidumbre al sistema tras años de debate. Entre sus elementos se encuentra el incremento gradual de un 4,5% en la cotización individual y un menor requisito para optar a la modalidad de pensión por rentas vitalicias.

No obstante, persisten dudas sobre la efectividad de asignar el 4,0% de la cotización a un fondo redistributivo y sobre el impacto de las licitaciones de stock en la rentabilidad de los fondos. Asimismo, la reducción del encaje legal —que podría disminuir los requisitos de capital hasta en un 90%— abre la puerta a que nuevos actores con menor solvencia administren un patrimonio tan crítico para el país como los ahorros de los trabajadores. Estas incertidumbres, sumadas a la omisión de discusiones de fondo sobre la edad de jubilación, las lagunas y la informalidad laboral, dejan pendiente la resolución de elementos que son críticos para una solución previsional sostenible.

En este escenario, **AFP Habitat** reafirmó su compromiso con sus 1,7 millones de afiliados, centrando su gestión en la implementación técnica de la reforma a través de mesas de trabajo especializadas. La administradora alcanzó una utilidad de $168.951 millones, un 20,6% superior al ejercicio anterior, incremento impulsado principalmente por una mayor rentabilidad del encaje en todos los multifondos.

Desde ILC, hemos consolidado el segmento previsional bajo un modelo de eficiencia y escala regional, gestionando actualmente activos por aproximadamente USD 80 mil millones, lo que nos posiciona como la segunda mayor administradora de fondos en la Región Andina con más de 4,3 millones de afiliados. Esta diversificación se complementa con la labor de **AAISA** y el trabajo

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

1.2
Carta del Gerente General

GRI 2-22

colaborativo con nuestro socio Prudential, fortaleciendo la oferta de ahorro voluntario en Chile y Perú. La compañía reportó un resultado de $48.398 millones (frente a los $37.367 millones obtenidos durante el año 2024).

En el sector salud, 2025 marcó el cierre del "Desafío 2025" y el inicio de la "Hoja de Ruta 2030" para **RedSalud**. La red alcanzó cifras récord con 5,6 millones de consultas y 100 mil cirugías, logrando un EBITDA de $99.864 millones. Un hito estratégico central en la consolidación de la red fue la oficialización de la adquisición del Sanatorio Alemán. Esta operación fortalecerá significativamente la presencia regional de RedSalud, completando una red nacional conformada por 10 clínicas, 26 centros médicos y 45 clínicas dentales, con una capacidad instalada que supera las 1.000 camas y 1.300 boxes ambulatorios con cobertura desde Arica hasta Magallanes.

Paralelamente a la expansión geográfica, se registraron avances sustanciales en servicios de alta complejidad, tales como la expansión del Instituto del Cáncer en Rancagua y la ampliación de nuevas capacidades cardiovasculares en Temuco y la Clínica Elqui.

Finalmente, en línea con el compromiso de transitar hacia un enfoque preventivo, se inauguró en la Clínica RedSalud Vitacura el primer Centro de Salud Mayor, diseñado para entregar una atención integral y especializada al segmento 60+, respondiendo de manera proactiva a los cambios demográficos del país.

Esta capacidad prestadora se complementa con la derivación de **Vida Cámara**, que alcanzó los 660 mil asegurados, destacando el crecimiento del 52% en su cartera individual en 2025, llegando a los 50 mil beneficiarios con los seguros Soy RedSalud.

Para **Consalud**, el 2025 representó un año de estabilización, registrando una utilidad de $15.007 millones frente a la pérdida de $49.488 millones del año anterior. Esta recuperación se sustenta en la implementación de la Ley Corta de Isapres y en la disminución del gasto en licencias médicas, factores que han permitido avanzar hacia el equilibrio operativo y la sostenibilidad del sistema en su conjunto.

Un pilar crítico en este desempeño fue la contención del costo en subsidios por incapacidad laboral. Este ámbito ha cobrado revuelo mediático y público, situándose en el centro del debate sobre el incorrecto uso del seguro. Consalud ha mantenido una participación activa en esta discusión, aportando fundamentos técnicos para distinguir el uso legítimo del beneficio frente al gasto ineficiente o fraudulento, el cual no solo afecta la estabilidad de la industria, sino que también deteriora el balance fiscal del Estado.

La suma de estos avances operacionales permitió que ILC cerrara el año 2025 con una utilidad histórica de $279.957 millones, lo que representa un crecimiento del 88,8% respecto al año anterior. En el marco de la conmemoración de nuestros 45 años de trayectoria, estos resultados reflejan la solidez estratégica y la capacidad de ejecución de las filiales, las cuales han logrado consolidar su posición en sus respectivas industrias.

Esta fortaleza institucional se manifestó con nitidez en el mercado de capitales. En marzo de 2025, ILC se reincorporó al IPSA, retornando al grupo de las 30 empresas más relevantes del país en términos de capitalización y liquidez. Este hito fue validado por un desempeño bursátil excepcional: el precio de nuestra acción registró una rentabilidad del 147% (incluyendo dividendos), superando en casi tres veces el rendimiento del índice de referencia.

Complementando este desempeño bursátil, el mercado de crédito también ratificó la solvencia de la Compañía. En noviembre de 2025, Fitch Ratings elevó la clasificación de riesgo internacional de ILC a BBB+. Según la agencia, este avance responde a la diversificación de nuestras operaciones, el fortalecimiento del perfil de riesgo mediante controles sólidos y una rentabilidad creciente en un marco regulatorio estable.

Nuestra gestión sostenible también fue reconocida a nivel global, al obtener el quinto mejor puntaje de la industria financiera diversificada según el **Corporate Sustainability Assessment de S&P**. Desde nuestra incorporación en 2018, hemos mejorado nuestro puntaje en un 71%, situándonos en el percentil 99 del sector, lo que ratifica que los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo están integrados en el núcleo de nuestras decisiones.

Mirando hacia el **2030**, los complejos escenarios de los últimos años han fortalecido nuestra capacidad de ejecución. Hemos sentado las bases para una década de transformación, colaborando activamente con el sector público para ampliar el acceso a la salud y la sostenibilidad del sistema; impulsando soluciones para fortalecer las pensiones; avanzando en la inclusión financiera de segmentos con menor acceso y preparando a nuestras empresas para responder con excelencia al cambio demográfico del país.

Durante 2025, todas nuestras filiales definieron sus **hojas de ruta estratégicas al 2030**, integrando el **envejecimiento demográfico** como un eje central de su gestión futura. En paralelo, las compañías reportaron avances significativos en el cumplimiento de los **10 compromisos y el propósito de ILC**, consolidando nuestro liderazgo en pilares clave como la ampliación del acceso tanto en términos geográficos como de productos, la excelencia en la experiencia de clientes y la participación activa en la discusión pública, entre otros compromisos.

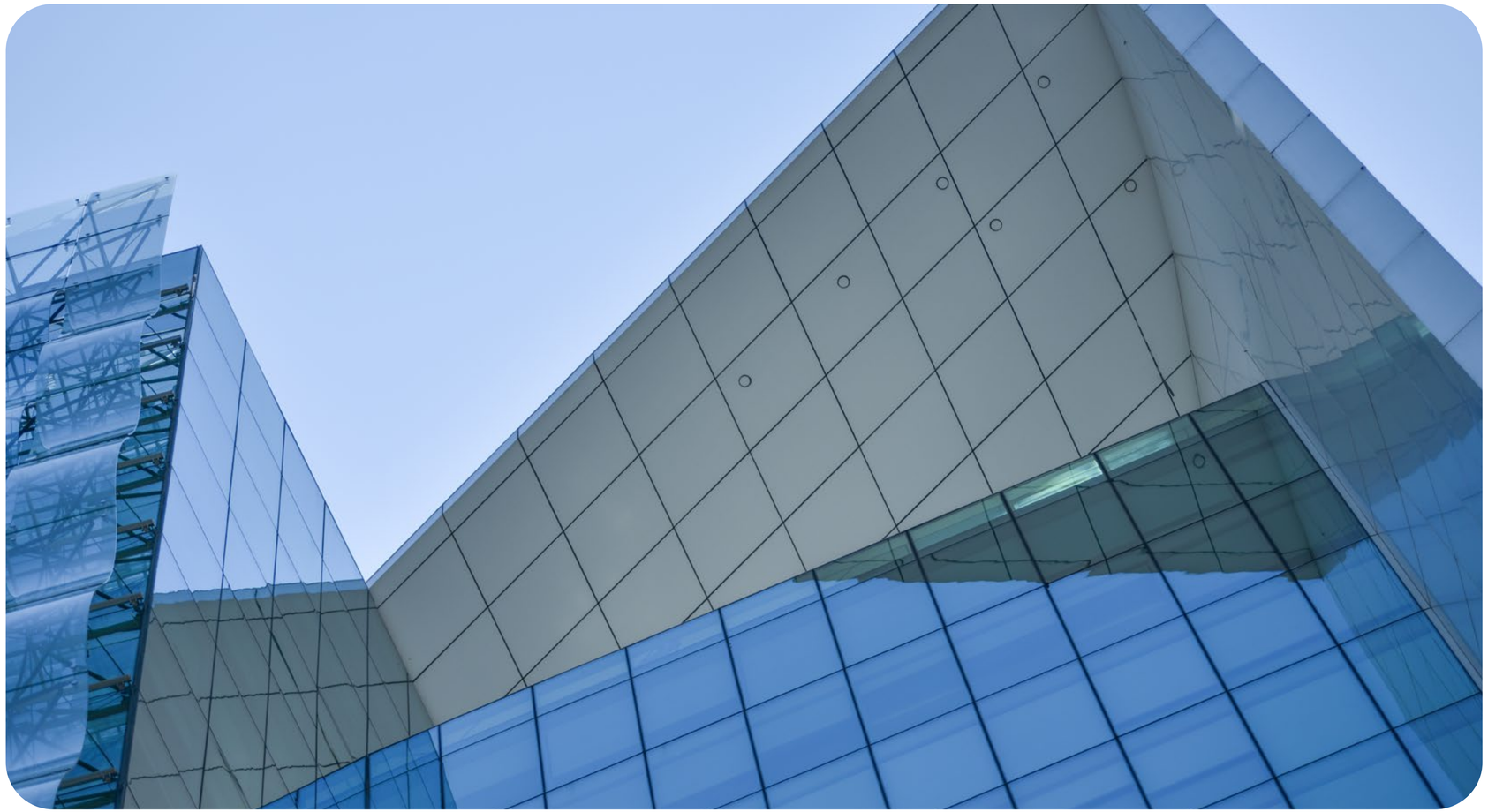
Este despliegue ha venido acompañado de un crecimiento sólido, una mayor diversificación de nuestras fuentes de ingresos y un retorno consistente para nuestros accionistas. Esta trayectoria refuerza nuestra convicción de que el éxito económico es plenamente compatible con la generación de valor social. Al conmemorar 45 años de historia, nos proyectamos hacia el futuro con una hoja de ruta clara y ambiciosa, con la certeza de que nuestro modelo de gestión es capaz de navegar entornos dinámicos manteniendo su esencia.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

1.2
Carta del Gerente General

GRI 2-22

No podríamos cerrar este 2025 sin expresar un sincero agradecimiento a nuestros colaboradores y líderes por su compromiso constante; a nuestros beneficiarios, pacientes y clientes por la confianza depositada en nuestro quehacer; y a nuestros inversionistas por el respaldo en cada etapa de este recorrido. Hoy somos una organización más sólida, diversificada y preparada para los desafíos que proyectamos hacia el 2030, con el firme propósito de seguir liderando la construcción de valor social y económico que mejore, día a día, la calidad de vida de las personas en Chile.



Atentamente,
Pablo González Figari
Gerente General ILC

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

1.3

Ideario ILC: Propósito, Convicciones y Compromisos

NCG 519 2.1

Como parte de su ruta de sostenibilidad, ILC formalizó en 2023 su ideario corporativo. Este proceso, participativo y transversal, involucró colaboradores de distintas filiales y roles. Su construcción se basó además en la historia de la Compañía, tendencias locales e internacionales, así como literatura, estudios y consultorías sobre temas afines.

Tras la formulación de su Ideario en 2023, compuesto por un Propósito, tres Convicciones y 10 Compromisos, ILC se enfocó en su implementación durante 2024 y 2025 para integrarlo plenamente a la cultura organizacional.

Así, cada empresa desarrolla un plan anual con acciones, indicadores y metas específicas para cada uno de los 10 Compromisos. Los avances son reportados trimestralmente a los Comités de Sostenibilidad de las filiales y al Directorio de ILC. El objetivo final es que el Ideario no sea una mera declaración, sino que sea parte de la cultura de cada organización, consolidando los esfuerzos e incrementando el impacto en temas clave para el Grupo.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

1.3

Ideario ILC: Propósito, Convicciones y Compromisos

PROPÓSITO

La razón por la cual existimos y el rol que buscamos ocupar

Ser líderes en la construcción de valor **social y económico**, que mejore la calidad de vida de las personas.

CONVICCIONES

Las creencias que definen y movilizan nuestras acciones.

1. Creemos que poner siempre a las **personas en el centro de nuestras decisiones** genera resultados económicos.
2. Creemos que todas las personas merecen **acceso** con un **trato justo y humano.**
3. Creemos en **ser excepcionales y marcar la diferencia** a través de nuestros **liderazgos**.

COMPROMISOS

Acciones concretas y tangibles que ponen en práctica nuestro propósito y convicciones.

1. **Revisamos** sistemáticamente en nuestro **directorio** y el de nuestras filiales el **perfil de nuestros clientes y colaboradores, su voz y valoración ciudadana.**
2. Somos reconocidos por contar con **estándares superiores de experiencia de clientes** en cada una de las industrias donde participamos.
3. Promovemos **operaciones responsables con el medioambiente**, que respeten los recursos y el futuro de las personas y su ecosistema.
4. Trabajamos por el **entendimiento y buen uso de nuestros productos y servicios**, aportando al bienestar de nuestros clientes.
5. Contamos con **productos y servicios accesibles** en términos de **precio, alcance y cobertura nacional**.
6. Brindamos una **atención integral** para las **personas mayores**.
7. Buscamos una **mejora continua en el buen trato**, conectando con nuestros clientes, colaboradores y proveedores.
8. **Nuestras compañías son referentes de opinión**, velando siempre por el **bienestar de las personas y el desarrollo de su sector**.
9. **Nuestros líderes dialogan y colaboran** con Gremios, el Estado, las Instituciones de Educación, ONG's y otros, **generando soluciones para el desarrollo del país**.
10. Sumamos a los **mejores líderes y establecemos incentivos** para que puedan **movilizar a la organización hacia nuestro propósito**.

VALORES

Ideales y principios en común que guían nuestros comportamientos

a. **Agilidad:**
Nos movemos de manera veloz y proactiva en todo lo que hacemos. Nos adelantamos, actuamos y adaptamos permanentemente al entorno para obtener resultados efectivos y eficientes que nos permitan avanzar.

b. **Valentía:**
Trabajamos permanentemente en desafíos que generen valor para nuestros grupos de interés, enfrentándolos con determinación y acción, y así aportar al desarrollo del país.

c. **Transparencia:**
Promovemos la generación de relaciones honestas y abiertas con todos nuestros *stakeholders*, para construir legitimidad y confianza.

d. **Empatía:**
Somos conscientes de cómo nuestras acciones impactan en los otros. Construimos relaciones y buscamos soluciones desde la comprensión y conexión con la realidad de las personas.

e. **Excelencia:**
Siempre damos lo mejor de nosotros en todo lo que hacemos para brindar un sello de resultados óptimos y una forma superior de hacer las cosas.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

1.3
Compromisos Destacados

2

Ser líder en experiencia de clientes y pacientes

+4 millones
de personas atendidas con niveles de servicio destacados en los rankings PXI, Procalidad, Alco y Servitest

4

Educación previsional Confuturo

Portal ComoJubilar.cl:
+400.000
visitas en 2025

6

Ser líderes y referentes en segmento 60+

+1 millón
de personas atendidas

Certificación SelloMayor en todas las empresas

3

Meta de descarbonización cartera Confuturo al 2030

Reducción del 20% en la intensidad de las emisiones financiadas por dólar invertido (base: 2022)

Incorporación de variables sociales, ambientales y de gobernanza en procesos de evaluación de riesgos en Confuturo y Banco Internacional

Inversión y financiamiento de impacto

Banco Internacional: US$ 26 millones en créditos verdes

Confuturo: US$ 30 millones comprometidos en inversión de impacto

5

Líder en tasa de venta rentas vitalicias

Confuturo: #1 desde 2021 (compañías con participación de mercado mayor al 5% y similar clasificación de riesgo)

Acceso en Vida Cámara

73% de los asegurados colectivos y 84% de los asegurados individuales son afiliados a Fonasa

Acceso en Banco Internacional

28% de las colocaciones a micro y pequeñas empresas (deuda en el sistema menor a UF 4.000)

26% de las colocaciones en regiones, con presencia física de Arica a Punta Arenas

Salud preventiva

360 mil exámenes preventivos en Consalud y Vida Cámara

Acceso en Consalud

Orientación hospitalaria e imágenes

Paquetización de procedimientos

50% de los procedimientos hospitalarios paquetizados

Acceso en Red Salud

Cobertura geográfica nacional con distintos niveles de complejidad 43% de las cirugías en regiones

Servicios costo eficientes: paquetización + ambulatorización 48% de los ingresos provienen de Fonasa

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

1.4
ILC en Cifras 2025

Segundo mayor administrador
de fondos de pensión Región Andina

432 mil
pensionados

1,8 millones
exámenes imágenes

10,2 millones
exámenes laboratorio

USD 695 millones
cubiertos en prestaciones de salud y licencias[3]

1,1 millones
asegurados salud

13,5 millones
de operaciones remotas

USD 99,0 mil millones
activos administrados[4]

50%
posiciones de liderazgo ocupadas por mujeres[1]

87,0%
lealtad colaboradores[2]

Supervisada
directamente por 5 entidades regulatorias

73%
mujeres en la organización

1. Se consideran posiciones de Alta Gerencia, Gerencia y Jefatura.
2. Según la medición SSIndex Colaboradores 2025, un 87% de los colaboradores asigna notas 4 y 5 (máximo) su grado de lealtad hacia la empresa.
3. A través de Consalud.
4. Considera AFP Habitat Chile, AFP Habitat Perú, AFP Colfondos y Confuturo.

Fuente: ILC, AFP Habitat, Confuturo, Banco Internacional, RedSalud, Consalud, Vida Cámara, CMF, Superintendencia de Pensiones, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP Perú, Superintendencia Financiera de Colombia, Superintendencia de Salud, SSIndex.
Tipo de cambio CLP/USD: $907,13 - PEN/USD: $3,3680 - COP/USD: $3.757

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

1.4

ILC en Cifras 2025

Mayor compañía rentas vitalicias según número pensionados

Mayor prestador y asegurador privado de salud del país

118 mil
clientes bancarios

5,6 millones
de consultas médicas y de urgencia

97 mil
cirugías médicas

2,7 millones
de consultas dentales

CLP 650 millones
invertidos en programas sociales para personas mayores (2020-2025)

14.483
colaboradores[5]

4,4 millones
de afiliados previsionales

86 mil
egresos hospitalarios

Operación en
3 países
Chile, Perú y Colombia

Huella carbono
8.795 ton CO2e
(Alcance 1 y 2 según método basado en el mercado)

5. Considera ILC, Confuturo, Banco Internacional, RedSalud, Consalud y Vida Cámara.

Fuente: ILC, AFP Habitat, Confuturo, Banco Internacional, RedSalud, Consalud, Vida Cámara, CMF, Superintendencia de Pensiones, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP Perú, Superintendencia Financiera de Colombia, Superintendencia de Salud.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

1.5
Reconocimientos y Sellos

NCG 519 2.2

Los principales reconocimientos y sellos obtenidos por ILC y sus empresas durante el 2025 fueron:

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

ILC alcanzó el **5° mejor puntaje entre las empresas más sostenibles del mundo de la industria financiera diversificada** (entre 635 empresas medidas), según el **Corporate Sustainability Assesment** (CSA) de S&P.

ILC obtuvo 77 puntos en la medición 2025 (percentil 99), lo que representa una mejora de tres puntos respecto al año anterior. Tras el último rebalanceo efectuado en el año 2024, ILC fue seleccionada en los índices Chile y MILA. La próxima composición del DJBICI será anunciada en abril de 2026.

ILC fue seleccionada por cuarto año consecutivo para ser parte del DJBICI Sustainability Yearbook, dentro de la industria financiera diversificada. Para alcanzar esta distinción, las empresas deben obtener una puntuación dentro del 15% superior de su industria, además de una diferencia en puntaje menor al 30% respecto de la empresa con mejor desempeño de su sector.

Confuturo, Banco Internacional, Consalud y Vida Cámara fueron reconocidos con el sello SSIndex Employee, mientras que **Confuturo, Banco Internacional, RedSalud, Consalud y Vida Cámara** recibieron la certificación **SSIndex Supplier.** Asimismo, cabe destacar que **Confuturo** obtuvo el sello **SSIndex Client** por segundo año consecutivo, siendo la única empresa de ILC en obtener esta distinción.

Esta certificación es otorgada a empresas cuyos colaboradores / proveedores / clientes destaquen positivamente (sobre 75% de calificación) la gestión de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza de la compañía.

Confuturo (1er lugar del ranking), AFP Habitat (2do lugar), RedSalud, Banco Internacional, Vida Cámara y Consalud fueron reconocidas con el **sello "Empresa comprometida con las personas mayores"** de SelloMayor. Este reconocimiento consiste en un diagnóstico que evalúa cuatro dimensiones: Estrategia, Colaboradores, Clientes y Comunicaciones, con el objetivo de reconocer a diversas organizaciones que generan estrategias eficaces para responder a las necesidades de sus colaboradores y clientes mayores.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

1.5
Reconocimientos y Sellos

NCG 519 2.2

ILC fue reconocida como la **“Empresa más Inspiradora”** de la **Red de Empresas con Experiencia de SeniorLab UC,** por su liderazgo y ejemplo en la promoción de una gestión de la edad con propósito y sentido.

AFP Habitat fue reconocida por **Merco Empresas** como la **administradora de fondos de pensión** con **mejor reputación** de Chile, mientras que **Vida Cámara** se posicionó como **líder en la categoría de seguros** dentro de la misma medición. Ambas empresas destacaron en el listado general, alcanzando los puestos 68 y 95, respectivamente. Este monitor identifica a las organizaciones con mejor reputación corporativa, a través de un exhaustivo proceso que integra más de 60.000 encuestas a diversos grupos de interés.

RedSalud logró el **primer lugar** del Ranking **Marcas Ciudadanas de CADEM**, dentro de la **categoría Clínicas y Salud.** Este reconocimiento destaca marcas que han generado un impacto relevante en la vida de las personas y en la sociedad, que tienen un propósito claro y consistente, que generan valor para el negocio y la comunidad que la rodea.

AFP Habitat, RedSalud y Consalud lograron el **primer lugar** de sus respectivas industrias del estudio **Total Brands Chile 2025,** elaborado por Criteria, BBK Group y El Mercurio. Este estudio evalúa la relevancia y vigencia de una marca, al considerar dimensiones como propuesta de valor, identidad, experiencia y propósito, medidas a su vez en términos de fuerza, actualidad y conexión con las personas.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

1.5
Reconocimientos y Sellos

NCG 519 2.2

RedSalud obtuvo el **primer lugar** de la categoría **Clínicas y Centros Médicos** del estudio **Chile 3D,** elaborado por **NielsenIQ.** Este estudio correlaciona las marcas con los estilos de vida en Chile. Su metodología evalúa el capital de marca a través de las dimensiones de prestigio, afecto y presencia, permitiendo identificar a las marcas de excelencia en el mercado nacional.

Por quinta vez los **Centros Médicos y Clínicas Dentales de RedSalud** obtuvieron el **primer lugar** en el ranking nacional de experiencia **PXI Praxis Xperience Index 2025,** dentro de la **categoría Centros de Salud.** Esta medición evalúa qué tan efectiva, fácil y agradable es la experiencia de los clientes.

Los Centros Médicos y Clínicas Dentales de RedSalud obtuvieron el **primer lugar** por cuarto año consecutivo del índice **Procalidad,** dentro de la categoría transaccional en la **industria de centros de salud.** Este ranking de satisfacción de clientes, tiene como objetivo incentivar la gestión de calidad, destacando anualmente a las marcas mejor evaluadas por sus usuarios.

Consalud alcanzó el **primer lugar de la categoría isapres en el estudio de lealtad Alco.** Esta medición elaborada por **Alco Consultores y el ESE Business School,** reconoce a las empresas con mejor desempeño en fidelización en Chile. Su metodología se basa en el *Net Promoter Score* (NPS), que mide la disposición de los clientes a recomendar una marca. A través de este indicador, el estudio identifica a los líderes sectoriales que logran transformar la experiencia del cliente en un vínculo de lealtad sostenible.

Banco Internacional obtuvo el **tercer lugar de la industria en satisfacción general del segmento PyME** en la encuesta **Servitest** realizada por Ipsos Chile. Este estudio mide la calidad de servicio y la experiencia de cliente en el segmento de pequeñas y medianas empresas en Chile. Su metodología evalúa dimensiones como la fiabilidad, empatía y capacidad de respuesta, permitiendo a las organizaciones identificar brechas de satisfacción para mejorar su competitividad y niveles de fidelización.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

02.

Creación de Valor

- Historia de la Compañía
- Estrategia corporativa
- Modelo de sostenibilidad

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

2.1

Historia de la Compañía

NCG 519 2.2

ILC se originó hace 45 años, cuando la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) decidió crear empresas ligadas a la previsión y salud, con el propósito de aportar a la seguridad social de los trabajadores de la construcción y sus familias. A este mandato se sumó uno nuevo a comienzos de los años 90, cuando ILC y sus empresas trabajaron para ampliar el acceso a los servicios financieros y de salud a la clase media emergente a lo largo de todo Chile; un mandato que se ha extendido recientemente a las personas mayores, dada la relevancia que los servicios ofrecidos por ILC tienen para este segmento de la población.

1980

Nuestros Orígenes

1980

- Sociedad de Inversiones y Rentas La Construcción S.A. se transforma en la sociedad de inversiones de la CChC, dando origen a ILC.

1981

- ILC se convierte en el accionista fundador de AFP Habitat en Chile.

1983

- Se constituye el "Instituto de Salud Previsional de la Construcción", más conocido como Isapre Consalud.

1990

1985

- ILC crea la Compañía de Seguros La Construcción.

1987

- Inauguración del primer edificio corporativo en Providencia, reuniendo por primera vez a todas las empresas de ILC en un solo lugar.

1996

- ILC concreta una alianza estratégica con Citibank para el control de AFP Habitat, vínculo que se extendió hasta 2009, cuando la entidad se retiró de operaciones no bancarias debido a la crisis *subprime.*

2000

2000

- Tras una modificación de estatutos de Isapre Consalud, nace Megasalud, uno de los principales prestadores ambulatorios y dentales en Chile.

2004

- ILC vende el 100% de su participación en Seguros de Vida la Construcción.

2008

- RedSalud se constituye como matriz de las unidades prestadoras de salud relacionadas a ILC.

2009

- ILC crea la Compañía de Seguros Vida Cámara y se adjudica una porción de la primera licitación del Seguro de Invalidez y Sobrevivencia (SIS) en Chile.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

2.1
Historia de la Compañía

2010

Abriéndose al Mercado, otros Países e Industrias

2011
- ILC se inscribe en el Registro de Valores de la CMF y realiza con éxito su primera emisión de bonos en el mercado local.
- Vida Cámara ingresa a la industria de seguros complementarios de salud y vida.

2012
- La Sociedad cambia su razón social a Inversiones la Construcción S.A.
- ILC concreta exitosamente su apertura bursátil, recaudando USD 468 millones, siendo la mayor apertura en bolsa en Chile hasta ese entonces.
- ILC publica su primer reporte de sostenibilidad para dar cuenta de su desempeño ambiental, social y de gobernanza.

2013
- ILC adquiere el 67% de Inversiones Confuturo.
- AFP Habitat ingresa a Perú luego de adjudicarse la primera licitación de nuevos afiliados al Sistema Privado de Pensiones.
- Vida Cámara ingresa a Perú al adjudicarse parte de la primera licitación del Seguro de Invalidez, Sobrevivencia y Gastos de Sepelio (SISCO).

2015
- ILC adquiere el 50,9% de Banco Internacional y el 50,1% de Factoring Baninter S.A. y Baninter Corredora de Seguros, ingresando a la industria bancaria chilena.

Diversificación y Crecimiento

2016
- ILC se asocia con Prudential Financial Inc. en la propiedad de AFP Habitat.
- ILC alcanza el 100% de la propiedad de Inversiones Confuturo y RedSalud.

2017
- ILC traslada su sede corporativa a Las Condes junto con la CChC, sumando a este espacio a Confuturo, Vida Cámara y Banco Internacional.

2018
- ILC es seleccionada en los Índices Bursátiles Dow Jones Sustainability Indices Chile y MILA por primera vez.

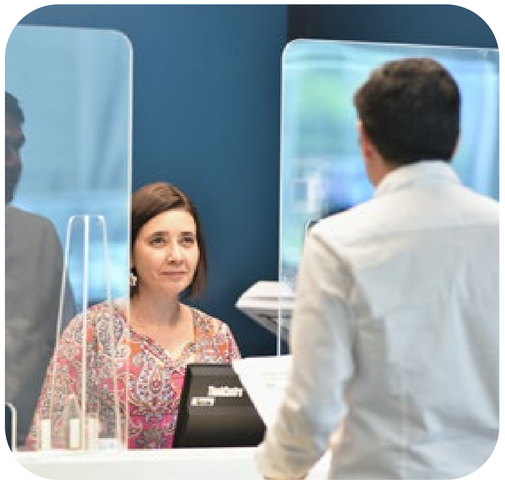
2019
- AFP Habitat ingresa al mercado colombiano mediante la adquisición de la administradora de fondos Colfondos.
- ILC alcanza el 67,2% de participación en Banco Internacional mediante una oferta pública de acciones.
- Se institucionaliza la gestión de la sostenibilidad, con comités a nivel de directorio en ILC y sus filiales, donde ILC asume además un rol de coordinador. Se crea una Gerencia de Sostenibilidad Corporativa y una estrategia de sostenibilidad transversal a todo el Grupo.
- ILC se adhiere a Pacto Global, comprometiéndose con sus Diez Principios, la Agenda 2030 y sus ODS.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

2.1
Historia de la Compañía

2020

2021
- Se aprueba la división de la Administradora de Fondos de Pensiones en: AFP Habitat S.A y la nueva sociedad Administradora Americana de Inversiones S.A. (AAISA).
- Primera clasificación de riesgo internacional de ILC: BBB+ por S&P y BBB por Fitch.
- Se aprueba un programa de compra de acciones de propia emisión.
- Lanzamiento Ruta Ambiental a nivel de Grupo, con hitos como la primera medición de la huella de carbono del portafolio de inversiones de Confuturo, siendo el primer inversionista institucional chileno en medir esta categoría de alcance 3.



2022
- Emisión del primer bono internacional de ILC 144A por USD 300 millones.

2023
- Banco Internacional adquiere el 51% de Autofin.
- ILC formaliza su propósito corporativo, junto a sus convicciones y compromisos, proceso que fue acompañado de una nueva identidad visual.
- Lanzamiento Compromiso Mayor: iniciativa que promueve el envejecimiento activo y saludable en el sector privado, a través de acciones concretas en inclusión y accesibilidad, trato personalizado y prevención. RedSalud fue la primera empresa en adherirse.

2024
- ILC aumenta su participación en Banco Internacional, pasando de un 67,2% a un 78,1%, con una opción de alcanzar un 100% de la propiedad en 2027.
- Administradora Americana de Inversiones realiza una alianza con Prudential Administradora General de Fondos en Chile y Prudential SAF en Perú. Además, se crea la compañía de seguros Andina Vida.
- Compromiso Mayor suma nuevos adherentes: Confuturo y Vida Cámara.

2025
- La Compañía reingresa al IPSA, siendo además la acción con mejor desempeño del índice en 2025.
- ILC obtiene una mejora en su clasificación de riesgo internacional desde BBB a BBB+ según Fitch Ratings.
- Banco Internacional alcanza un 100% de participación en Autofin.
- Vivir Seguros se adjudicó dos fracciones de la octava licitación del seguro SISCO en Perú para los años 2025-2026.
- La Compañía cumplió 45 años, conmemorando su aniversario con eventos a nivel interno y externo, incluyendo su primer seminario internacional y su primer podcast.
- ILC obtiene el 5to mejor puntaje del Corporate Sustainability Assessment (CSA) de la industria financiera diversificada a nivel global debido a su gestión en sostenibilidad.

2026
(enero - marzo)
- RedSalud adquiere el Sanatorio Alemán de Concepción, la principal clínica privada en regiones en términos de tamaño, consolidando así su posición como el mayor prestador de salud del país en términos de cobertura.
- RedSalud inaugura su Centro de Salud Mayor en la Clínica Vitacura, proyecto pionero en Chile que provee salud integral y especializada a personas mayores de 60 años.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

2.2
Estrategia Corporativa

NCG 519 4.2

Una estrategia corporativa sólida es fundamental para proyectar el éxito de ILC en el largo plazo, al proporcionar una dirección clara que alinea los esfuerzos hacia objetivos comunes y permite una adaptación ágil a los cambios del entorno.

El rol de ILC, como matriz de empresas líderes en los sectores financiero y salud, consiste en generar valor de manera integral. Para ello, la Compañía participa activamente en la planificación estratégica de sus filiales, aportando los recursos necesarios para abordar sus desafíos y potenciar su crecimiento.

Bajo esta visión, la estrategia corporativa de ILC se sustenta en cinco pilares, los cuales se fundamentan en el propósito de la Compañía:

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

2.2
Estrategia Corporativa

2.2.1
Crecimiento

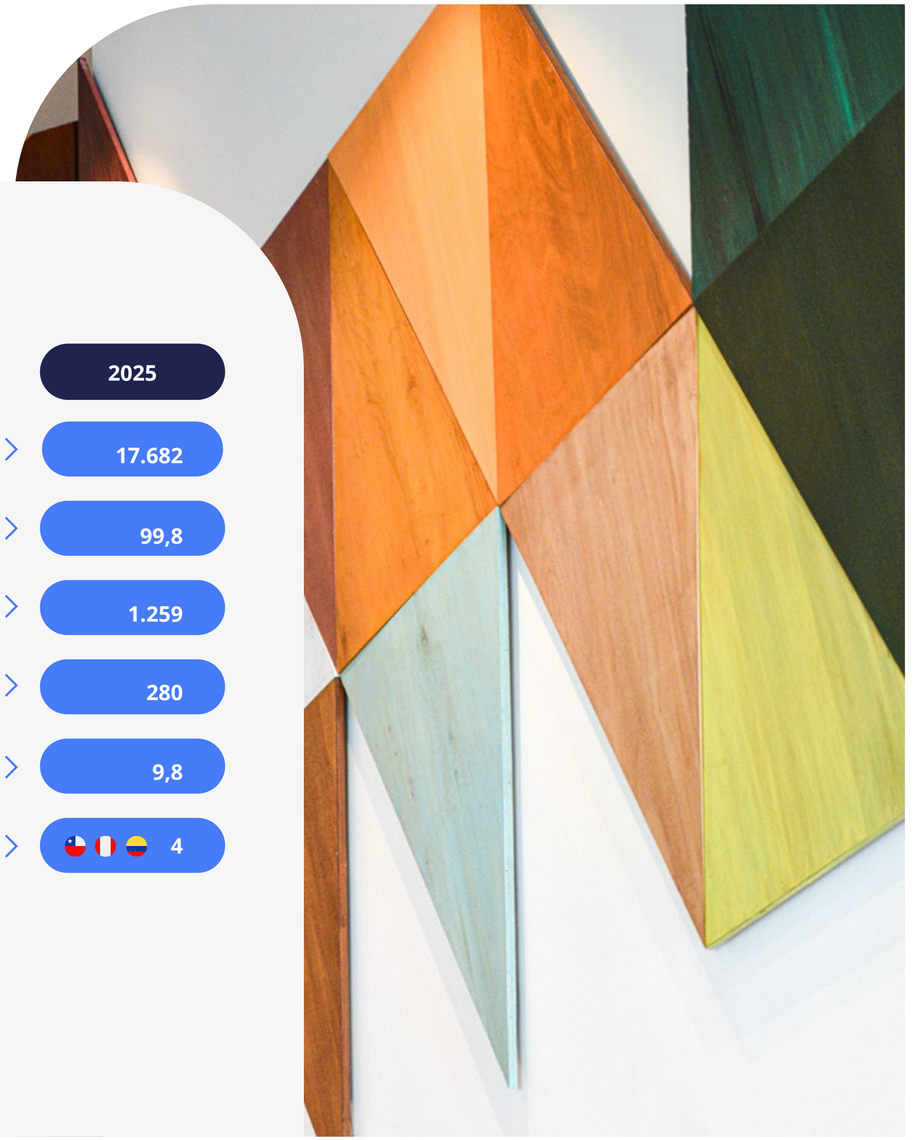
Desde sus orígenes, el crecimiento orgánico ha sido un pilar fundamental de la estrategia de ILC. En sus inicios, este desarrollo estuvo estrechamente vinculado al crecimiento del sector construcción, para luego dar paso a un segundo mandato enfocado en la clase media emergente. Este último segmento, que se ha cuadruplicado en los últimos 30 años, ha sido una fuente clave de expansión para las empresas de ILC, donde el acceso a servicios de calidad y costo-eficientes ha constituido una ventaja competitiva distintiva.

Actualmente, la Compañía se encuentra trabajando en un tercer mandato cuyo objetivo es abordar el envejecimiento poblacional, tendencia que proyecta un crecimiento significativo en sus operaciones dada su participación en los sectores financiero y salud. Para ello, se impulsan iniciativas en productos, modelos de servicio y programas de prevención que preparan a la organización ante este cambio demográfico.

No obstante, el crecimiento de ILC trasciende los factores orgánicos. La Compañía identifica y concreta oportunidades inorgánicas mediante el ingreso a nuevos mercados, industrias y compañías, participando además en los planes estratégicos de crecimiento de sus filiales.

	2015		2025
Activos (Ch$ bn.)	7.735	2,4x	17.682
AUM (USD$ bn.)	37,8	2,6x	99,8
Patrimonio (Ch$ bn.)	507	2,5x	1.259
Utilidad (Ch$ bn.)	79	3,5x	280
Beneficiarios (millones)	3,9	2,5x	9,8
Industrias (N°)	2		4

Fuente: ILC



00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

2.2
Estrategia Corporativa

2.2.2
Rentabilidad

ILC tiene un rol estratégico respecto a la creación de valor, tanto por iniciativas internas como externas a la Compañía.

Para capitalizar oportunidades externas, ILC ha llevado a cabo fusiones y adquisiciones, establecido asociaciones estratégicas para impulsar el crecimiento de sus empresas, y se ha expandido hacia otros países para consolidar su presencia en los sectores donde opera. Adicionalmente, ILC ha promovido diversos planes enfocados en la eficiencia y gestión interna.

Lo anterior ha resultado en retornos consistentes para sus accionistas en el tiempo.

7,6%

Rentabilidad promedio dividendos ILC 2013 - 2025

Fuente: Bloomberg, CMF, ILC

CLP$6.551

Dividendos distribuidos desde el IPO por acción (93% precio IPO)

UTILIDAD Y ROAE ILC

ROAE corresponde a la utilidad de ILC sobre el promedio de sus patrimonios.
CAC: crecimiento anual compuesto.
Fuente: ILC

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

2.2 Estrategia Corporativa

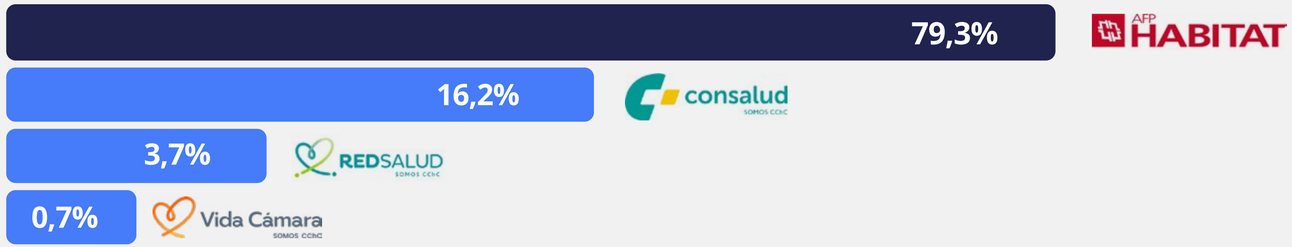
2.2.3 Flexibilidad

En su rol de matriz, ILC busca desarrollar modelos operativos ágiles en sus compañías, que les permitan adaptarse rápidamente a los cambios del mercado, las nuevas tecnologías, las demandas de los clientes y las modificaciones regulatorias, entre otros factores. Esta adaptabilidad permite construir empresas más resilientes y exitosas en un entorno cambiante, lo cual ha sido fundamental para enfrentar desafíos y crisis, como la pandemia en 2020.

Desde su apertura en bolsa, ILC ha establecido una estructura organizacional, tanto en términos de empresas como de segmentos, que le permita afrontar con mayor flexibilidad potenciales cambios en los sectores donde opera. Esto ha implicado acciones como la entrada de Vida Cámara al segmento de seguros de salud complementarios e individuales, la creación de AAISA, la expansión a la industria peruana y colombiana de pensiones, la adquisición de empresas en seguros y banca, y la diversificación de productos bancarios, entre otras acciones.

Como resultado, ILC posee hoy una estructura más flexible y diversificada. Esta agilidad se complementa con un propósito corporativo claro, que asegura la alineación de sus capacidades y recursos hacia el largo plazo.

CONTRIBUCIÓN UTILIDAD RECURENTE ILC[1] POR EMPRESA (2012)



CONTRIBUCIÓN UTILIDAD RECURENTE ILC POR EMPRESA (2025)

1. La utilidad excluye el resultado del Seguro de Invalidez y Sobrevivencia (SIS) del 2012.
Fuente: CMF, ILC.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

2.2 Estrategia Corporativa

2.2.4 Solvencia

ILC participa en sectores clave para el bienestar y desarrollo de las personas. Por lo tanto, la solvencia es una característica esencial para lograr la estabilidad y viabilidad económica de la Compañía a largo plazo, permitiéndole cumplir con sus obligaciones y compromisos frente a los diferentes grupos de interés.

Bajo esta responsabilidad, la Compañía ha trabajado en consolidar una posición financiera robusta, lo que se ha traducido en mejoras en las clasificaciones de riesgo tanto a nivel de ILC como de sus filiales.

En el caso específico de ILC, al momento de su apertura en bolsa, la Compañía contaba con una clasificación de riesgo local de AA/AA+, accediendo al mercado bancario y de bonos chileno. Actualmente, ILC cuenta con una clasificación de riesgo local de AA+, además BBB+ a nivel internacional. Asimismo, al mercado bancario y de bonos local se ha sumado el extranjero, el cual se abrió a partir de la colocación de un bono 144A-Reg S en 2022.

Como consecuencia, ILC se encuentra en una mejor posición financiera, además de tener acceso a nuevos mercados para potenciales necesidades de financiamiento.

CLASIFICACIÓN DE RIESGO ILC

		2015	2022	2025
Local	Feller	AA+	AA+	AA+
Local	ICR	AA+	AA+	AA+
Internacional	S&P Global Ratings	-	BBB+	BBB+
Internacional	Fitch Ratings	-	BBB	BBB+

Fuente: Feller Rate, ICR, S&P Global Ratings, Fitch Ratings.

CLASIFICACIÓN DE RIESGO FILIALES

	2015	2020	2025
Compañía de Seguros confuturo	AA-	AA ↑	AA+ ↑
Banco Internacional	A	AA- ↑	AA ↑
AUTOFIN	-	A- ↑	AA ↑
REDSALUD	A-	A ↑	A+ ↑
Vida Cámara	A+	AA- ↑	AA-

Fuente: Feller Rate, ICR, S&P Global Ratings, Fitch Ratings.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

2.2
Estrategia Corporativa

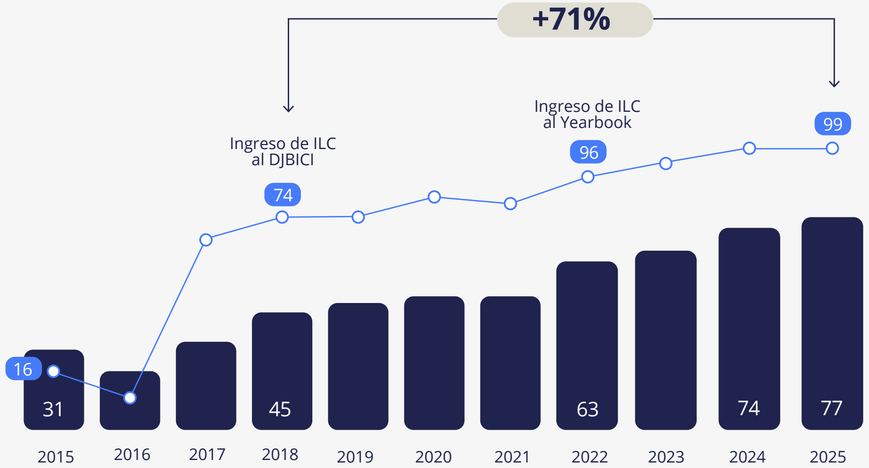
2.2.5
Sostenibilidad

El origen de ILC se remonta a la resolución de un desafío social. Ese mismo espíritu sigue vigente en la actualidad, lo cual queda reafirmado en su propósito. ILC aspira a que la consideración de variables sociales, ambientales y de gobernanza sean relevantes para la toma de decisiones, respetando a las personas y al entorno de las generaciones presentes y futuras. Lo anterior se logra a través de la implementación de un Modelo de Sostenibilidad, el cual será detallado a continuación en la sección 2.3.

5° mejor puntaje

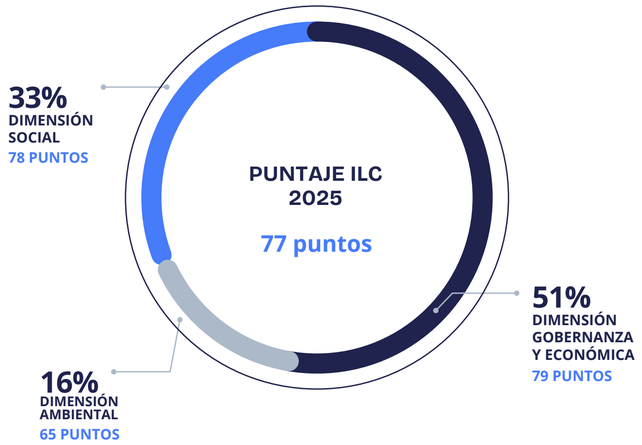
del S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) entre las 635 empresas evaluadas de la industria financiera diversificada a nivel global.

EVOLUCIÓN PUNTAJE CSA ILC-INDUSTRIA FINANCIERA DIVERSIFICADA



Fuente: S&P / DJSI

PUNTAJE ILC 2025: DIMENSIONES Y PONDERACIONES[1]



1. Industria financiera diversificada
Fuente: S&P

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

2.3
Modelo de Sostenibilidad

GRI 2-24

ILC cuenta con un Modelo de Sostenibilidad que se basa en:

Grupo de Interés	Clientes	Colaboradores	Proveedores	Inversionistas	Regulador	Sociedad Civil
1. Institucionalidad	Comité Sostenibilidad (Directores + Gerente General + Líder Sostenibilidad)			Líder Sostenibilidad (Comité Ejecutivo)		
2. Estrategia Sostenibilidad	Inclusión y Acceso		Inversión Responsable		Cultura de Servicio y Ética	Aporte al Debate Público
3. Organizaciones Globales	Pacto Global y Objetivos de Desarrollo Sostenible					
4. Herramientas de Medición	Dow Jones Best in Class Index (DJBICI)		SSIndex		Materialidad	
5. Reportabilidad	GRI		NCG 519 CMF (SASB)		TCFD	
6. Desafío País	Iniciativas de impacto escalables con foco en las Personas Mayores					

Pacto Global Red Chile

Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA

Compromiso mayor

Fuente: ILC

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

2.3
Modelo de Sostenibilidad

2.3.1
Públicos de Interés
NCG 519 3.1, 3.7, 6.1, 6.3 / GRI 2-29

ILC y sus filiales se relacionan con seis grupos de interés prioritarios, con quienes trabaja para mantener un trato cercano y colaborativo.

La correcta identificación, monitoreo y relación con los grupos de interés genera una serie de beneficios a las empresas entre los que destacan: la identificación temprana de tendencias y asuntos relevantes, una mejor gestión de riesgos y oportunidades, el establecimiento de relaciones de confianza y el desarrollo de decisiones fundamentadas, entre otros beneficios.

Existen diversas metodologías para identificar los grupos de interés relevantes de una empresa. Entre los principales parámetros que ILC considera se encuentran:

- **Responsabilidad:** grupos con los que la empresa tiene o puede tener responsabilidades legales, financieras y operacionales de acuerdo con reglamentaciones, contratos, políticas o prácticas vigentes.
- **Influencia:** grupos que influyen o que pueden influir en la capacidad de la empresa para alcanzar sus objetivos.
- **Tensión:** grupos que necesitan atención inmediata de la empresa respecto a temas financieros, económicos, sociales o medioambientales.
- **Dependencia:** grupos que dependen (directa o indirectamente) de la empresa (actividades, productos/servicios, desempeño).

Dadas las particularidades de cada *stakeholder* en términos de necesidades, preocupaciones y vínculos, es importante definir la forma en que la compañía escucha, dialoga y colabora con cada grupo, con el objetivo de generar una relación que permanezca y mejore en el tiempo.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

2.3
Modelo de Sostenibilidad

2.3.1
Públicos de Interés

	Clientes	Colaboradores	Proveedores	Inversionistas	Regulador	Sociedad Civil
Herramientas de Comunicación y Vinculación	• Canales de atención disponibles: presenciales (en todo Chile) y digitales (*contact centers*, oficinas virtuales, aplicaciones y plataformas web) • Sitios web corporativos • Comunicación en RRSS y SMS • Videos y *mailing* informativos • Comunicación en medios y marketing • Encuestas de percepción, *focus groups* y procesos de escucha activa • Canal de denuncias	• Sitios web corporativos • Intranet y RRSS • *Mailing* interno • Papelería y señalética • Portales de empleo • Diálogo sindical • Capacitaciones • Reuniones de retroalimentación • Campañas internas • Encuestas de percepción y clima laboral, *focus groups* y procesos de escucha activa • Canal de denuncias	• Portales de proveedores y RRSS • *Mailing* • Encuestas de percepción, *focus groups* y procesos de escucha activa • Capacitaciones • Canal de denuncias	• Departamento de Relación con Inversionistas • Reuniones presenciales y remotas • Eventos y conferencias (locales e internacionales) • Sitio web corporativo • *Mailing* • Documentos corporativos (reportes, estados financieros y presentaciones públicas) • Estudios de percepción y entrevistas • Canal de denuncias	• Entrega de información requerida por normativa • Consultas y/o información de asuntos de interés por medio de canales formales de comunicación • Visitas de fiscalización • Sitios web corporativos • Documentos corporativos (reportes, estados financieros y presentaciones públicas) • Reuniones informadas de acuerdo con el procedimiento de interacción con funcionarios públicos y mesas de trabajo • Canal de denuncias	• Participación en asociaciones gremiales y otras organizaciones • Comunicación en RRSS • Comunicación en medios y marketing • Encuestas de percepción, *focus groups* y procesos de escucha activa • Reuniones y mesas de trabajo • Canal de denuncias

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

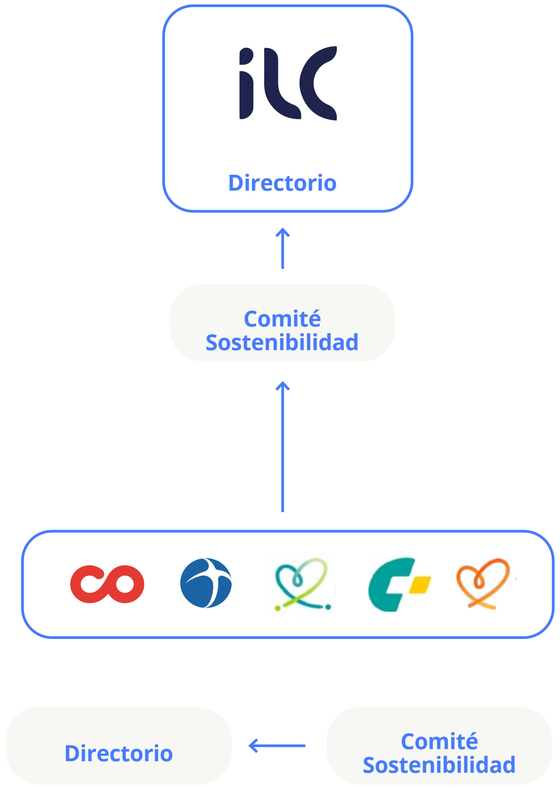
2.3
Modelo de Sostenibilidad

2.3.2
Gobernanza de la Sostenibilidad
NCG 519 3.1, 3.2, 3.6 / GRI 2-13

La sostenibilidad es uno de los pilares estratégicos de ILC. Dado lo anterior, su gobernanza es clave para que sea debidamente gestionada, llegando a ser parte de la cultura de cada una de las empresas.

ILC cuenta con un Comité de Sostenibilidad integrado por tres directores, el gerente general y el gerente de sostenibilidad, el cual reporta periódicamente al Directorio sobre las materias abordadas y los avances alcanzados. Este comité sesiona de manera trimestral. Entre sus principales responsabilidades se encuentra la definición, implementación y seguimiento del Modelo de Sostenibilidad de ILC, así como de cada uno de los pilares que lo componen: gobernanza, estrategia -basada en inclusión y acceso, inversión responsable, cultura de servicio y ética, y aporte al debate público-, organizaciones globales, herramientas, reportabilidad y desafío país (longevidad). A través de este Modelo, la Compañía busca gestionar de manera integral sus impactos en los distintos grupos de interés y en los diversos ámbitos de la sostenibilidad.

A su vez, todas las filiales cuentan con un Comité de Sostenibilidad que reporta trimestralmente sus actividades al respectivo Directorio. Estos comités están integrados por dos o más directores, el gerente general de la compañía y el responsable de sostenibilidad de la empresa a nivel ejecutivo. El gerente de sostenibilidad de ILC también participa en los comités de las filiales, con el propósito de articular, consolidar y coordinar los avances en esta materia, promoviendo una mayor coherencia, consistencia e impacto entre las distintas compañías del grupo.



Fuente: ILC

Periodicidad:
trimestral

Miembros:
3 directores
Gerente General
Gerente Sostenibilidad

Periodicidad:
trimestral

Miembros:
2 o más directores
Gerente General
Líder Sostenibilidad
Gerente Sostenibilidad ILC

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

2.3
Modelo de Sostenibilidad

2.3.3
Estrategia de Sostenibilidad
NCG 519 4.2

El año 2019 ILC y sus filiales definieron su Estrategia de Sostenibilidad, la cual se basó en su materialidad e historia. Esta estrategia se cimienta en cuatro pilares transversales, los que tienen diferentes compromisos e indicadores, dependiendo del contexto y dinámica de cada una de las industrias donde participan las filiales.

La construcción de la estrategia se hizo en base a una pirámide, cuya cúspide recogió los temas materiales en los cuales se tiene o aspira a tener un mayor impacto y liderazgo, diferenciándose e instalando ventajas competitivas. Estos temas generan a su vez una mayor conexión y confianza con los grupos de interés, siendo las áreas donde ILC y sus filiales pueden crear un mayor valor social y económico.

Es responsabilidad del Comité de Sostenibilidad monitorear y actualizar los diferentes desafíos e indicadores de la estrategia, los que deben guiarse por las siguientes directrices:

Propósito

Ser líderes en la construcción de valor social y económico, que mejore la calidad de vida de las personas.

Convicciones

1. Creemos que poner siempre a las personas en el centro de nuestras decisiones genera resultados económicos.
2. Creemos que todas las personas merecen acceso con un trato justo y humano.
3. Creemos en ser excepcionales y marcar la diferencia a través de nuestros liderazgos.

	Inclusión y Acceso:	Inversión Responsable:	Cultura de Servicio y Ética:	Aporte al Debate Público:
Pilares	Reducir brechas en servicios financieros y de salud a través de información, herramientas e iniciativas ofrecidas por nuestras filiales, que permitan un mayor conocimiento y acceso por parte de grupos prioritarios de la población.	Incorporar factores ESG en la gestión de nuestras inversiones y en nuestras propias operaciones, es decir, invertir responsablemente, y también ser una inversión responsable (un activo ESG para nuestros inversionistas).	Contar con equipos humanos motivados y capacitados, con los más altos estándares éticos y un fuerte compromiso con el rol social de ILC y nuestras filiales.	Que ILC y nuestras filiales sean ciudadanos corporativos activos que aportan en forma constructiva, liderando la discusión en cada una de las industrias, generando conocimiento para la sociedad.
Compromisos*	**4.** Trabajamos por el entendimiento y buen uso de nuestros productos y servicios, aportando al bienestar de nuestros clientes. **5.** Desarrollamos activamente productos y servicios accesibles en términos de precio, alcance y cobertura nacional. **6.** Brindamos una atención integral para las personas mayores.	**3.** Promovemos operaciones responsables con el medioambiente, que respeten los recursos y el futuro de las personas y su ecosistema. **10.** Sumamos a los mejores líderes y establecemos incentivos para que puedan movilizar a la organización hacia nuestro propósito.	**1.** Revisamos sistemáticamente en nuestros directorios el perfil de nuestros clientes y colaboradores, su voz y valoración ciudadana. **2.** Somos reconocidos por contar con estándares superiores de experiencia de clientes en cada una de nuestras industrias. **7.** Buscamos una mejora continua en el buen trato, conectando con nuestros clientes, colaboradores y proveedores.	**8.** Nuestras compañías son referentes de opinión, velando siempre por el bienestar de las personas y desarrollo de su sector. **9.** Nuestros líderes dialogan y colaboran con Gremios, Estado, las Instituciones de Educación, ONG's y otros, generando soluciones para el desarrollo del país.
ODS impactados	3 SALUD Y BIENESTAR; 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO; 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	3 SALUD Y BIENESTAR; 5 IGUALDAD DE GÉNERO; 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIV

* Los compromisos derivan de la formalización del propósito corporativo, los que se encuentran en la sección Ideario ILC: Propósito, Convicciones y Valores en el Capítulo 1 de este Reporte.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

2.3
Modelo de Sostenibilidad

2.3.4
Organizaciones Globales
NCG 519 4.2

El mundo está enfrentando grandes desafíos en materia social y ambiental: poner fin a la pobreza y hambre en todo el mundo; combatir las desigualdades dentro de los países y entre ellos; construir sociedades pacíficas e inclusivas; proteger los derechos humanos y promover la igualdad de género; garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales; crear las condiciones necesarias para un crecimiento económico sostenible, inclusivo y sostenido, una prosperidad compartida y el trabajo decente para todos, entre otras tareas.

Pacto Global

Dada la magnitud de estos desafíos, no hay ningún actor que pueda resolverlos por sí solo. Se necesita una acción conjunta y coordinada entre el sector público, privado y la sociedad civil. Frente a este llamado, ILC se adhirió en 2019 al Pacto Global de las Naciones Unidas, con el compromiso de respetar y promover los diez principios relacionados a derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción, además de impulsar la Agenda 2030 y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Como adherente a Pacto Global, ILC a lo largo de los años ha participado en mesas ejecutivas de diferentes ODS, además de la mesa de derechos humanos, así como del *SDG Ambition Accelerator*.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

2.3
Modelo de Sostenibilidad

2.3.4
Organizaciones Globales
NCG 519 4.2

- **Red de atención con cobertura nacional**, aportando a la salud de **2,8 millones de pacientes** en todo Chile.
- **470 mil beneficiarios** de seguros obligatorios de salud.
- **609 mil asegurados** en colectivos de salud y **51 mil asegurados individuales**.
- **48% de los ingresos** provienen de asegurados Fonasa.
- **83% del personal capacitado** gracias a la Academia RedSalud.
- **140 mil consultas médicas** relacionadas a salud mental.
- **CLP 38 mil millones** cubiertos en **licencias** por **salud mental.**
- **CLP 6,4 mil millones cubiertos en salud mental** por seguros complementarios de salud.
- **34 mil exámenes preventivos.**

- **932,9 mil horas** de **capacitación**, gracias a la inversión de **CLP 3.173,4 millones.**
- **23 mil personas mayores** capacitadas en el Portal de Formación Confuturo, plataforma gratuita de formación con más de 57 cursos.
- **USD 2,7 millones comprometidos** en fondos de impacto social, parte de los cuales se invierten en educación a niños vulnerables.

- **73% de mujeres** en la dotación consolidada.
- **50% de mujeres** en cargos de mayor responsabilidad.
- **Política de Derechos Humanos** en ILC, Confuturo, Consalud y Vida Cámara.
- **Política de Diversidad, Equidad e Inclusión** en ILC y todas sus filiales.

- **USD 12 millones comprometidos** como inversión en proyectos de energía renovable.
- 83% de las casas matrices son abastecidas con energía de fuentes renovables.
- **Acuerdo de suministro de energía renovable por un 70% sobre la demanda energética** de la organización.

- **91%** trabajadores con **contrato indefinido.**
- **72%** colaboradores **sindicalizados.**
- **1,1** tasa **accidentabilidad.**
- **0 accidentes fatales.**
- **CLP$ 33.285 millones** en **colocaciones a micro y pequeñas empresas** (deuda consolidada < UF4.000) a través **de 1.255 clientes.**
- **48.215 créditos a pensionados**, por un monto de USD 56,2 millones.

- **Planes de descarbonización y gestión de riesgos ESG.**
- **Carbono neutralidad** Banco Internacional.
- **Carbono neutralidad** Vida Cámara.
- **8.795 ton CO2e GEI (alcance 1 y 2 bajo enfoque de mercado).**

- **0 casos de corrupción.**
- **100% organización con un Modelo de Prevención del Delito.**
- **Procesos de reportabilidad** acorde a estándares ESG en todas las filiales.
- **Comité PDLAFT** para impedir el financiamiento de lavado de activos y terrorismo.

- **Todas las filiales participan de asociaciones gremiales.**
- **+25 organizaciones** agrupadas del mundo privado, público y la academia para desarrollar programas de apoyo a las personas mayores.

Confuturo · Banco Internacional · RedSalud · Consalud · Vida Cámara · **ILC Consolidado**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

2.3
Modelo de Sostenibilidad

2.3.5
Herramientas de Medición

GRI 2-12, 2-29, 3-1, 3-2

La gestión de la sostenibilidad es un proceso dinámico. Es por esto que la Compañía mide anualmente su desempeño en materia social, ambiental y de gobernanza con herramientas complementarias:

1. Corporate Sustainability Assessment (CSA)

Índices Dow Jones Best-in-Class

El CSA de S&P es una evaluación anual de las prácticas de sostenibilidad empresarial, desarrollada hace más de 25 años, cuyo propósito es identificar a las compañías mejor preparadas para reconocer y abordar las oportunidades y desafíos asociados a las tendencias globales y sectoriales. A través de un análisis integral del desempeño en los ámbitos económicos, ambientales y sociales, permite comparar a cada empresa con criterios específicos por industria, considerados financieramente relevantes y de creciente interés para inversionistas que incorporan factores ESG en su toma de decisiones. Cada año, alrededor de 9.200 empresas a nivel mundial someten sus prácticas ambientales, sociales y de gobernanza a esta rigurosa evaluación, que contempla más de 100 criterios de análisis.

Los puntajes obtenidos en el CSA constituyen la base para determinar qué empresas son incluidas en los **índices Dow Jones Best-in-Class (DJBICI)** (anteriormente Dow Jones Sustainability Indices), definidos por S&P como **índices bursátiles diseñados para inversionistas que desean seguir los mercados de renta variable, al mismo tiempo que aplican un proceso de selección de líderes en sostenibilidad dentro de cada sector.** Estos índices no sólo reconocen a las compañías con los más altos estándares en sostenibilidad, sino que también se han consolidado como un referente para un número creciente de inversionistas que integran criterios ESG en sus procesos de análisis y toma de decisiones.

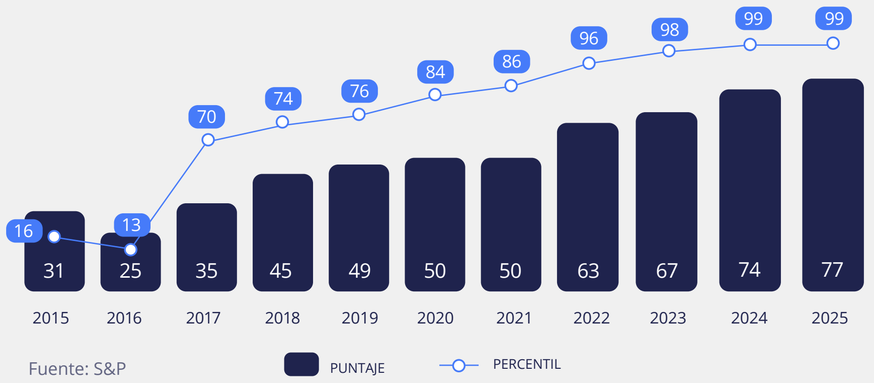
ILC fue invitado a participar del CSA el año 2015 dentro de la industria financiera diversificada, ingresando a los índices de Chile y MILA el 2018 hasta el día de hoy[1]. Gracias a la gestión de estos índices, ILC ha logrado incorporar tendencias globales en materia de sostenibilidad, lo que le ha permitido incluso adelantarse a cambios regulatorios locales.

En el último año, ILC obtuvo 77 puntos en su calificación general, mejorando 3 puntos respecto al año anterior. Estos puntajes permitieron que ILC forme parte del **Yearbook** por cuarto año consecutivo, el cual distingue a las compañías líderes del mundo, en base a la gestión de temas sociales, ambientales y de gobernanza en sus respectivas industrias. De las más de 9.200 empresas evaluadas en el CSA, solo 848 fueron incluidas como miembros.

1. El próximo rebalanceo anual de los índices será en abril de 2026.

Al 31 de diciembre de 2025, ILC registró el 5to mejor puntaje del S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) entre las 635 empresas evaluadas de la industria financiera diversificada a nivel global.

EVOLUCIÓN PUNTAJE Y PERCENTIL DE ILC EN CSA (industria financiera diversificada)



Fuente: S&P

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

2.3
Modelo de Sostenibilidad

2.3.5
Herramientas de Medición

2. SSIndex

Herramienta desarrollada en la Universidad de Yale, cuya finalidad es levantar datos de calidad de *stakeholders*, además de generar analítica ambiental, social y de gobernanza corporativa, para apoyar a empresas e inversionistas a anticipar riesgos. A través de la encuesta SSIndex, colaboradores, clientes, pacientes y proveedores tienen un canal para reportar y evaluar, confidencialmente y en tiempo real, oportunidades de mejora y reconocimientos.

ILC y sus filiales comenzaron a implementar esta herramienta de manera transversal el año 2018, lo que ha permitido recolectar información cuantitativa y cualitativa relevante (44.000 comentarios fueron recibidos en 2025).

La Compañía seleccionó esta herramienta dado que le permite tener de primera fuente la percepción de sus grupos de interés, midiendo el impacto de su gestión e identificando brechas y oportunidades de mejora en materia de sostenibilidad.

Desde su primera implementación, la Compañía ha logrado una mejora de 16 puntos en su puntaje consolidado, impulsado por avances en todos los grupos monitoreados, principalmente colaboradores.

Es importante destacar que durante 2025 Confuturo, Banco Internacional, Consalud y Vida Cámara obtuvieron la certificación SSIndex Employee, mientras que la certificación SSIndex Supplier fue recibida por las cinco filiales de ILC. Asimismo, es importante mencionar que Confuturo obtuvo el sello SSIndex Client.[2]

Mejoras puntajes herramientas de medición desde inicio de medición:

DJSI

(2025 vs 2015)

+46
Puntos

+83
Puestos percentil industria financiera diversificada

SSIndex

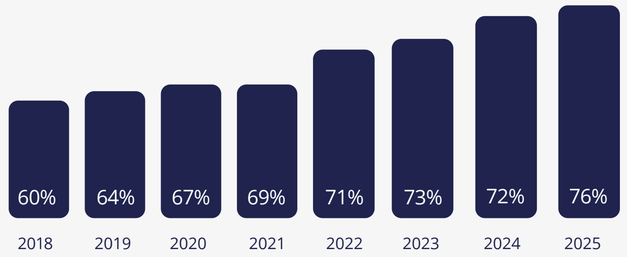
+16
Puntos consolidado

+20
Puntos en colaboradores

+13
Puntos en clientes y pacientes

+15
Puntos en proveedores

EVOLUCIÓN PUNTAJE SSINDEX ILC CONSOLIDADO*



*Puntajes calculados bajo un promedio lineal entre los *stakeholders* de las filiales Confuturo, Banco Internacional, RedSalud, Consalud y Vida Cámara.

2. Para obtener una certificación SSIndex a nivel de colaboradores, proveedores o clientes, la compañía debe alcanzar una evaluación consolidada sobre 75% en sus variables sociales, ambientales y de gobernanza.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

2.3
Modelo de Sostenibilidad

2.3.5
Herramientas de Medición

3. Materialidad

El ejercicio de Materialidad es el proceso que le permite a la empresa identificar y priorizar los temas más relevantes para su gestión, además de conocer aquellos que más les preocupan a los grupos de interés, según su impacto en el valor de la Compañía y en el entorno.

La materialidad es la base de la gestión sostenible de ILC. Los pilares de la actual estrategia de sostenibilidad se originaron en el proceso de materialidad levantado el año 2019, con el objetivo de realizar una gestión continua de los temas surgidos desde los diferentes stakeholders.

ILC y sus filiales realizaron el año 2022 un tercer proceso de materialidad, el cual tuvo como objetivo identificar los temas en que la Compañía tiene un mayor impacto, tanto desde un punto de vista interno como externo. Para esto, se consideró la visión actual de los grupos de interés (colaboradores, clientes, proveedores, reguladores, sociedad civil e inversionistas), siguiendo la metodología de la doble materialidad y los lineamientos de GRI desarrollados en el año 2021. Esta materialidad, que rige desde el 2022, cuenta con una revisión anual de forma interna.

Durante el 2025, ILC realizó su ejercicio interno de validación anual de su matriz de materialidad, calibrando el nivel de impacto tanto interno como externo de ciertos temas. Esta revisión se hizo a partir de estudios, reportes internos, análisis de tendencias locales e internacionales, lo cual fue visado por el comité ejecutivo con gerentes de primera línea de ILC.

Metodología:

El primer paso para definir los temas materiales fue la comprensión del contexto de ILC y cada filial, mediante distintos documentos y análisis. A partir de eso, como segundo paso, se identificó una lista larga de posibles temas materiales. El tercer paso, fue evaluar el impacto que tienen esos temas tanto en el valor de la Compañía como en la sociedad y medio ambiente. Esta evaluación se realizó mediante talleres internos y consultas a stakeholders externos. Estas últimas fueron realizadas a través de la encuesta SSIndex, en la cual se preguntó a proveedores, clientes, pacientes y colaboradores el nivel de impacto que consideran que tiene cada uno de los temas. A partir de estos resultados, se seleccionaron los temas principales. El resultado de este ejercicio fue la matriz de doble materialidad, la cual fue revisada y aprobada por los comités ejecutivos de ILC y las filiales, y por el Comité de Sostenibilidad, el cual está compuesto por directores.

1. Comprender el Contexto

Revisar documentos internos y externos para entender el contexto de cada filial: Análisis de prensa, tendencias locales y por industria, presentaciones corporativas, ejercicios de materialidad, reporte anual, estándares e índices globales, materialidad industria, entre otras fuentes revisadas.

2. Identificar Potenciales Temas Materiales

Identificación de potenciales temas materiales a partir del análisis de contexto, estableciendo una lista inicial de 20 temas según impacto hacia dentro y fuera de la Compañía.

3. Evaluar Impactos Reales y Potenciales

a) Taller comité ejecutivo con gerentes de primera línea para acotar la lista de temas materiales (según impacto más significativo hacia adentro y afuera de la compañía), además de acordar el peso relativo de cada stakeholder en la matriz.
b) Consultar a grupos de interés sobre el impacto de los temas materiales seleccionados por el comité ejecutivo: Consulta por herramienta externa SSIndex con +17.000 respuestas recibidas.

4. Priorizar Temas y Validar Matriz

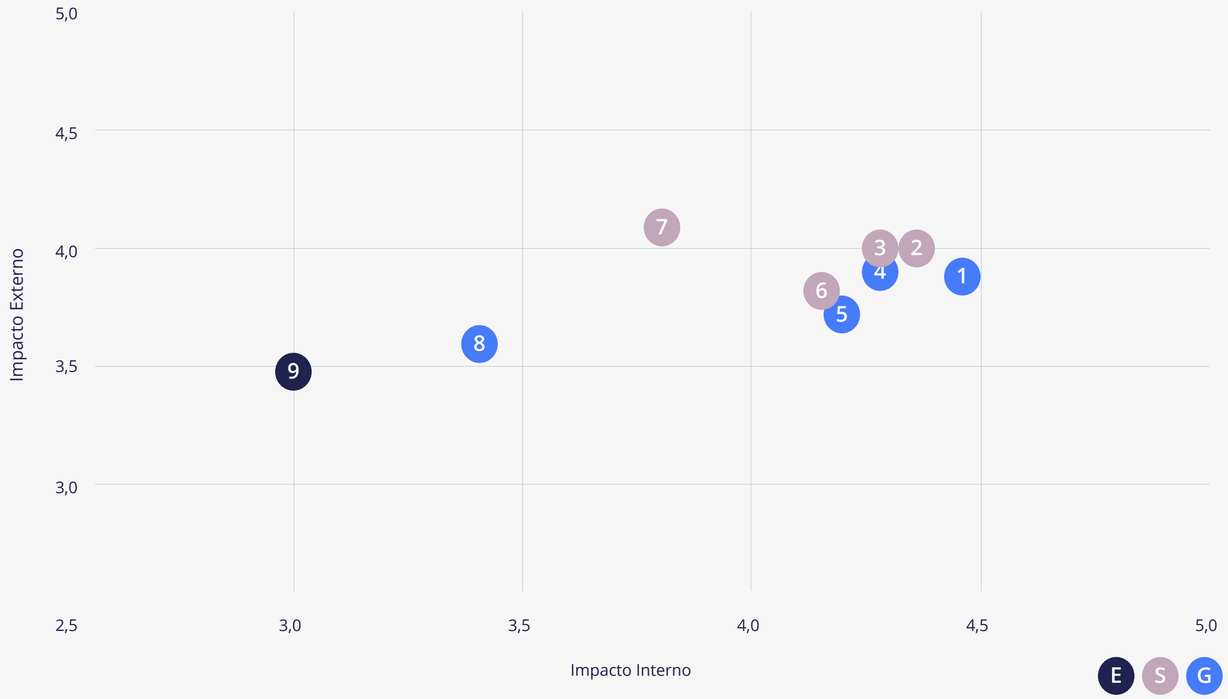
Desarrollar matriz de acuerdo a puntajes obtenidos, calibrar y validar resultados con el comité ejecutivo, para luego ser presentada en sus respectivos comités de sostenibilidad y directorios. La matriz generada es la base de la reportabilidad de ILC y todas sus filiales.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

2.3
Modelo de Sostenibilidad

2.3.5
Herramientas de Medición

3. Materialidad



1 Comportamiento Ético y Transparente
2 Envejecimiento Poblacional
3 Experiencia Clientes
4 Ciberseguridad y Protección de Datos
5 Aporte al Debate Público
6 Gestión del Talento
7 Acceso a una Salud de Calidad
8 Inversión y Banca Responsable
9 Cambio Climático

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

2.3
Modelo de Sostenibilidad

2.3.6
Reportabilidad

GRI 2-14

La reportabilidad es un componente clave dentro del Modelo de Sostenibilidad de ILC. Este ejercicio de transparencia permite rendir cuentas a los diferentes públicos de interés sobre los temas que estos han declarado como críticos para la sostenibilidad de la empresa a lo largo del tiempo. Además, facilita la trazabilidad de los principales avances de la compañía en áreas ambientales, sociales y de gobernanza.

Actualmente, el Reporte Integrado de la Compañía se basa en diversos estándares, como el GRI (fundamentado en la materialidad previamente presentada) y la Norma de Carácter General 519, publicada por la CMF, la cual consolida a su vez los estándares SASB. Además, el Directorio revisa y aprueba la información presentada en este reporte.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

2.3
Modelo de Sostenibilidad

2.3.7
Desafío País

Nuestro país enfrenta múltiples desafíos en materia económica, social y ambiental, frente a los cuales resulta indispensable una acción conjunta y coordinada entre el sector público, el privado, la academia y la sociedad civil. Entre ellos, el acelerado envejecimiento de la población es, sin duda, uno de los más relevantes.

Gracias a avances médicos y educacionales, a las políticas de prevención y promoción de la salud y al mayor acceso a la información, entre otros factores, Chile es hoy el segundo país con mayor esperanza de vida del continente americano. Se estima que a 2050 ésta bordeará los 85 años y que superará los 88 en 2070, cuando más de la mitad de la población en Chile tendrá sobre 60 años.

Los retos que derivan de esta dinámica son evidentes: desde generar las condiciones para que esta "nueva longevidad" se viva en forma saludable y con tranquilidad económica, hasta cambiar la mirada que tenemos como sociedad hacia la vejez y sus potencialidades.

ILC asume este desafío como un compromiso estratégico. Actualmente, sus filiales se relacionan con un millón de personas mayores, lo que equivale a una de cada tres personas de 60 años o más del país, quienes demandan —y demandarán crecientemente— sus productos y servicios, especialmente en las áreas de salud y financiera.

→ **En el 2028 los mayores de 60 años superarán a los menores de 15 años.**
Y para el 2070, el 50% de la población chilena superará los 60 años[1]

→ La **prioridad número 1** de las personas mayores en Chile es la salud[2]

→ **69%**
de las personas mayores en Chile han recibido un control de salud en los últimos 12 meses[3]

→ **21%**
de los deudores bancarios en Chile son personas +60[4]

→ Los gastos de salud en Chile son un **20% superiores para personas +50** que para personas más jóvenes[5]

7 de cada 10
personas +80 presentan factores de riesgo o enfermedades crónicas.[6]

39%
de los de los chilenos entre **52 y 65 años**, indican que su principal motivación para **ahorrar es la jubilación.**[7]

En este contexto, en 2023 la compañía lanzó "Compromiso Mayor", un programa que convoca a sus filiales y al sector privado en general a impulsar un envejecimiento activo mediante acciones concretas en materia de inclusión y acceso, trato personalizado y prevención.

En 2025, ILC reafirmó esta visión, abriendo espacios de conversación e información para impulsar una nueva longevidad, más vital, saludable e integrada. Así, en septiembre realizó un seminario con expositores internacionales que reunió a más de 500 representantes del sector público, privado, la academia y la sociedad civil. Posteriormente, lanzó el podcast "Conversaciones del Chile que viene", orientado a reflexionar sobre el desafío demográfico e inspirar iniciativas que impacten en la calidad de vida de las personas y en el desarrollo del país.

1. Estimaciones y proyecciones de población en Chile (base 2024), Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2026.
2. Tsunami Latam, 2022
3. Una mirada a las personas mayores en Chile, CIPEM, 2024
4. Informe de Endeudamiento, CMF, 2023
5. La Economía Plateada en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay, BID
6. Población 80+ en Chile: una mirada a la calidad de vida en la cuarta edad, Observatorio del Envejecimiento, 2023
7. Tendencias del Ahorro en Chile, Deloitte, 2023

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

03.

ILC y nuestras Filiales

- Filiales y coligadas
- Sostenibilidad de resultados
- Dividendos y utilidades

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.1

Filiales y Coligadas

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 2-1, 2-2, 2-6

ILC es una matriz que está presente en los sectores financiero y salud, a través de su participación en empresas líderes del ámbito previsional, seguros, bancario y salud.

Empresa	Incorporación a ILC	Participación ILC	Industria	Países
AFP HABITAT	1980	40,3%	Fondos de pensiones	
AAISA	2021	40,3%	Fondos de pensiones y administración de fondos	
Compañía de Seguros confuturo SOMOS CChC	2013	99,9%	Seguros de vida	
Banco Internacional	2015	78,2%	Banca	
Baninter Factoring	2015	78,0%	Factoring	
Vivir seguros	2013	99,9%	Seguros de vida	
REDSALUD SOMOS CChC	2008	99,9%	Prestador de servicios hospitalarios, ambulatorios y dentales	
consalud SOMOS CChC	1983	99,9%	Seguros obligatorios de salud	
Vida Cámara SOMOS CChC	2009	99,9%	Seguros complementarios de salud	

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.1
Filiales y Coligadas

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 2-1, 2-2, 2-6

3.1.1 Confuturo

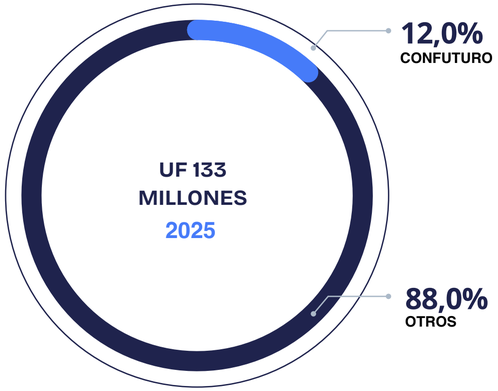
Empresa líder de seguros de vida previsionales en Chile, cuya misión es acompañar a sus clientes a resolver sus necesidades de protección, ahorro y pensión, a través de una gestión sostenible para contribuir al desarrollo de un Chile con Futuro.

La industria de rentas vitalicias en Chile está compuesta por 12 empresas (con venta de primas en 2025), de las cuales ocho son locales y cuatro son multinacionales. Confuturo es uno de los principales actores al analizar métricas como primaje, número de pensionados y activos administrados. Respecto a su participación de mercado en términos de primas recaudadas de rentas vitalicias en el año 2025, Confuturo es el 5° actor de la industria, después de Metlife, Penta Vida, Consorcio y Bice.

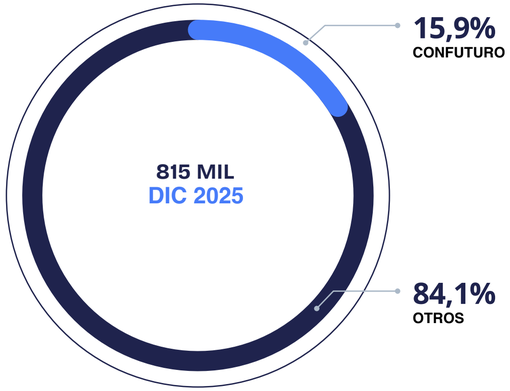
#1
en rentas vitalicias pagadas 2025

Compañía de Seguros confuturo SOMOS CChC

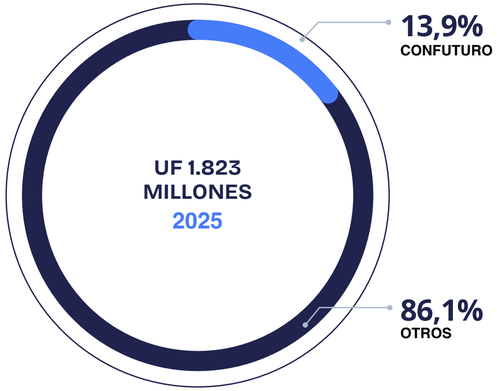
PRIMAS RENTAS VITALICIAS



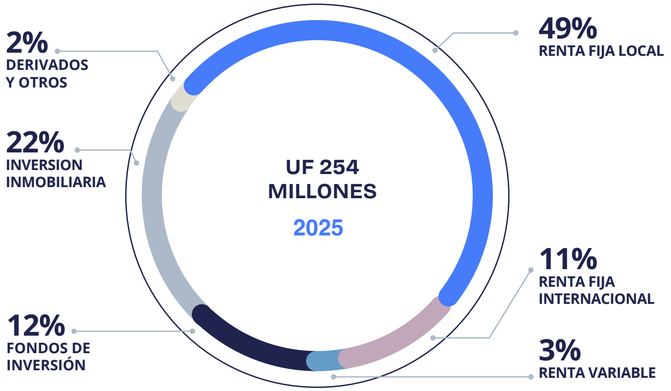
PENSIONADOS RENTAS VITALICIAS



ACTIVOS ADMINISTRADOS COMPAÑÍAS DE SEGUROS DE VIDA



ACTIVOS ADMINISTRADOS CONFUTURO



Fuente: CMF, AACh.
CLP/UF: $39.727,96

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.1
Filiales y Coligadas

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 2-1, 2-2, 2-6

3.1.1 Confuturo

Sobre Confuturo - Hitos 2025

Confuturo es una de las 12 compañías de rentas vitalicias en Chile (con venta de primas en 2025). Sus orígenes datan de 1989 (Corpvida, posteriormente renombrada a Confuturo) y 2001 (Corpseguros), empresas que fueron adquiridas por ILC en 2013 y fusionadas en 2019. ILC controla Confuturo actualmente con un 99,9% de su propiedad, a través de Inversiones Confuturo.

Desde ese entonces, Confuturo ha consolidado su presencia en la industria de seguros de vida previsionales, pasando a ser la 1° compañía según el número de pensionados, 5° en términos de primas directas de rentas vitalicias y 4° en activos administrados al cierre de 2025. Confuturo brinda a sus clientes un apoyo constante, otorgándoles una asesoría integral y personalizada, además de productos competitivos en materia de seguros para las distintas etapas y proyectos de vida.

En 2025, Confuturo consolidó su **liderazgo en la distribución de productos**, destacando en rentas vitalicias con aproximadamente 130 mil pensionados y la mayor participación en el canal directo de la industria (43% en primaje y 49% de las pólizas), lo que beneficia directamente a sus asegurados. Además, ofreció las tasas de venta más competitivas, tanto en rentas vitalicias como en créditos de consumo para pensionados, al compararse con empresas de similares características (tamaño y clasificación de riesgo). Confuturo también avanzó en APV, alcanzando el segundo lugar en la industria, y se adjudicó la mitad del seguro SIS para el período 2025-2026.

En cuanto a su **estrategia de inversión**, la Compañía consolidó su enfoque en activos alternativos, los cuales representaron un 26% de su cartera, posicionándose como líder del sector en esta categoría. La gestión del año incluyó hitos de relevancia como la expansión de infraestructura logística, la participación en el crédito sindicado del proyecto Túnel Lo Ruiz y el fortalecimiento de su cartera de *leasings.* Destaca, además, la adquisición del edificio Plaza Manquehue por cerca de USD$ 50 millones, operación que marca un precedente en el mercado de oficinas post-pandemia.

Productos y Servicios

Confuturo participa en la industria de seguros de vida, a través de dos segmentos principales:

Protección:
- Seguros de vida con APV
- Seguros de vida con ahorro
- Seguro de vida temporal
- Seguro de salud catastrófico
- Seguros de invalidez y sobrevivencia

Retiro Laboral:
- Rentas vitalicias
- Rentas privadas
- Créditos de consumo

Red

Confuturo cuenta con una estrategia de canales de venta que abarca el canal directo, corredores y agentes. En términos de su red de atención, la Compañía cuenta con siete sucursales en las ciudades de Iquique, La Serena, Viña del Mar, Santiago, Rancagua, Concepción y Temuco, las que realizaron cerca de 34 mil atenciones en el año. Además, cuenta con un sitio web, *call center* y una red de plataformas digitales.

En 2025 se realizaron un total de 571.237 atenciones remotas, de las cuales un 82,0% fueron a través del sitio web y un 18,0% por canales de asesoría en línea, consolidando una sostenida tendencia de crecimiento en el uso de canales digitales.

Confuturo lanzó su nuevo sitio web en 2025, diseñado tras un exhaustivo análisis de los hábitos de navegación y la analítica de sus usuarios. Esta plataforma es ahora más intuitiva y completa, con un enfoque centrado en la resolución eficiente de las necesidades de los clientes.

La Compañía también tiene presencia en redes sociales como Facebook, LinkedIn, Instagram y YouTube.

Presidente:
Nicolás Gellona A.

Gerente General:
Mauricio Fasce P.

Para más información de Confuturo, Haz click aquí

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.1

Filiales y Coligadas

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 2-1, 2-2, 2-6

3.1.2 Banco Internacional

Banco Internacional es una organización cuyo propósito es crear oportunidades de crecimiento. Para ello, ofrece servicios ágiles y con altos estándares de calidad, con el objetivo de brindar soluciones personalizadas a las necesidades de cada cliente.

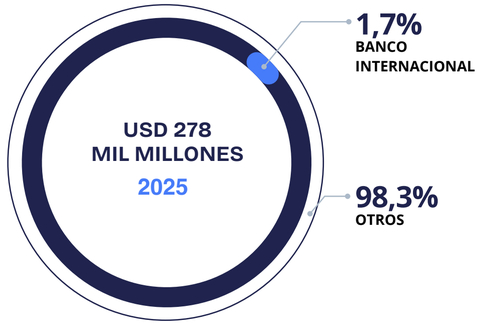
El sistema bancario chileno está compuesto por 16 bancos: siete locales, uno estatal, cuatro pertenecientes a conglomerados internacionales y cuatro oficinas de representación extranjera. Seis bancos concentran el 87% de las colocaciones de la industria[1]: Santander, Chile, Estado, BCI, Scotiabank e Itaú. Un segundo grupo de bancos, compuesto por Bice, Consorcio, Internacional y BTG Pactual, tiene participaciones de mercado que oscilan entre el 1% y 6%. Asimismo, hay dos bancos ligados al consumo: Falabella y Ripley, uno nuevo digital: Tanner y cuatro bancos extranjeros con oficinas comerciales en Chile: China, China Construction Bank, HSBC y JPMorgan.

#8
en colocaciones comerciales

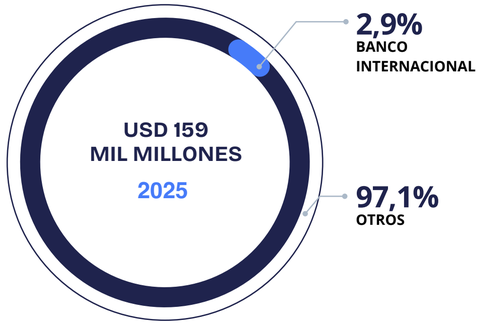
Banco Internacional

COLOCACIONES TOTALES BANCO INTERNACIONAL (USD MILLONES)

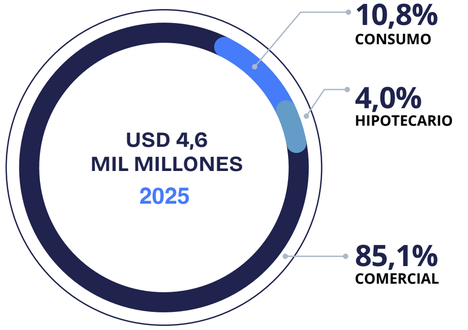
TOTAL COLOCACIONES INDUSTRIA BANCARIA[1]



TOTAL COLOCACIONES COMERCIALES INDUSTRIA BANCARIA[1]



DESGLOSE COLOCACIONES BANCO INTERNACIONAL[1]



1. Los cálculos de participaciones de mercado excluyen las colocaciones en el exterior.
Fuente: CMF.
CLP/USD: $907,13

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.1
Filiales y Coligadas

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 2-1, 2-2, 2-6

3.1.2 Banco Internacional

Sobre Banco Internacional - Hitos 2025

Banco Internacional, fundado en 1944 como Banco Israelita, ha experimentado un importante crecimiento desde la entrada de ILC en su propiedad en 2015. Inversiones la Construcción, que actualmente posee el 78,2% del Banco, ha impulsado un cambio en el plan estratégico y la gobernanza, lo que ha permitido quintuplicar las colocaciones y alcanzar una rentabilidad sobre patrimonio del 12,7% en 2025.

Con una participación de mercado del 1,7% en colocaciones totales, 2,9% en colocaciones comerciales, y 1,4% en colocaciones de consumo, Banco Internacional administra USD$ 4,6 mil millones. El Banco opera como una institución universal en todo Chile, ofreciendo una completa gama de productos y servicios financieros a una amplia base de clientes, incluyendo empresas y personas.

Su factor diferenciador radica en la **excelencia y agilidad del servicio**, ofreciendo soluciones personalizadas a las necesidades de sus clientes, tanto actuales como potenciales. El conocimiento profundo de las actividades de sus contrapartes le permite propiciar relaciones de largo plazo. Banco Internacional atiende las necesidades financieras de empresas y personas a través de dos segmentos: banca comercial y banca personas.

Durante el 2025, Banco Internacional consolidó su **estrategia de crecimiento y solvencia**, presentando un desempeño superior al promedio de la industria en un entorno desafiante.

El Banco registró un crecimiento del 7,9% en colocaciones totales, superando significativamente al sistema bancario, que avanzó un 2,5% nominal. Este incremento fue impulsado por la cartera de créditos de consumo —con una expansión del 27,2%—, fruto del fortalecimiento de la banca digital y el sólido desempeño de **Autofin**. En junio de 2025, la institución consolidó su presencia en el segmento automotriz al elevar su participación en dicha filial del 51% al 100%. Gracias a esta integración estratégica, el Banco alcanzó los 118 mil clientes al cierre del ejercicio, de los cuales 65 mil corresponden a la operación de Autofin.

En términos de expansión orgánica, el Banco concretó en 2025 la **apertura de sus centros de negocios en Arica y Punta Arenas**, logrando una cobertura geográfica de extremo a extremo en el país. Asimismo, la entidad profundizó su **oferta de valor y diversificación de ingresos** destacando la alianza de exclusividad por 15 años con Mapfre para la venta de seguros y un acuerdo estratégico con Prudential para el desarrollo de productos de ahorro voluntario.

En el **ámbito financiero y de gestión de capital**, Banco Internacional marcó un hito histórico al realizar la primera emisión de un bono de Capital Adicional Nivel 1 (AT1) en la industria bancaria chilena. La operación, por un monto de UF 2 millones y con una tasa del 5,6%, se sumó a aportes de capital por aproximadamente CLP$ 43.000 millones durante 2025. Este robustecimiento patrimonial permitió alcanzar un índice de capitalización del 17,0% al cierre del ejercicio.

Este fortalecimiento patrimonial, junto a la positiva evolución de sus resultados, fue reconocido por Fitch Ratings, agencia que **elevó la clasificación de riesgo internacional del Banco** de BBB a BBB+.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.1
Filiales y Coligadas

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 2-1, 2-2, 2-6

3.1.2 Banco Internacional

Productos y Servicios

Banco Internacional ofrece diversos productos y servicios:

- **Banca comercial:** enfocada en empresas locales, a las que ofrece una amplia gama de productos y servicios, incluyendo créditos, *leasing, factoring*, productos con garantías estatales y comercio exterior, entre otros.
- **Banca personas:** atiende las necesidades financieras de personas, ofreciendo principalmente créditos de consumo, tarjetas de crédito, depósitos a plazo, cuentas corrientes y préstamos hipotecarios.
- Servicios especializados de sus filiales: fondos mutuos mediante **Banco Internacional Administradora General de Fondos S.A.** (en alianza con Prudential AGF); créditos automotrices a través de **Autofin**; y seguros por medio de **Baninter Corredores de Seguros Ltda.**, en virtud de un acuerdo de exclusividad con Mapfre.

Para más información sobre Banco Internacional, Haz click aquí

Red

Banco Internacional cuenta con presencia en todo Chile, gracias a una red de 11 sucursales y 9 centros de negocios que permiten brindar un servicio cercano y personalizado. Además, ofrece una completa gama de canales digitales (página web, una app y un *contact center* disponible 24/7) para que sus clientes puedan realizar sus operaciones de forma cómoda y sencilla, en cualquier momento y lugar. Actualmente, el 100% de las operaciones del Banco pueden realizarse online.

Banco Internacional también está presente en las principales redes sociales, como Facebook, Instagram, YouTube y LinkedIn, además de contar con una aplicación disponible por App Store y Google Play.

Presidente:
Arturo Tagle Q.

Gerente General:
Mario Chamorro C.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.1
Filiales y Coligadas

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 2-1, 2-2, 2-6

3.1.3 RedSalud

RedSalud tiene como propósito ser la red de salud privada líder de Chile, brindando una salud de calidad accesible, disponible en diferentes puntos del país y con calidez humana. La organización cuenta con una presencia relevante en las áreas hospitalaria, ambulatoria y dental, las que son operadas por aproximadamente 11.000 colaboradores a lo largo de todo Chile.

El sector prestador de salud en Chile cuenta con una estructura mixta, dentro de la cual participan operadores públicos, privados y de las fuerzas armadas. Respecto a los prestadores privados, la industria se puede segmentar en dos categorías principales:

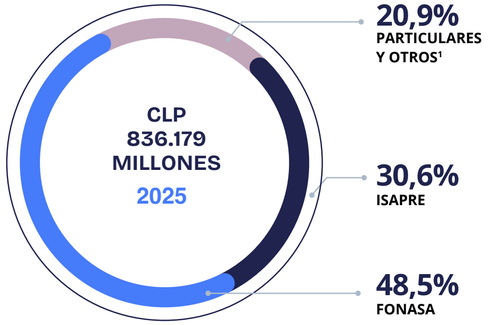
i. Prestadores en red: operadores privados de salud con presencia en actividades hospitalarias y ambulatorias, los que generalmente tienen cobertura regional o nacional. Dentro de esta categoría hay organizaciones como RedSalud, Banmédica, UC-Christus y Bupa, entre otros.

ii. Prestadores individuales: operadores con recintos específicos de salud integral. Este es el caso de clínicas como Alemana (Santiago y Temuco), Las Condes, Universidad de los Andes, Tarapacá, Fusat, Ciudad del Mar, entre otras.

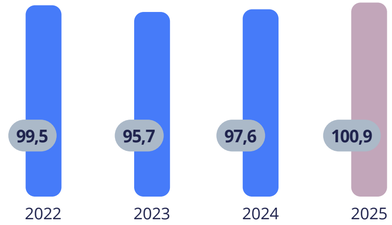
#1
red privada según cobertura en Chile

REDSALUD SOMOS CCHC

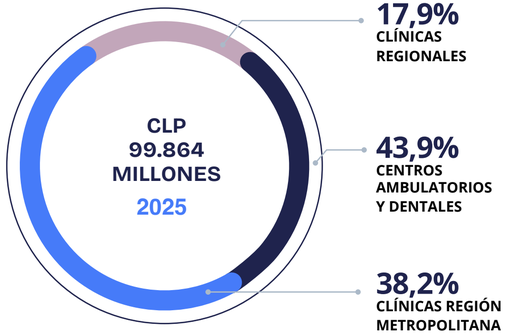
INGRESOS REDSALUD POR ASEGURADOR



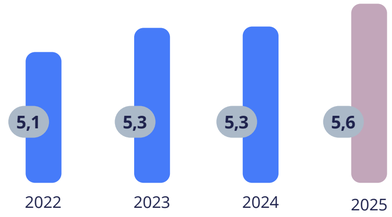
CIRUGÍAS MÉDICAS (MILES)



EBITDA REDSALUD



CONSULTAS MÉDICAS (MILLONES)



1. Incluye mutuales, empresas, instituciones públicas, convenios, entre otros.
Fuente: CMF, RedSalud.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.1
Filiales y Coligadas

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 2-1, 2-2, 2-6

3.1.3 RedSalud

Sobre RedSalud - Hitos 2025

RedSalud se consolida como la red de salud privada con mayor cobertura geográfica en Chile, extendiendo su presencia desde Arica hasta Magallanes. Controlada en un 99,9% por ILC y con una trayectoria que nace en 2008, la institución opera bajo un modelo de atención integral que une infraestructura hospitalaria, ambulatoria y dental.

Con la **incorporación del Sanatorio Alemán** a su red en enero de **2026**, la institución consolida su presencia regional y robustece su oferta de servicios de salud, alcanzando hoy una capacidad instalada de 10 clínicas, 25 centros médicos y 45 clínicas dentales, además de unidades de alta especialidad como el Instituto del Cáncer y el Centro Avanzado Cardiovascular.

Durante 2025, la red alcanzó **cifras operacionales récord** con 5,6 millones de consultas médicas y de urgencia, 11,9 millones de exámenes diagnósticos y 100 mil cirugías. Este desempeño marcó el exitoso cierre del "Desafío 2025", preparando el terreno para la nueva **"Hoja de Ruta 2030"**. Esta nueva etapa contempla el aumento en la resolución de sus servicios, junto con un modelo de atención médica institucional centrado en la experiencia del paciente, permitiendo que prestaciones de alta especialidad lleguen a todas las regiones del país.

En el ámbito de la **excelencia médica**, el año destacó por el reconocimiento internacional del Instituto del Cáncer por parte de la ESMO (European Society for Medical Oncology) y su incorporación a la UICC (Union for International Cancer Control), además de la expansión oncológica hacia Rancagua.

La **capacidad resolutiva regional** se fortaleció con la nueva Unidad de Angiografía en Clínica Elqui y el Programa de Teletrombolisis nacional. Estos avances se complementaron con una profunda transformación digital, que incluyó la implementación de resonadores con inteligencia artificial, el sistema RIS PACS en la nube y el despliegue de la ficha clínica única (HIS) en Clínica RedSalud Santiago.

Por quinto año consecutivo, la organización lideró el índice PXI de Praxis en **experiencia de pacientes**. Este liderazgo fue respaldado por destacados resultados en otras mediciones de reputación y satisfacción, como Procalidad, Chile 3D y Marcas Ciudadanas (Cadem).

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.1
Filiales y Coligadas

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 2-1, 2-2, 2-6

3.1.3 RedSalud

Servicios y Red

RedSalud cuenta con una amplia red de centros ambulatorios, dentales y hospitalarios a lo largo de todo Chile, la cual incluye 536 camas médico quirúrgicas, 34 camas gineco obstétricas, 284 camas de unidad de paciente crítico, 1.152 boxes de consultas médicas, 119 boxes de urgencia, 560 boxes dentales, 81 pabellones, 30 scanners y 35 equipos de resonancia magnética. A partir de 2026 se consolida la operación del Nuevo Sanatorio Alemán que alcanza 152 camas y 135 consultas médicas adicionales.

La Red está compuesta por:

- **Centros de atención ambulatoria y dental:** 45 centros de atención en todo Chile.
- **Clínicas privadas Región Metropolitana:** RedSalud Vitacura, RedSalud Providencia y RedSalud Santiago.
- **Clínicas privadas en Regiones:** Clínica RedSalud Iquique, Clínica RedSalud Elqui en La Serena, Clínica RedSalud Valparaíso, Clínica RedSalud Rancagua, Clínica RedSalud Mayor en Temuco y Clínica RedSalud Magallanes en Punta Arenas. A partir de 2026 se consolida la operación del Nuevo Sanatorio Alemán en Concepción.
- **Clínica asociada:** Hospital Clínico Viña del Mar.
- **Centros de especialidades:** Instituto del Cáncer RedSalud y Centro Avanzado Cardiovascular, presentes en clínicas y centros médicos.

Respecto a su **estrategia digital**, RedSalud comenzó a implementar su servicio de telemedicina el año 2020, formato que contabilizó más de 265 mil teleconsultas en 2025.

En esta misma línea, en 2023 se inauguró el **Portal MiRedSalud**, accesible desde su sitio web, que permite a los pacientes acceder a resultados de exámenes sin necesidad de número de orden, consultar su historial de citas y agendar horas médicas y dentales. A la fecha, cuenta con más de 1,5 millones de usuarios registrados.

Como parte de su estrategia de transformación digital, RedSalud estrenó en diciembre de 2025 su **nueva App móvil**. Disponible para iOS y Android, la plataforma ofrece una interfaz interactiva que facilita la autogestión de los pacientes y el acceso a información relevante en tiempo real.

RedSalud cuenta además con diferentes medios de contacto digital como su sitio web para fines informativos y de agendamiento de horas, *call center* y presencia en redes sociales como Facebook, Instagram, X, YouTube, LinkedIn y WhatsApp. El año 2025, RedSalud gestionó más de 18 millones de solicitudes de pacientes, de las cuales un 53% se resolvieron por el sitio web, 13% a través del *contact center* y un 34% por otros medios.

Para más información de RedSalud, Haz click aquí

Presidente:
Gabriel Barros S.

Gerente General:
Sebastián Reyes G.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.1
Filiales y Coligadas

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 2-1, 2-2, 2-6

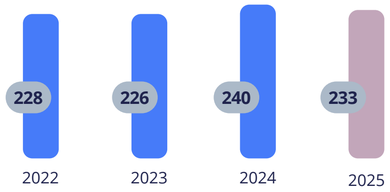
3.1.4 Consalud

Consalud es una de las principales aseguradoras de salud privada en Chile, cuyo origen data de 1983. En sus 42 años de historia, la Isapre ha velado para que sus usuarios accedan a una experiencia de salud y bienestar superior, que se articula de manera integrada, cuyo propósito es acompañar activamente la historia de salud de cada persona.

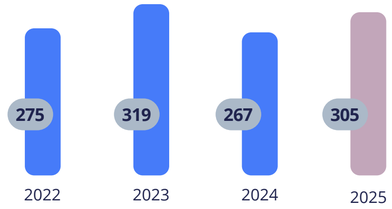
La industria de seguros de salud privados en Chile está compuesta por 10 isapres, de las cuales siete están abiertas y otras tres son cerradas. Consalud es una de las principales compañías al analizar métricas como primas recolectadas, número de cotizantes y beneficiarios. Respecto a su participación de mercado en términos de beneficiarios al cierre del año 2025, Consalud es el 3° actor de la industria, después de Banmédica y Colmena.

#3
en beneficiarios

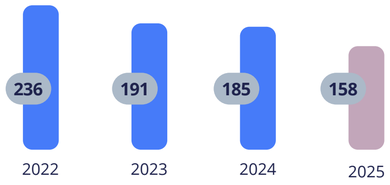
COBERTURA CONSALUD PRESTACIONES AMBULATORIAS (USD MILLONES)



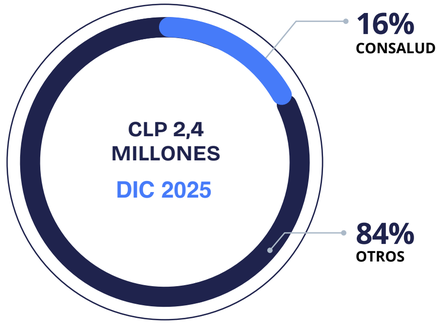
COBERTURA CONSALUD PRESTACIONES HOSPITALARIAS (USD MILLONES)



COBERTURA CONSALUD LICENCIAS MÉDICAS (USD MILLONES)



BENEFICIARIOS DE ISAPRES ABIERTAS



Fuente: Superintendencia de Salud, Consalud.
CLP/USD: $907,13

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.1 Filiales y Coligadas

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 2-1, 2-2, 2-6

3.1.4 Consalud

Consalud - Hitos 2025

Consalud es una de las siete aseguradoras previsionales de salud abiertas que componen la industria en Chile. Sus orígenes datan de 1983, cuando fue constituida como Instituto de Salud Previsional de la Construcción. ILC participó como su fundador con un 99,9% de su propiedad, porcentaje que se mantiene hasta el día de hoy.

Desde ese entonces, Consalud ha crecido de manera importante, pasando a ser la tercera isapre en términos de cotizantes y beneficiarios en Chile.

Tal como lo declara en su oferta de valor, Consalud trabaja para brindar tranquilidad y seguridad a sus beneficiarios, mediante acciones que le permiten entender sus necesidades a fin de ofrecer novedades y mejoras que se traduzcan en un mejor servicio. Lo anterior se basa en cuatro pilares estratégicos: experiencia de servicio integral, soluciones efectivas y oportunas, simpleza y transparencia, y acompañamiento.

Durante el año 2025, la compañía ha impulsado una transformación profunda en su oferta y canales de atención para alinearse con las expectativas de sus beneficiarios. En este sentido, se llevó a cabo una **renovación integral de la oferta de planes de salud**, buscando mayor flexibilidad y adecuación a la realidad de las familias.

A la par, se dio un paso decisivo en la **digitalización** con la inauguración de "Contrata Online", una plataforma diseñada para simplificar el acceso y la gestión de beneficios. Este esfuerzo tecnológico se complementó con una potente campaña de marketing orientada a fortalecer el vínculo de confianza con el usuario, sumada a la iniciativa "Entiende lo que pagas", la cual fue clave para promover la transparencia activa y educar a los afiliados sobre el uso eficiente de sus planes y coberturas.

Más allá de su rol administrativo, Consalud ha reforzado su compromiso con el entorno social y el sistema de salud en su conjunto. A lo largo del 2025, la institución ha tenido una participación activa en el debate público, aportando su experiencia técnica para contribuir a la sostenibilidad del sector. En el ámbito operativo, se realizaron dos encuentros masivos con prestadores con el fin de optimizar la red de atención y asegurar servicios de alta calidad para los beneficiarios en todo el país.

Productos y Servicios

Para entregar soluciones de salud y mejorar la protección de sus beneficiarios, Consalud ofrece dos tipos de productos:

- **Planes:** modalidades libre elección, únicos y preferentes.
- **Complementos:** asistencia en viajes, cobertura de salud en cesantía, cobertura catastrófica, click doctor, deporte total, cobertura dental, accidente protegido, hijo protegido, bonificación en farmacia, urgencia protegida plus, cobertura en hospitales regionales, protección familiar, salud a tu casa, entre otros.

Red

Isapre Consalud cuenta con una presencia relevante a lo largo de Chile, con 43 sucursales de Arica a Punta Arenas. Además, con el fin de lograr una amplia cobertura y atender de mejor manera a sus afiliados, Consalud cuenta con sitio web, *contact center* y sucursal virtual. También tiene presencia en redes sociales como Facebook, Instagram, X, YouTube y LinkedIn.

El 2025 se registraron 78 mil atenciones, de las cuales un 47% fueron presenciales, un 4% a través de la página web, mientras que un 41% de las atenciones se realizaron por el *contact center*.

Presidente:
Paulina Aguad D.

Gerente General:
Rodrigo Medel S.

Para más información de Consalud, Haz click aquí

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.1
Filiales y Coligadas

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 2-1, 2-2, 2-6

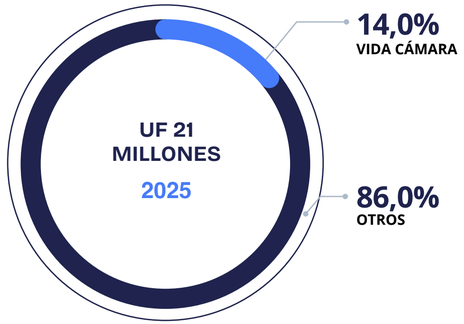
3.1.5
Vida Cámara

Vida Cámara es una compañía líder de seguros de salud con un claro propósito: facilitar el acceso a una mejor salud, acompañando a las personas a lograr la calidad de vida que buscan. En el segmento de pólizas colectivas, más de 3.500 empresas confían en Vida Cámara, lo que abarca un total de 609 mil asegurados, con una representación de afiliados Fonasa del 73%. En los últimos años, la Compañía ha ampliado su oferta al segmento individual, alcanzando una cartera de 51 mil asegurados a la fecha.

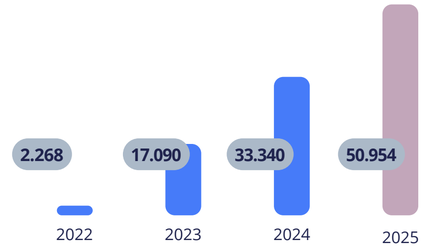
La industria de seguros complementarios de salud (individuales y colectivos) en Chile está compuesta por 24 empresas (con venta de primas en 2025), de las cuales un 54% son locales y un 46% son multinacionales. Vida Cámara es uno de los principales actores al analizar métricas como primas vendidas y número de asegurados. Durante 2025, Vida Cámara alcanzó el segundo lugar en participación de mercado en términos de primas recaudadas de seguros colectivos, consolidándose como uno de los principales actores de la industria. Metlife lideró el mercado, mientras que Bice Vida y Zurich Chile se situaron en el tercer y cuarto lugar, respectivamente.

#2
en primas colectivas de salud

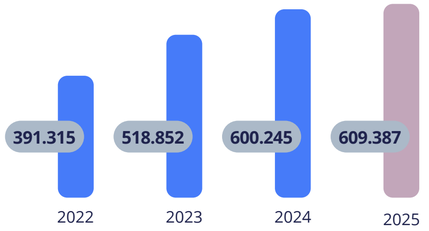
PRIMAS SEGUROS COLECTIVOS DE SALUD



ASEGURADOS INDIVIDUALES DE SALUD VIDA CÁMARA



ASEGURADOS COLECTIVOS DE SALUD VIDA CÁMARA



00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.1
Filiales y Coligadas

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 2-1, 2-2, 2-6

3.1.5 Vida Cámara

Sobre Vida Cámara - Hitos 2025

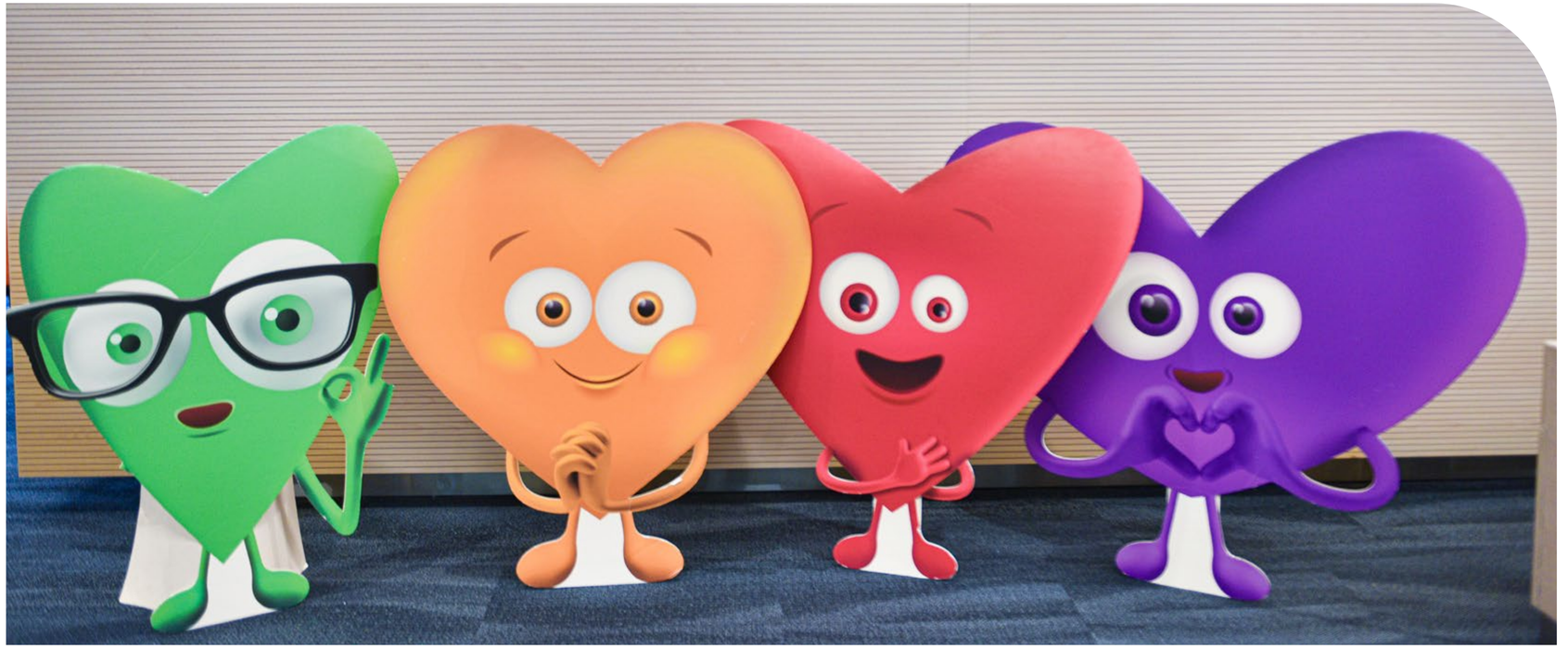
El origen de Vida Cámara data de 2009, cuando ILC adquiere el 99,9% de las acciones de RBS Seguros de Vida, que luego se convierte en Compañía de Seguros Vida Cámara S.A. Pese a que en un comienzo Vida Cámara solo participaba de las licitaciones del seguro de invalidez y sobrevivencia (SIS), a partir del 2012 ingresó a la industria de seguros colectivos de salud, actividad que se ha transformado en el centro de su estrategia.

Desde entonces, Vida Cámara ha consolidado su posición en la industria de seguros complementarios de salud, alcanzando el tercer lugar en número de asegurados y el segundo en primas directas. Si bien su enfoque inicial fue exclusivamente el segmento colectivo, en 2021 expandió su oferta hacia los seguros individuales con el lanzamiento de Seguros Soy RedSalud en 2022. Este producto, que permite acceder a una mejor cobertura de salud de forma independiente y con RedSalud como red preferente, ha experimentado un crecimiento sostenido, alcanzando los 51 mil asegurados en solo tres años.

Durante 2025, Vida Cámara consolidó una **transformación estratégica marcada por la renovación de su identidad de marca y un nuevo propósito** centrado en facilitar el acceso a la salud. En términos de crecimiento, la compañía alcanzó un hito histórico al superar los 660 mil asegurados totales, destacando además el incremento del 52% anual en su cartera individual que alcanzó los 50.000 afiliados.

Este desempeño se vio impulsado por el lanzamiento de **productos especializados** como el Seguro Adulto Mayor Ambulatorio RedSalud, reafirmando su foco en la inclusión y bienestar de las personas mayores, segmento generalmente desatendido en este tipo de productos.

Finalmente, la aseguradora fortaleció su **eficiencia operativa** mediante una ambiciosa transformación tecnológica que incluyó el estreno de un **nuevo Core de pólizas** y la plataforma **“Mi Portal”**, herramientas diseñadas para escalar el negocio y optimizar la autoatención de sus clientes y afiliados.



00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.1
Filiales y Coligadas

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 2-1, 2-2, 2-6

3.1.5
Vida Cámara

Productos y Servicios

Vida Cámara participa en la industria de seguros de salud y vida a través de:

- **Seguros Complementarios de Salud (Colectivos):** financiamiento de atenciones ambulatorias y hospitalarias para asegurados contratados a través de empresas de diversos tamaños.
- **Seguros Individuales de Salud:** amplio portafolio de seguros de salud y accidentes. Entre ellos destacan los seguros Soy RedSalud, que ofrecen coberturas complementarias en atenciones realizadas en clínicas y centros médicos RedSalud. Además, cuenta con otros seguros como complementarios de salud con cobertura catastrófica opcional para eventos de alto costo, seguros catastróficos de salud, seguros de cobertura de accidentes personales, entre otros.
- **Seguros de Vida (Colectivo):** cobertura financiera en caso de fallecimiento del colaborador asegurado, sea por muerte natural o accidental. En estos casos se paga a sus beneficiarios un monto asegurado según el plan que contrató su empleador.

Red

Vida Cámara cuenta con diversos canales de venta y métodos de distribución para comercializar sus seguros. Para los seguros complementarios de salud de suscripción individual, la Compañía cuenta con un *contact center*, venta presencial, venta digital asistida, venta digital (página web, *mailing* y *cyberday*) y venta a través de *sponsors.*

Para los seguros complementarios de salud colectivos, Vida Cámara mantiene un mix de distribución, que incluye un canal de venta a través de corredores y otro a través de sus ejecutivos de venta. Dentro de este último se puede distinguir:

- **Fuerza de venta:** distribuida a lo largo del país y orientada al segmento empresas con más de 50 trabajadores.
- **Sitio Web:** para ventas de auto atención, orientada al segmento de empresas entre 5 y 50 trabajadores. La Compañía además cuenta con redes de atención digitales, como una aplicación móvil disponible en App Store y Google Play, un sitio web de reembolsos, un *contact center* y teleatención. Asimismo, tiene presencia en redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube, WhatsApp y LinkedIn.

Para más información de Vida Cámara, Haz click aquí

Presidente:
Sebastián Reyes G.

Gerente General:
Iñaki Iturriaga L.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.1
Filiales y Coligadas

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 2-1, 2-2, 2-6

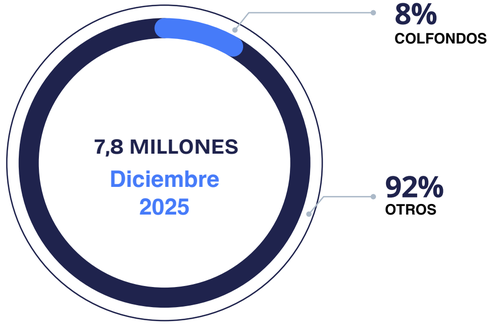
3.1.6 Administradora Americana de Inversiones S.A. (AAISA)

AAISA se constituyó formalmente en el año 2021, luego de que la Superintendencia de Pensiones y la Comisión para el Mercado Financiero autorizaran la separación de Habitat en dos entidades: AFP Habitat (Chile) y AAISA (AFP Habitat Perú y Colfondos). En la actualidad, un 40,3% de la Compañía es controlada por ILC y otro 40,3% por Prudential Financial Inc., mientras que el 19,4% restante se encuentra flotado en en la Bolsa de Santiago. Esta matriz está presente en el sector de ahorro previsional obligatorio en Perú y Colombia, además de participar en la gestión de activos en Chile, Perú y Colombia.

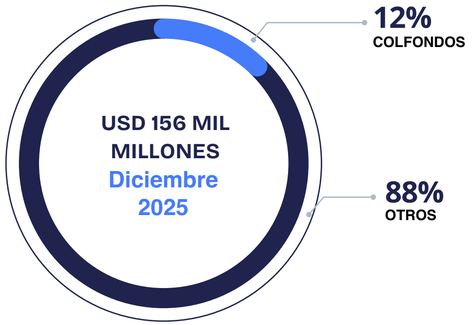
Prudential AGF · Prudential SAF · AFP HABITAT Seguridad y Confianza · AndinaVida seguros · Colfondos del grupo HABITAT

AAISA

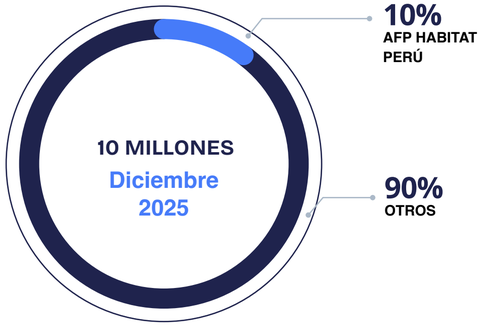
COTIZANTES COLOMBIA



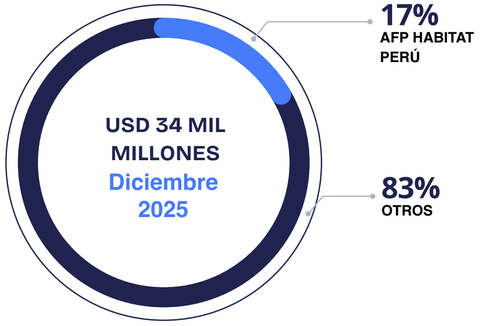
ACTIVOS ADMINISTRADOS COLOMBIA[1]



AFILIADOS ACTIVOS PERÚ



ACTIVOS ADMINISTRADOS PERÚ



1. Incluye activos administrados de fondos obligatorios, voluntarios y de cesantía.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP Perú, Superintendencia Financiera de Colombia.
PEN/ USD: $3,363 - COP/USD: $3.780

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.1
Filiales y Coligadas

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 2-1, 2-2, 2-6

3.1.6 Administradora Americana de Inversiones S.A. (AAISA)

Administradora Americana de Inversiones tiene cinco subsidiarias principales:

- **AFP Colfondos:** administradora de fondos de pensiones colombiana fundada en 1991 y adquirida por AAISA en 2019. Actualmente es la tercera administradora del país en términos de afiliados previsionales (aproximadamente 1,7 millones de personas) y fondos administrados (aproximadamente USD$ 18,7 mil millones).
- **AFP Habitat (Perú):** administradora de fondos de pensiones fundada en 2012, a través de la adjudicación de las dos primeras licitaciones de nuevos entrantes al sistema privado de pensiones peruano. Actualmente es la cuarta administradora del país en términos de afiliados (aproximadamente un millón) y fondos administrados (aproximadamente USD$ 5,7 mil millones).
- **Prudential AGF:** Administradora general de fondos creada en 2020 y adquirida por AAISA en 2022, con el propósito de complementar la oferta de productos de ahorro para el segmento retail en el mercado chileno.
- **Prudential SAF:** Sociedad administradora de fondos peruana adquirida por AAISA en 2023, con la intención de ampliar y mejorar la gama de productos de ahorro para los clientes del mercado peruano.
- **Andina Vida Seguros:** Compañía de seguros colombiana que comenzó sus operaciones en diciembre de 2024, cuyo foco es la comercialización de rentas vitalicias.

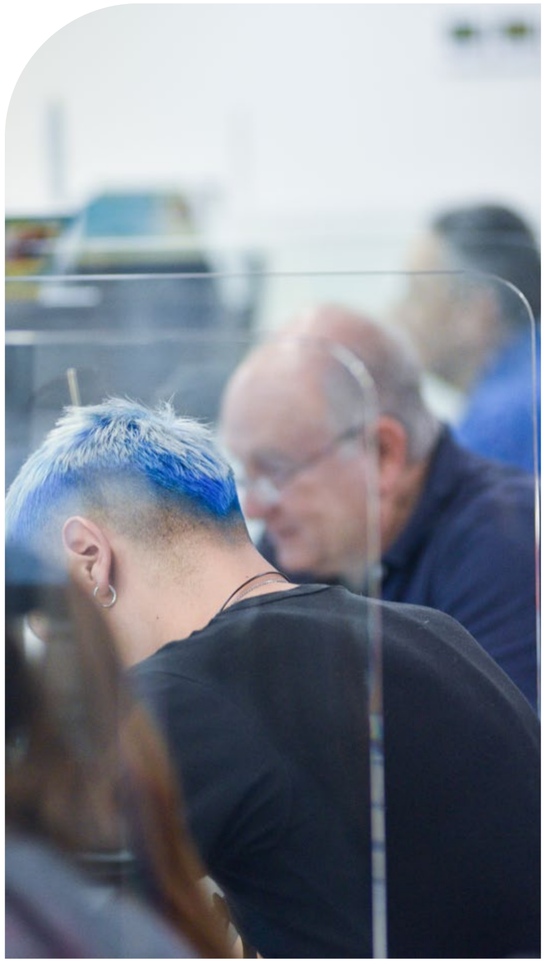
En cuanto a los hitos 2025, AAISA constituyó Andina Vida Compañía de Seguros, empresa que tuvo el primer año de operaciones y alcanzó una participación de mercado del 16% en la industria de rentas vitalicias colombiana. En junio, la Superintendencia Financiera de Colombia autorizó a Andina Vida para operar el seguro de invalidez y sobrevivencia, ampliando su oferta dentro del sistema previsional colombiano.

Prudential AGF concretó dos alianzas estratégicas a nivel local: con AFP Habitat, estableció una asociación que amplía las opciones de ahorro previsional mediante alternativas como fondos mutuos, APV e inversiones internacionales, complementando la oferta de productos de Habitat en Chile. Asimismo, la AGF selló una alianza con Banco Internacional, con el objetivo de distribuir conjuntamente productos de inversión entre ambas entidades.

Productos y Servicios

AAISA ofrece diferentes productos en cada una de las compañías que controla:

- **AFP Colfondos:** ahorro previsional obligatorio, voluntario, pensiones y ahorro individual.
- **AFP Habitat Perú:** ahorro previsional obligatorio, voluntario y pensiones (incluyendo invalidez y sobrevivencia).
- **Prudential AGF:** fondos mutuos nacionales y globales, asesorías y ahorro previsional voluntario.
- **Prudential SAF:** fondos mutuos nacionales e internacionales, además de asesoría financiera.
- **Andina Vida Seguros:** rentas vitalicias.



00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.1
Filiales y Coligadas

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 2-1, 2-2, 2-6

3.1.6
Administradora Americana de Inversiones S.A. (AAISA)

Red

AAISA ofrece sus productos a través de una red presencial y digital compuesta principalmente por:

- **AFP Colfondos:** cuenta con 13 sucursales físicas, una oficina virtual, chat, contact center y redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn y X).
- **AFP Habitat Perú:** cuenta con tres sucursales físicas, un contact center y redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn y X).
- **Prudential AGF:** cuenta con un sitio web donde pueden contactarse ejecutivos de inversión, además de contar con una aplicación y tener presencia en redes sociales (Instagram, LinkedIn y YouTube).
- **Prudential SAF:** cuenta con un sitio web donde pueden contactarse ejecutivos de inversión, además de contar con una aplicación y tener presencia en redes sociales (Instagram y LinkedIn).
- **Andina Vida Seguros:** cuenta con un sitio web donde pueden contactarse ejecutivos, un contact center y redes sociales (WhatsApp y LinkedIn).

Presidente:
Cristián Rodríguez A.

Gerente General:
David Gallagher B.

Para más información de AAISA, Haz click aquí

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.1
Filiales y Coligadas

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 2-1, 2-2, 2-6

3.1.7
AFP Habitat

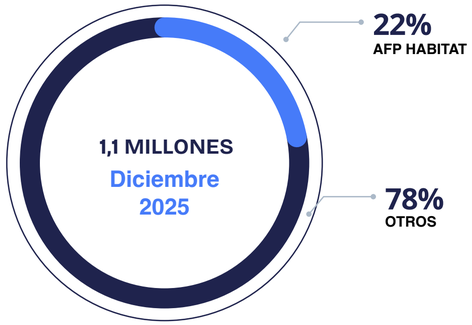
Administradora de fondos de pensión líder en Chile, tanto por rentabilidad como por fondos administrados, cuya misión es mejorar la calidad de vida de sus clientes a través de un servicio previsional de excelencia.

Siete administradoras de fondos de pensiones (AFP) participan del sistema previsional chileno: cuatro son propiedad de conglomerados internacionales, dos de grupos locales y una de propiedad mixta. AFP Habitat destaca como uno de los principales actores al analizar métricas como activos administrados, número de afiliados, cotizantes y pensionados. En cuanto a su participación de mercado según activos administrados al cierre del año 2025, Habitat lidera la industria, seguida por Provida, Capital, Cuprum, Modelo, Planvital y Uno.

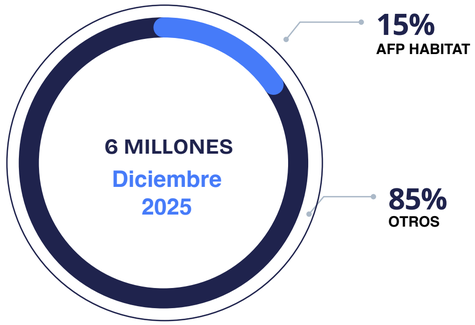
#1
en fondos administrados

AFP HABITAT Seguridad y Confianza

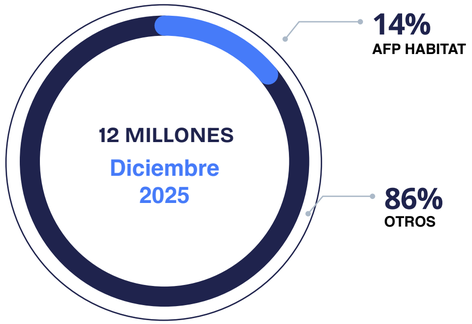
PENSIONADOS



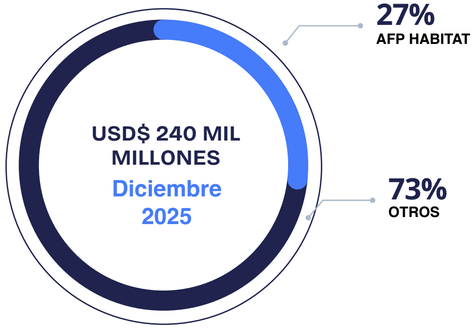
COTIZANTES



AFILIADOS



ACTIVOS ADMINISTRADOS



00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.1 Filiales y Coligadas

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 2-1, 2-2, 2-6

3.1.7 AFP Habitat

Sobre AFP Habitat - Hitos 2025

AFP Habitat es una de las siete administradoras de fondos de pensiones que operan actualmente en Chile. Sus orígenes datan de 1980, cuando se creó el sistema de ahorro individual, siendo ILC su accionista controlador y fundador.

A partir de entonces, Habitat ha crecido de forma relevante, pasando a ser la principal AFP en términos de activos administrados en Chile (tanto en ahorro obligatorio como en voluntario), la tercera en afiliados y cotizantes, y la segunda en cuanto a pensionados.

Desde sus orígenes, **AFP Habitat ha expandido sus operaciones sobre la base de un servicio previsional de excelencia**. Es así como en 2016 ILC se asoció con Prudential Financial Inc. para consolidar a AFP Habitat como líder de la industria Latinoamericana de pensiones, a través de AFP Habitat en Chile y Administradora Americana de Inversiones en el resto de la región.

Durante 2025, la gestión de AFP Habitat se focalizó en la **implementación técnica de la reforma previsional**, asegurando una transición eficiente en procesos críticos como el incremento de la recaudación. Todo ello, manteniendo el compromiso inalterable de maximizar los retornos de los fondos de los afiliados.

En el ámbito del **servicio**, la administradora ha consolidado un modelo de atención híbrido que integra inteligencia artificial mediante el nuevo “Portal del Ejecutivo” para asesorías complejas. La experiencia digital se ha potenciado con una aplicación móvil rediseñada que permite el seguimiento diario de saldos, complementada por la iniciativa de educación previsional “Hablemos de tu Futuro”.

Finalmente, Habitat ha reafirmado su compromiso social a través de la expansión de los programas “Piensa en Grandes” y “Por un Bien Mayor”, impulsando la innovación y la formación de cuidadores para mejorar la calidad de vida de las personas mayores en Chile.

Productos y Servicios

AFP Habitat participa en la industria previsional, la cual se rige en Chile por el DL N°3.500, administrando fondos de pensiones relacionados con el ahorro que incluyen:

- Ahorro previsional obligatorio
- Ahorro previsional voluntario
- Ahorro voluntario
- Retiro programado y rentas temporales

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.1
Filiales y Coligadas

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 2-1, 2-2, 2-6

3.1.7
AFP Habitat

Red

AFP Habitat tiene presencia en 140 localidades de Chile, mediante canales de atención presenciales, los cuales buscan responder solicitudes y brindar asesoría a clientes, afiliados y pensionados, a través de una red de 26 sucursales, 17 sucursales móviles y 1 centro de servicio, los que atendieron en 2025 a más de 350 mil clientes. Por otra parte, Habitat cuenta con un *call center*, una sucursal virtual, aplicaciones móviles para afiliados y no afiliados, y una red de plataformas digitales, a través de las cuales se atendieron a más de 1,2 millones de personas, realizando cerca de 32 millones de transacciones de manera remota durante el año reportado. Finalmente, AFP Habitat mantiene una presencia activa en redes sociales como Facebook, Instagram, X, YouTube y LinkedIn.

Presidente:
Luis Rodríguez V.

Gerente General:
Max Sichel D.

Para más información de AFP Habitat, **Haz click aquí**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.1.8
Vivir Seguros

Actor relevante en el mercado de seguros de vida en Perú, orientado a entregar soluciones integrales para las familias a través de productos innovadores y transparentes. La gestión de la compañía se sustenta en la simplicidad y en estándares de servicio de excelencia.

Sobre Vivir Seguros - Hitos 2025

Vivir Seguros fue constituida en agosto de 2013, obteniendo su permiso de funcionamiento en marzo de 2014. Anteriormente conocida como Vida Cámara Perú Seguros, la compañía completó un proceso de renovación de identidad en 2021 para fortalecer su crecimiento bajo los pilares de innovación, digitalización y enfoque en el cliente.

Durante 2025, la organización consolidó su trayectoria en la industria peruana, alcanzando el 7° lugar en el ranking de primas. En el segmento de rentas vitalicias, Vivir Seguros se posicionó como el tercer actor del mercado con una participación del 15%, mientras que su producto de ahorro Renta Max casi duplicó su recaudación anual, evidenciando una alta preferencia por parte de los clientes.

En el ámbito estratégico y operativo, la compañía se adjudicó dos fracciones de la octava licitación del seguro previsional SISCO para el periodo 2025-2026. Asimismo, expandió su presencia física con la apertura de una nueva oficina en Piura, fortaleciendo su atención en provincias. En materia de inversiones, los activos administrados crecieron un 50%, alcanzando los PEN$ 1.624 millones bajo una gestión conservadora y eficiente. Finalmente, la empresa transformó su modelo de atención al evolucionar el área de Servicio al Cliente hacia una de Experiencia del Cliente, lo que refleja su compromiso con la satisfacción y fidelización de sus asegurados.

Para más información de Vivir Seguros, **Haz click aquí**

Presidente:
Jorge Picasso S.

Gerente General:
José Bazo F.

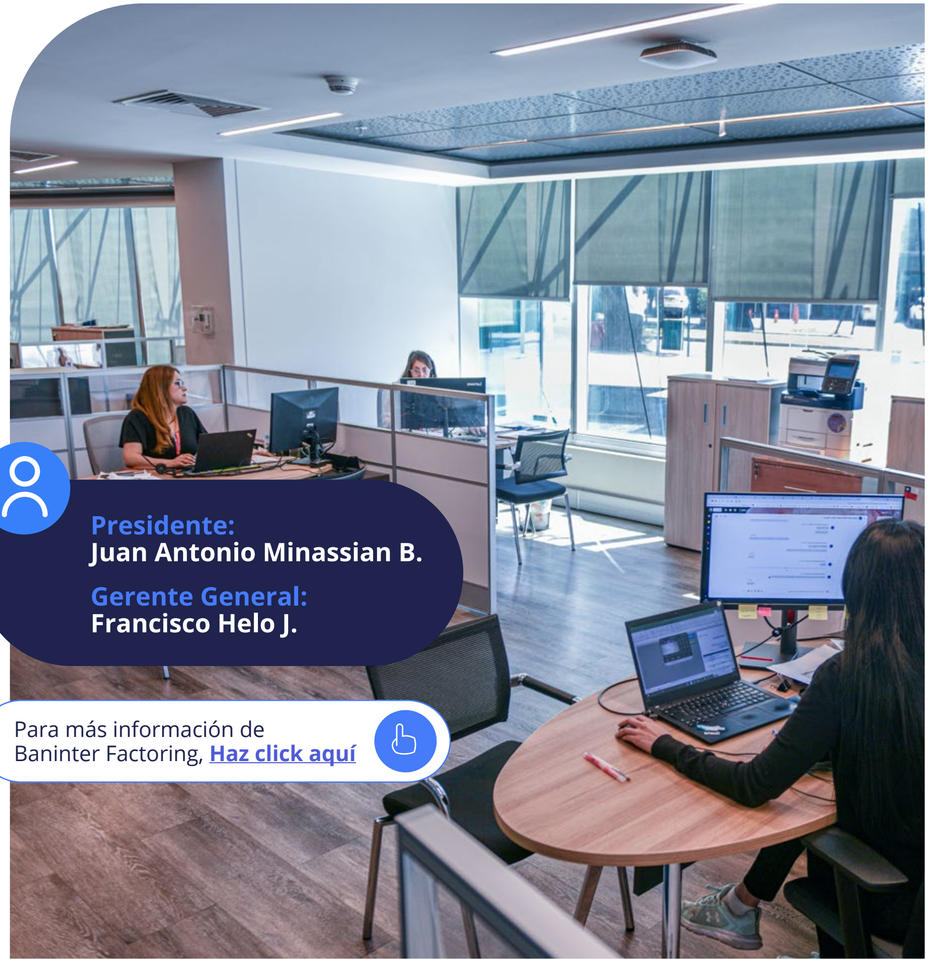
00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.1
Filiales y Coligadas

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 2-1, 2-2, 2-6

3.1.9 Baninter Factoring

Especialista en soluciones integrales de financiamiento de corto plazo, cuya misión es ayudar a sus clientes, especialmente en el segmento de pequeñas y medianas empresas, a tomar las mejores decisiones financieras mediante asesoramiento y agilidad en sus necesidades de capital de trabajo.



Presidente:
Juan Antonio Minassian B.

Gerente General:
Francisco Helo J.

Para más información de Baninter Factoring, Haz click aquí

Sobre Baninter Factoring - Hitos 2025

Factoring Baninter es una empresa con amplio respaldo patrimonial. La organización ha evolucionado hacia un modelo de atención híbrido que combina la experiencia financiera de su equipo, con la agilidad de las plataformas tecnológicas. En 2025, Baninter Factoring consolidó su transformación hacia una operación 100% digital, permitiendo a sus clientes operar de forma remota, sin necesidad de firmas presenciales y con disponibilidad inmediata de fondos.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.2

Sostenibilidad de Resultados

Resultados ILC 2025

ILC alcanzó una utilidad histórica de $279.957 millones en 2025, lo que representa un crecimiento del 88,8% respecto al año 2024. Este resultado se enmarca en un contexto de mayor dinamismo de los mercados financieros locales y avances operativos relevantes en cada una de sus empresas.

Al cierre de diciembre de 2025, la **actividad no aseguradora y no bancaria** presentó una utilidad de $84.901 millones, $88.107 millones superior al resultado de 2024. En particular, **Consalud** registró una utilidad de $15.007 millones durante el año, en comparación a la pérdida de $49.488 millones registrada en 2024. Esta mejora deriva de un menor costo de licencias médicas, la inflación del periodo y la correcta incorporación de la prima extraordinaria asociada a ley corta de Isapres a finales de 2024, cuyo objetivo es lograr un equilibrio financiero, dar sostenibilidad al sistema y permitir el cumplimiento del plan de pago del pasivo contable derivado de la aplicación de la tabla única de factores (TUF). Esto fue parcialmente contrarrestado por el devengo del pasivo por TUF, además de la disminución de un 5,4% en los beneficiarios promedio.

En cuanto a **RedSalud**, la Red prestadora aumentó sus ingresos en un 13,1%, principalmente impulsado por un mejor mix de la actividad hospitalaria y una mayor actividad en el segmento ambulatorio y dental. Los ingresos hospitalarios aumentaron un 11,6%, destacando la actividad de pabellón, hospitalización y unidad de paciente crítico (UPC). La actividad ambulatoria creció un 2,96%, con incrementos en servicios de laboratorio, imagenología y consultas médicas, por su parte los ingresos dentales aumentaron un 2,1%. Este desempeño permitió a RedSalud alcanzar un EBITDA de $99.864 millones y un margen EBITDA de 11,9%.

En línea con este comportamiento, **AFP Habitat**, alcanzó un resultado de $168.951 millones, 20,6% superior en comparación al año anterior, debido principalmente a una mayor rentabilidad del encaje, dada una mejor rentabilidad en todos los multifondos.

Asimismo, **AAISA** reportó un resultado de $48.398 millones, superando los $37.367 millones obtenidos en 2024. Este desempeño se sustenta en el aumento de las comisiones, un mejor rendimiento del encaje en AFP Habitat Perú y Colfondos, y el aporte positivo de Andina Vida, compañía que inició operaciones a principios de 2025.

Respecto a la **actividad aseguradora**, esta presentó una utilidad de $152.348 millones, superior en $38.129 millones respecto de la utilidad registrada en 2024. El alza se explica principalmente por el desempeño de **Confuturo**. La compañía alcanzó una participación de mercado del 12% con una recaudación de UF 16 millones. En este punto, destaca su canal directo, que captó el 43% de las operaciones, superando el promedio de la industria del 33%. Gracias a una gestión estratégica de su cartera de inversiones, la utilidad anual de la compañía creció un 41,0%, llegando a los $121.720 millones.

En la misma línea, Vivir Seguros alcanzó una utilidad de $34.798 millones, en comparación al resultado de $27.149 millones obtenido durante 2024. El mejor resultado se explica principalmente por la adjudicación de dos fracciones del contrato 8 del SISCO.

Vida Cámara cerró diciembre de 2025 acumulando un resultado de $1.970 millones, cifra inferior a los $5.677 millones registrados en 2024, debido fundamentalmente a una mayor siniestralidad en el periodo.

Finalmente, respecto a la **actividad bancaria**, en 2025 se registró un resultado de $58.483 millones, $1.423 millones menor que el alcanzado en 2024. En **Banco Internacional**, el mayor nivel de colocaciones, la mayor contribución de su filial Autofin y comisiones provenientes del acuerdo con Mapfre fueron parcialmente compensados por un menor resultado en tesorería y mayor gasto en riesgo. Esto significó una utilidad acumulada de $52.527 millones, un 4,0% superior al resultado del año anterior, alcanzando un ROAE anualizado de 12,7%.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

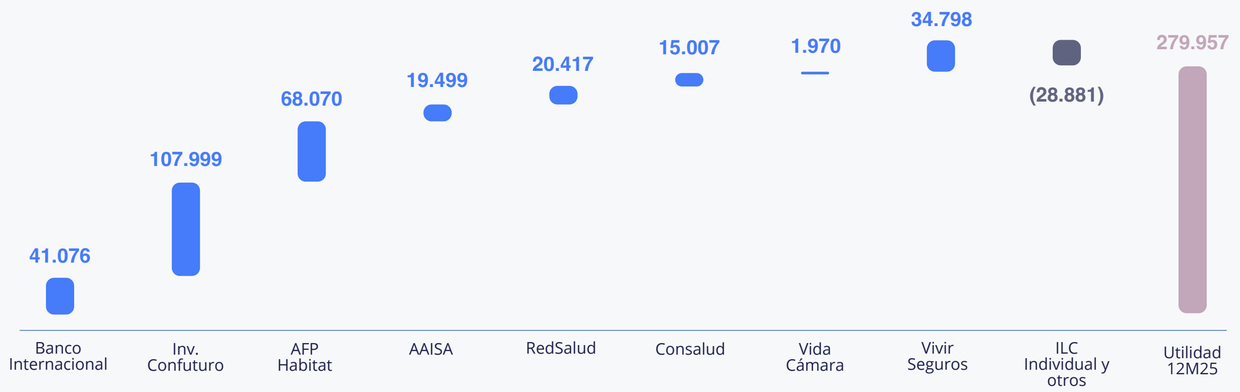
3.2

Sostenibilidad de Resultados

Composición del Resultado del Período

CLP millones	12M25	12M24
Actividad No Aseguradora		
Resultado operacional	72.581	(29.366)
Resultado no operacional	26.045	13.460
Ganancia (pérdida) de actividad no aseguradora	**84.091**	**(4.016)**
Actividad Aseguradora		
Resultado operacional	194.219	119.953
Resultado no operacional	(43.177)	(6.899)
Ganancia (pérdida) de actividad aseguradora	**152.348**	**114.219**
Actividad Bancaria		
Resultado operacional	72.044	67.278
Resultado no operacional	-	-
Ganancia (pérdida) de actividad bancaria	**58.483**	**59.905**
Utilidad total	**294.921**	**170.108**
Interés minoritario	(14.965)	(21.864)
Utilidad controladora	**279.957**	**148.244**

UTILIDAD ILC POR APORTE DE COMPAÑÍAS (CLP MILLONES)



VARIACIÓN UTILIDAD ILC (CLP MILLONES)

VARIACIÓN UTILIDAD POR ACTIVIDAD (CLP MILLONES)

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.2
Sostenibilidad de Resultados

Resultados por Filiales y Coligadas

AFP HABITAT Seguridad y Confianza

En relación con el desempeño del año 2025, los ingresos operacionales crecieron un 4,7% en comparación al año 2024. Este avance se explica principalmente por un aumento del 7,5% en el ingreso imponible promedio de los cotizantes respecto al 2024, el cual superaba al de la industria en un 24,0% al cierre de 2025.

El gasto de administración y ventas durante el 2025 alcanzó los $114.229 millones, un 12,6% mayor respecto del año anterior, principalmente por un incremento en el gasto de personal de ventas y del personal administrativo.

El resultado no operacional del 2025 alcanzó los $79.607 millones, un aumento de $39.675 millones con respecto a lo alcanzado en 2024. El alza se explica principalmente por una mayor rentabilidad del encaje, la cual fue un 96,9% mayor que el año anterior, por un mejor retorno de todos los multifondos.

Como resultado, AFP Habitat registró una utilidad de $168.951 millones, un 20,6% superior a la registrada en 2024.

Estado de Resultados (CLP millones)	2025	2024	Var. %
Ingresos de Actividades Ordinarias	263.248	251.523	4,7%
Gastos de Administración y Venta	(114.229)	(101.410)	12,6%
Resultado Operacional	**149.019**	**150.112**	**-0,7%**
Rentabilidad del Encaje	79.654	40.445	96,9%
Resultado No Operacional	**79.607**	**39.931**	**99,4%**
Utilidad Neta	**168.951**	**140.146**	**20,6%**

AAISA

Los ingresos operacionales aumentaron un 38,1% el año 2025 en comparación al 2024, alcanzando los $179.175 millones. Esta alza se explica principalmente por mayores ingresos por comisiones en AFP Habitat Perú, Colfondos y Andina Vida.

En relación a AFP Habitat Perú, sus ingresos aumentaron en $7.818 millones, principalmente por mayores comisiones derivadas de un mayor ingreso imponible promedio de los cotizantes.

Respecto a Colfondos, sus ingresos aumentaron dado una mayor base salarial promedio y mayores ingresos por seguro de cesantía. Esto compensó la disminución del 2,6% del número de cotizantes al cierre de 2025.

El resultado no operacional correspondiente al 2025 alcanzó los $29.336 millones, 14,8% mayor a lo registrado en 2024. El alza se explica fundamentalmente por el mejor resultado del encaje en AFP Habitat Perú por $4.743 millones, y en Colfondos por $165 millones, parcialmente contrarrestado por un menor ingreso financiero.

Como resultado, Administradora Americana de Inversiones registró una utilidad de $48.398 millones, en comparación a los $37.367 millones registrados el 2024.

Estado de Resultados (CLP millones)	2025	2024	Var. %
Ingresos de Actividades Ordinarias AFP Habitat Perú	45.470	37.652	20,8%
Ingresos de Actividades Ordinarias Colfondos	98.347	87.743	12,1%
Otros Ingresos	35.358	4.335	715,6%
Ingresos de Actividades Ordinarias	**179.175**	**129.730**	**38,1%**
Costo de Ventas	(27.625)	(1.894)	1358,7%
Gastos de Administración y Venta	(109.986)	(102.987)	6,8%
Resultado Operacional	**41.565**	**24.850**	**67,3%**
Resultado No Operacional	**29.336**	**25.561**	**14,8%**
Utilidad Neta	**48.398**	**37.367**	**29,5%**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.2
Sostenibilidad de Resultados

Resultados por Filiales y Coligadas

Compañía de Seguros confuturo SOMOS CChC

Durante el 2025, Confuturo alcanzó un ingreso por primas un 44,6% superior al 2024. Esto deriva fundamentalmente de una mayor recaudación en primas de rentas vitalicias y de un mayor ingreso en el Seguro de Invalidez y Sobrevivencia (SIS), debido a la adjudicación del contrato 12, el cual comenzó en julio de 2025.

El mercado de rentas vitalicias registró un máximo histórico de recaudación, totalizando UF 133 millones, consolidando la preferencia por esta modalidad frente al retiro programado (66% en 2025 vs. 56% en 2024). En este escenario, Confuturo alcanzó una participación de mercado del 12%, con una recaudación de UF 16 millones. Destaca especialmente su canal directo, que captó el 43% de las operaciones, superando el promedio del 33% registrado por la industria.

El resultado de inversiones aumentó un 7,0% en comparación al año anterior, lo que se debe principalmente a un mayor resultado de renta fija y renta variable local, fondos de inversión e inversión inmobiliaria. Todo lo anterior significó para Confuturo una utilidad de $121.720 millones el 2025, en comparación con la utilidad de $86.329 millones el 2024.

Estado de Resultados (CLP millones)	2025	2024	Var. %
Prima Retenida Neta	1.457.606	1.008.216	44,6%
Variación del Fondo	(53.851)	(84.368)	-36,2%
Variación de Reservas de Rentas	(221.438)	(261.660)	-15,4%
Siniestros	(796.581)	(372.202)	114,0%
Rentas Pagadas	(678.711)	(610.736)	11,1%
Resultado de Inversiones	512.187	478.621	7,0%
Costo de Intermediación	(10.544)	(8.826)	19,5%
Gasto de Administración	(37.953)	(35.887)	5,8%
Otros Gastos	(5.212)	(1.730)	201,2%
Resultado Operacional	**165.503**	**111.427**	**48,5%**
Resultado No Operacional	**(47.791)**	**(29.510)**	**61,9%**
Utilidad Neta	**121.720**	**86.329**	**41,0%**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.2
Sostenibilidad de Resultados

Resultados por Filiales y Coligadas

Banco Internacional

Al cierre de 2025, las colocaciones totales de Banco Internacional alcanzaron los $4.194.413 millones, creciendo un 7,9% en comparación al año anterior, mientras que la industria obtuvo un crecimiento de un 2,5%. Las colocaciones comerciales crecieron 4,7% en relación al 2024, destacando el segmento de servicios financieros. La cartera de crédito de consumo aumentó 27,2%, impulsada principalmente por el crecimiento de Autofin.

El resultado operacional bruto del 2025 de Banco Internacional alcanzó los $217.698 millones, un 14,4% superior al de 2024. El mayor nivel de colocaciones, la mayor contribución de su filial Autofin y comisiones provenientes del acuerdo con Mapfre fueron parcialmente compensados por un menor spread y resultado en tesorería.

Los gastos operacionales alcanzaron $121.134 millones al cierre de 2024, 15,1% mayor al 2024. Gastos asociados al crecimiento de la cartera comercial y de Autofin, una mayor dotación promedio y el efecto de reajuste por IPC. De esta manera, la eficiencia operativa de Banco Internacional al cierre de diciembre 2025 fue de un 55,6% en comparación al 55,3% de 2024.

Las provisiones por riesgo de crédito totalizaron $30.304 millones, un 27,7% mayor a lo alcanzado en 2024, principalmente por mayores provisiones constituidas de colocaciones comerciales, y colocaciones de consumo, dado el crecimiento de la cartera de Autofin. Esto fue parcialmente por una liberación de provisiones voluntarias de $8.000 millones durante 2025.

Todo lo anterior significó que Banco Internacional alcanzara una utilidad de $52.527 millones el año 2025, un 4,0% superior a los $50.503 millones alcanzados el 2024. Al cierre de 2025, Banco Internacional alcanzó un retorno sobre patrimonio promedio de 12,7%.

Estado de Resultados (CLP millones)	2025	2024	Var. %
Ingreso Neto por Intereses	175.465	145.598	20,5%
Reajustes Netos, Trading y Productos Tesorería	2.021	8.253	-75,5%
Ingresos por Comisiones y Otros	40.211	36.454	10,3%
Resultado Operacional Bruto	**217.698**	**190.304**	**14,4%**
Gastos de Administración y Ventas	(121.134)	(105.273)	15,1%
Provisiones por Riesgo de Crédito	(30.304)	(23.734)	27,7%
Utilidad Neta	**52.527**	**50.503**	**4,0%**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.2
Sostenibilidad de Resultados

Resultados por Filiales y Coligadas

Los ingresos operacionales de RedSalud el 2025 aumentaron un 13,1%, principalmente impulsado por un mejor mix de la actividad hospitalaria y una mayor actividad en el segmento ambulatorio y dental. Los ingresos hospitalarios aumentaron un 11,6%, destacando la actividad de pabellón, hospitalización y unidad de paciente crítico (UPC). La actividad ambulatoria creció un 2,9%, con incrementos en servicios de laboratorio, imagenología y consultas médicas, por su parte los ingresos dentales aumentaron un 2,1%.

El costo de venta durante 2025 aumentó un 12,9% comparado con el año anterior, debido principalmente a la mayor actividad del periodo. Lo anterior significó alzas en las participaciones médicas, materiales clínicos y gastos de personal. Durante el 2025 hubo una mejor eficiencia significando que los costos sobre ingresos alcanzaran un 75,3%, en comparación al 75,4% alcanzado durante 2024.

Los gastos de administración y venta aumentaron un 12,9% en comparación al 2024, asociado a mayores gastos de personal, sistemas, depreciación y amortización.

En consecuencia, el Ebitda de RedSalud aumentó un 14,8%, alcanzando los $99.864 millones y un margen del 11,9%, 18 puntos base mayor a 2024. El aumento del margen se debió principalmente a un mejor mix hospitalario y una mayor actividad en los servicios dentales, junto con una mejora en la eficiencia de participaciones médicas y gastos de personal.

Por su parte, el resultado no operacional alcanzó una pérdida de $25.750 millones en comparación a la pérdida de $26.339 millones alcanzada durante 2024, debido principalmente a un mayor gasto financiero por un superior nivel de deuda.

Todo lo anterior significó una utilidad para RedSalud de $20.417 millones, 27,4% superior a la registrada el 2024.

Estado de Resultados (CLP millones)	2025	2024	Var. %
Ingresos	836.179	739.259	13,1%
Costo de Ventas	(629.788)	(557.757)	12,9%
Gastos de Administración y Ventas	(142.770)	(126.479)	12,9%
Resultado Operacional	**61.789**	**51.948**	**18,9%**
Resultado No Operacional	**(25.750)**	**(26.339)**	**-2,2%**
Utilidad Neta	**20.417**	**16.025**	**27,4%**
Ebitda	**99.864**	**86.974**	**14,8%**
Margen Ebitda	**11,9%**	**11,8%**	**18 bps**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.2
Sostenibilidad de Resultados

Resultados por Filiales y Coligadas

Durante 2025 los ingresos operacionales de Consalud aumentaron un 15,9% en comparación al año 2024. Este aumento se explica principalmente por la incorporación de la prima extraordinaria de la Ley Corta de Isapres a partir de noviembre de 2024 y el efecto inflación, parcialmente contrarrestado por una disminución de un 5,7% en el número de beneficiarios, en comparación con la disminución de 4,3% en beneficiarios de la industria.

El costo de ventas durante 2025 alcanzó los $625.231 millones, 0,1% menor respecto al 2024. Esta disminución se explica por la baja de un 2,8% en el costo total de coberturas de prestaciones ambulatorias y una reducción en los costos de licencias en un 14,6%, parcialmente contrarrestado por un alza de un 14,1% en los costos de coberturas hospitalarias.

Como resultado, la siniestralidad de Consalud alcanzó un 82,6% en 2025 en comparación a un 95,9% registrado en 2024.

Los gastos de administración y ventas aumentaron un 15,7% debido principalmente a un mayor gasto en personal, sistemas y tecnología.

En consecuencia, Isapre Consalud alcanzó una utilidad de $15.007 millones en 2025, en comparación a la pérdida de $49.488 millones el año anterior.

Estado de Resultados (CLP millones)	2025	2024	Var. %
Ingresos	756.521	652.861	15,9%
Costo de Ventas	(625.231)	(625.785)	-0,1%
Gastos de Administración y Ventas	(76.909)	(66.482)	15,7%
Otras Ganancias (Pérdidas)	(45.295)	(44.347)	2,1%
Resultado Operacional	**15.515**	**(76.516)**	**-120,3%**
Resultado No Operacional	**3.011**	**6.184**	**-51,3%**
Utilidad Neta	**15.007**	**(49.488)**	**-130,3%**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.2

Sostenibilidad de Resultados

Resultados por Filiales y Coligadas

Vida Cámara

El ingreso por primas de 2025 alcanzó los $136.773 millones, un 11,9% superior respecto al año anterior. El alza está principalmente explicada por el aumento del 52,9% en el número de beneficiarios individuales, un 1,2% en el número de beneficiarios colectivos, junto a una prima promedio superior.

Por otra parte, el costo por siniestro aumentó un 14,1% asociado principalmente a mayores coberturas ambulatorias. Lo anterior resultó en un aumento de la siniestralidad de 149 puntos base, alcanzando 76,0%.

El costo de intermediación aumentó en un 12,9%, alcanzando los $10.005 millones, fundamentalmente por la mayor recaudación del periodo. Por su parte, el gasto de administración y venta aumentó en un 12,9%, debido principalmente una mayor dotación.

Como resultado, la utilidad de Vida Cámara fue de $1.970 millones en 2025, en comparación con $5.677 millones el 2024.

Estado de Resultados (CLP millones)	2025	2024	Var. %
Prima retenida neta	136.773	122.278	11,9%
Siniestros	(103.957)	(91.118)	14,1%
Costos de intermediación	(10.005)	(8.858)	12,9%
Gasto de administración	(19.666)	(17.417)	12,9%
Resultado Operacional	**2.237**	**6.045**	**-63,0%**
Resultado No Operacional	**221**	**1.068**	**-79,3%**
Utilidad Neta	**1.970**	**5.677**	**-65,3%**

Vivir Seguros

El ingreso por intereses y reajustes de Vivir Seguros en 2025 alcanzó los $22.826 millones, lo que representa un aumento del 50,0% respecto al año anterior. Este crecimiento se explica fundamentalmente por un mejor desempeño de las carteras de Rentas Vitalicias y Renta Particular, junto a la plena operación del contrato SISCO VIII.

Por otra parte, el costo de siniestros aumentó un 19,9%, totalizando $24.639 millones, incremento asociado principalmente a las mayores obligaciones del nuevo contrato SISCO VIII y al crecimiento del pago de rentas de los productos previsionales.

El gasto de administración y personal aumentó en un 22,9%, alcanzando los $9.676 millones. Este incremento responde al refuerzo de la dotación, especialmente en la fuerza de ventas de rentas privadas y soporte administrativo.

Como resultado, la utilidad de Vivir Seguros fue de $34.801 millones en 2025, superando los $27.152 millones registrados en 2024.

Estado de Resultados (CLP millones)	2025	2024	Var. %
Ingresos netos por intereses y reajustes	22.826	15.217	50,0%
Otros Ingresos	245	416	-41,0%
Costo de explotación	24.639	20.558	19,9%
Gastos operacionales	(9.676)	(7.876)	22,9%
Resultado Operacional	**38.035**	**28.315**	**34,3%**
Resultado No Operacional	**(1.052)**	**614**	**-271,3%**
Utilidad Neta	**34.801**	**27.152**	**28,2%**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.2
Sostenibilidad de Resultados

Planes de Inversión

NCG 519 4.3

ILC cuenta con una Política de Inversiones que establece los límites generales de su cartera y los límites específicos por instrumentos o emisor. Además, se encarga de definir los procedimientos generales de inversión. Esta Política es revisada periódicamente por el Comité de Inversiones y en 2025 no tuvo modificaciones. ILC, al ser accionista controlador, tiene que analizar cada uno de los requerimientos de capital de sus compañías y en el caso de que sea necesario, aportar recursos para generar valor.

Estas solicitudes de recursos pueden presentarse por factores ligados al crecimiento o por situaciones de fortalecimiento patrimonial.

Dentro de los planes de inversión de ILC se contempla el aumento en la participación en Banco Internacional y Baninter SpA. El 14 de agosto de 2024, ILC firmó un acuerdo con Baninter SpA para adquirir a través de HoldCo SpA, el 10,9% de la propiedad de Factoring Baninter por CLP$ 57.100 millones y una opción de compra con fecha de ejercicio 31 de mayo del 2027 que permitiría a ILC alcanzar hasta un 100% de propiedad, sujeto a términos y condiciones específicas.

En 2024, Confuturo aprobó un aumento de capital por CLP$ 74.455 millones con el objetivo de financiar su crecimiento y mantener sus indicadores de solvencia patrimonial. De manera similar, Banco Internacional aprobó un plan de aumento de capital en 2024 por CLP$ 57.000 millones con el mismo propósito. Como parte de estos procesos, ILC suscribió y pagó CLP$ 18.854 millones en Confuturo en junio de 2024. Por otra parte, durante 2024 y 2025 en Banco Internacional se suscribió en su totalidad el aumento de capital acordado en el Banco. Adicionalmente, se realizó un aumento de capital en Vida Cámara por CLP$ 5.000 millones en 2025 como parte de un plan aprobado por hasta CLP$ 10.000 millones en julio de 2025.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.3
Dividendos y Utilidades

NCG 519 2.3.4

La política de dividendos se acuerda anualmente en la Junta Ordinaria de Accionistas. En la reunión celebrada el 24 de abril de 2025, los accionistas de ILC aprobaron mantener la Política de Dividendos del año 2024 para el ejercicio 2025. Con el objetivo de asegurar niveles adecuados de liquidez, se acordó repartir un monto—ya sea en dividendos provisorios o definitivos—entre el mínimo legal del 30% de las utilidades líquidas consolidadas del ejercicio respectivo y el 70% de la utilidad distribuible[1]. El fin de esta Política de Dividendos es entregar a la Compañía mayor flexibilidad financiera para enfrentar eventuales escenarios de incertidumbre económica.

Dividendos

En 2023 se pagaron dividendos por CLP$ 64.282 millones, de los cuales CLP$ 49.502 millones fueron con cargo a las utilidades del 2022. Adicionalmente, en octubre de 2023, el Directorio de ILC acordó distribuir un dividendo de carácter provisorio de CLP$ 150 por acción con cargo a las utilidades de 2023. El monto total pagado en noviembre 2023, correspondiente a este dividendo provisorio, fue de CLP$ 14.780 millones. En 2024 se pagaron dividendos por un total por un total de CLP$ 44.138 millones. Por su parte en el año 2025 se pagaron dividendos por un total de CLP$ 58.813 millones.

DIVIDENDOS REPARTIDOS

	2025				
	Dividendo	Monto (CLP millones)	% de los dividendos	Monto correspondiente a Utilidad del Ejercicio 2024 (CLP millones)	Monto correspondiente a Utilidad Retenida
Dividendos provisorios	-	-	-	-	-
Dividendos definitivos	Dividendo definitivo N°38-39	58.813	100%	58.813	-
Dividendos repartidos		**58.813**	**100%**	**-**	**-**

	2023	2024	2025
Dividendos pagados por acción[2]	650	450	600

1. Para efectos de lo antes señalado se entiende por "Utilidad Distribuible" el monto que resulte de restar del total de la utilidad líquida del ejercicio:
   - La variación positiva del encaje de las coligadas Administradora de Fondos de Pensiones Habitat S.A. y Administradora Americana de Inversiones S.A., ponderado por el porcentaje de propiedad que ILC mantenga en éstas al término del ejercicio. Para ello se entenderá por variación positiva del encaje, el aumento del valor del encaje por concepto de inversión neta en cuotas del encaje (compras menos ventas) y el mayor valor de las cuotas del encaje. En caso de que alguno de estos valores sea negativo, dicho valor no se considerará para efectos del cálculo.
   - El resultado del ejercicio, cuando sea positivo, obtenido por la filial Consalud S.A., contabilizada bajo normativa IFRS, ponderado por el porcentaje de propiedad que ILC mantenga en dicha entidad al término del ejercicio.
2. Dividendos por acción respecto de acciones con derecho a dividendo.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

3.3
Dividendos y Utilidades

Distribución de Utilidades

El capital pagado de la Sociedad asciende a CLP$ 233.897 millones y está dividido en 98.524.182 de acciones nominativas de una misma serie, sin valor nominal. Conforme al Artículo 10 de la Ley 18.046, se ha incorporado al capital social la proporción correspondiente a la valorización del capital propio financiero, el cual se modifica de pleno derecho una vez que la Junta Ordinaria de Accionistas aprueba los estados financieros.

En la Junta Extraordinaria de Accionistas de ILC, celebrada el 28 de octubre de 2021, se aprobó un Programa de Adquisición de Acciones de la Propia Emisión, con un horizonte máximo de cinco años y en conformidad con los artículos 27 A al 27 C de la Ley N°18.046. Al cierre de 2025, la compañía había adquirido un total de 1.999.800 acciones, equivalentes al 2,0% de su propiedad, de las cuales han sido disminuidas 1.475.818 acciones mientras que 523.982 acciones se mantenían en custodia de Banchile Corredores de Bolsa.

EFECTOS EN EL PATRIMONIO

Cuentas Patrimoniales	Balance al 31/12/2025 (CLP millones)	Proposición a la Junta (CLP millones)
Capital pagado	233.897	233.897
Primas de emisión	471	471
Otras reservas	(55.537)	(55.537)
Acciones Propias en Cartera	(3.868)	(3.868)
Utilidad acumulada	804.478	804.478
Utilidad del ejercicio	279.957	279.957
Reverso provisión de dividendos	-	83.987
Dividendo provisorio	-	-
Dividendo definitivo[1]	-	(84.280)
Total Patrimonio Controlador	**1.259.398**	**1.259.104**

UTILIDAD DISTRIBUIBLE

Cuentas Patrimoniales	Proposición a la Junta (CLP millones)
(+) Utilidad Total ILC 2025	**279.957**
(-) Rentabilidad encaje AFP Habitat (al 40,29%)	32.095
(-) Adquisición neta de encaje AFP Habitat (al 40,29%)	(307)
(-) Rentabilidad encaje Admin. Americana de Inversiones (al 40,29%)	9.256
(-) Adquisición neta de encaje Admin. Americana de Inversiones (al 40,29%)	5.129
(-) Utilidad de Isapre Consalud (IFRS) (al 99,99%)	15.007
Utilidad Distribuible ILC	**218.470**
Dividendos Provisorios	-
Dividendo Definitivo[1]	84.280
Total Dividendos con Cargo a las Utilidades 2025	**84.280**
Porcentaje repartido sobre utilidad distribuible	38,58%
Porcentaje repartido sobre utilidad total	30,10%

1. Sujeto a aprobación de JOA 2026

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

04.

Cambios Demográficos

- Desafío: cambios demográficos
- Nuestra respuesta
- Otras iniciativas para personas mayores

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

4.1

Desafío: Cambios Demográficos

GRI 3-3

El cambio demográfico es uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta actualmente Chile y el mundo. Según el Instituto Nacional de Estadísticas, la población +60 en el país ha crecido de manera importante pasando de un 4% en 1950 a un 20% en 2025, cifra que sólo aumentará en el tiempo. Esta tendencia tiene impactos significativos para el país, ya que plantea diversas necesidades y retos a nivel social, económico y político derivados del envejecimiento de la población.

Así, este nuevo contexto demográfico está generando cambios en las políticas públicas, en el mercado laboral, y en el funcionamiento de las instituciones, ya sean públicas o privadas. Por lo tanto, hacerse cargo de esta nueva realidad es fundamental para el bienestar, no solo del segmento de personas mayores, sino que de la población en general.

Tema Material

Según la octava Encuesta Nacional de Inclusión y Exclusión Social de las Personas Mayores (Senama, 2025), un 84% de las personas creen que Chile está poco o nada preparado para enfrentar el envejecimiento poblacional, haciendo falta iniciativas, infraestructura y políticas públicas.

Las personas mayores señalan como uno de los principales desafíos aquellos relacionados con la salud, incluyendo la necesidad de contar con más geriatras o especialistas para este segmento de la población, recibir un mejor trato por parte del personal de salud y la implementación de la atención preferente. También mencionan la necesidad de mejorar las pensiones, aumentar las oportunidades de empleo y capacitación, y promover la integración y la no discriminación del segmento en la sociedad.

En cuanto a su relación con las empresas, casi el 90% de las personas mayores piensa que las empresas no consideran sus necesidades y cerca de un 70% se ha sentido discriminado como consumidor. Cifras como que el 35% de los adultos mayores menciona haber recibido un trato injusto en el sistema de salud son preocupantes y dan cuenta de un desafío tanto público como privado.

ILC reconoce el impacto de sus operaciones en la vida de las personas mayores de 60 años, dada su participación en los sectores previsional, financiero y salud. Es así como AFP Habitat, AAISA y Confuturo atienden cerca de 300 mil y 130 mil pensionados respectivamente, RedSalud recibe más de 610 mil pacientes de este segmento etario al año, mientras que Consalud y Vida Cámara aseguran aproximadamente 72 mil y 52 mil personas mayores de 60 años respectivamente.

Mientras más personas mayores haya en Chile, mayor será la demanda por servicios de salud y financieros como pensiones y seguros, lo que representa un desafío para ILC y sus filiales. Desde el punto de vista estratégico, es necesario hacer frente a nuevas y mayores necesidades, incorporando también las implicancias que trae la era digital, la situación económica de Chile y las necesidades de las familias chilenas.

De esta forma, atender tempranamente los impactos y desafíos que trae el envejecimiento de la población es fundamental para la continuidad de la Compañía en el tiempo. El aumento en las expectativas de vida y su consiguiente impacto en la cantidad de personas en el segmento 60+, generan un impacto directo en variables como la tasa de venta y reservas de rentas vitalicias, un nuevo mix de prestaciones y reembolsos de salud, por mencionar solo algunas.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

4.2
Nuestra Respuesta

GRI 3-3

La historia de ILC se ha caracterizado por su capacidad de anticipar y adaptarse a dinámicas sociales que, junto con plantear grandes desafíos, ofrecen múltiples oportunidades.

Si en sus inicios la Compañía se enfocó en fortalecer la protección social de los trabajadores de la construcción y sus familias, para luego acompañar el desarrollo de la clase media emergente, hoy ILC asume el reto de integrar el cambio demográfico como un eje central de su estrategia. Esta decisión responde a la relevancia crítica que los servicios de salud y previsión tienen para este segmento de la población.

El país ya suma cuatro millones de personas mayores, de las cuales aproximadamente un tercio se relaciona con las diferentes empresas de ILC, ya sea como pensionado, cliente bancario, paciente médico o asegurado de salud.

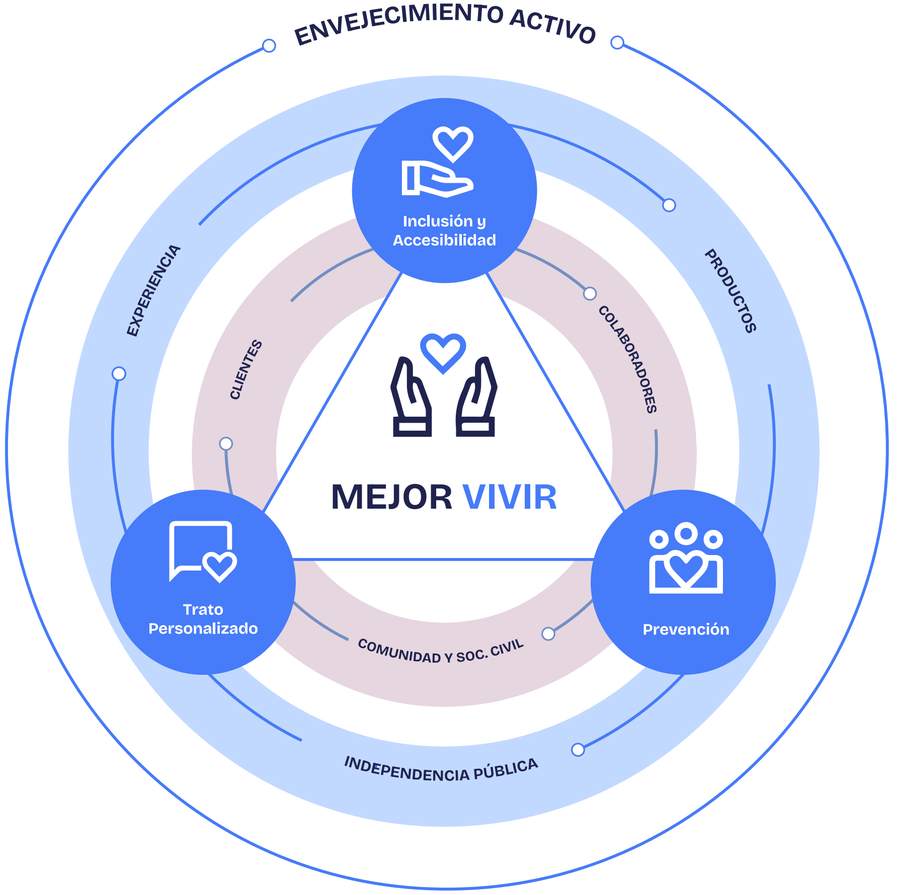
Consciente del desafío país que representa el envejecimiento de la población y dada la relación permanente con este grupo etario, ILC desarrolló un plan estratégico que le permita dar respuesta en forma planificada e integral a las principales problemáticas que afectan a las personas mayores.

En el marco de este plan, en el año 2023 nació **Compromiso Mayor**, un proyecto que **promueve el envejecimiento activo desde el sector privado, a través de iniciativas concretas en los ámbitos de inclusión, trato y prevención.**

Las filiales adheridas a Compromiso Mayor trabajan día a día para que las personas mayores tengan un mejor vivir, es decir, vivan más tranquilas, más sanas, más empoderadas y autónomas. Esto implica que las compañías impacten y movilicen tanto a sus clientes, colaboradores y a la sociedad civil, a través de productos, experiencias e iniciativas de incidencia pública que materialicen los compromisos adquiridos.

El Modelo de Compromiso Mayor establece 3 grandes pilares, los cuales se materializan en iniciativas concretas:

- **Inclusión y Accesibilidad:** nos comprometemos a integrar a las personas mayores en nuestro día a día, para que la edad no sea un impedimento. Valoramos su experiencia y estamos convencidos que son un aporte a nuestra cultura y forma de hacer las cosas.
- **Trato Personalizado:** nos comprometemos a entregar soluciones acordes a las necesidades y desafíos de las personas mayores, manteniendo siempre una relación humana con ellas, incorporando sus puntos de vista y oportunidades de mejora.
- **Prevención:** nos comprometemos a trabajar en conjunto y por adelantado, para mejorar la calidad de vida futura de las personas desde nuestro ámbito de acción. Queremos anticiparnos y prepararnos juntos para que todos tengamos un mejor vivir.



00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

4.2
Nuestra Respuesta

GRI 3-3

Empresas Adheridas e Iniciativas Destacadas

RedSalud es la red de salud privada con mayor cobertura en Chile. Durante el 2025, atendió a más de 610 mil personas sobre 60 años, representando cerca de un 22% de sus pacientes. Movidos por su propósito, RedSalud busca entregar una salud integral para las personas mayores, mejorando su calidad de vida, velando por la inclusión de este segmento. Es así como en 2023 la Compañía sumó el Programa de Personas Mayores a su plan estratégico, siendo la primera empresa en adherirse a Compromiso Mayor. Durante el 2025, la organización contó con un plan de trabajo para cada uno de los pilares de trato, inclusión y prevención, destacando el desarrollo del proyecto ícono correspondiente al Centro de Salud Mayor en la Clínica RedSalud Vitacura

Confuturo es una compañía de seguros que atiende a aproximadamente 130 mil pensionados. Esta cercanía con el segmento la ha impulsado a asumir un compromiso para mejorar el bienestar de las personas mayores. En esta línea, Confuturo adhirió en marzo de 2024 a Compromiso Mayor. En esta instancia la Compañía presentó un plan de acción para cada uno de los tres pilares, destacando dos iniciativas principales: el fortalecimiento del Portal de Formación Confuturo y el desarrollo de un curso de Gerontología y Buen Trato para todos los colaboradores en conjunto con ILC y la Universidad Católica de Chile. En 2025, uno de los principales focos de trabajo fue el desarrollo de la "Ruta del Emprendimiento Senior", la cual busca guiar acerca de esta alternativa laboral a las personas mayores que estén buscando emprender.

Por último, **Vida Cámara** adhirió a Compromiso Mayor en octubre de 2024, siendo la tercera empresa de ILC en sumarse a esta iniciativa. En el marco del Día del Adulto Mayor, celebrado el 1 de octubre, la Compañía lanzó el "Seguro RedSalud Accidentes Adulto Mayor", dirigido a personas mayores de 65 años. Este seguro fue diseñado tras una investigación que levantó las principales preocupaciones de salud de las personas mayores y sus familias. En 2025, la Compañía amplió su oferta para este grupo desarrollando el "Seguro Adulto Mayor Ambulatorio RedSalud", el cual incluye coberturas en consultas e imágenes, entre sus principales beneficios.

Personas Mayores Atendiendo a Pacientes Mayores

En 2024, RedSalud implementó un call center conformado por personas mayores, el cual atiende a personas 60+. Desde su lanzamiento, se han realizado más de 100.000 llamados con un porcentaje de agendamiento por sobre el 80%.

Según lo detalla Loreto Villar, Jefa del call center de RedSalud "Como plataforma nos satisface entregar una atención de calidad, basada en la empatía, con la cual el paciente pueda sentirse guiado y apoyado con su duda o requerimiento. Como consecuencia, los resultados obtenidos han sido positivos y estamos creciendo cada vez más." También agrega: "Con esta iniciativa se ha demostrado que el tipo de atención brindada y la calidad de ésta han hecho la diferencia en el segmento al cual estamos dirigidos, siendo evaluados de manera positiva por los pacientes, destacando la cercanía y comprensión de nuestros ejecutivos hacia sus situaciones médicas".

Por otra parte, Verónica Ibarra, Ejecutiva del call center afirma: "Me gusta el trabajo, es especial, es diferente porque no es cualquier paciente, es un paciente adulto mayor que hay que tratarlo con mucho respeto, cuidado y empatía, es lo que hago; el pago que recibo son sus agradecimientos, sus bendiciones y dejarlos contentos porque hicieron un trámite ellos solos. Estoy contenta, me encanta venir a trabajar acá".

Esta iniciativa ha recibido diversos reconocimientos en 2024 y 2025, incluyendo el entregado por SelloMayor como "Mejor Iniciativa para Personas Mayores", por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como "Mejor Proyecto Innovación Experiencia de Clientes" y por la Red de Empresas con Experiencia de SeniorLab como "Empresa con Experiencia".

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

4.2
Nuestra Respuesta

GRI 3-3

Curso “Aprendamos sobre vejez y a trabajar en un país que envejece”

Confuturo implementó en conjunto con el Centro de Vejez y Envejecimiento de la UC e ILC una capacitación para el 100% de los colaboradores, con la finalidad de entregarles más herramientas relacionadas al envejecimiento y buen trato a personas mayores.

Lo anterior responde al anhelo de la Compañía respecto a la inclusión de este segmento, tanto dentro como fuera de la empresa. Esto es relevante al ser una de las principales empresas en Chile en términos de número de pensionados.

Un 100% de los colaboradores de Confuturo realizaron este curso, obteniendo una calificación general del 93%.

Portal de Formación Confuturo

Esta plataforma online de capacitación, la cual es gratuita y abierta a toda la comunidad, cuenta con aproximadamente 23.200 usuarios y más de 57 cursos en temas como alimentación, digitalización, salud, empoderamiento y vinculación con la sociedad, entre otras materias.

El principal objetivo de este portal es crear una comunidad de personas 60+, entregando herramientas que le permitan seguir formándose y desarrollándose, con miras a ser un aporte a la calidad de vida y oportunidades de este segmento.

Seguros complementarios de salud para Personas Mayores

A través de una investigación que evaluó las preferencias de cerca de 2 mil personas mayores y sus familias, Vida Cámara diseñó un producto que busca cubrir necesidades relacionadas con la atención de salud para personas mayores a un costo accesible.

Para la creación de este seguro, la investigación realizada reveló que una de las principales preocupaciones son las potenciales caídas y accidentes domésticos que puedan sufrir las personas mayores cuando se encuentran solas. Por ello se desarrolló un seguro que indemniza a mayores de 65 años ante posibles fracturas y quemaduras accidentales, además de contar con un rescate de emergencias médicas.

Gracias a la alianza de Vida Cámara con RedSalud –el prestador de salud privado con mayor cobertura del país–, el seguro cuenta con un capital indemnizatorio adicional si los pacientes reciben atenciones dentro de sus clínicas o centros médicos por fracturas y/o quemaduras accidentales cubiertas por el seguro.

Además, la póliza ofrece beneficios adicionales como descuentos de hasta 60% en RedSalud Dental y 20% sobre el copago en exámenes de Laboratorio e imagenología en RedSalud; orientación médica telefónica ilimitada y rescate de emergencias médicas con riesgo vital (límite de dos eventos anuales) con la Unidad Coronaria Móvil (UCM); y un 70% de descuento en medicamentos y bioequivalentes genéricos en Farmacias Salcobrand.

En 2025, con el objetivo de continuar respondiendo a las necesidades de las personas mayores, Vida Cámara lanzó un segundo seguro para este segmento llamado “Seguro Adulto Mayor Ambulatorio RedSalud”, el cual destaca por su enfoque en la accesibilidad, ya que cubre preexistencias y no requiere deducible, permitiendo el reembolso del 50% del copago en consultas médicas, exámenes de laboratorio e imagenología realizados en RedSalud.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

4.2
Nuestra Respuesta

GRI 3-3

Ruta del Emprendimiento Senior

Confuturo, junto a SeniorLab UC, lanzaron la Primera "Ruta del Emprendimiento Senior" en Chile, una guía práctica e inédita, que busca entregar información clave y herramientas útiles para las personas mayores que están iniciando o buscan fortalecer sus propios negocios. Utilizando la metáfora del ascenso a una cima, la guía aborda el camino del emprendedor senior: sus motivaciones, obstáculos, aprendizajes y oportunidades, y –utilizando metodología mixta, que incluye la revisión de estudios, entrevistas y encuestas—, el estudio identifica los factores que influyen en la sostenibilidad de los negocios liderados por personas mayores, así como las brechas que aún persisten en el ecosistema emprendedor. El documento es gratuito y lo puedes revisar aquí.

Plan Preventivo

Con el objetivo de promover la salud preventiva y un envejecimiento activo y saludable, Vida Cámara implementó un programa de acompañamiento y exámenes preventivos para los titulares de la cartera colectiva, en colaboración con las empresas.

El plan preventivo es coordinado con RedSalud y realiza exámenes para detectar las principales enfermedades crónicas prevalentes en Chile, según la edad y sexo de cada persona, los cuales terminan con una consulta médica donde se revisan los resultados.

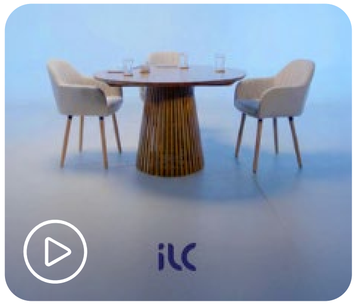
Por último, Vida Cámara entrega un resumen a las empresas sobre el estado de la salud de sus trabajadores a nivel agregado, para que puedan seguir impulsando iniciativas de salud y bienestar dentro de las organizaciones.

En 2025 –en el marco de la conmemoración de sus 45 años de historia– ILC decidió dar un nuevo paso.

Como parte de su compromiso con la nueva longevidad, la Compañía impulsó espacios de reflexión buscando aportar con información, diálogo e ideas que contribuyan a cambiar la visión actual sobre este tema trascendental para el país.

En septiembre, desarrolló el **Seminario "El Chile que viene: desafíos de un país que vive más"**, el cual contó con la visión de los reconocidos expertos internacionales Dr. Michael Roizen y Shruti Singh, quienes delinearon las tendencias globales en salud preventiva y empleo senior como ejes clave de la nueva longevidad ante un mundo que envejece aceleradamente.

Asimismo, integró múltiples miradas en su **podcast "Conversaciones del Chile que viene"**, contribuyendo a comprender mejor la nueva longevidad, sus características, necesidades y potencialidades, así como a identificar iniciativas que el sector público y privado puedan impulsar en el corto plazo en favor de este grupo.



00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

4.3
Otras Iniciativas de ILC

GRI 3-3

1. Envejecimiento Activo y Saludable:

Programa finlandés liderado por la Universidad de North Karelia y la Universidad de Chile, cuyo objetivo es extender la autovalencia y mejorar la salud de las personas mayores, a través de la promoción de estilos de vida saludables en todas las etapas de la vida y de programas preventivos de salud.

El programa consta de cinco pilares de trabajo, con planes de acción específicos en terreno, incluyendo la capacitación en temáticas de envejecimiento a las comunidades intervenidas. Los pilares del proyecto son: control y prevención, ciudades amigables, nutrición y salud, actividad física, salud mental.

Iniciado en 2021 en la Isla de Chiloé —cuya geografía y demografía resultaron idóneas para la investigación—, los avances del proyecto han sido monitoreados y documentados continuamente. El objetivo es generar la evidencia necesaria para el diseño de futuras políticas públicas escalables a nivel nacional.

Gracias a estos resultados, en marzo de 2026 se concretó la extensión del programa a la comuna de La Florida, Santiago, que cuenta con una población de 400 mil habitantes, de los cuales un 16% corresponde a personas mayores. El programa contempla la generación de información basada en evidencia, capacitación de equipos municipales y la derivación efectiva hacia programas de salud, apoyo social y actividades comunitarias, aprovechando la red que ya existe en la comuna.

Complementando la intervención en terreno, el programa ha priorizado la formación especialmente de tomadores de decisión. En 2025, la Universidad de Chile en conjunto con la Universidad de North Karelia realizó la segunda versión del Diplomado “Envejecimiento Activo: un abordaje multidisciplinario” el cual tiene como objetivo ampliar el conocimiento integral en gestión de la edad. En esta versión, 18 líderes de ILC y sus filiales participaron en este programa académico.

ILC es uno de los principales donantes de este proyecto, además de involucrarse en su gestión e implementación. Más de 15 actores del mundo público, privado y sociedad civil son parte de esta iniciativa.

Para más información
Haz click aquí

1.000
exámenes preventivos mediante tecnología *Point of Care Testing*

+4.400
personas controladas en los 37 puntos de control de hipertensión

1.000
personas capacitadas en temas de envejecimiento activo y saludable

3.000
personas intervenidas en temas de nutrición, a través de la comunidad escolar de Achao

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

4.3
Otras Iniciativas de ILC

Red UC Empresas con Experiencia

2. Red UC Empresas con Experiencia (REE):

Comunidad empresarial que busca preparar y acompañar a las organizaciones en la inclusión e inserción laboral de personas mayores. Esta Red conformada por 15 empresas es parte de SeniorLab UC, laboratorio de innovación social en vejez y envejecimiento de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

A través de encuentros entre empresas y expertos en diversas áreas, la Red busca fomentar buenas prácticas dentro de las organizaciones para robustecer las condiciones y oportunidades laborales de las personas mayores, así como mejorar la experiencia de los clientes mayores, respondiendo de manera más adecuada a sus necesidades específicas.

En esta línea, en colaboración con las empresas participantes, durante el 2025 se desarrolló el documento “La intergeneracionalidad en entornos laborales”. A partir de una investigación que combinó evidencia, buenas prácticas y grupos focales, se analizan coincidencias, tensiones y aprendizajes entre distintas generaciones.

Para más información
Haz click aquí

Desde el 2022, cuatro documentos han sido elaborados en conjunto con las empresas participantes de la Red:

- “Modelo de Acompañamiento para la Gestión de la Edad en las Empresas”
- “Guía para la Inserción Laboral de Personas Mayores”
- “Decálogo del Consumidor Mayor”
- “La intergeneracionalidad en entornos laborales”

ILC fue reconocida como la “Empresa más Inspiradora” de la REE destacando su liderazgo y ejemplo en la promoción de una gestión de la edad, inspirado a otras organizaciones a sumarse al cambio cultural que impulsa la Red.

Confuturo recibió el premio “Empresa con Experiencia” por su plataforma comojubilar.cl la cual aporta a la educación previsional anticipada, democratizando el acceso a información clara, objetiva y gratuita sobre el proceso de pensión.

Cumbre Plateada

3. Cumbre Plateada:

Instancia pionera en Chile liderada por SeniorLab UC, en la cual se reúne el mundo empresarial, del emprendimiento y la innovación, además de la academia y el sector público. El evento aborda la Economía Plateada, es decir, los desafíos y oportunidades que la vejez y el envejecimiento presentan a nivel económico y social. Para esto, convoca a una serie de expertos locales e internacionales, los que a través de paneles y talleres van planteando diferentes maneras de abordar esta realidad.

En 2025, ILC y Confuturo fueron empresas colaboradoras de la tercera versión de la Cumbre Plateada.

Trinidad Valdés, Gerenta de Sostenibilidad de ILC participó en el Panel "Un Chile que envejece: ¿cómo integrar la longevidad en el desarrollo nacional?", donde relevó el rol fundamental que tiene el sector privado para generar soluciones innovadoras y sistémicas que permitan aportar a este desafío país desde las políticas públicas. Por el lado de Confuturo, Sylvia Yañez M., Gerenta de Personas y Sostenibilidad, moderó el panel “Trabajar y emprender: Nuevas rutas entre lo formal y lo informal”.

+500
personas participaron en los dos días de la Cumbre Plateada 2025

1.500
visitas en el streaming

Para más información
Haz click aquí

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

4.3
Otras Iniciativas de ILC

100 Líderes Mayores

4. 100 Lideres Mayores:

Iniciativa impulsada por la Fundación Conecta Mayor UC, la Pontificia Universidad Católica de Chile y Diario El Mercurio que reconoce anualmente a 100 personas mayores que, con su talento y experiencia, aportan al desarrollo del país y lideran cambios sociales a lo largo de todo Chile. En sus cinco versiones, se ha reconocido a 500 hombres y mujeres mayores de 75 años en las 16 regiones del país que aportan a la sociedad en cinco categorías: Ciencias y Humanidades, Cultura y Artes, Economía y Oficios Tradiciones, Labor Comunitaria y Vida Saludable. ILC participó como donante y jurado de la quinta versión de esta iniciativa.

+2.600

postulaciones recibidas en 2025 a lo largo de todo Chile

Para más información
Haz click aquí

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

4.3
Otras Iniciativas de Filiales

1. SelloMayor:

Certificación que reconoce a aquellas empresas que abordan proactivamente el envejecimiento poblacional, integrando soluciones y entornos amigables para las personas mayores desde su núcleo estratégico.. En 2025, 17 empresas fueron reconocidas con el sello "Empresa comprometida con las personas mayores" tras un diagnóstico que evaluó 4 dimensiones: Estrategia, Colaboradores, Clientes y Comunicaciones. Dentro de las compañías destacadas se encuentran todas las empresas de ILC, destacando Confuturo que ocupó el 1er lugar del ranking.

Para más información
Haz click aquí

2. Piensa en Grandes:

Alianza entre AFP Habitat, Hogar de Cristo y Vinson Consulting, que cuenta con un fondo de innovación social para fomentar proyectos que mejoren la calidad de vida de las personas mayores. Durante el 2025 se llevó a cabo la sexta versión de esta iniciativa, la cual recibió más de 150 postulaciones que pasaron por un proceso de selección donde intervinieron las tres organizaciones. Los 15 finalistas pudieron participar en talleres en los que adquirieron conocimientos y herramientas para robustecer sus negocios. Finalmente, fueron cuatro los ganadores, los que recibirán mentoría y financiamiento para reforzar y escalar sus emprendimientos:

- **Senior Boards:** Plataforma que conecta a profesionales senior con emprendedores y pymes para brindar asesorías estratégicas pagadas, promoviendo la inclusión laboral de mayores y la transferencia intergeneracional de conocimiento.
- **Sensa Feet:** Sistema de plantillas inteligentes con sensores de presión y temperatura que monitorea en tiempo real el pie diabético, alertando riesgos y previniendo úlceras y amputaciones mediante una app conectada a profesionales de salud.
- **Alara:** Accesorio inteligente con botón de alerta silenciosa que envía la ubicación en tiempo real a contactos de confianza, fortaleciendo la seguridad y autonomía de personas mayores.
- **Espacio Mayor:** Aplicación cocreada con personas mayores que integra trámites, formación digital, contenidos culturales y descuentos, facilitando su inclusión y autonomía en la vida digital.

+150

postulaciones de emprendimientos enfocados en personas mayores en 2025

$55

millones otorgados entre los 4 ganadores, además de procesos de mentoría

Para más información
Haz click aquí

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

4.3
Otras Iniciativas de Filiales

3. Observatorio del Envejecimiento UC-Confuturo:

Alianza entre la Pontificia Universidad Católica de Chile y Confuturo, que tiene como objetivo entregar información relevante y actualizada de las personas 60+, visibilizando la realidad del segmento, con el fin de ser un aporte al desarrollo de políticas públicas. En 2025, la colaboración celebró su quinto aniversario de trayectoria, consolidándose como un referente en el estudio del segmento. Entre los reportes publicados el último año destacan:

- Personas mayores de 50 años al aula: Tendencias de participación en espacios de educación formal.
- Viviendo con Enfermedades Crónicas: Perspectivas desde la Población Mayor.
- Soledad No Deseada y Aislamiento Social en la Vejez: Prevalencia, Factores de Riesgo y Estrategias de Acción.
- Fuerza laboral envejecida: entre la extensión de la vida laboral y la informalidad persistente.
- La voz electoral de los mayores: cómo cambia la participación electoral en una sociedad que envejece.

41
reportes desde su lanzamiento en 2020

+14.000
visitas al sitio web

Para más información
Haz click aquí

4. Cómo Jubilar:

Plataforma gratuita desarrollada por Confuturo, con información del proceso de pensión en Chile, con el objetivo de acompañar a las personas próximas a jubilarse. Este sitio se caracteriza por entregar información de manera simple y clara, asesorando y entregando recomendaciones objetivas respecto a las alternativas de retiro. Dentro de los temas abordados se encuentra información acerca de las modalidades de pensión, beneficios estatales, factores que influyen en el cálculo de la pensión, entre otros. Además, la plataforma considera aspectos fundamentales para que los usuarios tengan una buena experiencia de navegación, lo que a su vez ayuda a mejorar la comprensión del contenido. El sitio fue certificado por la empresa SelloMayor, que acredita que ComoJubilar.cl, además de proveer información clara y precisa, es un sitio web amigable con las personas mayores.

+400.000
visitas durante el año 2025, superando las 770.000 visitas desde su lanzamiento

Para más información
Haz click aquí

5. NuncaEsTarde:

Programa de Educación Financiera para personas mayores, impulsado por la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF) y la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile (FEN), que tiene como objetivo reducir la brecha en educación financiera de las personas mayores. Desde 2024, Banco Internacional ha participado en capacitaciones que han beneficiado a más de 400 personas mayores, entregando conocimientos y herramientas necesarias para tomar decisiones financieras informadas y seguras.

95
sesiones de educación financiera para 400 personas mayores

Para más información
Haz click aquí

6. Alianza con Fundación Las Rosas:

Desde el 2019, Confuturo ha mantenido un vínculo con la Fundación Las Rosas, colaborando especialmente con el Hogar Jesús Crucificado mediante un programa de voluntariado de sus colaboradores, con el objetivo de apoyar de manera constante las necesidades de los residentes y su equipo a cargo. En 2024, asumieron junto a Banco Internacional el compromiso de construir un nuevo hogar, el cual será el centro de atención de personas mayores no valentes más moderno de Sudamérica, duplicando además su capacidad actual.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

05.

Gobernanza

- Propiedad
- Estructura de Gobierno Corporativo

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.1
Propiedad

NCG 519 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3, 2.3.4 / GRI 2-1

Inversiones La Construcción S.A. (ILC) es una sociedad anónima abierta constituida en Chile e inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

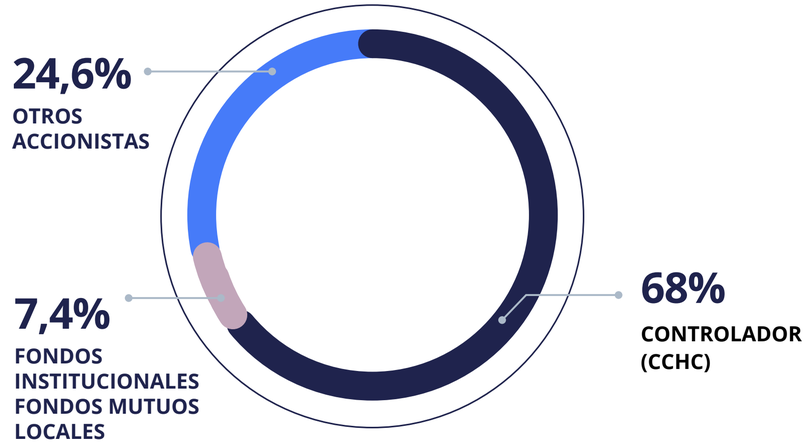
Actualmente, sus acciones se transan en la Bolsa de Santiago y la Bolsa Electrónica de Chile. ILC es controlada por la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), una asociación gremial privada ligada a la industria de la construcción, fundada en 1951[1]. Actualmente, la CChC cuenta con aproximadamente 2.700 socios, entre empresas y personas relacionadas con la industria.

En julio de 2012, ILC realizó su apertura en bolsa, colocando un 33% de su propiedad entre inversionistas nacionales y extranjeros a través de un aumento de capital y la venta parcial de la participación de la CChC.

Al cierre de 2025, la estructura de propiedad de ILC era la siguiente: el capital suscrito y pagado de ILC estaba compuesto por 98.524.182 acciones de una misma serie y nominativas, cada una con derecho a un voto. A la misma fecha, la Compañía contaba con 192 accionistas registrados en el Depósito Central de Valores[2].

1. La CChC está regida por el DL 2.757 de 1979 (y sus modificaciones posteriores), por lo que no cuenta con personas naturales detrás de dicha figura jurídica. De esta forma, la CChC no tiene un controlador en los términos expresados en el artículo 97 de la Ley 18.045
2. En ILC no hay personas naturales o jurídicas distintas del controlador que, por sí solas o con otras con que tengan acuerdo de actuación conjunta, puedan designar a lo menos un miembro de la Administración de la Sociedad o posean un 10% o más del capital con derecho a voto. En la CChC -en calidad de controlador- no hay un acuerdo de actuación conjunta.

COMPOSICIÓN ACCIONARIA ILC (DIC 2025)[3]



En octubre de 2021, la Junta Extraordinaria de Accionistas de ILC aprobó un programa de adquisición de acciones de propia emisión, con un horizonte máximo de cinco años desde su aprobación, en conformidad con los artículos 27 A al 27 C y demás normas pertinentes de la Ley N°18.046.

Al cierre de 2025, la Compañía había adquirido un total de 1.999.800 acciones, de las cuales han sido disminuidas 1.475.818 acciones, mientras que 523.982 acciones se mantenían en custodia de Banchile Corredores de Bolsa. Este programa ha sido el único cambio relevante en la estructura de propiedad de ILC durante el año.

68,0%
mantenido por la CChC

26,3%
en custodia por cuenta de inversionistas locales

5,7%
en propiedad de inversionistas con residencia fuera de Chile

3. Sin ADRs, fondos de pensiones, fondos estatales, ni accionistas mayoritarios en su composición accionaria.
Fuente: DCV

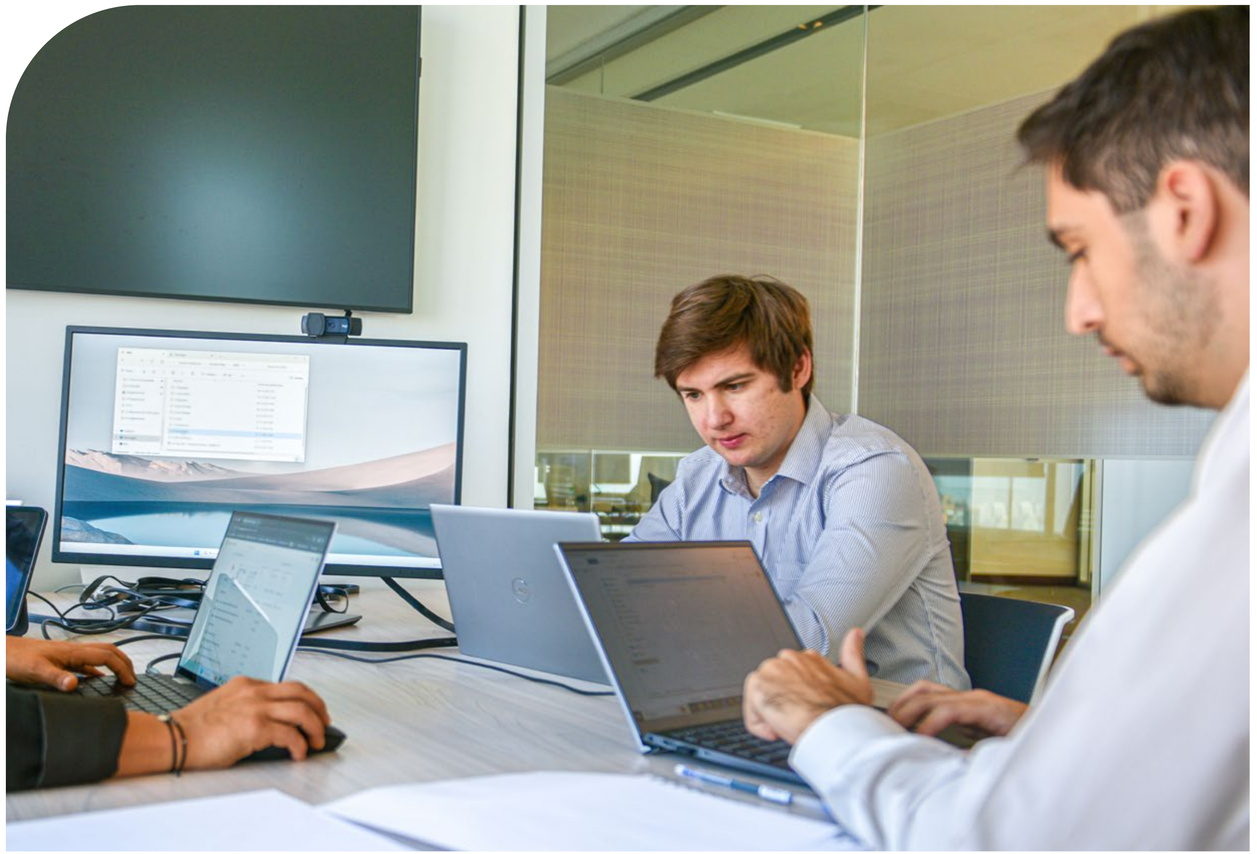
00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.1
Propiedad

PRINCIPALES ACCIONISTAS

Nombre o Razón Social del Accionista	RUT	% Propiedad
Cámara Chilena de la Construcción	81.458.500-K	68,01%
Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa S.A.	80.537.000-9	3,06%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	2,74%
BICE Inversiones Corredores de Bolsa S.A.	79.532.990-0	2,19%
Banchile Administradora General de Fondos S.A.	96.767.630-6	2,00%
Banco Santander por cuenta de Inv. Extranjeros	97.036.000-K	1,80%
Pionero Fondo de Inversión	76.309.115-5	1,64%
BTG Pactual Chile S.A. Corredora de Bolsa	84.177.300-4	1,50%

Fuente: DCV



00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.2
Estructura de Gobierno Corporativo

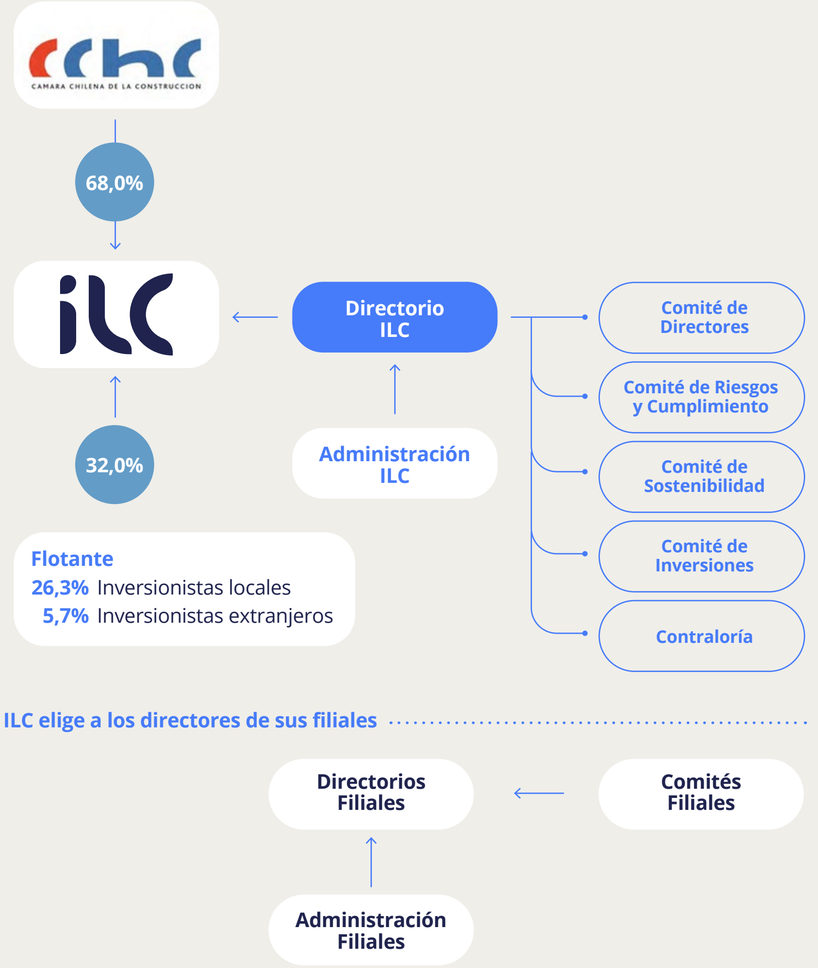
NCG 519 3.1, 3.5 / GRI 2-9

El gobierno corporativo corresponde al conjunto de reglas, prácticas y procesos mediante los cuales una empresa es dirigida y controlada. Este marco define la forma en que se adoptan las decisiones estratégicas y se resguardan los equilibrios entre los intereses de las distintas partes interesadas, tales como accionistas, directores, colaboradores, clientes y la comunidad en general.

ILC busca que su gobierno corporativo garantice una gestión ética, transparente y responsable, maximizando el valor para sus accionistas a largo plazo y protegiendo los intereses de todas las partes interesadas.

Estructura Gobernanza ILC

La estructura de gobierno corporativo de ILC está conformada por diferentes órganos: accionistas, directorio y administración. Respecto de sus filiales, ILC ejerce control a través de sus respectivos directorios.



00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.2
Estructura de Gobierno Corporativo

Manual de Políticas y Procedimientos Generales de Buen Gobierno Corporativo

ILC cuenta con el **Manual de Políticas y Procedimientos Generales de Buen Gobierno Corporativo** para formalizar sus prácticas y principios de gobernanza, mejorar la autorregulación, asegurar el cumplimiento normativo, crear valor para la empresa y sus grupos de interés, y velar por la adhesión a los valores de la Compañía.

Este documento, fundamental para la gobernanza de ILC, se basa en los estatutos de la empresa, su Código de Conducta y Ética, sus políticas y procedimientos, recomendaciones de organismos internacionales y las leyes aplicables, como la Ley de Sociedades Anónimas, la Ley de Mercado de Valores y las regulaciones de la Comisión del Mercado Financiero de Chile.

El Manual apunta a tres objetivos principales, los cuales fueron aprobados por el Directorio:

a. Definir y establecer las políticas, normas y procedimientos que deberá aplicar ILC como parte de su estructura de Gobierno Corporativo.

b. Plasmar en un documento formal, las políticas que han sido adoptadas por el Directorio bajo el concepto de “mejores prácticas”.

c. Definir el rol que le compete al Directorio y a la Administración en relación a las mejores prácticas de Gobiernos Corporativos.

Adherencia a Códigos

Si bien el Manual de Políticas y Procedimientos Generales de Buen Gobierno Corporativo de ILC no adhiere formalmente a un código específico a nivel nacional o internacional, la Compañía cumple rigurosamente con las leyes y regulaciones aplicables en Chile, así como con las normativas emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). Adicionalmente, ILC es parte de redes internacionales como Pacto Global, la cual promueve principios de buenas prácticas en esta materia.

Reconociendo la relevancia de los Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE y del G20 como estándar internacional, ILC llevó a cabo en 2024 un análisis detallado del OECD Corporate Governance Factbook 2023, como parte de su proceso de mejora contínua en temas de gobernanza. ILC considera estos principios de la OCDE como una guía para alinear sus prácticas con estándares internacionales. Este análisis consistió en una comparación exhaustiva de los principios del Factbook con las prácticas, políticas y normativas de ILC, verificando su alineación con la Ley de Sociedades Anónimas, la Ley de Mercado de Valores y otras regulaciones locales aplicables.

La conclusión de dicho diagnóstico ratificó que las prácticas de ILC son plenamente compatibles con la legislación chilena y están alineadas con estándares globales en materias críticas de gobernanza. En particular, respecto a las prácticas propuestas por el Factbook, la Compañía aplica un modelo que garantiza el cumplimiento riguroso del marco regulatorio y la supervisión de las autoridades competentes, sustentado en la implementación de un Código de Gobierno Corporativo y una política activa de divulgación de información relevante.

En lo que respecta a los derechos de los accionistas, ILC asegura condiciones que promueven su participación efectiva, tales como la notificación oportuna de las juntas, el ejercicio del derecho a voto y la facilitación de reuniones en formatos virtuales o híbridos. Asimismo, el análisis validó los mecanismos para la regulación de transacciones con partes relacionadas y ofertas públicas de adquisición. Adicionalmente, el modelo de gobernanza de ILC establece lineamientos claros sobre la estructura y el funcionamiento de los comités del directorio, la independencia del auditor externo, y procesos formales para la nominación, elección y políticas de remuneración.

En este marco, se han identificado brechas respecto a recomendaciones avanzadas que no han sido adoptadas por la Compañía, como contar con al menos un 30% de directores independientes (sujeto a la definición de la normativa local), designar un Presidente independiente o un “director independiente principal”, además de la formalización de comités de Nominación y Remuneración. No obstante, la Sociedad reafirma su compromiso con la mejora continua de su gobernanza en beneficio de sus accionistas y grupos de interés, asumiendo la responsabilidad de actualizar este análisis comparativo e incorporar potenciales mejoras en 2026 tras la renovación de la guía internacional.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.2
Estructura de Gobierno Corporativo

5.2.1
Directorio

NCG 519 3.1, 3.2, 3.7 / GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-17, 2-18, 405-1

El Directorio es el organismo responsable de sentar las bases del desempeño de ILC. Asimismo, establece el plan estratégico de la Compañía, procesos y políticas, además de supervisar su ejecución y facilitar las herramientas para que la Administración pueda implementarlos. Una parte fundamental de su rol es representar los intereses de los accionistas y establecer directrices para sus filiales, a través de la Administración y los respectivos directorios.

El Directorio se reúne al menos una vez al mes con el objetivo de revisar el desempeño de la Compañía, monitorear los riesgos y analizar el avance del plan estratégico, así como la implementación de los procesos y políticas establecidas.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

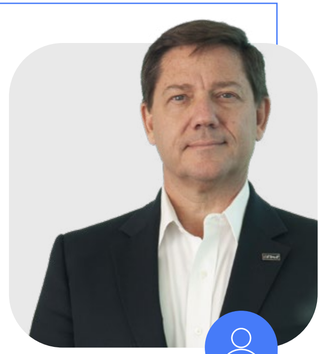
5.2
Estructura de Gobierno Corporativo

5.2.1
Directorio

Composición del Directorio y Experiencia

Según sus estatutos, el Directorio es designado anualmente por la Junta Ordinaria de Accionistas y está conformado por siete miembros, los cuales tienen opción de ser reelectos. Luego, son sus miembros quienes eligen al Presidente para el año en curso, cargo que no se puede desempeñar simultáneamente con un puesto ejecutivo en la Compañía. Actualmente, ILC cuenta con dos directores independientes, según lo definido por la Ley 18.046.

Los miembros del Directorio al cierre de 2025 fueron electos en la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 24 de abril del mismo año, y son:

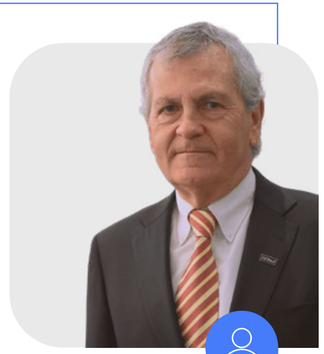


Juan Armando Vicuña M.

Presidente

RUT:
7.013.882-4
Fecha de Nacimiento:
16 de junio de 1970
Nacionalidad:
Chilena

Ingeniero Comercial de la Universidad Finis Terrae. Forma parte del Directorio desde enero de 2023, asumiendo su presidencia en abril de 2025. Ejerció como Presidente de la CChC desde noviembre de 2022 hasta septiembre de 2024, tras su participación en la Asociación Gremial, siendo socio de la organización por más de 14 años. Fue Vicepresidente Nacional de la CChC por tres periodos, presidió la CChC Valparaíso y los Comités Económico, de Coordinación Nacional, de Entidades y de Socios. Actualmente es director de Empresas RVC, compañía constructora e inmobiliaria, en el área de la vivienda y comercial. Asimismo, es socio de EFE Solar, empresa dedicada al rubro de las soluciones fotovoltaicas en el ámbito de las energías renovables y de la eficiencia energética. También es socio de Revaloriza, empresa enfocada en la economía circular y manejo de residuos de distintas industrias, y socio de Rendalomaq, startup dedicada al arriendo y venta de maquinarias, con presencia en Brasil y México.



Alfredo Echavarría F.

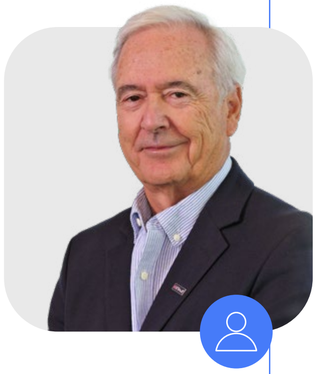
Vicepresidente

RUT:
7.356.490-5
Fecha de Nacimiento:
20 de noviembre de 1955
Nacionalidad:
Chilena

Ingeniero Civil de la Universidad de Chile. Forma parte del Directorio desde abril de 2025, asumiendo su vicepresidencia. Posee una amplia trayectoria en el sector de la construcción y una destacada participación gremial. Desde 2024 se desempeña como Presidente de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), luego de haber ejercido como Vicepresidente Nacional entre 2022 y 2024. En ese período, también presidió el Comité de Ética y Conducta, la Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT), el Consejo Directivo Social y el Consejo de Sostenibilidad de la CChC. Anteriormente, fue Presidente y Director del Instituto Chileno del Cemento y del Hormigón (ICH). En el ámbito empresarial, ha sido ejecutivo, socio y/o director de reconocidas empresas del rubro como PRECON S.A., Socovesa Ingeniería y Construcciones S.A., Constructora Gardilcic S.A. y Desarrollos Constructivos Axis S.A.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.2
Estructura de Gobierno Corporativo



Antonio Errázuriz R.

Director

RUT:
5.616.237-2
Fecha de Nacimiento:
18 de octubre de 1952
Nacionalidad:
Chilena

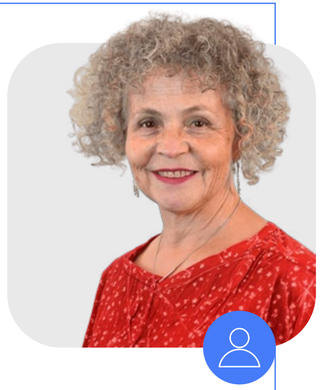
Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Forma parte del Directorio desde noviembre de 2020, siendo vicepresidente entre mayo de 2021 y abril de 2023. Fue Presidente de la CChC entre 2020 y 2022, gremio en el que ha tenido una amplia trayectoria que incluye la Vicepresidencia, el Directorio y su participación en comités y comisiones de seguridad laboral y gestión de contratistas, entre otros. Cabe indicar que lideró los procesos de implementación al interior de la CCHC, del Compromiso Pro y Sello Pro, relacionado con la Sostenibilidad de la industria de la construcción y de las empresas socias. De igual manera, lideró el cambio del Gobierno Corporativo del Área Social de la CCHC, orientado a mejorar la eficiencia en la inversión social que ejecuta la Cámara para los trabajadores de la construcción. Asimismo, es socio fundador de Mas & Errázuriz Ingeniería y Construcción, compañía dedicada a excavaciones subterráneas, obras civiles, montaje en sector hidroeléctrico, minero e infraestructura, con presencia en Chile, Colombia, Perú y Argentina. También ha participado en los directorios de la Mutual de Seguridad y AFP Habitat.

Michele Labbé C.

Directora

RUT:
12.265.582-2
Fecha de Nacimiento:
19 de noviembre de 1972
Nacionalidad:
Chilena

Ingeniera Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y magíster en Economía de la misma casa de estudios. Se incorporó al Directorio de ILC en abril de 2021. Cuenta con más de 20 años de trayectoria en el área económica, desempeñando funciones en consultoras como Dominus Capital, Fontaine e Inhen, Fontaine y Paul y Econsult, donde llegó a desempeñarse como Economista Jefe. También fue Jefa de Asesores del Ministerio de Economía de Chile y directora del Sistema de Empresas Públicas de Chile (SEP), organización que agrupa a compañías estatales ligadas al sector de transporte, portuario y de servicios. Ha sido académica de la Universidad Católica de Chile, Universidad Gabriela Mistral y Universidad Andrés Bello. Actualmente es académica e investigadora de la Facultad de Economía, Gobierno y Negocios de la Universidad San Sebastián, forma parte del Directorio de Empresas Gasco S.A., además de ser columnista del medio local La Tercera.



Vivian Modak C.

Directora

RUT:
9.018.685-K
Fecha de Nacimiento:
20 de enero de 1963
Nacionalidad:
Chilena

Ingeniera Civil Matemática con mención en Econometría de la Universidad de Chile y diplomado en Financiaciones Estructuradas de la Universidad Politécnica de Cataluña, España. Ingresa al Directorio de ILC en abril de 2025. Cuenta con una reconocida trayectoria profesional en los ámbitos de infraestructura, construcción y gestión de organizaciones. En el ámbito gremial, ha desempeñado un rol activo en la CChC, donde es Consejera Nacional desde 2017. Durante este período ha ejercido diversas responsabilidades, tales como Directora Nacional, Vicepresidenta Nacional Subrogante en 2024, y el liderazgo de instancias, como la Presidencia del Comité de Auditoría, de la Comisión de Infraestructura y del Comité de Concesiones. Asimismo, ha sido directora de la Mutual de Seguridad y sus filiales. Actualmente, se desempeña como Socia y Gerente General de Atanor Soluciones Ltda. y forma parte del Consejo de Políticas de Infraestructura (CPI), donde forma parte del Directorio.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.2
Estructura de Gobierno Corporativo

René Cortázar S.

Director Independiente

RUT:
5.894.548-K
Fecha de Nacimiento:
29 de febrero 1952
Nacionalidad:
Chilena

Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y PhD en Economía del MIT. Integra el Directorio desde abril de 2014. Cuenta con una destacada trayectoria en el sector privado y público del país. Ha sido director de varias de las empresas de mayor tamaño en Chile: AES-Gener y Guacolda (generación eléctrica), Entel (telecomunicaciones), D&S (supermercados), París y La Polar (retail), Moneda y Corpbanca (financieras), TVN y Canal 13 (comunicaciones). En el sector público, fue Ministro de Trabajo y Previsión Social, y Ministro de Transportes y Telecomunicaciones. Hoy ejerce como investigador de la Corporación de Estudios para Latinoamérica (CIEPLAN) y es profesor de la Universidad de Chile.

Fernando Coloma C.

Director Independiente

RUT:
6.598.134-3
Fecha de Nacimiento:
12 de mayo 1958
Nacionalidad:
Chilena

Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Master en Economía de la Universidad de Chicago. Forma parte del Directorio desde abril de 2017. Es profesor titular del Instituto de Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile desde 1980, donde ha dictado diferentes cursos como Competencia y Mercado, Economía Laboral y Regulación Económica, entre otros. Ha realizado numerosas publicaciones académicas y consultorías nacionales e internacionales en el ámbito de las políticas públicas, mercado del trabajo, regulación y competencia, entre otros. Ejerció como Superintendente de Valores y Seguros (actual Comisión para el Mercado Financiero, CMF) entre 2010 y 2014. Además, presidió por dos años el Consejo de Autoridades Regulatorias de Valores de las Américas (COSRA). También ha sido Director de Chile Transparente, presidente del Consejo de Canal 13, miembro del Consejo Asesor Presidencial sobre Trabajo y Equidad, miembro de la Mesa Técnica sobre Calidad de Vida y Reducción de Jornada Laboral, miembro de la Comisión de Orden Social y Económico del Foro Constitucional UC, y miembro de la Comisión Justicia y Paz. Actualmente es miembro del Consejo Consultivo del Mercado de Capitales, consultor senior de Compass Lexecon Chile y Presidente de la Sociedad Hipódromo Chile S.A.

Hasta abril de 2025 fueron parte del Directorio de ILC:

Patricio Donoso T.

RUT:
10.784.960-2
Fecha de Nacimiento:
9 de junio 1975
Nacionalidad:
Chilena

Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile y magíster en Ciencias de la Ingeniería.

Formó parte del Directorio de ILC desde octubre de 2018, ejerciendo como su Presidente desde abril de 2021 hasta abril de 2025.

Iñaki Otegui M.

RUT:
7.016.386-1
Fecha de Nacimiento:
31 de julio 1959
Nacionalidad:
Chilena

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile y MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Formó parte del Directorio de ILC desde abril de 2019 hasta abril de 2025.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.2
Estructura de Gobierno Corporativo

MATRIZ DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y EXPERIENCIA

	Experiencia en la industria[1]	Riesgos y/o auditoría	Regulación	Interacción público-privada	Sostenibilidad	Inversiones
Juan Armando Vicuña M.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Alfredo Echavarría F.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Antonio Errázuriz R-T.	✓			✓	✓	✓
Vivian Modak C.	✓	✓		✓	✓	
Michèle Labbé C.	✓		✓	✓		✓
René Cortázar S.	✓	✓	✓	✓		✓
Fernando Coloma C.	✓	✓	✓	✓		

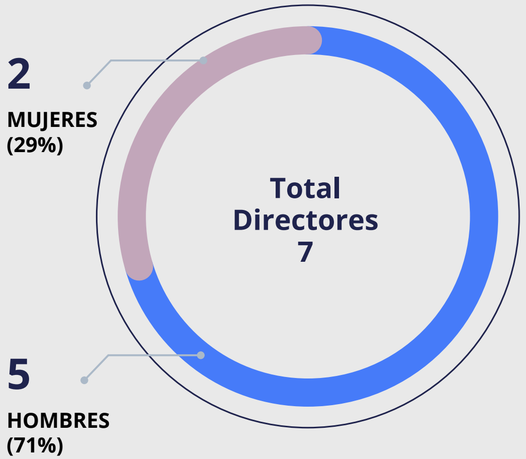
1 La declaración de experiencia en la industria se realiza conforme a la definición de S&P, refiriéndose a experiencia que puede haberse adquirido a través de funciones en gestión, academia, consultoría o investigación en alguna de las siguientes industrias: Energía, Materiales, Industriales, Consumo Discrecional, Bienes de Consumo Básico, Salud, Financiero, Tecnología de la Información, Servicios de Comunicación, Servicios Públicos, Bienes Raíces y/o Inmobiliario.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.2
Estructura de Gobierno Corporativo

Diversidad en el Directorio

DISTRIBUCIÓN DE DIRECTORES POR GÉNERO



DIVERSIDAD EN EL DIRECTORIO

N° de Directores por Edad	Hombre	Mujer
Menor a 30 años		
Entre 30 y 40 años		
Entre 41 y 50 años		
Entre 51 y 60 años	1	1
Entre 61 y 70 años	2	1
Mayor a 70 años	2	

N° de Directores por Antigüedad	Hombre	Mujer
Menos de 3 años	1	1
Entre 3 y 6 años	2	1
Entre 6 y 9 años	1	
Entre 9 y 12 años	1	
Más de 12 años		

- En el Directorio no hay miembros en situación de discapacidad.
- Al cierre del año 2025, la edad promedio de los Directores era 64,7 años y su antigüedad promedio era de 4,9 años.
- ILC no cuenta con directores suplentes.

N° de Directores por Nacionalidad	Hombre	Mujer
Chilena	5	2
Extranjera		

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.2
Estructura de Gobierno Corporativo

Nominación

Si bien son los accionistas de la Sociedad quienes nominan y eligen a los miembros del Directorio, ILC sugiere ciertos principios debido a la relevancia que este órgano tiene para el desarrollo de la Compañía. Estos principios están descritos en el Manual de Políticas y Procedimientos Generales de Buen Gobierno Corporativo y tienen como propósito velar por la nominación de miembros idóneos, diversos y mejor calificados para el cargo. Las recomendaciones son las siguientes:

- Que los nominados a miembros del Directorio cuenten con los más altos estándares de calificación para el ejercicio de su cargo, tomando en cuenta su formación académica, conocimientos, experiencia, responsabilidad y liderazgo.
- Con miras a tener un Directorio en el que se pueda contar con distintas visiones, que enriquezcan la discusión y generen un mayor valor, la Compañía recomienda promover la diversidad de candidatos, con diferentes características y perspectivas en términos de género, edad, origen cultural o social y nacionalidad, entre otras consideraciones.
- Que los nominados participen en un máximo de tres directorios de sociedades anónimas abiertas listadas en bolsa (incluyendo a ILC).

Si bien la Sociedad no ha conformado un organismo específico para apoyar la búsqueda y selección de candidatos que establezca criterios de diversidad en la conformación de nóminas a directores, ha procurado que el proceso de nominación asegure la postulación de candidatos idóneos, con miras a una gestión eficiente y alineada con los desafíos estratégicos de la organización, bajo los lineamientos anteriormente mencionados. Pese a que las directrices no consideran un porcentaje específico respecto a la participación que un determinado género deba tener en el directorio, se recomienda que esta variable sea tomada en consideración al momento de elegir candidatos.

En relación a la elección, en el Manual también está establecido que antes de la votación correspondiente, se debe publicar si el candidato a director independiente mantiene o ha mantenido en los últimos 18 meses relaciones contractuales, comerciales o de otra naturaleza con el Controlador de la Sociedad, o sus principales competidores o proveedores. Adicionalmente, se proporcionará el Currículum Vitae de cada uno de los candidatos a Director y su declaración de responsabilidad en la página web de la Compañía.

La votación para definir a los directores se realiza anualmente en la Junta de Accionistas, en la cual se puede participar de manera presencial o remota. El instructivo para la participación remota se publica previo a la Junta en el sitio web de la Compañía.

Funcionamiento

El Directorio de ILC por medio del Manual de Políticas y Procedimientos Generales de Buen Gobierno Corporativo, establece la forma en que velará por el mejoramiento continuo de su funcionamiento, en busca de las mejores prácticas y estándares. Con este propósito, el Directorio cuenta con una Mesa de Trabajo, que se reúne de forma periódica, conformada por el Presidente, Vicepresidente, Past-President y Gerente General de ILC. Esta Mesa, entre otras funciones, debe:

- Detectar e implementar mejoras en su organización y funcionamiento.
- Detectar materias y áreas para el fortalecimiento y capacitación de los miembros del Directorio. Como parte de estas materias, se revisarán las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, los avances en regulación, cambio climático, reportes integrados, diversidad e inclusión, tendencias, y las herramientas de gestión de riesgos que se han implementado a nivel local e internacional, entre otros. La identificación e implementación de mejoras al Gobierno Corporativo, así como también la detección de las capacitaciones necesarias para los miembros, se lleva a cabo de manera periódica, al menos una vez al año, en función de las necesidades de la Compañía.
- Evaluar la contratación de especialistas ajenos a la Sociedad para la detección e implementación de mejoras o áreas en las que el Gobierno Corporativo puede ser fortalecido.
- Realizar una autoevaluación del desempeño del Directorio y sus respectivos comités.
- Definir cómo será la operación en contingencia o crisis[1].
- Detectar y reducir barreras organizacionales, sociales o culturales que pudieran inhibir la diversidad de capacidades, visiones, características y condiciones en el Directorio.
- Identificar e implementar mejoras en los procesos de elaboración y difusión de revelaciones al mercado a objeto de facilitar la comprensión del público, esto siempre guiado por las obligaciones legales y regulatorias de la Compañía que afectan las revelaciones en plazos y forma.
- Revisar anualmente las remuneraciones de ejecutivos principales.
- Definir las sesiones ordinarias del Directorio en el año, su duración, y la antelación para la citación de las mismas y los antecedentes necesarios para la adecuada realización de aquellas, según la complejidad de las materias a tratar, la diversidad de experiencias y conocimientos del Directorio. Cada año, antes de la primera reunión del Directorio, se envía una agenda con todas las reuniones ordinarias y su tiempo de duración estimado.

Dada la importancia que el Directorio asigna al involucramiento de sus miembros en el control de la Sociedad, se sugiere en el Manual de Políticas y Procedimientos Generales de Buen Gobierno Corporativo una asistencia promedio individual de al menos un 83%[2]. Durante el año 2025, la asistencia anual de los miembros del Directorio a las sesiones alcanzó un 100%.

1. En 2023 este procedimiento se documentó en un Plan de Gestión de Crisis, el cual establece medidas de respuesta en caso de crisis o contingencia, roles y responsables, planes de comunicación, la forma de operación en filiales y el mejoramiento continuo del plan.
2. De conformidad a lo establecido en la Ley sobre Sociedades Anónimas, existe la posibilidad de asistencia presencial y remota.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.2
Estructura de Gobierno Corporativo

Inducción de Directores

ILC por medio del Manual de Políticas y Procedimientos Generales de Buen Gobierno Corporativo establece la forma y material necesario que debe recibir y comprender todo nuevo miembro del Directorio de ILC, para así poder desarrollar sus funciones de forma óptima. Esto, con la idea de que luego de la inducción, el director tenga comprensión de las actividades desarrolladas por la Compañía, sus objetivos estratégicos, propósito corporativo y cultura, gestión de riesgos, relación con grupos de interés, entorno regulatorio y jurídico, además de la gobernanza y funciones del directorio de ILC.

El proceso de inducción incluye una reunión con la Administración de la Compañía, liderada por el Gerente General, donde se abordan temas estratégicos, resultados, materias y riesgos relevantes, tanto de ILC como de sus filiales. Además, se identifican los grupos de interés prioritarios y las estrategias de relacionamiento con éstos.

La inducción también considera la entrega de material relevante de la Compañía, el que contiene el Reporte Integrado de ILC y las filiales del periodo anterior, información financiera como las últimas FECU, Informes Financieros y Análisis Razonados, entre otros informes y minutas de ILC. Además, se entregan las Actas de los Directorios de los últimos dos años, y Manuales Corporativos como los Estatutos de la Compañía, el Código de Conducta y Ética, el Manual de Prevención del Delito, el Manual de Políticas y Procedimientos Generales de Buen Gobierno Corporativo, entre otros documentos de interés.

Acceso a la Información por parte del Directorio

En ILC, se considera fundamental que el Directorio pueda tener acceso a la información relevante con la mayor celeridad y seguridad. Con este fin, el Manual de Políticas y Procedimientos Generales de Buen Gobierno Corporativo establece algunos lineamientos sobre la información[3] a la cual el Directorio debe tener acceso:

- El contenido de las actas de Directorio de reuniones anteriores (hasta tres años) y el material ahí difundido.
- La información a ser presentada en la siguiente sesión.
- El acta o información de la sesión anterior, en forma previa a su firma. Esta se envía antes de la siguiente sesión de Directorio.
- Acceso a un canal de denuncias que opere de forma segura, remota y permanente, el cual se encuentra señalado en la página web de la Compañía.

3. La información señalada se disponibiliza electrónicamente, a excepción de aquella que es confidencial o crítica.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.2 Estructura de Gobierno Corporativo

5.2.2 Comités

NCG 519 3.1, 3.2, 3.3 / GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-19, 2-20, 2-24

ILC cuenta con cuatro comités: Directores, Riesgos y Cumplimiento, Sostenibilidad e Inversiones. Estos se encuentran conformados por directores, elegidos anualmente por el Directorio, y gerentes. Los distintos comités dan cuenta al Directorio de los temas tratados en cada sesión, con el objetivo de que todos los miembros estén debidamente informados.

Comité de Directores

El rol principal de este Comité es apoyar al Directorio de la Sociedad en el resguardo del patrimonio de ésta. Para esto se reúne con el área de contraloría (auditoría interna y riesgos) cada vez que sesiona, y en tres o cuatro de estas sesiones se invita a auditoría externa. Además, este Comité se reúne como mínimo una vez al año con el área de sostenibilidad para revisar los temas de responsabilidad social relacionados a donaciones, entre otros.

Los temas revisados en las reuniones de este Comité (adicionales a los del artículo 50 bis de la Ley 18.046), abarcan el Programa Anual de Contraloría (incluye Auditoría Interna), el avance del Modelo de Prevención del Delito, el Programa Anual de Auditoría Externa y sus resultados, la Carta de Control Interno, entre otros.

Las principales funciones del Comité de Directores son:

- Examinar los informes internos y externos de los auditores, y pronunciarse sobre estos antes de presentarlos a los accionistas para su aprobación.
- Proponer al Directorio los auditores externos y las clasificadoras de riesgo, para ser sugeridos a la Junta de Accionistas.
- Examinar los antecedentes relativos al Título XVI de operaciones con partes relacionadas y emitir su opinión al Directorio.
- Proponer al Directorio una política general de manejo de conflictos de interés, y pronunciarse acerca de las políticas generales de habitualidad establecidas en conformidad a lo dispuesto en el artículo 147.
- Examinar las remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Sociedad.
- Preparar un informe anual de su gestión, incluyendo sugerencias a los accionistas.

Anualmente, el Comité elabora un informe para dar cuenta de las principales actividades del ejercicio. En este documento se mencionan todas las transacciones entre partes relacionadas del Título XVI de la Ley 18.046, las que adicionalmente se encuentran en un informe separado que se prepara y aprueba en el último trimestre de cada año. Durante el 2025, el Comité contó con un presupuesto de UF 1.500 para asesorías y gastos necesarios para cumplir su función, el cual fue aprobado en la Junta de Accionistas celebrada el 24 de abril de ese mismo año.

Los gastos del Comité ascendieron a UF 1.574, monto que se desglosa en los servicios de auditorías y trabajos especiales encargados por el Comité, los que contemplaron los trabajos de “Auditorías Preventivas de Procedimientos Internos en Filiales”, “Capacitación Taller de Aseguramiento Combinado”, y un “Estudio de planes de compensaciones y estudio de remuneraciones, de los gerentes, ejecutivos principales y principales trabajadores de la Sociedad”. Estos trabajos fueron adjudicados a las empresas SW Audit Chile Ltda., Sociedad Comercial RAN Security SpA, Vision Consulting SpA, Clerc & Carvajal SpA, PWC Auditores Ltda. y Willis Towers Watson Consultores S.A., con presupuestos de UF 70, UF 105 + IVA, UF 310 + IVA, UF 260 + IVA, UF 480 y UF 185 + IVA, respectivamente.

Comité de Directores

Presidente: René Cortázar S. (Director Independiente).

Miembros: Fernando Coloma C. (Director Independiente), Antonio Errázuriz R. (Director), Pablo González F. (Gerente General) y Andrés Gallo P. (Gerente Contralor).

Sesiones mínimas anuales: 8.

Sesiones 2025: 12.

Reuniones con auditores externos: 4.

Todas las sesiones son reportadas posteriormente al Directorio.

El Comité en 2024 estaba conformado por los directores René Cortázar S., Fernando Coloma C. e Iñaki Otegui M., además del gerente general Pablo González F. y el contralor Andrés Gallo P.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.2
Estructura de Gobierno Corporativo

5.2.2
Comités

Comité de Riesgos y Cumplimiento

El rol principal de este Comité es supervisar el funcionamiento del Sistema de Gestión de Riesgos Corporativo, con el fin de velar por la identificación, evaluación y monitoreo de los riesgos asociados a las operaciones de la Compañía. Para esto se sugiere que al menos ocho veces al año se revisen los temas relacionados a la gestión de riesgos, incluyendo el monitoreo de la Matriz de Riesgos, las recomendaciones y mejoras al sistema de gestión de riesgos y planes de contingencia. En todas las sesiones participa el área de gestión de riesgos de la Compañía.

Las principales funciones del Comité de Riesgos y Cumplimiento son:

- Supervisar los riesgos identificados y asociados a la operación de ILC, y monitorear los riesgos identificados por sus filiales, promoviendo un adecuado sistema de gestión consolidado.
- Monitorear periódicamente la Matriz de Riesgos, evaluando los niveles de exposición a los riesgos operacionales, reputacionales, de ciberseguridad y de seguridad de la información, así como a otros riesgos asociados a la operación de la Sociedad.
- Analizar y desarrollar las estrategias, políticas y procedimientos para mitigar y gestionar los riesgos identificados.

Durante 2025 los principales temas abordados durante las sesiones del año fueron:

- En materia de gestión de riesgos,el Comité revisó e hizo seguimiento a los principales riesgos a los cuales se ve expuesto ILC y sus filiales, a través de la revisión de la Matriz de Riesgos.
- En el ámbito de cumplimiento, se revisaron los cambios normativos y legales que aplican a ILC, donde destaca la implementación de los módulos de control en el sistema de BH Compliance, con el propósito de auditar el nuevo Modelo de Prevención del Delito, basado en la Ley de Delitos Económicos (Ley N° 21.595).
- El Comité revisó y analizó en forma mensual el Informe de Resúmenes de los comités de Auditoría/ Riesgo de filiales, donde se analiza cualquier riesgo potencial y emergente para ILC.
- En temas de seguridad de la información y ciberseguridad, el Comité revisó diferentes temáticas relacionadas a la gestión de estas materias en las filiales.
- Finalmente, el Comité en el transcurso del año, revisó diferentes trabajos especiales relacionados con la revisión de la Matriz de Riesgos, entre otros temas relevantes

Comité de Riesgos y Cumplimiento

Presidente: Fernando Coloma C. (Director Independiente).

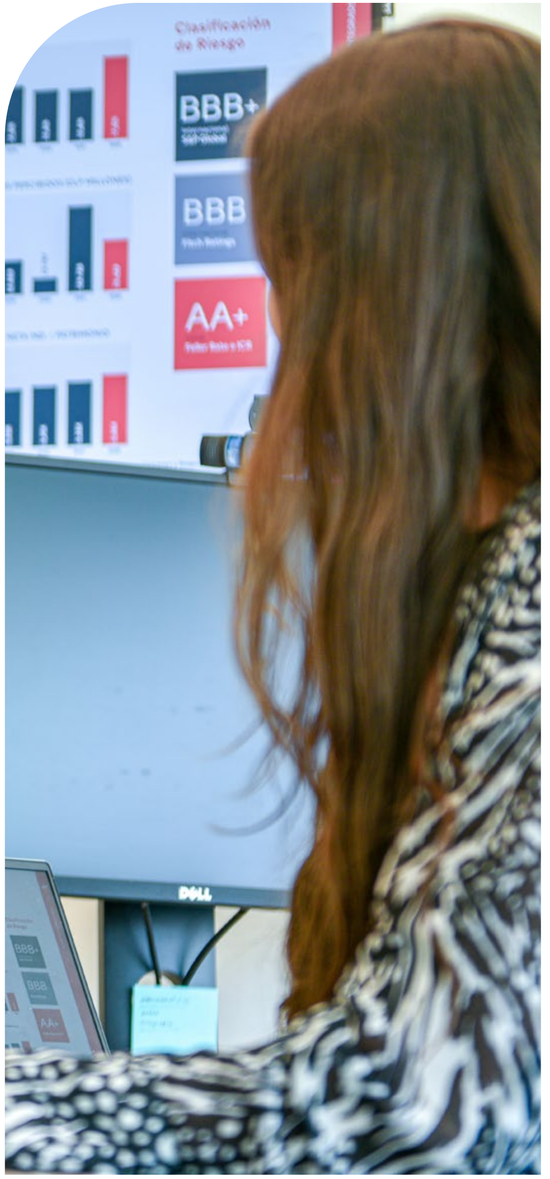
Miembros: René Cortázar S. (Director Independiente), Vivian Modak C. (Directora), Michele Labbé C. (Directora), Pablo González F. (Gerente General) y Andrés Gallo P. (Gerente Contralor).

Sesiones mínimas anuales: 8.

Sesiones 2025: 12.

Todas las sesiones son reportadas posteriormente al Directorio.

El Comité en 2024 estaba conformado por los directores Fernando Coloma C., René Cortázar S., Iñaki Otegui M. y Michele Labbe C., además del gerente general Pablo González F. y el contralor Andrés Gallo P.



00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.2
Estructura de Gobierno Corporativo

5.2.2
Comités

Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad cumple un rol relevante en la consecución de los objetivos estratégicos de la Compañía, dada la importancia de la gestión sostenible para ILC y su propósito corporativo. Este Comité se encuentra integrado por directores y ejecutivos de ILC, incluyendo al Gerente General y a la Gerenta de Sostenibilidad, y tiene por función supervisar y coordinar la gestión de la sostenibilidad en la Compañía, mediante el seguimiento de las variables sociales, ambientales y de gobernanza.

Dentro de las principales funciones del Comité de Sostenibilidad se encuentran:

- Monitorear la Estrategia de Sostenibilidad Corporativa, sus objetivos e indicadores. Esta estrategia se compone de cuatro pilares: 1) Inclusión y acceso a servicios financieros y de salud, 2) Inversión responsable, 3) Cultura de servicio y ética en los equipos, 4) Aporte al debate público.
- Realizar un seguimiento periódico de la ejecución del Plan de Sostenibilidad, tanto a nivel de ILC como de sus filiales, analizando los informes presentados sobre su ejecución y sugiriendo acciones para potenciales mejoras.
- Definir y supervisar la estrategia ambiental de ILC, incorporando los riesgos asociados al cambio climático en la gestión de riesgos de la Compañía y realizando su monitoreo anual, junto con las oportunidades que puedan surgir.
- Revisar periódicamente las políticas, documentos y procedimientos que apoyan el desarrollo sostenible de la Sociedad y promover su modificación y actualización al Directorio.
- Supervisar y evaluar los procesos de relación con los distintos grupos de interés.
- Presentar al Directorio los informes periódicos relacionados con los asuntos de sostenibilidad que son revisados en el Comité. Esto incluye la aprobación del Reporte Integrado Anual.
- Monitorear la contribución del Grupo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por las Naciones Unidas.
- Revisar e incorporar las sugerencias relacionadas con asuntos de sostenibilidad realizadas por inversionistas y firmas evaluadoras para fortalecer el valor económico de la empresa.
- Hacer seguimiento al desempeño en los índices de sostenibilidad en los que participa la empresa.

Los principales temas abordados durante las sesiones del año fueron:

- En materia ambiental: el Comité revisó los avances de los distintos pilares de la Ruta Ambiental de ILC (reportabilidad, ecoeficiencia, descarbonización y cambio climático). Además, monitoreó los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático y el status de los KPIs de la Matriz de Riesgos asociados a los principales impactos de éstos. Estos indicadores fueron posteriormente revisados en el Comité de Riesgos y Cumplimiento.
- En materia social: el Comité realizó un seguimiento de las iniciativas implementadas en el Plan Estratégico para mejorar la calidad de vida de las personas mayores, con especial énfasis en el Programa Compromiso Mayor.
- Finalmente, el Comité también llevó a cabo tareas recurrentes, como el análisis de las herramientas de medición, el monitoreo de materias acordadas en los comités de las filiales, la revisión de políticas corporativas, el análisis de reportes corporativos bajo estándares locales e internacionales de reportabilidad ESG, entre otros temas relevantes.

Comité de Sostenibilidad

Presidente: Vivian Modak C. (Directora).

Miembros: Juan Armando Vicuña M. (Presidente), Michele Labbé C. (Directora), Pablo González F. (Gerente General) y Trinidad Valdés M. (Gerenta de Sostenibilidad).

Frecuencia de las sesiones: trimestralmente o por solicitud del Directorio.

Sesiones 2025: 4.

Todas las sesiones son reportadas posteriormente al Directorio.

El Comité en 2024 estaba conformado por los directores Patricio Donoso T., Iñaki Otegui M. y Michele Labbe C., además del gerente general Pablo González F. y la gerenta de sostenibilidad Trinidad Valdés M.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.2
Estructura de Gobierno Corporativo

5.2.2
Comités

Comité de Inversiones

El rol principal de este Comité es velar por una oportuna toma de decisiones financieras, monitoreando el cumplimiento de los lineamientos de la Política de Inversiones de ILC.

Sus principales funciones son:

- Establecer las políticas de inversión corporativas.
- Revisar las necesidades de flujo de caja de la Compañía y supervisar la gestión de las inversiones en activos financieros de ILC.
- Dar directrices en lo referente a inversión en contratos de instrumentos derivados, a fin de que estas inversiones permitan el nivel de mitigación de riesgo definido por el Comité y cumplan con los criterios de contabilidad de cobertura de flujo de caja definidos bajo la normativa IFRS.

ILC mantiene sus inversiones financieras en instrumentos de renta fija local con una clasificación igual o mayor a AA-, principalmente en UF y con duración menor a siete años. Aquellas inversiones realizadas con anterioridad a la emisión de esta Política tienen un perfil de inversiones diferente, y representan menos de un 1,5% del portafolio de ILC.

Las inversiones mantenidas en el portafolio de ILC son independientes de aquellas realizadas por sus subsidiarias. El portafolio de inversiones de ILC está dividido en tres carteras, cada una de ellas administrada por un asesor financiero externo. La gestión de estas carteras se realiza bajo la Política de Inversiones aprobada por el Directorio de ILC.

Durante el ejercicio 2025 se realizaron comités trimestrales en los que se dio cuenta del desempeño obtenido por cada cartera administrada. Adicionalmente, se revisó el proceso de auditoría 2024, realizado por el área de Contraloría de ILC.

Comité de Inversiones

Presidente: Michele Labbé C. (Directora).

Miembros: Juan Armando Vicuña (Presidente), Pablo González F. (Gerente General) y Juan Pablo Undurraga C. (Gerente de Administración y Finanzas).

Frecuencia de las sesiones: Trimestralmente o por solicitud del Directorio.

Sesiones 2025: 4.

Todas las sesiones son reportadas posteriormente al Directorio.

El Comité en 2024 estaba conformado por los directores Patricio Donoso T. y Michele Labbe C., además del gerente general Pablo González F., la gerenta corporativa de desarrollo Rosario Letelier L. y el gerente de control de gestión Juan Pablo Undurraga C.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.2 Estructura de Gobierno Corporativo

5.2.2 Comités

Contratación de Especialistas

A través del Manual de Políticas y Procedimientos Generales de Buen Gobierno Corporativo, ILC establece la forma y atribuciones que tienen los miembros del Directorio y de los diferentes Comités para la contratación de especialistas que los asesoran en materias contables, tributarias, financieras, legales o de otro tipo. En 2025, dichas asesorías ascendieron a CLP 104,4 millones, las que incluyen CLP 22,4 millones del Comité de Directores. Cualquier miembro del Directorio puede solicitar o vetar la contratación de especialistas en las materias señaladas, lo que debe ser ratificado por el Directorio.

Los comités de riesgos y cumplimiento, sostenibilidad e inversiones tienen la facultad de solicitar la contratación de especialistas para cumplir con los objetivos encomendados. El Comité de Directores cuenta con un presupuesto anual (aprobado en la Junta Ordinaria de Accionistas) y las decisiones de contratación son tomadas en los comités y dejadas en acta.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.2
Estructura de Gobierno Corporativo

5.2.2
Comités

Política de Remuneraciones Directorio y Comités

Las remuneraciones de los miembros del Directorio fueron aprobadas en la Junta Ordinaria de Accionistas realizada el 24 de abril de 2025, y consisten en:

- **Directores:**
  UF 55 por sesión asistida + 0,03% utilidades anuales.
- **Vicepresidente:**
  UF 82,5 por sesión asistida + 0,045% utilidades anuales.
- **Presidente:**
  UF 110 por sesión asistida + 0,06% utilidades anuales.

La utilidad considerada para determinar la remuneración correspondiente a cada director por concepto de participación en las utilidades de la Compañía no puede exceder el equivalente a 3.100.000 Unidades de Fomento, según el valor de la UF a la fecha de la Junta. En cuanto a la remuneración por sesión asistida, en ningún caso podrá remunerarse más de una sesión en cada mes calendario, cualquiera sea el número de reuniones celebradas en dicho periodo. Si alguna sesión ordinaria se celebrase al mes siguiente al cual corresponda, ésta también será remunerada junto a la del respectivo mes.

En 2025, las remuneraciones totales pagadas al Directorio de ILC ascendieron a CLP 219,9 millones y la participación sobre las utilidades de la empresa alcanzaron los CLP 277,7 millones. Asimismo, durante el año 2025 los directores recibieron CLP $137,5 millones en términos de dietas por participación en comités.

En la Junta Ordinaria de Accionistas del 24 de abril de 2025, también se aprobaron las remuneraciones de los miembros de los comités, consistentes en:

- **Comité de Directores:**
  UF 71,5 por sesión asistida.
- **Comité de Riesgos y Cumplimiento:**
  UF 15 por sesión asistida.
- **Comité de Sostenibilidad:**
  UF 15 por sesión asistida.
- **Comité de Inversiones:**
  UF 15 por sesión asistida.

En el caso del Comité de Directores y Comité de Riesgos y Cumplimiento, independientemente de las sesiones a las que asistan, en ningún caso podrá remunerarse más de una sesión por mes calendario, cualquiera sea el número de reuniones celebradas en dicho periodo. Si se realiza una sesión ordinaria en el mes siguiente al que le correspondía efectuarse, ésta también será remunerada junto a la del respectivo mes.

En el caso de los Comités de Sostenibilidad e Inversiones, independientemente de las sesiones a las que asistan los directores, en ningún caso podrá remunerarse más de cuatro pagos anuales, cualquiera sea el número de reuniones que se celebren en dicho período.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.2
Estructura de Gobierno Corporativo

5.2.2
Comités

DIETAS Y PARTICIPACIÓN EN UTILIDADES DE LOS DIRECTORES Y MIEMBROS DE COMITÉS (EN CLP MILLONES)

	2025						2024					
	Ingresos Fijos					Ingresos Variables	Ingresos Fijos					Ingresos Variables
	Dieta Directorio	Comité Directores	Comité de Riesgos y Cumplimiento	Comité Sostenibilidad	Comité Inversiones	Participación Utilidades 2024	Dieta Directorio	Comité Directores	Comité de Riesgo	Comité Sostenibilidad	Comité Inversiones	Participación Utilidades 2023
Juan Armando Vicuña M. [1]	$ 48,5			$ 1,8	$ 1,8	$49,0	$ 37,2					$ 46,2
Alfredo Echavarría F. [2]	$ 29,2											
Antonio Errázuriz R.	$ 25,9	$ 22,5				$ 32,7	$ 24,8					$ 40,4
René Cortazar S.	$ 25,9	$ 33,6	$ 7,1			$ 32,7	$ 24,8	$ 32,2	$ 6,8			$ 34,6
Fernando Coloma C.	$ 25,9	$ 33,6	$ 7,1			$ 32,7	$ 24,8	$ 32,2	$ 6,8			$ 34,6
Michele Labbé C.	$ 25,9		$ 7,1	$ 2,4	$ 2,4	$ 32,7	$ 24,8		$ 6,8	$ 2,3	$ 1,7	$ 34,6
Vivian Modak C. [3]	$ 19,5		$ 4,7	$ 1,8								
Patricio Donoso T. [4]	$ 12,8			$ 0,6	$ 0,6	$ 65,3	$ 49,6			$ 2,3	$ 1,7	$ 69,3
Iñaki Otegui M. [4]	$ 6,4	$ 8,3	$ 1,7	$ 0,6		$ 32,7	$ 24,8	$ 32,2	$ 6,8	$ 2,3		$ 34,6

1. Juan Armando Vicuña M. asume como Presidente de ILC en abril de 2025.
2. Alfredo Echavarría asume como Vicepresidente de ILC en abril de 2025.
3. Vivian Modak C. asume como Directora de ILC en abril de 2025.
4. Patricio Donoso T. e Iñaki Otegui M. se desempeñaron en sus cargos hasta abril de 2025.

No existe brecha salarial en el Directorio, ya que hombres y mujeres reciben el mismo salario según la política de remuneraciones aprobada por la Junta, la cual no hace distinción por ninguna variable.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.2
Estructura de Gobierno Corporativo

5.2.3
Administración

NCG 519 3.4, 3.6 / GRI 2-19, 2-20

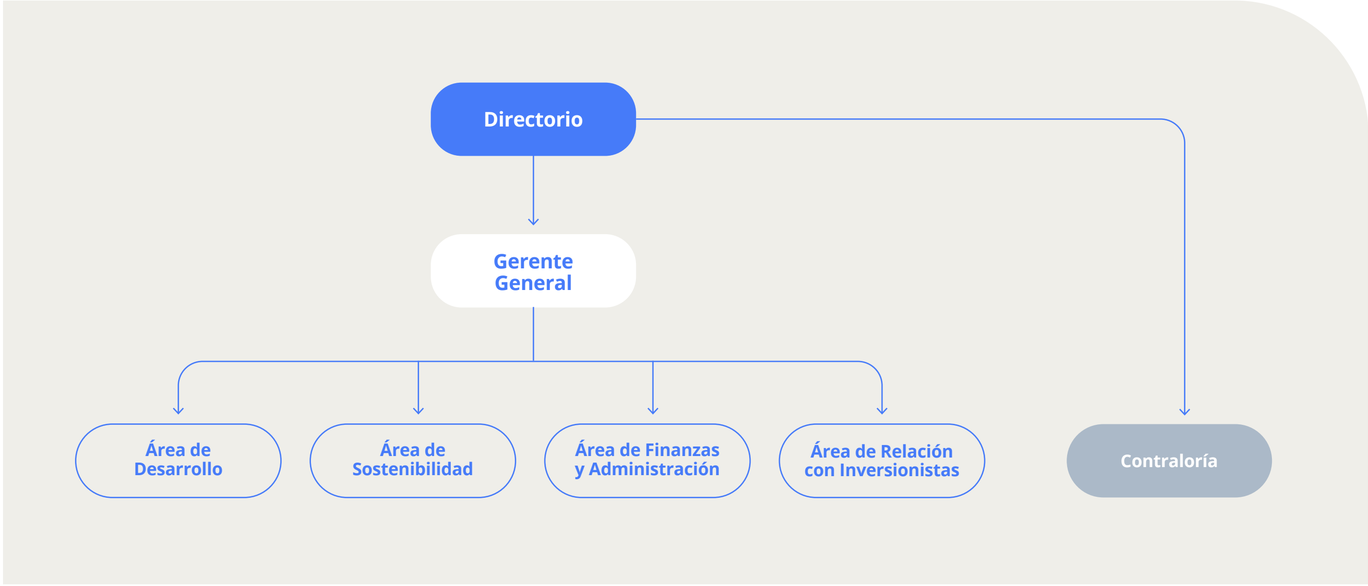
Estructura y Ejecutivos Principales

La Administración de ILC es la encargada de implementar el Plan Estratégico que establece el Directorio, gestionando correctamente los recursos de la Compañía. Es liderada por un Gerente General, al que reportan directamente las áreas de:

- Desarrollo
- Sostenibilidad
- Administración y Finanzas
- Relación con Inversionistas

Por otra parte, ILC cuenta con un Contralor, quien junto al Gerente General reportan sus actividades al Directorio. Adicionalmente, ILC cuenta con un área de Fiscalía a cargo de un asesor legal externo. Finalmente, es importante destacar que ILC ejerce control sobre sus filiales y coligadas a través de sus respectivos directorios, sin contar con una estructura de reporte estilo matricial con sus empresas.

ORGANIGRAMA ORGANIZACIONAL



00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.2
Estructura de Gobierno Corporativo

5.2.3
Administración

La Administración de ILC está conformada por:

Pablo González F.
Gerente General

RUT: 9.611.943-7
Profesión:
Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA de University of Notre Dame, Estados Unidos.
Fecha de Ingreso:
01/12/2008
Fecha de Nombramiento:
01/03/2010

Amplia trayectoria en el sector financiero, donde encabezó el área de Finanzas Corporativas de BICE Chileconsult – Rothschild. Ahí lideró y participó de numerosas transacciones de fusiones y adquisiciones, emisiones de bonos, reestructuraciones financieras, privatizaciones y emisiones de capital. Ha sido profesor de cursos de finanzas en la Escuela de Ingeniería Comercial y MBA de la Universidad Católica por más de 15 años. Ha participado también en directorios de empresas como Confuturo, RedSalud, Vida Cámara, Securitizadora BICE, Clínica RedSalud Santiago, Icertifica, y la Asociación de Aseguradores de Chile. Ingresó a ILC en 2008 como Gerente de Desarrollo y asumió la Gerencia General en 2010.

Juan Pablo Undurraga C.
Gerente de Administración y Finanzas

RUT: 13.241.472-6
Profesión:
Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA de University of Michigan, Estados Unidos.
Fecha de Ingreso:
30/05/2016
Fecha de Nombramiento:
01/04/2024

Extensa trayectoria en evaluación y desarrollo de proyectos. Sus orígenes datan de Copec, donde ejerció en áreas relacionadas a planificación comercial, evaluación de proyectos e inteligencia de negocios. Más adelante, participó del área de Finanzas Corporativas de Santander *Global Banking & Markets*, donde se desempeñó como Asociado y Vicepresidente, estando a cargo de transacciones en los sectores de petróleo y gas, energía, manufactura y salmones. El año 2012 ingresó a RedSalud como Gerente de Desarrollo, donde evaluó proyectos de crecimiento orgánico e inorgánico, además de impulsar iniciativas de gestión interna y estudios de carácter corporativo. En mayo de 2016, se unió a ILC como Gerente de Control de Gestión, cargo que continuó desempeñando hasta abril de 2024, cuando asumió también el liderazgo de las áreas de contabilidad y administración, tomando el rol de Gerente de Administración y Finanzas.

Trinidad Valdés M.
Gerenta de Sostenibilidad

RUT: 15.642.103-0
Profesión:
Ingeniera Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile.
Fecha de Ingreso:
17/08/2015
Fecha de Nombramiento:
01/04/2019

Con más de 15 años de experiencia en finanzas y relación con inversionistas, comenzó su carrera en CMPC, donde asumió como Head de IR en 2012. Ahí lideró diversas operaciones financieras, tales como aumentos de capital y emisiones de bonos locales e internacionales, los cuales estuvieron dirigidos a financiar el plan de crecimiento de la compañía por más de USD 8.000 millones en Latinoamérica.

En 2015 se une a ILC como Jefa de Relación con Inversionistas y en 2019 es nombrada Gerenta de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad, con el compromiso de profundizar la relación con el mercado y otros públicos de interés, tanto en temas financieros como ESG. El 2023 concentra sus proyectos en el área de Sostenibilidad, liderando la formalización del propósito organizacional, además de otros hitos como el lanzamiento de Compromiso Mayor.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.2
Estructura de Gobierno Corporativo

5.2.3
Administración

Andrés Gallo P.
Gerente Contralor

RUT: 9.047.302-6
Profesión:
Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile.
Fecha de Ingreso:
12/05/2014
Fecha de Nombramiento:
12/05/2014

Amplia experiencia en industrias de seguros, pensiones y salud. Ha ejercido cargos relacionados a finanzas, riesgo, auditoría y contraloría en importantes grupos multinacionales, como PWC, ING, Metlife y Zurich. Participó en proyectos relevantes como la formación del área de Riesgo Operacional de ING en Chile, la fusión de Metlife con Interamericana de Seguros y la migración de esta compañía a IFRS, entre otros. En 2014 se unió a ILC como Gerente Contralor.

Cambios en la Administración de ILC:

Rosario Letelier L.
Gerenta Corporativa de Desarrollo

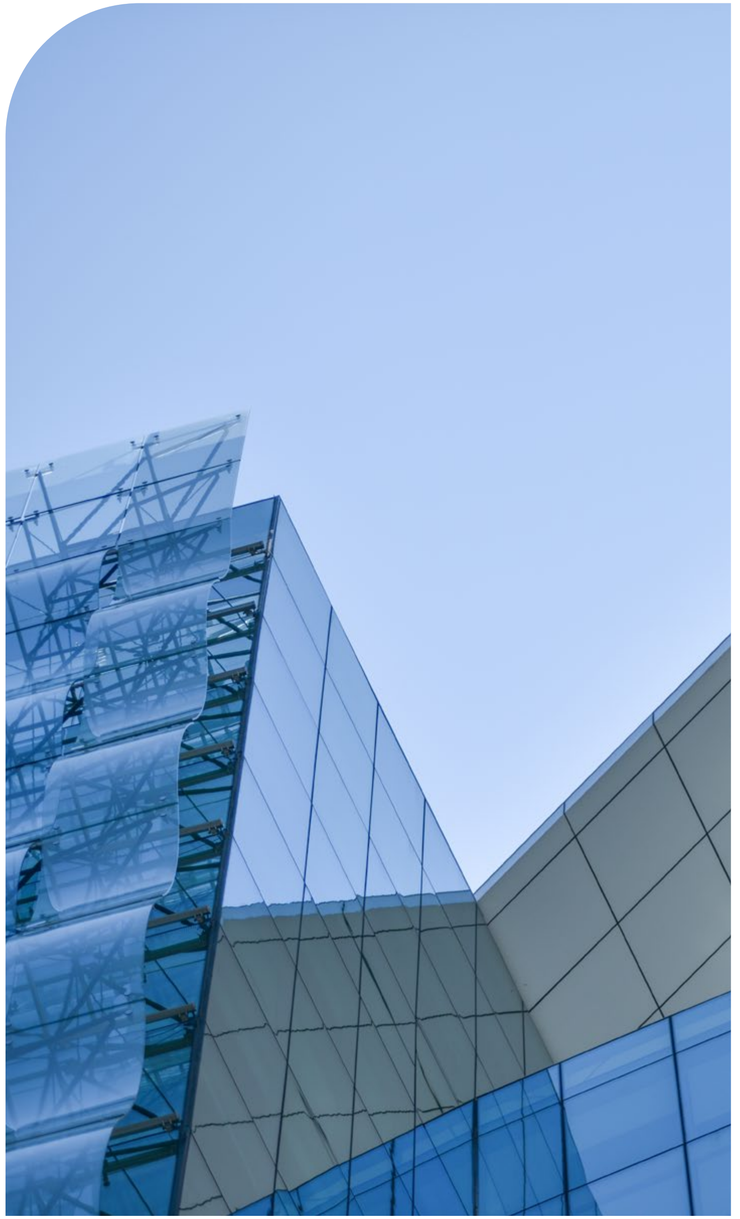
RUT: 15.784.020-7
Profesión:
Ingeniera Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Formó parte de la Administración desde mayo de 2022 hasta mayo de 2025, asumiendo como Gerenta de Desarrollo y Asuntos Corporativos de Confuturo.

Antonia Díaz F.
Gerenta Corporativa de Desarrollo

RUT: 17.857.638-0
Profesión:
Ingeniera Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Master en Finanzas del London Business School

Asume el cargo de Gerenta Corporativa de Desarrollo el 12 de enero de 2026.



00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.2
Estructura de Gobierno Corporativo

5.2.3
Administración

Nombre	Cargo	Comité de Directores	Comité de Riesgos y Cumplimiento	Comité de Inversiones	Comité de Sostenibilidad	Comités Filiales	Directorios Filiales
Pablo González F.	Gerente General	Participa	Participa	Participa	Participa	Participa en Comités Estratégicos	Participa en calidad de Gerente General de la Matriz
Juan Pablo Undurraga C.	Gerente de Administración y Finanzas	Ocasionalmente	Ocasionalmente	Participa		Participa en el Comité de Inversiones de Confuturo	Es Director de Vivir Seguros
Trinidad Valdés M.	Gerenta de Sostenibilidad	Ocasionalmente	Ocasionalmente		Participa	Participa en Comités de Sostenibilidad	Es Directora de Vida Cámara
Andrés Gallo P.	Gerente Contralor	Participa	Participa	Ocasionalmente		Participa en Comités de Riesgo, Cumplimiento, Auditoría y Ciberseguridad	

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

5.2
Estructura de Gobierno Corporativo

5.2.3
Administración

Plan de Sucesión

Para facilitar el adecuado funcionamiento de la Compañía, en el Manual de Políticas y Procedimientos Generales de Buen Gobierno Corporativo de ILC se encuentra definido un Plan de Sucesión que establece la forma de operar y los plazos esperados, ante el reemplazo o pérdida del Gerente General o de ejecutivos principales.

En caso de que se requiera reemplazar el Gerente General, es el Directorio quien nombra a una persona que desempeñe sus funciones de forma transitoria, para luego elegir al nuevo Gerente General. En el proceso de selección, el Directorio podrá evaluar tanto candidatos internos como externos, con el objetivo de elegir el perfil más adecuado. Se contratará una empresa especializada en caso de ser necesario.

En relación al reemplazo de ejecutivos principales, la Administración nombrará a un nuevo ejecutivo que desempeñe sus funciones. Este nombramiento debe ser propuesto al Directorio para su aprobación, y el proceso de búsqueda también podría ser apoyado por una empresa externa.

En cuanto a la información crítica manejada por el Gerente General y ejecutivos principales, ésta se encuentra debidamente respaldada de manera de minimizar los impactos en la organización ante el reemplazo o pérdida de ellos.

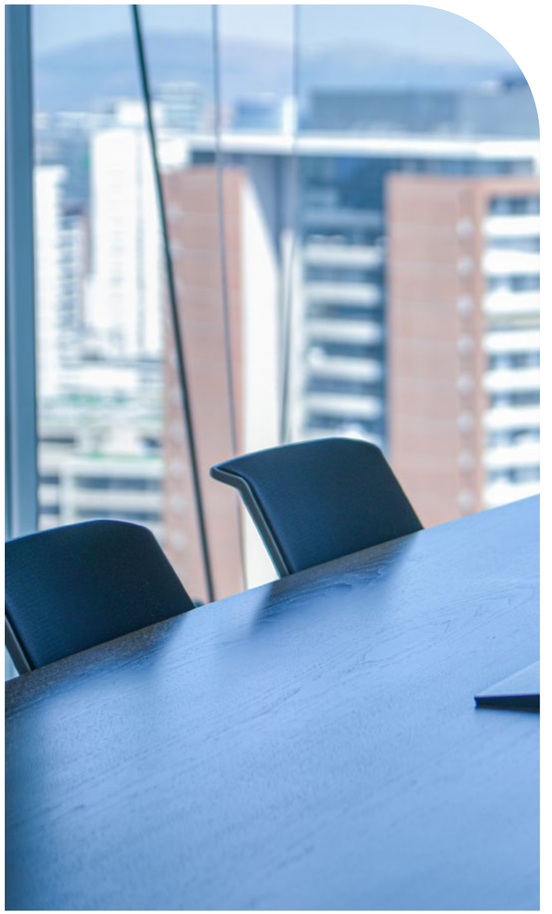
Política de Remuneraciones de la Administración

En ILC, las remuneraciones de los ejecutivos y el Gerente General tienen un componente fijo y otro variable. Las métricas establecidas por la mesa directiva para determinar el componente variable consideran metas financieras (asociadas a rentabilidad sobre el patrimonio, entre otras) y la ejecución de iniciativas estratégicas (proyectos de eficiencia, nuevos negocios, plan de sostenibilidad, planificación financiera y operacional de largo plazo, entre otros). De esta forma se busca incentivar la obtención de logros alineados con las expectativas del Directorio y los objetivos estratégicos de largo plazo de la Compañía.

ILC cuenta con procedimientos para que el Directorio revise las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización de todos los ejecutivos principales, incluyendo las del Gerente General. Esta información se encuentra definida en el Manual de Políticas y Procedimientos Generales de Buen Gobierno Corporativo. El Comité de Directores revisa anualmente los sistemas de remuneraciones[1] y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Sociedad, y su Presidente presenta los resultados de este análisis al Directorio. Tanto este último como el Comité de Directores pueden solicitar la asesoría de un especialista en la materia, de acuerdo con lo establecido en el mismo Manual.

Anualmente se encarga a una empresa externa que revise los sistemas de remuneraciones y planes de compensación, en base a parámetros de mercado, resultados que después son presentados en el Comité de Directores (donde participan directores independientes) y a la Mesa Directiva.

Al 31 de diciembre de 2025, las remuneraciones canceladas a la plana gerencial y ejecutiva del Grupo ILC y sus filiales directas ascendían a CLP 4.494 millones, de los cuales un 56,6% corresponde a remuneraciones fijas y 43,4% a remuneraciones variables. En 2024, las remuneraciones totales de los gerentes y ejecutivos del Grupo ILC y filiales ascendieron a CLP 4.031 millones, de las cuales un 65% correspondió a remuneraciones fijas y un 35% a remuneraciones variables. Se ha considerado como plana gerencial del Grupo a los Gerentes Generales de ILC y de sus subsidiarias directas.



1. En base a los requerimientos del art 50 bis de la Ley 18.046.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

06.

Gestión de Riesgos

- Modelo de gestión de riesgos
- Procesos y gestión de riesgos
- Ciberseguridad y seguridad de la información
- Ética y transparencia
- Derechos humanos

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

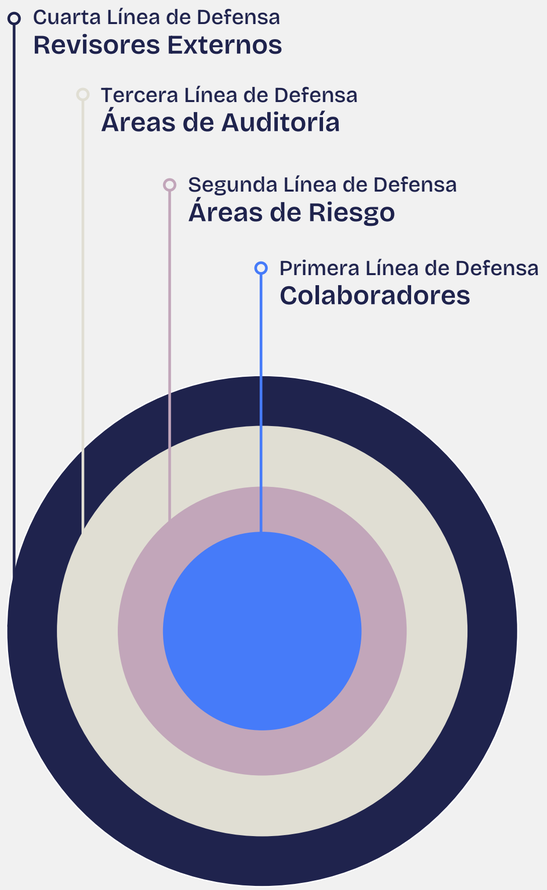
6.1

Modelo de Gestión de Riesgos

NCG 519 3.6

Al operar en diversos segmentos —pensiones, seguros de vida, banca, prestaciones y seguros de salud— ILC requiere un modelo amplio y robusto que permita identificar, controlar y monitorear de manera continua los distintos riesgos que pueden afectar sus operaciones. Con este propósito, la Compañía aplica diariamente, en todas sus actividades, un modelo de gestión de riesgos que sigue las recomendaciones del COSO, el que cuenta con cuatro líneas de defensa: colaboradores, áreas de riesgo y cumplimiento, auditoría interna y auditoría externa. Este enfoque involucra a toda la organización, desde los miembros del directorio hasta cada uno de los integrantes de las filiales, y se sustenta en una gobernanza clara y procesos propios que, en conjunto, permiten prevenir y gestionar oportunamente los riesgos potenciales.

MODELO DE DEFENSA FRENTE A RIESGOS



Primera Línea de Defensa

Colaboradores

La primera línea de defensa corresponde a todos los colaboradores de ILC, quienes tienen la responsabilidad de reportar a sus jefaturas directas o al Área de Riesgos, cualquier riesgo potencial que pueda afectar a la Compañía. Uno de los canales formales existentes para reportar esta información es el canal de denuncias. Éste se encuentra público en el sitio web, lo que permite no sólo a colaboradores, sino que a clientes, proveedores o cualquier otra persona externa a la organización, levantar potenciales amenazas. Las denuncias efectuadas por este canal son gestionadas, garantizando la confidencialidad de los procesos y la preservación del anonimato si el denunciante lo requiere.

Para que la primera línea de defensa pueda cumplir con las funciones de identificar y prevenir riesgos, existen una serie de capacitaciones anuales a colaboradores y directores para concientizar y educar a la organización respecto a la presencia de amenazas, promover medidas de prevención y acciones de mitigación. Las capacitaciones impartidas a colaboradores el 2025 fueron en torno a la Ley 20.393 y la Ley 21.595, profundizando en aspectos de seguridad de la información, ciberseguridad e inteligencia artificial. En tanto, a los directores se les capacitó el 2025 en la Ley de Delitos Económicos, principalmente orientados a ver casos prácticos relacionados a esta materia. Durante el año se realizaron evaluaciones para medir los conocimientos tanto de directores como de los colaboradores en estas materias.

Estas capacitaciones se imparten con el objetivo de que todos los colaboradores cuenten con las herramientas

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

6.1
Modelo de Gestión de Riesgos

y conocimientos necesarios de los procedimientos existentes, para así velar por una correcta gestión de riesgos en la Compañía. También, en estas capacitaciones y en otras instancias como la inducción de nuevos colaboradores, se dan a conocer las políticas y manuales que el área de riesgos ha puesto a disposición, para entregar lineamientos y robustecer la gestión de riesgos. Entre ellas se encuentran el Código de Conducta y Ética, el Manual de Políticas y Procedimientos Generales de Buen Gobierno Corporativo (que contiene políticas como la Política de Donaciones, de Seguridad de la Información, de Privacidad, entre otras), la Política de Derechos Humanos, el Modelo de Prevención de Delitos, la Política Tributaria, el Reglamento de Orden, Higiene y Seguridad, el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, la Política para Operaciones entre Partes Relacionadas y la Política de Diversidad e Inclusión.

En las filiales, esta línea de defensa está integrada por las distintas áreas de negocio y sus respectivas jefaturas, responsables de los procesos y de la operación. Estas participan activamente en la gestión de los riesgos asociados a sus procesos, tanto de aquellos derivados de la ejecución de sus actividades, como de los riesgos que les han sido específicamente asignados. Su labor se ve reforzada mediante instancias de capacitación, canales de denuncia y diversos marcos normativos internos, tales como las Políticas de Riesgo, los Códigos de Conducta, las Políticas de Seguridad de la Información, las Políticas de Privacidad y Protección de Datos, las Políticas de Inversiones, entre otras.

Confuturo, con el objetivo de fortalecer su primera línea de defensa, cuenta con un calendario de cursos normativos obligatorios dirigido a todos sus colaboradores, para abordar los siguientes temas: gestión de riesgos operacionales, conducta de mercado, protección de datos y ciberseguridad, prevención de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y PADM (financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva). Asimismo, los directores reciben capacitación periódica, abordando durante 2025 contenidos como conducta ética y prevención de delitos, conducta de mercado, protección de datos, entre otros. Confuturo también refuerza el uso del canal de denuncias como una herramienta clave para la detección temprana de riesgos, garantizando la confidencialidad y el debido seguimiento de cada caso. La Compañía también incentiva la mejora continua del sistema de gestión de riesgos gracias a que tiene incorporado un Factor de Riesgo y un Factor de Auditoría en la evaluación de desempeño anual de los colaboradores, la cual incide en la remuneración variable. Estos factores contemplan ajustes al bono si se llegaran a constatar prácticas que impacten negativamente el ambiente de control que se busca precaver, como falta de políticas y procedimientos, falta de controles en procesos claves, que no se levanten los incidentes observados de manera oportuna o que los incidentes revisados hayan generado impactos significativos, sean estos económicos o reputacionales, y así lo verifique el área de Riesgo Operacional, con el propósito de que el trabajo sea de excelencia dentro de un ambiente de riesgo controlado.

Por su parte, **Banco Internacional** busca que sus colaboradores puedan integrar en sus actividades diarias los resguardos necesarios frente a distintos riesgos. Anualmente se trabaja en un plan de formación para los colaboradores respecto a la gestión de riesgos. Este busca robustecer los conocimientos en la materia y fomentar una cultura de prevención, enfatizando la responsabilidad que cada persona tiene en esto. Algunas de estas capacitaciones se realizan de forma transversal, como las relacionadas con riesgos operacionales, y otras están dirigidas a equipos específicos de la organización que inciden en determinados riesgos, como el riesgo de crédito y el riesgo financiero. También se realizan cursos que contemplan una evaluación final para todos los colaboradores, las que el 2025 abordaron el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo, la Ley 20.393, el Modelo de Prevención de Delitos, seguridad de la información y riesgo operacional. Además, durante el año se llevan a cabo diversas charlas, que en 2025 estuvieron enfocadas en temas de ciberseguridad, protección de datos, entre otros, y campañas de comunicación. La gestión de riesgos también forma parte de los incentivos variables de la organización, al incluir indicadores de cumplimiento. Por último, existen áreas específicas que cuentan con metas asociadas a índices de riesgo, las cuales impactan en su remuneración variable.

RedSalud por su parte durante los últimos años ha reestructurado su sistema de gestión de riesgos, con el objetivo de avanzar hacia un enfoque más integral en toda la organización. Como parte de la implementación de este sistema, y con el fin de promover una cultura de riesgos organizacional, en 2025 se ofreció un curso de e-learning a aproximadamente 650 colaboradores de primera línea y directores. También se realizaron talleres y evaluaciones de riesgo en diversas áreas, como por ejemplo, en la Dirección Médica y Ciberseguridad.

Consalud cuenta con programas permanentes de divulgación y capacitación que refuerzan los principios de gestión de riesgos para colaboradores y la cultura de riesgos en la organización. En este sentido, se ofrece un onboarding mensual en gestión de riesgos impartido por la Jefa de Riesgos, material audiovisual institucional, un curso de e-learning sobre riesgos, y el envío de correos informativos corporativos

Por último, **Vida Cámara** ofrece capacitaciones en gestión de riesgos a todos los nuevos colaboradores de la Compañía. Además, a lo largo del año, se envían cápsulas informativas sobre temas relacionados con la gestión de riesgos a todos los empleados. Estas iniciativas permiten que los colaboradores estén capacitados para gestionar los riesgos de manera adecuada, una responsabilidad compartida por toda la Compañía. Igualmente, los directores reciben formación sobre estos temas, en su inducción y en el Comité de Riesgos, incluyendo capacitaciones sobre legislación, normativa, estrategia y gestión de riesgos, procesos, entre otros. Vida Cámara también cuenta con una matriz documental en la intranet, disponible para todos los colaboradores donde pueden revisar todas las políticas relevantes. Asimismo, durante los procesos de inducción, se presentan las principales políticas y su contenido a los nuevos colaboradores.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

6.1

Modelo de Gestión de Riesgos

Segunda Línea de Defensa

Áreas de Riesgo

Esta línea de defensa es **responsable de velar por el cumplimiento efectivo de la identificación, gestión, monitoreo y comunicación de los riesgos, así como de supervisar el adecuado funcionamiento de la primera línea de defensa. Está integrada por el área de Contraloría y por el Comité de Riesgos de ILC, al cual dicha área reporta.** El principal rol de este Comité es supervisar el funcionamiento del Sistema de Gestión de Riesgos Corporativo, resguardando la adecuada identificación, evaluación y monitoreo de los riesgos asociados a las operaciones de la Compañía. En él participan cuatro directores, el Gerente General y el Gerente Contralor, quienes se reúnen mensualmente para revisar la matriz de riesgos, junto con un informe por cada filial que recoge los temas analizados en sus respectivos Comités de Riesgos y/o Auditoría. Asimismo, como parte de su función preventiva frente a riesgos futuros, el Comité revisa el correcto funcionamiento del Modelo de Prevención del Delito de la organización.

En cuanto a las filiales, cada una de ellas cuenta con unidades encargadas de gestionar los riesgos, específicamente de detectarlos, cuantificarlos y monitorearlos, además de entregar la información pertinente a ILC para actualizar la matriz de riesgos consolidada de manera mensual. Asimismo, las filiales cuentan con comités periódicos, en donde participan directores, el Gerente Contralor (o aquel que ejerza sus funciones), el Gerente General de la filial correspondiente, y el Gerente Contralor de ILC.

En **Confuturo,** la segunda línea de defensa está conformada por tres pilares fundamentales:

- **Gerencia de Riesgos:** supervisa los riesgos de crédito, mercado, operacional y de seguridad de la información, estableciendo políticas y metodologías de gestión.
- **Gerencia Técnica:** se encarga de los riesgos técnicos propios del sector de seguros, asegurando una adecuada evaluación y mitigación.
- **Área de Cumplimiento:** vela por el cumplimiento normativo y regulatorio, fortaleciendo la integridad y la transparencia en la gestión.

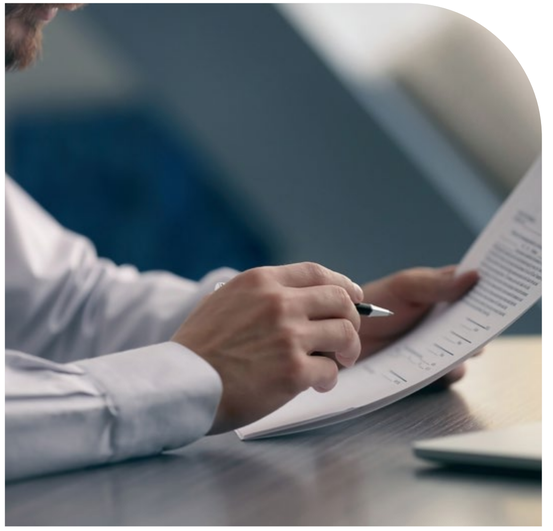
Estos pilares se apoyan en una estructura de gobernanza, que incluye el Comité de Gestión de Riesgos Operacionales de la Administración y el Comité de Gestión de Riesgos Operacionales, Ciberseguridad y Cumplimiento, con participación activa de directores en sesiones mensuales.

En **Banco Internacional** la segunda línea está formada por las áreas de Riesgo de Crédito, Riesgo Operacional, Riesgo Financiero y Cumplimiento, las cuales son responsables de identificar, evaluar, controlar y monitorear estos riesgos. Estas áreas reportan periodicamente al directorio a través de distintos comités: Comité de Riesgo y Seguimiento, Comité Superior de Crédito, Comité de Activos y Pasivos, Comité de Capital, Comité de Riesgo Operacional, Comité de Sostenibilidad y Comité de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.

RedSalud cuenta con una contraloría corporativa, la cual incluye un área encargada de la gestión de riesgos. Su rol es poner en práctica la Política y el Procedimiento de Gestión de Riesgos, para asegurar y facilitar que las distintas áreas de la Compañía identifiquen, evalúen y respondan adecuadamente a los riesgos. Dentro de sus funciones está el monitoreo de planes de mitigación, además de realizar evaluaciones periódicas de los riesgos críticos de RedSalud. Esta área informa trimestralmente al Comité de Auditoría y Riesgos (donde participan directores), sobre el cumplimiento de la Política, materializaciones de riesgos ocurridos y la exposición a éstos de RedSalud. Además, esta área coordina las actividades de monitoreo de los riesgos con áreas especializadas como lo es el área médica y ciberseguridad.

La segunda línea de defensa en **Consalud**, encargada del control y supervisión de los riesgos, corresponde al Área de Gestión de Riesgos y al Comité de Riesgos en el que participan directores y ejecutivos principales. Son los responsables de supervisar, monitorear y proponer mejoras en la gestión de riesgos, asegurando que se mantengan en los límites definidos por la organización.

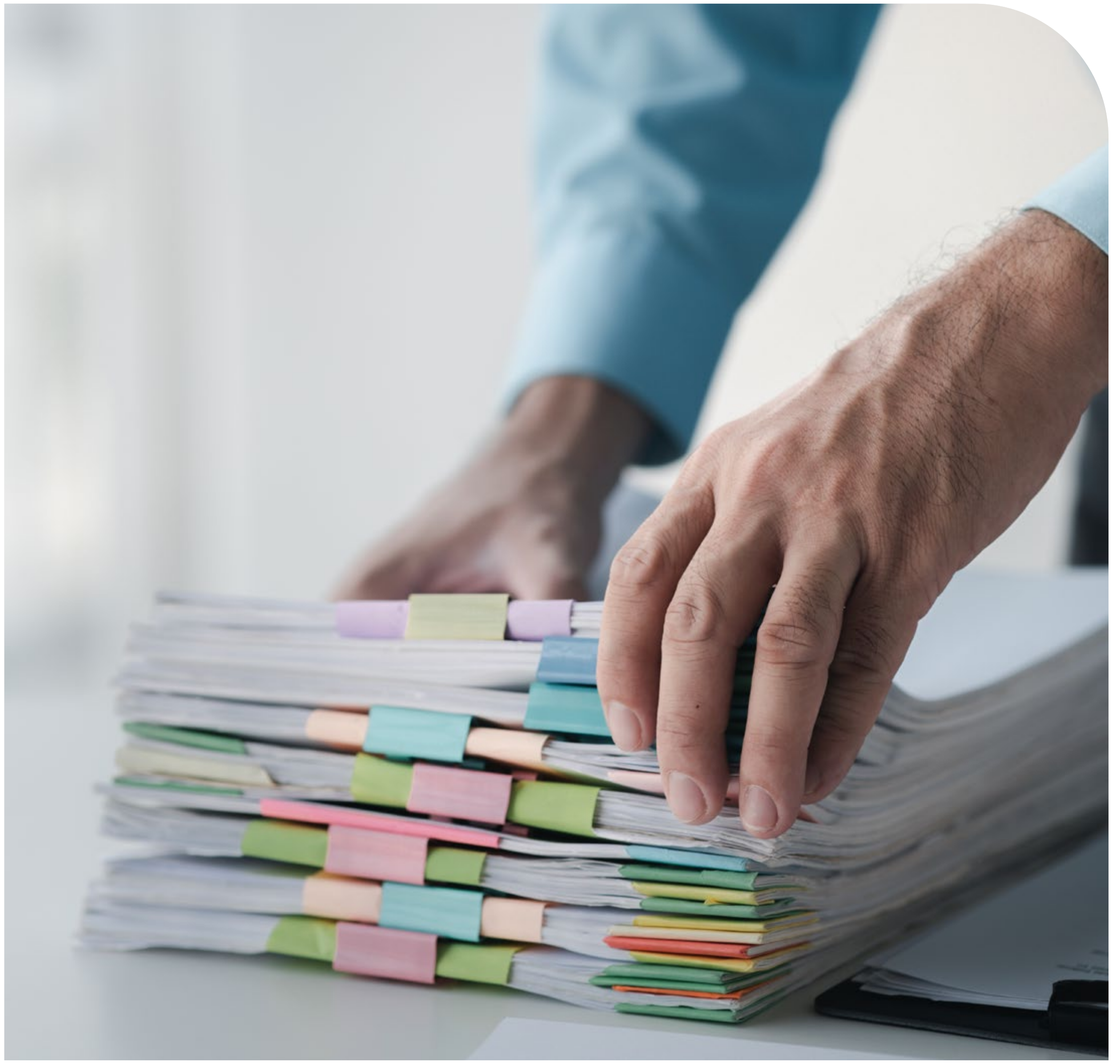
En **Vida Cámara,** es el área de riesgo, con el apoyo de las áreas de seguridad de la información y cumplimiento, la que ejerce como segunda línea de defensa. Es la encargada del levantamiento y control de los riesgos significativos, y de la actualización de las metodologías y políticas asociadas a la gestión de riesgos, así como de monitorear su correcto funcionamiento. Mensualmente reportan al Directorio a través del Comité de Riesgos, realizando en las sesiones el seguimiento de los temas contingentes y el monitoreo de riesgos relevantes.



00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

6.1

Modelo de Gestión de Riesgos



Tercera Línea de Defensa

Áreas de Auditoría

La tercera línea de defensa vela por el funcionamiento efectivo de la gestión de riesgos de las dos primeras líneas de defensa, verificando así el cumplimiento de las políticas y procedimientos establecidos. Está conformada por el área de Contraloría y el Comité de Directores de ILC, en el cual participan tres directores, el Gerente General y el Gerente Contralor. Una de las funciones de este Comité es revisar las auditorías internas que se llevan a cabo en la organización, las cuales se realizan con diferentes focos, como por ejemplo conflictos de interés, endeudamiento, prácticas de gobierno corporativo, entre otros temas.

En cuanto a las filiales, cada una de ellas cuenta con una unidad de auditoría que cumple la función de tercera línea de defensa. De esta forma, es la encargada de evaluar la gestión de riesgos y el cumplimiento de controles y políticas en la organización correspondiente. Esta área reporta mensualmente o trimestralmente (dependiendo de la filial) al Comité de Auditoría de cada una de ellas, en el cual participan directores.

Cuarta Línea de Defensa

Revisores Externos

La cuarta línea de defensa corresponde a revisores externos. Para asegurar una correcta prevención y gestión de riesgos, el Comité de Directores de ILC solicita a empresas externas, auditorías y revisiones en ciertos temas, las que después revisa en sus sesiones. Asimismo, este Comité solicita la realización de revisiones externas selectivas a las filiales sobre diferentes temas. Así, durante el 2025 se encargó una revisión y ejercicios de simulación de ataques en filiales.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

6.2
Procesos y Gestión de Riesgos

NCG 519 3.6 / GRI 205-1

El núcleo del sistema de gestión de riesgos de ILC es una matriz que el área de Contraloría actualiza mensualmente y que posteriormente es revisada por el Comité de Riesgos. Esta matriz integra información de ILC y de todas sus filiales, considerando además el marco regulatorio vigente, el contexto nacional y criterios medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Para cada Compañía, los riesgos están clasificados en niveles, dentro de los que se pueden encontrar riesgos bajos, medios, medio alto y altos. Cada categoría de riesgo tiene subindicadores que se miden mensualmente para efectos de poder detectar cualquier tendencia (baja o incremento del riesgo) y que dan finalmente la significancia y nivel de riesgo del indicador general.

Los riesgos materiales identificados desencadenan diferentes planes de prevención o mitigación, los cuales consideran políticas, normas, procedimientos, capacitaciones, entre otras herramientas.

Algunos de los riesgos monitoreados a través de esta matriz son:

- **Riesgo de Cumplimiento:** asociado a obligaciones legales, normativas o contractuales en todo lo relacionado a la Ley N°20.393.
- **Riesgo Regulatorio:** relacionado a los cambios en la regulación y su respectivo impacto en las diferentes industrias donde participa ILC.
- **Riesgo Reputacional:** asociado al deterioro de la imagen o reputación de las marcas de las filiales. Para evaluar este riesgo, se consideran indicadores de satisfacción, reclamos, entre otros.
- **Riesgo Operacional:** incluye aquellos riesgos derivados de fallas en procesos, sistemas o de sucesos externos, los cuales podrían afectar la continuidad del negocio. Para monitorear este riesgo se revisan indicadores de incidentes y planes asociados.
- **Riesgo Laboral:** asociado a los riesgos de una mala ejecución en el reclutamiento, desarrollo y retención de colaboradores y directores, quienes son esenciales para la actividad de la Compañía. Para monitorear este riesgo se monitorean indicadores de rotación, clima laboral, entre otros.
- **Riesgo de Ciberseguridad y Seguridad de la Información:** se refiere a aquellos riesgos de sufrir ataques o incidentes de seguridad cibernética que resulten en la pérdida de datos, sistemas o activos digitales. Para evaluar este riesgo se monitorean índices de estabilidad de sistemas, alertas de ciberseguridad, e indicadores relacionados al manejo de información, como la existencia de cláusulas de privacidad, entre otros.
- **Riesgo de Exposición Financiera:** asociado a ratios financieros como indicadores de liquidez, endeudamiento, patrimonio, entre otros.
- **Riesgo ESG y de Cambio Climático:** este riesgo se compone de dos dimensiones, por un lado, se evalúan los riesgos relacionados a temas sociales, de gobernanza y ambientales de las diferentes filiales para colaboradores, clientes y proveedores, los cuales son levantados a través de la herramienta SSIndex. Por otro lado, se evalúan los riesgos a los que está expuesta la Compañía provenientes del cambio climático, tanto físicos como de transición tomando las recomendaciones de TCFD. Para esto se utilizan indicadores de eficiencia energética, huella de carbono financiada, % del portafolio invertido en sectores riesgosos (según definición de UNEP-Fi), % de la cartera de colocaciones en sectores riesgosos (según definición de UNEP-Fi), % de energía renovable, entre otros, los que varían por filial dependiendo de los riesgos inherentes a cada una.

La gestión de riesgos de ILC y sus filiales se basa en estándares y mejores prácticas reconocidas internacionalmente como COSO, la norma ISO 31000, así como en normas y circulares de los entes reguladores, como de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y de la Superintendencia de Salud. Esto ha resultado en procesos que incluyen la definición de contextos y criterios, la identificación, análisis y evaluación de los riesgos, su tratamiento, control y monitoreo, y su comunicación. Estos procesos son adaptados a la realidad y regulación vigente de las industrias donde participan cada una de las filiales.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

6.2
Procesos y Gestión de Riesgos

Desarrollo de Nuevos Productos

La cultura de riesgos permea la estrategia en las filiales. Es así como en el desarrollo de productos también es un elemento fundamental. Banco Internacional dispone de una Política de Proyectos de Inversiones y Nuevos Productos, que establece una metodología para la definición, evaluación, aprobación y desarrollo de estos. Uno de sus objetivos es garantizar que los proyectos y nuevos productos cumplan una serie de lineamientos, entre los cuales se destaca la identificación, evaluación y mitigación de riesgos operacionales, financieros, de crédito, legales, reputacionales y de cumplimiento.

En Confuturo, una metodología definida de evaluación y control de proyectos rige el desarrollo de nuevos productos y la implementación de proyectos estratégicos o de alto impacto. Esta metodología incorpora un proceso de evaluación de riesgos para identificar y gestionar los riesgos a lo largo del ciclo de vida del proyecto, cubriendo las fases de pre-implementación, implementación y post-implementación. Consalud, en el marco de la Política de Gestión Integral de Riesgos, establece que los procesos core, incluyendo el diseño y comercialización de planes de salud y beneficios, deben considerar la identificación, análisis y evaluación de riesgos. Para ello, existe una matriz de riesgos levantada del proceso de planes, en donde se encuentran identificados los riesgos inherentes y residuales del proceso. Por su parte, el proceso de desarrollo de nuevos productos en Vida Cámara requiere que los riesgos sean identificados y evaluados según lo estipulado en la Política de Desarrollo de Productos.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

6.3

Ciberseguridad y Protección de Datos

NCG 519 3.6 / GRI 3-3

La seguridad de la información y la ciberseguridad son dos ámbitos de gestión que han crecido en relevancia debido al acelerado proceso de digitalización experimentado en los últimos años. Para ILC es importante proteger tanto la información de las compañías como los datos personales de sus clientes y pacientes.

La gestión de estos temas a nivel de ILC es responsabilidad de la Contraloría, quien ejerce además como Oficial de Cumplimiento. Además, el Grupo cuenta con un Oficial de Seguridad de la Información externo, cuya labor es levantar brechas en ILC y sus filiales, para posteriormente hacer recomendaciones e implementar las mejoras que se requieran, además de capacitar a los colaboradores.

Tema Material

La seguridad de la información y la ciberseguridad están integradas a la matriz de riesgo corporativa, siendo monitoreadas al más alto nivel de la organización por el Comité de Riesgos de ILC, compuesto por Directores, el Gerente General y el Contralor.

Los indicadores de riesgo de ciberseguridad y seguridad de la información se revisan con regularidad en este comité, e incluyen información relacionada a la estabilidad de los sistemas, los resultados de los hackeos éticos, capacitaciones en ciberseguridad, intentos de ataques recibidos, el estado del bloqueo de IP de países potencialmente peligrosos y seguimiento de cláusulas para proteger la información sensible de las compañías, entre otros indicadores.

Dada la sensibilidad de la información que manejan, **ILC y todas las filiales cuentan con políticas y lineamientos de ciberseguridad y seguridad de la información, así como con procedimientos de gestión y control acordes con las características de sus actividades, los cuales están disponibles para todos los colaboradores.** En el Manual de Políticas y Procedimientos Generales de Buen Gobierno Corporativo de ILC se encuentra la Política de Seguridad de la Información, la cual se encuentra disponible para todos los grupos de interés.

El alcance de la política comprende todos los activos de información de la Compañía, a través de la cadena de valor. En consecuencia, involucra a todos los clientes o pacientes, proveedores, procesos, infraestructura y sistemas que gestionan información. En este marco, la Compañía deberá:

- Establecer y mantener procedimientos para el adecuado resguardo de la información de clientes, colaboradores, proveedores y de la propia compañía.
- Capacitar de manera periódica al personal en materias relacionadas con la protección y seguridad de la información.
- Implementar y mantener controles internos que permitan verificar el cumplimiento de niveles adecuados de protección, promoviendo la mejora continua frente a la evolución de las amenazas de ciberseguridad.
- Disponer de tecnologías adecuadas para el resguardo y protección de la información.
- Identificar, evaluar y gestionar de manera permanente los riesgos y amenazas que puedan afectar la seguridad e integridad de la información.
- Definir, implementar y mantener planes de contingencia orientados a mitigar riesgos y reducir el impacto ante eventuales filtraciones, incidentes o usos indebidos de la información.

Estas directrices se comparten en cada filial a través de políticas y procedimientos específicos, adaptados a la naturaleza de sus operaciones y riesgos, estableciendo responsabilidades claras y marcos de actuación para la protección de la información.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

6.3
Ciberseguridad y Protección de Datos

Gestión

La gestión efectiva del riesgo de ciberseguridad implica la identificación, evaluación y mitigación de las amenazas y vulnerabilidades potenciales, así como la implementación de medidas de seguridad adecuadas para proteger los sistemas y datos digitales. **Todas las filiales cuentan con procedimientos para examinar la resistencia de los sistemas de seguridad de la información y con planes y procedimientos de contingencia.**

En **Confuturo**, la gestión de riesgos de seguridad de la información y ciberseguridad se monitorea a través de una estructura de gobernanza que incluye comités de Directorio —como los de Riesgo Operacional y Ciberseguridad, y de Auditoría y Cumplimiento— además del Comité de Seguridad de la Información, Ciberseguridad, Gobierno y Protección de Datos a nivel de administración. Esta gestión se estructura bajo el modelo de tres líneas de defensa, donde los riesgos de ciberseguridad son gestionados en la primera línea y los riesgos de seguridad de la información en la segunda.

La compañía cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información con un enfoque basado en riesgos, alineado con la normativa sectorial y estándares internacionales. Este marco se materializa en políticas, normas y procedimientos técnicos orientados a resguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, incluyendo controles de acceso, mecanismos de cifrado, respaldos y monitoreo continuo.

En relación con terceros, la compañía evalúa los riesgos asociados a sus proveedores críticos en materia de seguridad de la información y ciberseguridad. Durante 2025 se analizaron sus niveles de exposición y se reforzaron las medidas de protección sobre los datos de clientes y colaboradores.

Para la gestión de amenazas, se dispone de procesos y herramientas que generan alertas, las cuales son revisadas y gestionadas conforme a procedimientos establecidos. Asimismo, se realizan análisis mensuales de vulnerabilidades, complementados con pruebas externas como pruebas de penetración, ejercicios de ethical hacking y Breach and Attack Simulation, con el fin de evaluar la efectividad de los controles frente a distintos vectores de ataque. El plan anual de auditoría contempla, además, la certificación de los sistemas de gestión de seguridad de la información y de los procesos tecnológicos vinculados a la ciberseguridad. Durante 2025 se efectuaron simulaciones de ciberataques incorporando oportunidades de mejora previamente identificadas, lo que permitió evaluar tanto la respuesta de los colaboradores como el desempeño de las herramientas de seguridad. Los resultados y brechas son presentados al Comité de Seguridad de la Información para su seguimiento. Adicionalmente, la compañía mantiene métricas asociadas a la incorporación de nuevas herramientas de seguridad y a la identificación de ataques dirigidos a la infraestructura expuesta a internet.

En materia de continuidad operacional, Confuturo dispone de planes de contingencia para cada proceso identificado como crítico en el Análisis de Impacto al Negocio, los cuales consideran escenarios de ciberataques y cuya efectividad es verificada mediante pruebas anuales. Estos se complementan con Planes de Continuidad del Negocio para asegurar la operación de funciones críticas y con Planes de Recuperación ante Desastres, donde se detallan políticas, estrategias y procedimientos técnicos para la restauración de la infraestructura crítica.

En **Banco Internacional**, la gestión de los riesgos de seguridad de la información y ciberseguridad se enmarca en el sistema de riesgo operacional y es supervisada por el Comité de Riesgo Operacional conformado por directores, que analiza, informa y formula recomendaciones al Directorio respecto de políticas, límites, modelos y acciones de mitigación en materias como continuidad de negocio, seguridad de la información, gestión de proveedores y fraudes. Complementariamente, los riesgos de ciberseguridad son monitoreados mensualmente en el Comité de Tecnología a nivel de administración, fortaleciendo su seguimiento especializado.

La Política General de Seguridad de la Información y Ciberseguridad es revisada y aprobada anualmente por el Directorio, encontrándose alineada con la NCh-27001:2013. Esta política establece lineamientos para resguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, y se complementa con normas y procedimientos que regulan materias tales como control de accesos, uso responsable de recursos tecnológicos, cifrado y seguridad física. Dichos lineamientos son difundidos y reforzados periódicamente al interior de la organización.

Como parte del enfoque de mejora continua, el Banco mantiene un proceso de revisión anual de procesos críticos orientado a identificar vulnerabilidades y oportunidades de fortalecimiento en la continuidad operacional. Asimismo, se encuentra en desarrollo un plan asociado a la entrada en vigencia de la nueva normativa de protección de datos personales, incluyendo la actualización y formalización de documentación interna. Durante 2025, se ha avanzado en el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica orientado a cerrar brechas identificadas respecto del estándar ISO/IEC 27001.

En materia de continuidad, el Banco cuenta con playbooks de respuesta ante incidentes que son probados y actualizados anualmente, incluyendo escenarios como ransomware, denegación de servicio (DDoS), la no disponibilidad de proveedores tecnológicos críticos, ataques de intermediación (MiTM) y fuerza bruta, entre otros.

Para la gestión de la infraestructura y la seguridad de la información, existe un proceso formal de gestión de vulnerabilidades, cuyo avance es medido mensualmente y reportado a los Comités de Tecnología y Riesgo Operacional. Las vulnerabilidades detectadas se gestionan conforme a su criticidad, con plazos

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

6.3
Ciberseguridad y Protección de Datos

definidos de mitigación. Las revisiones técnicas se realizan de manera quincenal sobre componentes internos. Complementariamente, se ejecutan procesos de ethical hacking externo independiente con frecuencia trimestral en ambientes críticos como SWIFT, infraestructura perimetral y red interna. Estas actividades son reforzadas mediante auditorías efectuadas por la División de Auditoría Interna, las que evalúan la efectividad de los controles implementados e identifican riesgos relevantes.

Adicionalmente, se realizan pruebas de pentesting interno por personal especializado del equipo de Ciberseguridad, lo que permite reforzar las evaluaciones técnicas y fortalecer la coordinación con proveedores externos. Asimismo, se mantiene una revisión continua de repositorios de código y análisis de boletines especializados en ciberseguridad para identificar oportunamente vulnerabilidades que puedan afectar las plataformas del Banco.

En relación con terceros, los requisitos aplicables a proveedores se definen según su criticidad y el acceso a información confidencial, pudiendo implicar la aplicación de diligencia reforzada en materias de gobernanza, control de accesos, protección de datos y resiliencia operativa.

Durante 2025, se fortalecieron las políticas de acceso a la información, se implementaron controles de prevención de pérdida de datos internos (DLP) y se incorporaron mejoras en la autenticación de clientes mediante mecanismos de autenticación contextual con validación OTP, reforzando la seguridad del entorno digital del Banco.

En **RedSalud**, el objetivo es asegurar la disponibilidad continua de los sistemas, proteger la información sensible de los pacientes y entregar un servicio de la más alta calidad. La gobernanza de ciberseguridad recae en el Oficial de Cumplimiento de la Información y la Gerencia de Tecnologías de la Información (TI), quienes monitorean permanentemente indicadores clave como gestión de incidentes, cobertura de antimalware, corrección de vulnerabilidades, resultados de phishing ético y otros controles relevantes.

La organización cuenta con un modelo formal de gestión de amenazas y vulnerabilidades, apoyado en herramientas especializadas para la detección temprana y análisis de debilidades técnicas en redes clínicas y plataformas internas. Se ejecutan ejercicios periódicos de ethical hacking, análisis de vulnerabilidades y monitoreo de exposición en internet, permitiendo identificar y corregir oportunamente riesgos tecnológicos.

En el ámbito de cumplimiento, se realizan auditorías internas ejecutadas por el equipo de cumplimiento, destinadas a verificar la correcta aplicación de políticas, la gestión de proveedores y el hardening de las plataformas tecnológicas. Estas revisiones se complementan con auditorías externas, permitiendo contar con una evaluación independiente de la efectividad de los controles.

En materia de infraestructura crítica, el CORE tecnológico se encuentra alojado en Google Cloud Platform (GCP), plataforma certificada bajo ISO 27001. Se han implementado controles específicos para asegurar la correcta configuración, protección y monitoreo de los servicios desplegados en la nube, resguardando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

Complementariamente, se centralizó y fortaleció el proceso de gestión de accesos, implementándose una autenticación de doble factor en sistemas críticos para colaboradores y médicos. Asimismo, se mantiene un plan estratégico de gestión de accesos con seguimiento periódico de roles y perfiles.

La organización dispone de procedimientos formales para la prevención y gestión de incidentes de seguridad, con un proceso documentado de escalamiento que va desde la emisión del reporte hasta la activación de planes de acción en caso de incidentes críticos. Asimismo, se cuenta con un disaster recovery plan (DRP) técnico en modalidad High Availability (HA), el cual es probado anualmente para verificar su funcionamiento y detectar oportunidades de mejora.

Durante el año 2025, la organización fortaleció su programa de ciberseguridad en respuesta a la nueva Ley de Protección de Datos Personales, definiendo un plan de implementación, asignando recursos dedicados y avanzando en los primeros levantamientos técnicos asociados. En esta línea, se ejecutó un plan robusto que incluyó ejercicios de ethical hacking sobre múltiples plataformas, simulaciones de phishing, análisis de vulnerabilidades en redes clínicas, monitoreo de exposición en internet y dark web, y un ejercicio de Red Team. Asimismo, se reforzó la seguridad de los entornos en la nube mediante la incorporación de personal especializado y la implementación de medidas adicionales de control y monitoreo. Estas acciones permitieron detectar y corregir vulnerabilidades sin que se registraran incidentes con impacto operativo ni pérdida de información.

En **Consalud**, dada la naturaleza de su giro, las operaciones son intensivas en transacciones digitales, lo que implica el almacenamiento y tratamiento de datos sensibles de afiliados e información confidencial relevante para la toma de decisiones. En este contexto, la ciberseguridad y la protección de la información se abordan de manera transversal en todos los procesos, con especial énfasis en los sistemas de soporte tecnológico.

La organización cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), apoyado en controles alineados con los estándares CIS (Center for Internet Security), el cual es monitoreado y actualizado por personal especializado. En virtud de la Política de Seguridad de la Información, se implementan controles de acceso, los cuales fueron fortalecidos el 2025, mecanismos de cifrado y monitoreo continuo, con el objetivo de resguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos de los afiliados.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

6.3
Ciberseguridad y Protección de Datos

Para el monitoreo y la respuesta ante amenazas, Consalud dispone de un esquema de vigilancia continua a través de un Security Operations Center (SOC) de infraestructura y un SOC orientado al monitoreo de la plataforma EDR (Endpoint Detection and Response) y antivirus. Asimismo, cuenta con un proceso formal para el reporte de sospechas de incidentes por parte de los colaboradores, activando un esquema de escalamiento definido por el Oficial de Ciberseguridad.

En materia de continuidad operacional, la organización mantiene un Plan de Continuidad del Negocio (BCP) y un Plan de Recuperación ante Desastres (DRP) , los cuales son aprobados anualmente.

Desde la perspectiva de aseguramiento técnico, la infraestructura, redes y servicios externos son evaluados anualmente mediante ejercicios de ethical hacking. Internamente, los controles tecnológicos son auditados a través de los controles generales de Tecnologías de la Información (ITGC), permitiendo verificar la efectividad de los mecanismos de seguridad implementados.

En relación con terceros, se establecen contratos específicos por proveedor que incorporan cláusulas y requerimientos en materia de protección de datos, asegurando estándares mínimos de seguridad en el tratamiento de información.

Vida Cámara también administra datos sensibles de clientes y colaboradores como parte de sus funciones, por lo tanto, sus esfuerzos se han centrado en mitigar el riesgo de fuga o pérdida de información. Para ello, la compañía cuenta con un modelo de gestión basado en riesgos, siguiendo los lineamientos de la Norma ISO 27001 y complementado con el CSF NIST 2.0.

El seguimiento de la gestión de la seguridad de la información se realiza a través de un Comité de Seguridad de la Información, cuyo responsable es el Jefe de Seguridad de la Información, y que se encuentra integrado por miembros de la administración. Adicionalmente, la materia es reportada de forma periódica al Directorio de la compañía a través del Comité de Riesgos.

La gestión y mejora continua se desarrollan mediante un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) con un enfoque basado en riesgos. Bajo este marco, se realizan revisiones periódicas en las distintas plataformas con el objetivo de identificar brechas y oportunidades de mejora. Asimismo, para asegurar la integridad y protección de la información, la compañía cuenta con una Política de Seguridad de la Información que establece controles de acceso, cifrado de datos, respaldos y monitoreo constante de las plataformas. Además, existen controles de seguridad aplicables a proveedores que gestionan información, con el fin de resguardar estándares adecuados en esta materia.

Para el monitoreo y la respuesta ante amenazas, la organización dispone de servicios de monitoreo sobre plataformas críticas, orientados a la detección y prevención de eventos anómalos tanto internos como externos. En caso de presentarse un incidente, existe un protocolo establecido que define las acciones a seguir para su gestión.

En materia de continuidad operacional, la empresa cuenta con un Plan de Recuperación ante Desastres (DRP), que permite restablecer las operaciones y servicios ante incidentes relevantes. Complementariamente, la infraestructura es evaluada mediante ejercicios de ethical hacking realizados al menos una vez al año, con el objetivo de revisar la efectividad de los controles implementados, gestionar las vulnerabilidades identificadas y fortalecer el proceso de mejora continua.

Todas las filiales cuentan con análisis de vulnerabilidad de su infraestructura IT.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

6.3
Ciberseguridad y Protección de Datos

Cultura de Ciberseguridad

La transformación digital de las industrias trae consigo permanentes desafíos en materia de seguridad, los cuales implican una responsabilidad compartida. Para ILC, fortalecer la cultura de ciberseguridad, como parte de la cultura de gestión de riesgos, constituye un eje prioritario.

En este contexto, las políticas de cada una de las filiales se encuentran disponibles y son difundidas al interior de las organizaciones, las cuales son reforzadas mediante las siguientes acciones:

Confuturo cuenta con un programa anual obligatorio de concientización en seguridad de la información y ciberseguridad, complementado con comunicaciones periódicas sobre buenas prácticas. Asimismo, dispone de un proceso formal de reporte y gestión de incidentes, que contempla capacitación sobre los mecanismos de notificación y permite su adecuada recepción, análisis e investigación.

Banco Internacional desarrolla un programa anual de capacitación en ciberseguridad para todos los colaboradores, con simulaciones de phishing y especialización técnica para equipos de tecnología. Asimismo, dispone de canales formales de reporte y plataformas de monitoreo con alertas automáticas, revisadas diariamente, y con mecanismos de escalamiento definidos ante incidentes.

En **RedSalud** el curso de ciberseguridad es obligatorio para todos los colaboradores y debe realizarse anualmente. Adicionalmente, se realiza seguimiento al cumplimiento de los estándares de seguridad por parte de los proveedores, en virtud de las cláusulas de corresponsabilidad establecidas en los acuerdos de Tecnologías de la Información.

Consalud reforzó la cultura de ciberseguridad mediante campañas de concientización y capacitaciones orientadas a la prevención de phishing, el uso de contraseñas seguras y la protección de datos, consolidando así una postura preventiva y de mejora continua frente al entorno de amenazas.

Vida Cámara con el fin de fortalecer una cultura preventiva desarrolla de manera permanente actividades de concientización sobre técnicas de vulneración, así como ejercicios de phishing ético dirigidos a todos los colaboradores.

Desde la gobernanza de cada organización, se dispone de herramientas e indicadores orientados al monitoreo de iniciativas, controles y procesos asociados a la mejora continua y a la gestión de incidentes. En esta línea, RedSalud incorpora elementos de ciberseguridad dentro de la evaluación de desempeño de las áreas de TI y Operaciones, integrándolos a sus metas. Por su parte, en Banco Internacional, Confuturo y Consalud, la adopción de prácticas inseguras o el incumplimiento de políticas en esta materia puede tener impacto en las evaluaciones de desempeño.

Finalmente, en todas las filiales existen políticas que establecen responsabilidades individuales respecto de la seguridad de la información que gestionan, así como de la mantención de la infraestructura y los activos, incluidos aquellos asociados a tecnologías de la información.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

6.3
Ciberseguridad y Protección de Datos

Protección de datos

NCG 519 3.6

Dada la naturaleza de los servicios que ofrecen las distintas filiales, todas manejan información sensible y privada de sus clientes, como datos financieros, de salud y personales. Para proteger esta información, cada filial implementa medidas de seguridad a través de políticas y procedimientos estrictos. Los datos se utilizan exclusivamente para proporcionar la atención y los servicios acordes con el giro de las filiales. En esta línea, ninguna de las filiales vende esta información a terceros ni a miembros del Grupo ILC, evitando así un uso indebido de los datos de clientes y pacientes.

En el contexto actual de la era digital, la ciberseguridad se ha convertido en una preocupación constante debido a la creciente cantidad de amenazas en línea y ataques cibernéticos. Consciente de ello, ILC cuenta con una Política de Privacidad de la Información que promueve el cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos, en particular los dispuesto en la Ley N°19.628 sobre Protección de la Vida Privada. Además, esta política aborda la manera en que ILC supervisa a sus filiales respecto al cumplimiento de la normativa vigente respecto a la protección de datos personales.

Alineadas con la Política de Privacidad de ILC, cada filial cuenta con sus propias políticas y cláusulas que abarcan sus operaciones y proveedores, y además definen la gobernanza de estos temas. La responsabilidad de la gestión y el reporte de incidentes en relación a esta materia recae en el Oficial de Seguridad de la Información o Gerente de Tecnología de cada filial, quienes reportan en sus respectivos comités, donde ILC participa y recibe información respecto a los riesgos monitoreados en la matriz de riesgos de ILC.

En línea con lo anterior, ILC monitorea mediante su matriz de riesgos la existencia de mecanismos formales para resguardar la confidencialidad de la información, incorporando obligaciones explícitas en contratos, códigos de conducta y reglamentos internos en cada una de sus filiales. El incumplimiento de estas disposiciones por parte de los colaboradores es considerado una falta grave, pudiendo derivar en sanciones disciplinarias, la terminación de la relación laboral y eventuales responsabilidades legales.

Con el fin de comprobar el correcto cumplimiento de las Políticas de Privacidad, robustecer la gestión e identificar mejoras en la protección de los datos de los clientes y pacientes, en la mayoría de las filiales se realizan auditorías internas y/o externas.

Adicionalmente, cada una de las filiales dispone de un canal de denuncias o reclamos en su sitio web para los usuarios. En caso del incumplimiento de las directrices establecidas en esta materia, los colaboradores pueden recibir sanciones, las cuales se detallan en los Códigos de Conducta y/o Reglamentos Internos de Orden, Higiene y Seguridad de cada filial.

La política de Privacidad de ILC establece una serie de principios para el tratamiento de los datos personales:

i. **Principio de licitud, lealtad y transparencia:** siempre se requerirá el consentimiento de la persona usuaria para el tratamiento de sus datos personales para los fines que se informarán previamente con absoluta transparencia.

ii. **Principio de limitación de la finalidad:** los datos personales serán recogidos con fines determinados, explícitos y legítimos.

iii. **Principio de minimización de datos:** los datos personales recogidos serán únicamente los estrictamente necesarios en relación con los fines para los que son tratados.

iv. **Principio de exactitud:** los datos personales deben ser exactos y serán siempre actualizados.

v. **Principio de limitación del plazo de conservación:** los datos personales sólo serán mantenidos de forma que se permita la identificación de la persona usuaria durante el tiempo necesario para los fines de su tratamiento.

vi. **Principio de integridad y confidencialidad:** los datos personales serán tratados de manera que se garantice su seguridad y confidencialidad.

vii. **Principio de responsabilidad proactiva:** la persona responsable del tratamiento será responsable de asegurar que los principios anteriores se cumplan.

Resguardo de la Información Bancaria

Consciente de la importancia de resguardar los datos de sus clientes —garantizando plena confidencialidad, integridad y disponibilidad—, **Banco Internacional** ha establecido políticas y procedimientos dentro de su estructura de gobierno corporativo, con el objetivo de prevenir y alertar sobre posibles riesgos relacionados con la fuga de información. En este marco, se definen las obligaciones del Banco para asegurar la privacidad de los datos personales de los clientes, el uso adecuado y ético de los mismos, y los procedimientos a seguir ante una eventual pérdida de información o transgresión a la privacidad.

En línea con lo establecido en la Recopilación Actualizada de Normas de Bancos RAN 18-5, el Banco tiene implementada la Política Interna de Seguridad y Manejo de Información de Deudores (PISMID). Esta política es revisada y auditada por el área de Auditoría Interna, mediante evaluaciones sobre materias relacionadas con seguridad de la información y ciberseguridad tanto para el Banco como para sus filiales.

En relación con los datos de los clientes que maneja el banco, se les otorga la posibilidad de ejercer los derechos ARCO (Actualización, Rectificación, Cancelación y Oposición) sobre la información que posee, garantizando así que los datos se mantengan actualizados, correctos y en cumplimiento con las leyes de protección de datos aplicables.

Durante 2025 se inició el desarrollo de un marco normativo específico en materia de privacidad y resguardo de la información, con el objetivo de adecuarse a la nueva Ley de Protección de Datos que entrará en vigencia en 2026. En este contexto, se aprobó la designación de un Delegado de Protección de Datos en la Gerencia de Riesgo Operacional, función que será desempeñada por el Oficial de Seguridad de la Información.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

6.3
Ciberseguridad y Protección de Datos

Resguardo de la Información de los Pacientes

Para garantizar la seguridad de los registros médicos y otra información de identificación personal de los pacientes, RedSalud ha definido una serie de medidas preventivas:

- **Acceso restringido:** solo los trabajadores autorizados tienen acceso a los registros de información médica protegida y otra información de identificación personal del paciente.
- **Autenticación y autorización:** antes de acceder a los registros de información médica protegida y otra información de identificación personal del paciente, los trabajadores deben autenticarse y obtener autorización para acceder a la información.
- **Monitoreo de acceso:** se lleva un registro de quién y cuándo accede a los registros de información médica protegida y otra información de identificación personal.
- **Cifrado de datos:** los registros de información médica protegida y otra información de identificación personal del paciente se cifran para protegerlos contra el robo de datos.
- **Copias de seguridad y recuperación:** se realizan copias de seguridad de los registros de información médica protegida y otra información de identificación personal del paciente para garantizar que la información se pueda recuperar en caso de un desastre.
- **Cumplimiento normativo:** se cumple con todas las regulaciones y leyes aplicables en materia de privacidad y protección de datos, así como con la ley sobre derechos y deberes del paciente.
- **Capacitaciones de seguridad:** los colaboradores reciben capacitación sobre las políticas y prácticas de seguridad relacionadas con los registros de información médica protegida y otra información de identificación personal del paciente.
- **Evaluación y auditoría:** se realizan evaluaciones y auditorías externas e internas periódicas para verificar el cumplimiento de las políticas y prácticas de seguridad relacionadas con los registros de información médica protegida y otra información de identificación personal del paciente.

RedSalud, a través de su sitio web, dispone de Términos y Condiciones aplicables a toda la operación, incluyendo explícitamente a proveedores y terceros relacionados, junto con una política de tratamiento de datos personales y de salud, en conformidad con lo establecido en las leyes N° 19.628 y N° 20.584.

Para asegurar el adecuado resguardo de la información de los pacientes, la Gerencia de Ciberseguridad administra los controles de seguridad, los accesos y la protección de la información, y dispone de un canal específico para reportar fraudes o riesgos asociados a los datos. Asimismo, se realizan auditorías externas a través de una empresa especializada, complementadas con auditorías internas del área de Contraloría.

Todos los colaboradores tienen el deber de resguardar la información de los pacientes, existiendo sanciones en caso de incumplimiento, ya sea por la difusión indebida de información o el uso de sistemas para fines ajenos, las que pueden ir desde una amonestación hasta el término del contrato laboral.

En **Consalud** el tratamiento de los datos personales se rige por sus políticas de Seguridad de la Información y de Privacidad. En ellas, se establecen procesos y herramientas de control de acceso a la información, como identificadores, mecanismos de registro, contraseñas, cuentas de usuarios, entre otros. Además, se establecen mecanismos de autenticación de usuarios y la realización de auditorías pertinentes. Por otro lado, todos los repositorios de información son gestionados bajo un modelo de roles y perfiles que segmentan el acceso de acuerdo con la función del colaborador.

Los datos en Consalud son ingresados a sus sistemas informáticos cuando el cliente suscribe el contrato de salud con la Isapre, permitiendo entregar los beneficios de salud contratados. Durante la vigencia del contrato de salud, los datos almacenados se utilizan para otorgar las coberturas requeridas. Posterior a la finalización del contrato de salud, los datos se almacenan por cinco años debido a requerimientos de la SIS, tras lo cual se trasladan a servidores no operacionales.

Resguardo de la Información en la Industria de Seguros

Confuturo cuenta con una Política de Privacidad y Protección de Datos, la cual establece las directrices para la gobernanza y gestión de los datos dentro de la organización. Esta política define el rol del Oficial de Seguridad de la Información y Privacidad, quién es el máximo responsable en estos ámbitos y preside el Comité de Seguridad de la Información, Ciberseguridad, Gobierno y Protección de Datos. Además, detalla los requerimientos y obligaciones que deben ser respetados por todos los colaboradores y terceros en las operaciones de la Compañía.

Sumado a lo anterior, esta política establece un modelo de tres líneas de defensa, cuyo objetivo es resguardar la información que maneja la organización, así como establecer controles efectivos de procesos y garantizar la efectividad del marco de protección de datos, cuya supervisión y evaluación corresponde al área de Auditoría Interna.

Vida Cámara cuenta con una Política de Seguridad de la Información que aborda la protección de los datos personales, la cual tiene como objetivo garantizar la confidencialidad de toda la información personal de los clientes, asegurados, asociados, socios comerciales, proveedores y otras entidades que proporcionen información a Vida Cámara. Además, establece el tratamiento de dicha información y la finalidad de su recolección, conforme a las regulaciones y leyes de privacidad aplicables a la protección de datos. A través de auditorías internas o externas se revisa la adherencia a la Política, con el objetivo de recabar información que permita definir mejoras y eventuales actualizaciones.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

6.3
Ciberseguridad y Protección de Datos

Finalmente, en relación a la información de los clientes, la Compañía ha implementado un conjunto de controles técnicos y administrativos, entre los que destacan los controles de seguridad y privacidad desde el inicio del procesamiento de datos, controles de acceso únicamente a personal autorizado, autenticación multifactor y cifrado de la información. Los datos se almacenan en bases de datos seguras, con respaldos periódicos.

Las políticas de privacidad de los datos de Consalud y Vida Cámara entregan información acerca de la naturaleza y los medios por los cuales las compañías recogen datos personales de sus afiliados y usuarios de sus herramientas. Asimismo, entregan información relevante y detallada sobre la finalidad del uso de ellos, donde el tratamiento se funda en el consentimiento libre e informado. Además, señalan las entidades a las que puede compartir la información, como proveedores para la prestación de servicios, reguladores, entre otros necesarios para dar cumplimiento a las obligaciones pactadas. Se hace mención al tratamiento de la información en servidores ubicados en la nube, a la vigencia con la que se mantendrán los datos en las compañías y a las medidas de seguridad que tienen para el tratamiento de ellos. Adicionalmente, estas políticas contienen los derechos ARCO con los que cuentan los titulares de los datos personales y los medios por los cuales pueden ejercerlos. Estos son:

1. **Derecho de Acceso**: el titular de datos personales podrá solicitar a la Compañía información acerca de si sus datos personales están siendo tratados por ésta y en su caso, acceder a ellos.
2. **Derecho de Rectificación:** el titular de datos personales podrá solicitar a la Compañía modificar o enmendar sus datos, cuando sean inexactos, desactualizados, incompletos o induzcan a error.
3. **Derecho de Cancelación:** el titular de datos personales podrá solicitar a la Compañía que suprima o elimine sus datos personales cuando se haya revocado el consentimiento para su tratamiento y no exista una base lícita de tratamiento, cuando el tratamiento resulte ilícito, o bien cuando los datos resulten caducos.
4. **Derecho de Oposición:** facultad del titular de datos personales para solicitar a la Compañía que no se lleve a cabo un tratamiento de datos determinado.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

6.4
Ética y Transparencia

NCG 519 3.1, 3.6 / GRI 2-15, 2-26, 3-3

ILC busca que sus directores y colaboradores desempeñen sus funciones con estricto apego a las leyes, la normativa interna y los principios generales de la ética, lo cual es extendido a actores de su cadena de valor como proveedores. Para ello, a lo largo del tiempo ha desarrollado herramientas y políticas, las cuales tienen una gobernanza definida siguiendo el Modelo de Gestión de Riesgos.

Tema Material

1. Herramientas:

- **Auditorías:** procedimientos periódicos cuya finalidad es conocer, gestionar y supervisar procesos relacionados a riesgos específicos de las compañías. Son presentadas al Comité de Directores y posteriormente informadas al Directorio.
- **Canal de Denuncias:** recibe y consolida las denuncias del personal, inversionistas, proveedores, clientes o cualquier otra persona sobre eventuales irregularidades o actos ilícitos cometidos por funcionarios de ILC. Alojado en una plataforma externa, garantiza la confidencialidad de los procesos y la preservación del anonimato del denunciante, si éste así lo requiere. Es público y está disponible en la página web de ILC. Para conocer el canal de denuncias online y el estado de su denuncia, Haz click aquí
- **Capacitaciones:** charlas y entrega de información a los colaboradores, respecto a buenas prácticas y políticas que norman su actuar en la Compañía. Dentro de ellas se encuentran las capacitaciones sobre el Modelo de Prevención del Delito, conflictos de interés, seguridad de la información, entre otras.

2. Políticas:

- **Código de Conducta y Ética:** da a conocer los principios y normas que orientan la conducta de quienes conforman ILC, incluyendo a sus filiales, en el ejercicio diario de sus actividades y tareas. Para visualizar el documento, Haz click aquí
- **Modelo de Prevención de Delitos (MPD):** su fin es resguardar a la Sociedad de los delitos contemplados en la Ley 20.393, mediante controles, responsables y programas de capacitación. Para visualizar un resumen del documento, Haz click aquí
- **Manual de Políticas y Procedimientos Generales de Buen Gobierno Corporativo:** establece las políticas, normas, procedimientos y buenas prácticas que debe aplicar ILC en su gobierno corporativo. Para visualizar un resumen del documento, Haz click aquí
- **Política de Donaciones:** guía las decisiones respecto a los aportes que realiza ILC en el marco de su programa de responsabilidad social empresarial. Prohíbe cualquier forma y/o acto de corrupción y soborno mediante donaciones. A su vez, define que la Compañía no realiza donaciones políticas. Para visualizar el documento, Haz click aquí
- **Política de Privacidad:** establece los lineamientos generales destinados a proteger la privacidad y confidencialidad de todas las personas que visiten el Sitio Web de ILC, así como abordar la forma en cómo la Compañía supervisa el cumplimiento de sus filiales respecto a su protección de datos personales. Para visualizar el documento, Haz click aquí
- **Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado:** mantiene la correcta simetría en el acceso y uso de la información pública de la Compañía, para mantener la confianza y transparencia que requiere el mercado para invertir en ILC. Para visualizar el documento, Haz click aquí
- **Política General de Habitualidad para Operaciones entre Partes Relacionadas:** busca que las operaciones de ILC con personas o sociedades relacionadas tengan el fin de contribuir al interés social y se ajusten a los precios, términos y condiciones que prevalecen en el mercado al tiempo de su celebración. Para visualizar el documento, Haz click aquí
- **Política Tributaria:** garantiza el cumplimiento de las obligaciones tributarias dentro del marco de los estándares de un buen gobierno corporativo y del código de conducta empresarial, junto con los principios y reglas que rigen la ejecución y formulación de la estrategia tributaria de la Compañía. Para visualizar el documento, Haz click aquí
- **Política de Conflicto de Interés:** busca identificar y gestionar las situaciones en las que puedan existir conflictos de interés. Para ello, establece deberes de información y regula la prevención de la corrupción entre privados. Para visualizar un resumen del documento, Haz click aquí

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

6.4
Ética y Transparencia

NCG 519 3.1, 3.6 / GRI 2-15, 2-26, 3-3

ILC y sus filiales están comprometidas con altos estándares éticos en todas sus transacciones y operaciones. La honestidad y la transparencia son pilares fundamentales en su quehacer. Actuar con integridad es esencial para mantener un buen ambiente de trabajo y fomentar la confianza de sus accionistas, clientes, proveedores, acreedores y demás grupos de interés.

El **Código de Conducta y Ética** de ILC es un documento que vela para que sus trabajadores actúen con honestidad e integridad. Este compromiso se extiende desde los miembros del Directorio y el equipo gerencial hasta cada uno de sus colaboradores. Siguiendo estos lineamientos, cada filial también cuenta con su Código de Conducta y Ética, los cuales cubren temas como corrupción, soborno, discriminación, confidencialidad de la información, conflictos de interés, prácticas anticompetitivas, lavado de activos, medioambiente, salud y seguridad, canales de denuncia, entre otros.

Los códigos de conducta y ética son aprobados por el directorio de cada compañía, siendo revisados periódicamente. Para asegurar su efectiva adopción, se cuenta con unidades y departamentos especializados. Estos equipos se encargan de abordar las cuestiones de cumplimiento, gestionar las líneas directas y brindar servicios de asistencia para atender las quejas y consultas de las partes interesadas.

Cabe destacar que los Códigos de todas las filiales son revisados por terceros, mediante la auditoría del Modelo de Prevención del Delito por parte de un tercero como BH Compliance o Prelafit Compliance.

Adicionalmente, se implementan programas de capacitación para los colaboradores y divulgación para los grupos de interés. Estos programas comienzan desde el momento de ingreso a la compañía y los códigos están disponibles para consulta permanente mediante los canales internos de comunicación. Anualmente, se realizan capacitaciones en cada filial para profundizar en el Código de Conducta y Ética, y se envían comunicaciones periódicas para reforzar temas específicos o anunciar actualizaciones.

Para fortalecer la cultura ética y transparente, en ILC, Confuturo, Banco Internacional, RedSalud y Vida Cámara se utiliza la medición de competencias y valores en la evaluación de desempeño. La transparencia es uno de los valores evaluados en esta medición, el cual incorpora dimensiones del Código de Conducta y Ética. En el caso de Confuturo y Banco Internacional, también se considera dentro de los incentivos variables. Por último, todas las filiales tienen establecidas acciones disciplinarias en caso de incumplimiento del Código. Estas medidas pueden incluir desde amonestaciones hasta la desvinculación laboral, e incluso la responsabilidad penal o civil, según lo establecido por la legislación chilena.

Cobertura Temas Código de Ética Filial	ILC	Confuturo	Banco Internacional	RedSalud	Consalud	Vida Cámara
Corrupción y Soborno	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Discriminación	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Confidencialidad de la Información	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Conflictos de Interés	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Prácticas Anticompetitivas	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Lavado de Activos	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Medioambiente, Salud y Seguridad	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Canales de Denuncia	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ILC y sus filiales disponen de canales de denuncia a través de los cuales cualquier persona puede reportar infracciones al Código de Conducta y Ética, eventuales irregularidades o actos ilícitos. Estos canales son públicos y se encuentran disponibles en la página web de cada compañía, garantizando la confidencialidad del proceso y el anonimato del denunciante cuando así lo solicite. Con el fin de promover su adecuado uso, se realizan capacitaciones a los colaboradores sobre el funcionamiento del canal y la importancia de reportar cualquier situación irregular, incluidas aquellas relacionadas con la Ley N° 20.393 sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas. Estas acciones se encuentran respaldadas por el Manual de Prevención del Delito, que establece la obligación de reportar conductas o acciones sospechosas.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

6.4
Ética y Transparencia

NCG 519 3.1, 3.6 / GRI 2-15, 2-26, 3-3

Prevención del Delito

NCG 519 3.6, 8.4, 8.5 / GRI 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1 / SASB FN-AC-510a.1, FN-AC-510a.2

ILC con el propósito de dar cumplimiento a la Ley N° 20.393 ha implementado un Modelo de Prevención del Delito compuesto de diversos documentos, como el Código de Conducta y Ética, el Manual de Prevención de Delitos, el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, entre otros. El Manual de Prevención de Delitos constituye un instructivo para todo el personal de ILC, directores, asesores y proveedores.

La Compañía cuenta con un Encargado de Prevención del Delito desde el año 2012, quien ha sido nombrado por el Directorio conforme a lo establecido en la Ley N°20.393. El Modelo es auditado y certificado por la empresa externa BH Compliance, la cual durante el año realiza pruebas de cumplimiento a los procesos críticos de ILC con el objetivo de monitorear y evidenciar que el Modelo de Prevención del Delito se encuentra en pleno funcionamiento. Asimismo, en el marco de auditorías y evaluaciones periódicas realizadas al menos dos veces al año, BH Compliance identifica eventuales brechas relacionadas con los delitos contemplados en la Ley N°20.393, incluyendo materias como soborno y corrupción, generando planes de acción para su remediación. Dichos planes son implementados por el área de Contraloría y presentados al Comité de Riesgos y Cumplimiento para su seguimiento.

También se elaboran informes de seguimiento, los cuales son reportados al Comité de Directores con el objetivo de informar que la Compañía cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos implementado, que posee en todos sus aspectos los requisitos establecidos en los numerales 1), 2) y 3) del artículo 4° de la Ley N°20.393, en relación con su situación, tamaño, giro, nivel de ingresos y complejidad.

Siguiendo estos lineamientos, cada una de las filiales tiene su propio Modelo de Prevención del Delito, compuesto por su Manual de Prevención del Delito y otros documentos y políticas afines. Estos modelos son compartidos al interior de las filiales, mediante capacitaciones anuales para todos los colaboradores.

Durante el año 2025, la Compañía trabajó en conjunto con la empresa externa BH Compliance en la implementación de nuevos módulos de control, incorporando al sistema de certificación los delitos contemplados en la Ley N°21.595 sobre delitos económicos, conforme a la matriz de riesgo penal definida bajo la Ley N°20.393. Esta adecuación tuvo por finalidad actualizar el Modelo de Prevención del Delito y permitir su posterior auditoría y certificación conforme al nuevo marco normativo aplicable.

Al 99% de los miembros directivos y colaboradores de ILC y todas las filiales se les comunicaron las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.

En 2025 no se registraron sanciones por delitos identificados en la Ley 20.393 en ninguna de las filiales de ILC, incluyendo corrupción, cohecho, lavado de activos y administración desleal.

1. Mediante la auditoría y certificación del Modelo de Prevención del Delito, se certifican los documentos que lo constituyen, lo cual considera el Código de Ética.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

6.4
Ética y Transparencia

NCG 519 3.1, 3.6 / GRI 2-15, 2-26, 3-3

Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo en Banco Internacional

Como parte de su Modelo de Prevención del Delito, Banco Internacional cuenta con un Manual Anticorrupción que establece las políticas y procedimientos para prevenir la corrupción en el Banco, además de un Sistema de Prevención y Detección del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PDLAFT). En el Manual PDLAFT, el Banco establece como uno de sus pilares fundamentales en la prevención de riesgos asociados al lavado de activos y financiamiento del terrorismo, la identificación y conocimiento de sus clientes, tanto para aquellos presenciales como digitales.

En esta línea, el Banco y sus filiales cuentan con normas, procedimientos y controles internos, para confirmar y documentar la verdadera identidad de los clientes con quien mantiene cualquier tipo de relación comercial. Para completar este procedimiento, se requiere el llenado de los siguientes formularios:

- **Resumen de Información Básica (RIB)**, utilizado por la Banca Empresas para las personas jurídicas y personas naturales con giro.
- ***Know Your Customer* (KYC)**, utilizado por la Banca Personas para las personas naturales dependientes e independientes a honorarios.
- **Ficha de Clientes**, utilizado para clientes mono producto de inversiones que no son cuenta-correntistas.
- **Declaración de Origen de Fondos**, utilizado para toda inversión superior a los USD 10.000.

Cabe señalar que el Manual establece Listas Negativas Internacionales y un Listado de Personas Naturales y Jurídicas con información negativa. En este marco, corresponde a la Administración, con la aprobación de la Alta Dirección, la facultad de excluir o dar de baja a personas o entidades que registren antecedentes en listas restrictivas internacionales, tales como la Specially Designated National and blocked Person list ("SDN List") administrada por la Office of Foreign Assets Control.

El Banco monitorea a sus clientes para identificar eventuales vínculos con delitos de lavado de activos y financiamiento del terrorismo. Este monitoreo se realiza de manera automática, en tiempo real y de forma diaria.

Por otra parte, la gestión de Personas Políticamente Expuestas (PEP) se encuentra regulada mediante políticas y procedimientos específicos, dada su naturaleza y nivel de riesgo. En este ámbito, la Administración cuenta con la facultad de evaluar y eventualmente desvincular clientes PEP, conforme a los criterios establecidos.

Por último, es importante mencionar que la filial mantiene por un plazo de cinco años el registro de documentos vinculados al lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

Libre Competencia

La libertad de competencia ha sido uno de los valores que ha promovido siempre ILC. Mediante el Modelo de Prevención del Delito de ILC y de las filiales, se ejecutan procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios, los cuales incluyen delitos en contra de la libre competencia.

En 2025 se actualizó la política de conflicto de interés para incorporar temas de interlocking y participación en empresas competidoras de ILC y sus filiales. Durante el año se realizó una revisión a todos los directores y ejecutivos relevantes.

Por otro lado, en materia de cumplimiento regulatorio, durante 2025 ni ILC ni sus filiales recibieron sanciones asociadas a incumplimientos que pudieran afectar la libre competencia.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

6.4
Ética y Transparencia

NCG 519 3.1, 3.6 / GRI 2-15, 2-26, 3-3

Política y Comportamiento Tributario

ILC cuenta con una Política Tributaria que establece su principal obligación en relación con el pago oportuno y el estricto cumplimiento de todas sus obligaciones tributarias. La Compañía busca llevar su administración tributaria con completa transparencia, claridad, orden y coherencia, teniendo siempre presente la responsabilidad que se tiene con los accionistas, colaboradores y demás grupos de interés.

La Política consiste en un conjunto de principios y reglas que rigen la formulación y ejecución de la estrategia en materia tributaria, garantizando su estricto cumplimiento dentro de los estándares de un buen gobierno corporativo y código de conducta empresarial. Esta Política fue aprobada por su directorio fijando principios y reglas para su funcionamiento.

Para conocer la Política y su contenido,

Haz click aquí

Donaciones

GRI 415-1

En ILC las donaciones son reguladas en el Manual de Prevención del Delito, para evitar riesgos asociados a la Ley N°20.393. Asimismo, en el Manual de Políticas Generales de Buen Gobierno Corporativo de ILC está establecida la Política de Donaciones y Auspicios de la Compañía, la cual norma las diferentes iniciativas a ser apoyadas por la empresa. A nivel de ILC y filiales, están prohibidas las contribuciones con fines políticos, y los aportes benéficos y auspicios están estrictamente regulados para evitar posibles casos de corrupción o soborno.

Además, todas las donaciones son revisadas por los comités de Directores y de Sostenibilidad.

Las donaciones más relevantes de ILC están relacionadas con su programa de responsabilidad social corporativa, el que busca apoyar iniciativas público-privadas orientadas al segmento de personas mayores. En 2025, se llevó a cabo una donación por un monto de CLP 60 millones, destinada a la Universidad de Chile para financiar el proyecto Envejecimiento Activo y Saludable, el cual fue detallado en la sección 4.3.

Para más información sobre el proyecto de Envejecimiento Activo y Saludable ver la sección 4.3.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

6.5
Derechos Humanos

NCG 519 2.1, 3.1, 3.6, 4.2 / GRI 2-23, 2-24, 2-25

En ILC existe la premisa respaldada por el Ideario de la Compañía, de que la generación de valor está estrechamente unida a la promoción de una cultura de respeto, tolerancia y buen trato. Es por esto que ILC cuenta con una Política de Derechos Humanos aprobada por el Directorio que ratifica el compromiso de la Compañía con los Diez Principios Fundamentales de Sostenibilidad de Pacto Global y con la Declaración Universal de Derechos Humanos, que se entienden como un lineamiento para la actividad empresarial. Esta Política se encuentra pública en el sitio web de la Compañía, de manera de estar disponible para todos los grupos de interés.

ILC forma parte de Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas, institución que insta a sus miembros a adherir a diez principios sobre derechos humanos, relaciones laborales, medioambiente y anticorrupción. Estos se trabajan en conjunto con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030.

En concreto, a través de la Política de Derechos Humanos, ILC se ha comprometido a:

1. Promover una cultura de respeto con todos los grupos de interés.
2. Mantener un ambiente de trabajo libre de acoso, abuso, intimidación y violencia.
3. Proteger la seguridad de los colaboradores desde una perspectiva física, mental y social.
4. Respetar la privacidad de las personas y sus creencias.
5. No aceptar discriminaciones arbitrarias por género, capacidad física, edad, raza, religión, orientación sexual, estado marital, maternidad, opinión política, nacionalidad, procedencia étnica, sindicalización o cualquier otra condición protegida por la ley.
6. Promover la igualdad de oportunidades, la equidad de remuneración entre hombres y mujeres para igual desempeño en posiciones con la misma responsabilidad, la igualdad de participación y la meritocracia.
7. Rechazar cualquier forma de tráfico humano, trabajo forzoso e infantil.
8. Respetar la libertad de opinión, libertad de asociación y negociación colectiva.
9. Preocuparse de que su cadena de valor y otros socios comerciales respeten los principios declarados en la presente política.

La Compañía cuenta con procedimientos establecidos para que todos puedan informar mediante el canal de denuncias, sobre cualquier conducta que pudiese vulnerar la Política de Derechos Humanos, garantizando la ausencia de represalias siempre que la denuncia se realice de buena fe y esté debidamente fundamentada. De la mano con esto, existe el compromiso de investigar todas las denuncias y tomar las acciones correctivas apropiadas. De esta forma, se busca garantizar un resguardo ágil y oportuno de estos principios.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

6.5
Derechos Humanos

Proceso de Debida Diligencia

Para materializar su compromiso con la protección y el respeto de los Derechos Humanos, ILC realizó su primer proceso de debida diligencia en 2021. Conscientes de que la gestión de los Derechos Humanos requiere una revisión continua de los riesgos potenciales, ILC llevó a cabo un nuevo diagnóstico en 2024 de la mano de un consultor externo. Esta actualización no solo revisó la debida diligencia previa, identificando los derechos humanos relacionados con la operación de cada filial y sus posibles impactos en la cadena de valor, sino que también profundizó en aquellos vinculados a la cultura inclusiva, con el fin de evaluar el nivel de madurez de las filiales en estos temas.

En la realización de este proceso se aplicaron las metodologías sugeridas por la ONU, basadas en los Principios Rectores y en normas de estándares internacionales, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, la Guía de la OCDE de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable, entre otras convenciones de la OIT. Asimismo, se consideró la normativa chilena a través de leyes y regulaciones correspondientes.

El proceso incluyó la evaluación integral de toda la cadena de valor de cinco filiales de ILC (Confuturo, Banco Internacional, RedSalud, Consalud y Vida Cámara), con el fin de registrar percepciones y analizar los posibles riesgos e impactos de las operaciones de las empresas sobre sus grupos de interés: colaboradores directos y subcontratados, proveedores, clientes y pacientes. La metodología utilizada también contempló la revisión de los posibles efectos sobre públicos considerados como grupos de riesgo, debido a las características de las operaciones de las filiales, tales como mujeres, personas mayores y población migrante.

Antes de iniciar el diagnóstico, se realizó un kick off con cerca de 40 líderes de las diferentes filiales, con el objetivo de nivelar conocimientos sobre la relevancia de este tema y el impacto que las empresas pueden tener en el respeto de los Derechos Humanos.

La primera etapa consistió en una revisión documental de políticas, procedimientos y protocolos de las diferentes filiales, donde se analizó el cumplimiento normativo exigido por la Dirección del Trabajo y se atendieron los lineamientos y obligaciones respecto a los Derechos Humanos relacionados. Luego, se llevaron a cabo sesiones de trabajo con los equipos de recursos humanos, sostenibilidad, relacionamiento con proveedores, experiencia de clientes, entre otros.

Posteriormente, con el fin de registrar percepciones y poder obtener la visión de los distintos stakeholders respecto a riesgos e impactos relacionados con Derechos Humanos y Cultura Inclusiva, se realizaron entrevistas a gerentes de primera línea y sesiones de focus group a colaboradores, proveedores, clientes y pacientes.

+250
documentos revisados

24
entrevistas a gerentes de primera línea

+45
personas participaron en sesiones de trabajo

+300
participantes en *focus group* (colaboradores, clientes, pacientes y proveedores)

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

6.5
Derechos Humanos

Proceso de Debida Diligencia

Una vez finalizado el registro de percepciones, los consultores organizaron la información obtenida de diversas fuentes, identificando los niveles de madurez y las áreas de oportunidad en relación con la cultura inclusiva en las filiales. Además, se elaboró un listado de riesgos de derechos humanos para cada empresa según su nivel de gravedad (riesgo bruto), los cuales fueron luego contrastados y calibrados con los resultados de otras herramientas e información entregada por las filiales (riesgo neto). Tras esta revisión, los resultados se presentaron al Comité de Sostenibilidad de ILC, órgano encargado de analizar diagnósticos relacionados a esta materia.

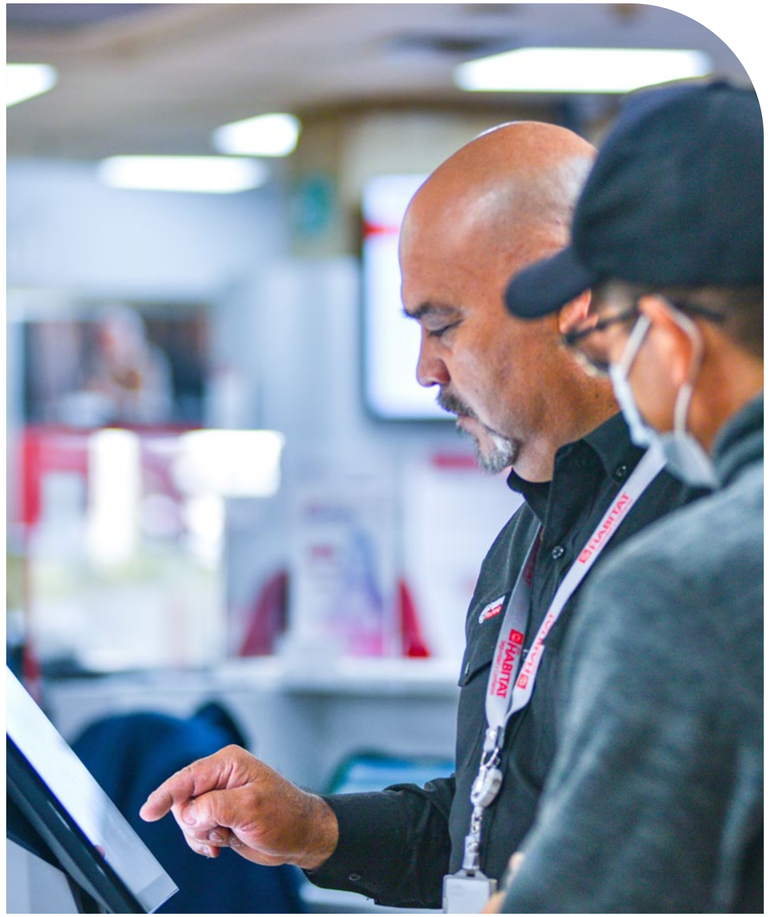
Este proceso de debida diligencia reveló que no existían vulneraciones significativas o sistemáticas a los derechos humanos, y que la mayoría de las brechas detectadas ya estaban siendo abordadas por las empresas. No obstante, se recomendaron planes de acción con medidas de mitigación para los riesgos prioritarios identificados.

En línea con estas recomendaciones y como parte de una revisión periódica, ILC monitorea mensualmente, a través de su matriz de riesgos y en el Comité de Riesgos, indicadores relacionados con Derechos Humanos. Entre ellos se incluyen KPIs vinculados a reclamos (canal de denuncias y clientes), juicios civiles y laborales, seguridad física, ciberseguridad y privacidad de la información, clima laboral y rotación de empleados, lo que permite dar continuidad al proceso de debida diligencia y lograr una gestión preventiva de potenciales riesgos.

Derechos Humanos Analizados

Los Derechos Humanos considerados en el análisis son aquellos de la Carta Fundamental de Derechos Humanos que aplican con mayor frecuencia a las empresas.

1. Libertad e igualdad en dignidad y derechos
2. Derecho a la igualdad, sea cual sea el origen, etnia, color, género, idioma, religión y cualquier otra condición
3. Derecho a la vida, a la libertad y seguridad personal
4. Nadie puede ser sometido a esclavitud, trabajo forzoso, trabajo infantil ni servidumbre en todas sus formas
5. Tráfico humano
6. Derecho a negociación colectiva
7. Equidad en remuneración
8. No discriminación
9. Las personas tienen derecho a casarse y tener una familia
10. Derecho a la libertad de religión o de conciencia
11. Derecho a la libertad de opinión y expresión
12. Derecho a la libertad de reunión y asociación sindical
13. Derecho a la seguridad social
14. Derecho al trabajo en condiciones equitativas y satisfactorias
15. Derecho al descanso, a una jornada de trabajo razonable y al disfrute del tiempo libre
16. Todas las personas tienen derecho a la vida privada
17. Todas las personas tienen derecho a vivir en un medioambiente limpio y sano



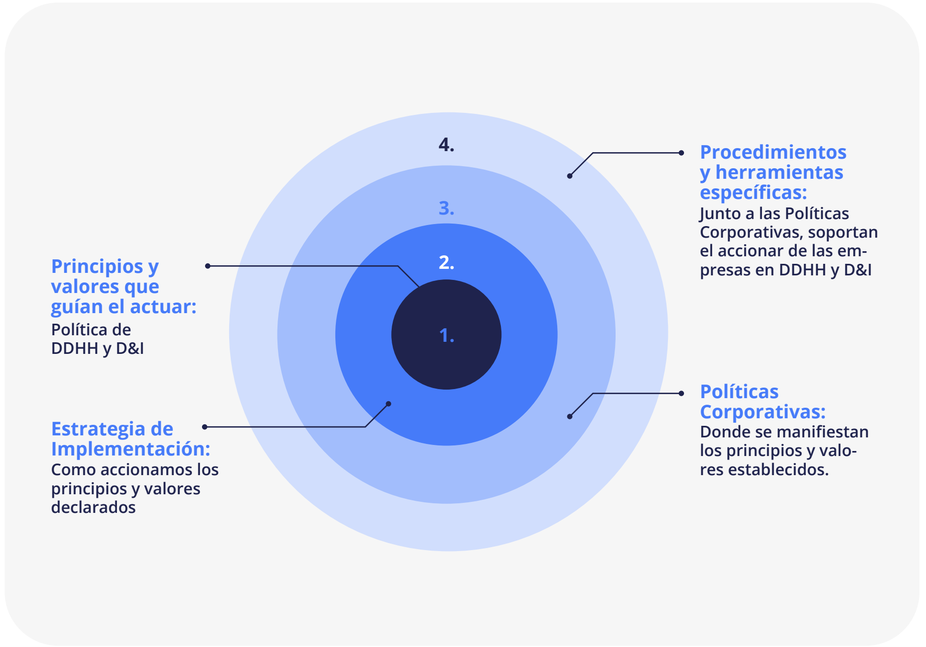
00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

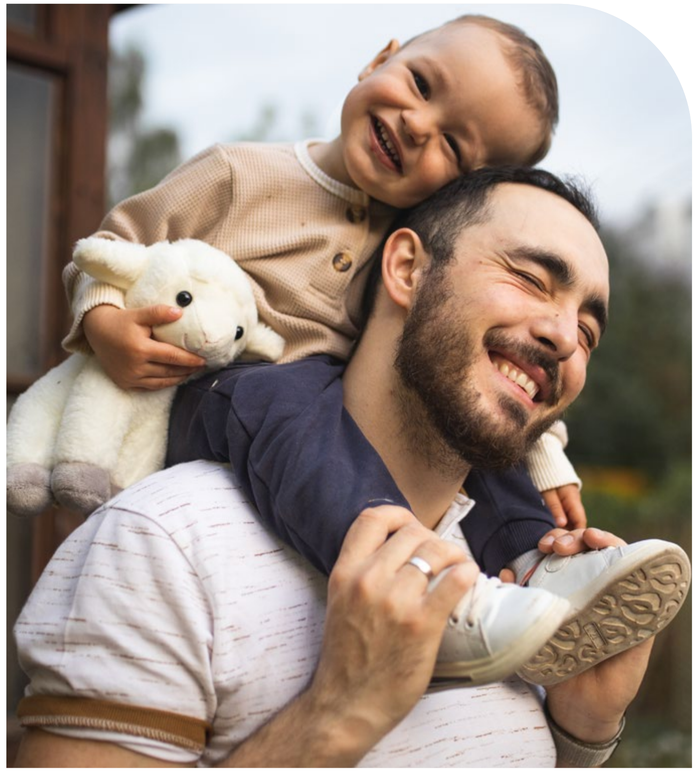
6.5
Derechos Humanos

Derechos Humanos: Profundización en Inclusión

Para ILC, promover una cultura inclusiva es fundamental, lo cual queda plasmado en el pilar de Inclusión y Acceso de su estrategia de sostenibilidad. Este pilar tiene como objetivo reducir las brechas en servicios financieros y de salud, ofreciendo información, herramientas e iniciativas a través de las filiales, para mejorar el conocimiento y el acceso de los grupos prioritarios de la población. Sin embargo, para que esta inclusión externa sea realmente efectiva, debe estar respaldada por una cultura interna inclusiva que sea coherente con estos valores. En el marco del proceso de debida diligencia de derechos humanos realizado por ILC el 2024, la Compañía quiso profundizar en aquellos derechos relacionados con una cultura inclusiva. Para ello, en colaboración con el consultor externo a cargo de la debida diligencia, realizó un diagnóstico profundo y transversal de la cultura inclusiva en sus filiales. Se utilizó una herramienta con aproximadamente 50 criterios, basados en leyes, normativas y mejores prácticas internacionales. Esta herramienta, junto al análisis documental, entrevistas, focus group y sesiones de trabajo, permitió clasificar el nivel de madurez de cada filial, estableciéndose un plan de acción para abordar las principales brechas encontradas.

A raíz del proceso de debida diligencia de derechos humanos con foco en cultura inclusiva, en 2025 se estableció un plan de trabajo con parámetros y focos transversales a todas las compañías, basados en la siguiente metodología:





00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

6.5 Derechos Humanos

Derechos Humanos: Profundización en Inclusión

Confuturo actualizó su Política de Derechos Humanos, incorporando nuevos derechos, y elaboró su Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, la cual fue aprobada por el Directorio. Para su definición, se realizó un diagnóstico del estado de madurez de la Compañía en términos de inclusión que permitió identificar focos prioritarios de trabajo. En coherencia con estos avances, Confuturo efectuó ajustes a su Política de Personas, integrando elementos de ambas políticas. En relación con la experiencia inclusiva de clientes, se revisaron los protocolos de atención con especial foco en las personas mayores, promoviendo un trato cercano, la prevención de prácticas edadistas y el uso de comunicaciones simples. En materia de accesibilidad universal, Confuturo certificó por segundo año consecutivo su página web con SelloMayor. Asimismo, se realizaron capacitaciones a colaboradores en intergeneracionalidad y sesgos, y se trabajó con las jefaturas, con el objetivo de fortalecer prácticas de liderazgo inclusivo.

Durante 2025, **Banco Internacional**, tomando como insumo principal el proceso de debida diligencia, desarrolló su Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión, la que define una aspiración, objetivos estratégicos y objetivos específicos que se desprenden de ellos. Asimismo, incorporó el respeto de los Derechos Fundamentales en su Política de Sostenibilidad —aprobada por el Directorio— y realizó ajustes a su Política de Diversidad, Equidad e Inclusión en línea con las recomendaciones del proceso. En gestión de personas, implementó un procedimiento de inclusión para Personas con Discapacidad y fortaleció la cultura organizacional mediante formación y sensibilización en liderazgo inclusivo y diversidad. En experiencia inclusiva, elaboró un Manual de Atención en sucursales con lineamientos específicos para personas mayores. Adicionalmente, aprobó un procedimiento de comunicaciones internas que integra criterios derivados de la debida diligencia.

RedSalud trabajó en la elaboración de una política de Derechos Humanos y en la actualización del contenido de su Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, trabajo que se espera finalizar durante 2026. Además, la organización revisó y actualizó procesos, políticas y documentos internos conforme a las recomendaciones del proceso de debida diligencia y a cambios normativos, incorporando transversalmente un enfoque de Diversidad, Equidad e Inclusión orientado a la igualdad de oportunidades y el trato justo. Este trabajo incluyó la creación y ajuste de políticas clave —reclutamiento y selección, compensaciones, compras, gestión del desarrollo y medioambiente— y el desarrollo de una Estrategia D&I que establece una gobernanza definida, un objetivo estratégico, ejes prioritarios y un plan de acción con cronograma definido. Para 2026 se establecieron indicadores base con seguimiento periódico a nivel ejecutivo y de directorio. Durante 2025, además, se realizó un diagnóstico integral de diversidad e inclusión con apoyo externo que identificó fortalezas y oportunidades y sentó las bases del Plan de Trabajo D&I para 2026. Paralelamente, se impulsaron instancias de formación y sensibilización en diversidad e inclusión, fortaleciendo una cultura organizacional más inclusiva. En accesibilidad y diseño universal, se efectuó un levantamiento nacional de brechas en infraestructura, se adecuaron salas de espera con mobiliario ergonómico, mejor iluminación y señalética, y se reforzó la inclusión de personas mayores. Asimismo, se fortaleció la comunicación interna mediante la incorporación de criterios de accesibilidad.

Por su parte, **Consalud** definió prioridades estratégicas y revisó sus políticas de gestión de personas conforme a las recomendaciones del proceso de debida diligencia, actualizando instrumentos clave como el Código de Ética, las políticas de Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión e igualdad de género, y los procedimientos de reclutamiento, desarrollo, evaluación del desempeño, beneficios y compensaciones. Asimismo, avanzó en la elaboración de su Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión y en un plan de acción enfocado en Personas con Discapacidad y Personas Mayores, el cual se encuentra actualmente en proceso de aprobación para su implementación e incorporación en la Estrategia. Durante 2025 se desarrolló la primera etapa de este trabajo, que incluyó, junto con la actualización documental señalada, el análisis demográfico de colaboradores con foco en personas mayores, gestiones para la incorporación a Compromiso Mayor y el primer diagnóstico de SelloMayor. En paralelo, se realizaron entrevistas a colaboradores con discapacidad para identificar sus percepciones y necesidades, y se renovó el mobiliario en sucursales estratégicas bajo criterios de accesibilidad para personas mayores.

Vida Cámara incorporó en su Política de Derechos Humanos recomendaciones del proceso de debida diligencia y la alineó con sus políticas de Diversidad, Equidad e Inclusión y de Privacidad y Seguridad de la Información. Asimismo, desarrolló una Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión con foco en personas mayores, personas con discapacidad y equidad de género, y actualizó su Política de Gestión de Personas, integrando transversalmente los principios de la Política de D&I a lo largo del ciclo de vida laboral, fortaleciendo el reclutamiento y la selección basados en mérito y libres de sesgos, los marcos de compensaciones y beneficios bajo criterios de equidad interna y no discriminación, y la formación continua en derechos humanos y diversidad. La compañía mantiene además una alianza con la Fundación Descúbreme para impulsar acciones de inclusión de personas con discapacidad. En atención inclusiva, durante 2025 implementó un protocolo para personas con discapacidad visual y auditiva, capacitando a los equipos de atención de asegurados, y estableció una capacitación obligatoria en cultura empresarial inclusiva para las nuevas incorporaciones. Complementariamente, avanzó en comunicaciones internas con enfoque de accesibilidad universal.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

07.

Inversión Responsable

- Inversión Responsable
- Inversión y Banca Responsable
- Acción Climática y Descarbonización

Incorporamos factores sociales, ambientales y de gobernanza en la gestión de nuestras inversiones y en nuestras propias operaciones. Es decir, invertimos responsablemente y también trabajamos para ser un activo responsable para nuestros inversionistas.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.0
Inversión Responsable

ILC busca crear valor a largo plazo a través de sus áreas de negocio. Esto implica lograr un crecimiento sostenible y equilibrado que beneficie tanto a la Compañía como a su entorno, incluyendo a todos sus grupos de interés. ILC reconoce que una empresa no puede prosperar a largo plazo si sus actividades no contribuyen al desarrollo sostenible de la sociedad en la que opera.

Una de las principales herramientas que utiliza para impulsar este objetivo es la asignación de recursos. A través de sus filiales y coligadas, ILC es el principal inversionista institucional del país. Seleccionar inversiones que no solo sean económicamente rentables, sino que además produzcan beneficios sociales y medioambientales es un desafío que decidió abordar a través de uno de los cuatro pilares de su estrategia de sostenibilidad: Inversión Responsable.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.1

Inversión y Banca Responsable

GRI 3-3 / SASB FN-AC-410a.2

Tema Material

ILC como Activo Responsable para Inversionistas

ILC es una empresa abierta en bolsa, donde un 32,0% está flotando entre inversionistas locales y extranjeros. Además, cuenta con cerca de UF 4,5 millones colocados en bonos nacionales, y aproximadamente USD 300 millones en un bono internacional 144A. En este contexto, los esfuerzos por invertir responsablemente también implican ser un activo responsable para los inversionistas. Es así como ILC ha realizado una serie de esfuerzos para incorporar prácticas robustas de gobierno corporativo, temas sociales y ambientales en su gestión y operaciones, los que se resumen en la Estrategia de Sostenibilidad de la Compañía.

En esta misma línea, ILC emitió el año 2019 su primer bono social, siguiendo los lineamientos de los *Social Bond Principles (SBP)* del *International Capital Markets Association*, los que exigen que los recursos obtenidos sean destinados a financiar o refinanciar proyectos que pertenezcan a categorías sociales específicas. En el caso de ILC, el uso de recursos se ajustó a la categoría “Financiamiento a Medianas y Pequeñas Empresas”, a través del capital inyectado a Banco Internacional, institución activa en el segmento PyMES.

A su vez, los esfuerzos realizados por ILC para adoptar las principales tendencias globales en materia de sostenibilidad se han visto reflejados en su participación en los índices DJBIC Chile y MILA, o en la medición SSIndex. En el tiempo, la Compañía ha mejorado significativamente sus resultados, logrando el 5to mejor puntaje a nivel mundial de la industria de Servicios Financieros Diversificados del Corporate Sustainability Assessment de S&P, entre las más de 635 empresas evaluadas.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.1

Inversión y Banca Responsable

Inversiones con Criterios ESG

Confuturo es un inversionista institucional, donde sus pasivos constituyen mayoritariamente obligaciones de largo plazo (rentas vitalicias a pensionados). Por esta razón, contar con una política que considere variables no financieras es un elemento crítico para su gestión de inversiones, transformándose en un tema material. En Confuturo existe la convicción de que el pago de pensiones a futuro es una responsabilidad irrenunciable, por lo que el análisis debe incorporar variables financieras y no financieras para tener una visión holística del riesgo de una inversión.

La Compañía ha realizado un trabajo importante en esta materia, donde los principales hitos han sido:

2018

- Confuturo es el primer inversionista institucional en Chile en participar en el "FIS 2.0", uno de los principales fondos de inversión de impacto del país.

2020

- La Compañía desarrolla una Ruta de Inversión Sostenible, la que inicia con una lista de exclusión, prohibiendo inversiones en sectores que infrinjan los Principios de Inversión Responsable respaldados por las Naciones Unidas.

2021

- Confuturo aprueba su Política de Inversiones ESG, la cual restringe la inversión en sectores y contrapartes con impacto negativo, y en el caso de activos alternativos requiere que el administrador sea signatario de los Principios de Inversión Responsable. Además, se establece que la Compañía promoverá la inversión en sectores que apunten al logro de los ODS e iniciativas de impacto socioambiental.
- Confuturo mide por primera vez la huella de carbono de su portafolio de inversiones, siendo pioneros en su industria.
- La Compañía participa en el fondo de inversión de impacto "FIS 3.0", siendo el único inversionista institucional chileno en participar.

2022

- Confuturo alcanza un 100% de su portafolio financiero evaluado bajo criterios ESG, en base a información proporcionada por S&P y mediante criterios internos en el caso de emisores sin calificación pública.

2023

- La Compañía incluye en su Política de Inversiones ESG límites de exposición a sectores con riesgos de transición climáticos.
- Confuturo establece una meta de descarbonización al 2030 de un 20% de las emisiones de su portafolio financiero en términos de intensidad, tomando como base las emisiones de 2022.
- La Compañía avanza en la evaluación de sus inversiones inmobiliarias, a través de cuestionarios propios que abordan temáticas de gobernanza, sociales y ambientales.

2024

- La Compañía incorpora el riesgo climático dentro de sus riesgos estratégicos, lo que implica su evaluación en función del potencial impacto que podría tener en términos de solvencia, el establecimiento de mitigaciones y controles, y la evaluación anual por parte del directorio.

2025

- Confuturo amplió su análisis de riesgo climático al medir la sensibilidad de las reservas técnicas de rentas vitalicias ante cambios en la mortalidad regional. Además, profundizó en la vulnerabilidad de la cartera inmobiliaria frente a amenazas físicas —como marejadas, aluviones, estrés hídrico y vientos huracanados, entre otros—, estableciendo planes de acción e inversiones específicas para mitigar dichos riesgos.
- La Compañía continúa aumentando su portafolio de inversiones con impacto social y ambiental, alcanzando USD$ 28 millones comprometidos.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.1

Inversión y Banca Responsable

Política de Inversiones con criterios ESG

Confuturo, asumiendo la responsabilidad que le corresponde como inversionista institucional de largo plazo, con una cartera de más de USD$ 11.100 millones, ha ido incorporando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus decisiones de inversión. En 2021, este enfoque se formalizó en una nueva Política de Inversiones, aprobada por el Comité de Inversiones y ratificada por el Directorio de Confuturo, pasando a formar parte relevante del proceso de evaluación de riesgos al que se someten las inversiones.

Las decisiones de inversión de la Compañía son revisadas semanalmente por un Comité de Inversiones, compuesto por directores y la administración de la entidad. En esta línea, son las áreas de inversiones financieras, de rentas inmobiliarias, de riesgos y finanzas las responsables de la correcta implementación de la Política.

Esta Política establece en términos generales:

1. Restringir la inversión en los sectores de mayor impacto negativo medioambiental y/o social según su ESG Score.
2. Promover la inversión a contrapartes con adecuada gestión de factores ESG.
3. Gestionar los riesgos de transición, limitando la exposición a sectores con mayores riesgos.
4. Invertir en sectores que aporten a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por la ONU.
5. Participar en el desarrollo de un ecosistema de inversión en iniciativas de impacto social y medioambiental.
6. Promover la inversión hacia una economía descarbonizada, tomando un rol activo en el financiamiento de transición.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.1

Inversión y Banca Responsable

Desde su formalización en 2021, esta política ha evolucionado, fortaleciendo su enfoque con nuevos elementos clave. Actualmente, considera la exclusión de sectores con impactos negativos en el medio ambiente y la sociedad, así como una rigurosa evaluación del riesgo ESG de los emisores. Además, establece límites sectoriales y un rol activo en la transición hacia una economía baja en carbono, con una meta clara de descarbonización del portafolio. Confuturo también reafirma su compromiso con el ecosistema de impacto, invirtiendo en proyectos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Dada la naturaleza a largo plazo de sus inversiones, Confuturo evalúa anualmente el cumplimiento de su Política, cuyos resultados se presentan al Comité de Inversiones.

Sectores Excluidos

Confuturo define sectores en los que no invierte dadas sus implicancias sociales y/o ambientales, además de excluir aquellos sectores que puedan infringir las normas de un país, afectando su población y ecosistema. Algunos de ellos son compañías involucradas en la producción o comercialización de armas, plaguicidas/herbicidas y productos farmacéuticos sujetos a eliminación o prohibición internacional, contaminantes orgánicos persistentes, tabaco, entre otros.

Evaluación Portafolio Criterios ESG

La Compañía realiza una evaluación del nivel de riesgo ESG de cada contraparte financiera e inmobiliaria en la que invierte, otorgándoles un puntaje (ESG score). Éste se actualiza una vez al año, clasificando a las contrapartes en cuatro cuartiles, en base a los cuales se establecen límites de inversión.

- **100% del portafolio financiero ha sido evaluado bajo criterios ESG** en base a información de S&P Capital IQ y revisiones internas.
- **Portafolio inmobiliario** es evaluado a través de cuestionarios e información pública. Se segmenta por clase de activo, considerando los factores más relevantes para cada uno.

ESG Score

Se realiza una calificación de las contrapartes, basada en la calidad de su gestión de factores ESG. Esta calificación se obtiene de información de S&P Capital IQ y evaluaciones internas que siguen la misma metodología para emisores sin calificación pública. Ésta considera factores ambientales, sociales y de gobernanza:

- **Factores ambientales:** mediciones y metas asociadas a consumos energéticos, hídricos, gestión de residuos y emisiones de GEI. Además, evalúa la existencia de políticas y asociaciones en esta materia.
- **Factores sociales:** políticas laborales, gestión de la diversidad e inclusión, salud y seguridad ocupacional, capacitaciones y beneficios, relacionamiento con proveedores y comunidades, entre otros.
- **Factores de gobernanza:** composición del directorio y comités, revisión de aspectos de sostenibilidad, existencia de políticas de sostenibilidad, gestión de riesgos no financieros, modelo de prevención de delitos y códigos de ética, entre otros.

Límites de Exposición Sectoriales

A raíz de la aplicación del marco TCFD, Confuturo incorporó en esta Política límites de exposición de acuerdo al riesgo de transición del sector. Estos límites se combinan con las restricciones sectoriales asociadas a la evaluación del riesgo ESG.

- **Límites de exposición sectoriales de acuerdo al riesgo de transición del sector.** Se clasifican según la metodología de UNEP-Fi, limitando la exposición a aquellos sectores con riesgo alto, moderadamente alto y moderado.
- **Límites de exposición en función de la calidad de gestión de factores ESG (ESG Score).** Las contrapartes son clasificadas en 4 cuartiles, los cuales determinan potenciales desinversiones o el seguimiento de planes de acción por parte de los emisores para mantener su elegibilidad como inversión.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.1

Inversión y Banca Responsable

Lineamientos Específicos para el Portafolio Inmobiliario

Se aplica un **cuestionario** que varía en función de la exposición y el tipo de activo o negocio (terrenos, centros comerciales, bodegas, oficinas y otros), con el fin de focalizar la evaluación en los aspectos relevantes.

El cuestionario **evalúa factores sociales, ambientales y de gobernanza**, incluyendo salud y seguridad ocupacional, gestión del talento, corrupción, prácticas anticompetitivas, riesgos climáticos, ecoeficiencia, impactos en el medioambiente, entre otros.

Meta de Descarbonización

Reducir en un 20% las emisiones del portafolio financiero en términos de intensidad al 2030, tomando como base las emisiones del 2022.

Activos Alternativos

La Política exige que los fondos en los que invierte la Compañía sean administrados por managers que sean signatarios de los PRI o equivalentes.

+98%

cumplen este requisito.

Rol Activo en la Transición a una Economía Baja en Carbono

La Política incentiva el financiamiento de proyectos que contribuyan a la descarbonización, como bonos verdes, *sustainability linked bonds*, emisores con metas de reducción de carbono y avances demostrados, de manera de participar activamente en la transición hacia una economía baja en carbono.

Cobertura

La Política aplica al portafolio de renta fija, acciones, fondos de activos alternativos, mutuos hipotecarios y leasing. No considera activos inmobiliarios propios para renta, bonos soberanos ni securitizados.

Portafolio de Impacto

Confuturo se ha comprometido a construir un ecosistema de proyectos con impacto positivo. Para ello, ha establecido en su Política de Inversiones un objetivo ambicioso: destinar al menos un 2% de su cartera a inversiones con este enfoque. Su estrategia incluye la búsqueda activa de inversiones de impacto positivo alineados con los ODS, con un enfoque especial en proyectos de infraestructura que generen un impacto ambiental y social favorable.

- **USD$ 28 millones comprometidos en Inversiones de Impacto**
- **ODS impactados: 1, 4, 7, 8, 10 y 11**

	Monto Comprometido (USD millones)	Principales ODS impactados
Fondo de Inversión WEG-4	5,4	7
Fondo de Inversión Link - Deuda Privada Rentas ERNC	3,0	7
Banchile - Fondo de Inversión Energías Renovables I	0,8	7
Quest Doble Impacto Fondo de Inversión	1,0	4, 8 y 11
FIS 2.0	2,1	1 y 4
FIS 3.0	1,5	1, 10 y 11
Fondo de Inversión Público Credicorp Desarrollo Habitacional I	2,4	1
Fondo de Inversión Público Credicorp Desarrollo Habitacional II	4,0	1
Fondo BTG Pactual Transición Energética	4,0	7
Moneda GSI Rentas Transición Energética II	4,0	7
Total	**28,2**	**1, 4, 7, 8, 10, 11**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.1

Inversión y Banca Responsable

Banca Responsable

El compromiso de Banco Internacional se centra en alinear las decisiones del negocio con los principios de banca responsable, lo que contempla la medición de la cartera financiada, el fomento de colocaciones en actividades compatibles con el desarrollo sostenible, la implementación de procesos que consideren el riesgo del cambio climático, físico y de transición en la cartera, entre otros aspectos. Un hito importante en la materia fue la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza en la evaluación crediticia, mediante la actualización del Manual de Políticas y Procesos de Crédito en 2023.

La integración del Riesgo ESG en los procesos de crédito refleja el reconocimiento de su impacto en la capacidad de pago y el valor de las garantías. En este contexto, estableció una lista de actividades prohibidas, y una lista de actividades restringidas, cuyo financiamiento está sujeto al cumplimiento de criterios y parámetros específicos.

Este listado de exclusión se elaboró a partir de las actividades que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) restringe para ciertos segmentos de su cartera. Banco Internacional, a su vez, realizó ajustes ampliándolo a todos los segmentos. Dentro de las actividades prohibidas se encuentran:

Criterios sociales:

- Empresas que utilicen trabajo forzoso, infantil o discriminatorio en contravención a las Convenciones de la Organización Internacional del Trabajo, ratificadas y vigentes en Chile.
- Empresas que produzcan o comercialicen armas o municiones.
- Empresas cuya actividad principal sea el cultivo, producción o comercialización de tabaco, o derivados de éste.

Criterios ambientales:

- Empresas que produzcan o comercialicen sustancias nocivas para la capa de ozono (sujetas a retiro gradual a nivel internacional).
- Empresas que produzcan o comercialicen compuestos de bifenilos policlorados (PCB).
- Empresas mineras de carbón térmico o empresas que generen energía con carbón.
- Empresas o proyectos de exploración de petróleo y de desarrollo petrolero.

Criterios de Gobernanza:

- Empresas que realicen alguna actividad ilegal o produzcan, almacenen o comercialicen productos o insumos considerados ilegales bajo la legislación chilena.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.1

Inversión y Banca Responsable

Asimismo, en junio de 2025, Banco Internacional aprobó su **Política de Sostenibilidad**, la cual establece los principios generales de actuación de la entidad para integrar los factores ambientales, sociales y de gobernanza en su estrategia de negocio y toma de decisiones. El documento define el propósito de la institución como la creación de oportunidades de crecimiento sostenible a través del desarrollo económico y social. Entre sus compromisos destacan la movilización de recursos hacia actividades compatibles con el desarrollo sostenible, el impulso de productos financieros verdes, la gestión de riesgos climáticos y el fomento de la diversidad, entre otros.

En 2025, Banco siguió profundizando su análisis del riesgo ESG, con el objetivo de fortalecer el proceso de evaluación y la gestión de este riesgo. Desde 2024 se trabajó en la implementación de un proceso de debida diligencia para evaluar el riesgo ESG dentro del proceso de admisión de créditos en la banca empresas. Este proceso se integró a una plataforma que facilita la trazabilidad, la generación de reportes y la optimización de la evaluación de las operaciones. Además, permite recabar ágilmente la información ESG de los clientes que soliciten una nueva exposición con el Banco. Bajo esta metodología —aplicada al 100% de las nuevas operaciones de 2025— se evalúan variables ambientales y sociales clave, tales como la exposición a riesgos de cambio climático y el cumplimiento de criterios de exclusión sobre el uso de sustancias nocivas para la capa de ozono, materiales radiactivos y combustibles fósiles, asegurando que el crecimiento de la cartera sea compatible con los estándares de Banca Responsable definidos por la institución.

En línea con lo anterior, Banco Internacional, en colaboración con asesores especializados y bajo la coordinación del BID, trabajó en un plan de fortalecimiento de la estructura de gobernanza requerida para abordar los desafíos de Finanzas Sostenibles. Este plan contempla el robustecimiento del Sistema de Gestión Medio Ambiental y Social, la implementación de TCFD, el etiquetado de la cartera y su taxonomía, la evaluación de nuevos productos financieros sostenibles, entre otros.

Asimismo, el Banco mantuvo el impulso en la emisión de productos financieros verdes en colaboración con CORFO, oferta iniciada en 2024. Esta línea, orientada a proyectos de economía circular, eficiencia energética y energías renovables, ha fortalecido el vínculo con los clientes y la contribución medioambiental. En 2025, se financiaron 13 proyectos de estas características por un total de CLP$ 14.254 millones. De estos, ocho correspondieron a créditos verdes con CORFO por CLP$ 10.190 millones (+79% sobre 2024), distribuidos en: mejoras medioambientales (97%), electromovilidad (2%) y eficiencia energética (1%). En conjunto, estas iniciativas evitarán la emisión de 217,82 ton CO2e al año en régimen total.

Banco Interamericano de Desarrollo

Banco Internacional recibió el 2023 un financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con el que se buscó impulsar la cartera PyME (empresas con deuda inferior a UF 10.000). Este financiamiento incluye una serie de exigencias sociales y ambientales, como el cumplimiento de la Política de Sostenibilidad del BID, la generación de informes anuales de seguimiento, el cumplimiento de las normas del IFC relacionadas a la gestión de riesgos e impactos ambientales y sociales (IFC1) y al trabajo y condiciones laborales (IFC2), y la prohibición de financiar en el segmento de micro, pequeñas y medianas empresas ciertas actividades perjudiciales. Para que el desarrollo de la cartera PyME sea robusto, el BID realiza un acompañamiento permanente a Banco Internacional, incluyendo una asesoría en estas materias con diagnósticos y planes de acción.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.2

Acción Climática y Descarbonización

GRI 3-3

ILC cuenta con una Ruta Ambiental que tiene por objetivo generar reportabilidad confiable y transparente, reducir el impacto medioambiental de sus operaciones, gestionar los riesgos y oportunidades del cambio climático, además de implementar un plan de descarbonización.

1. Reportabilidad

GRI 302-1, 303-5, 306-3, 306-4, 306-5

Tema Material

En los últimos años, ILC ha intensificado sus esfuerzos para monitorear y reportar de manera más completa y consistente sus indicadores de ecoeficiencia. El objetivo ha sido lograr una cobertura integral de sus operaciones, con el fin de identificar y gestionar de manera oportuna las oportunidades de mejora existentes.

Actualmente, se reportan los consumos de energía, agua y residuos de las aproximadamente 150 instalaciones que mantienen las distintas filiales, lo que incluye oficinas corporativas, sucursales, clínicas, centros médicos y dentales. En este contexto, destacan los esfuerzos de RedSalud, que cuenta con un sistema de seguimiento ambiental para monitorear los consumos de forma integrada. Este sistema es crucial dada su extensa red de operaciones, que abarca nueve clínicas y más de 45 centros médicos a lo largo de todo Chile. Por otro lado, durante 2025 Banco Internacional implementó un sistema de medición de residuos en 20 instalaciones, lo que permite llevar un seguimiento detallado de los residuos generados en sus dependencias a lo largo del país.

La huella de carbono de las filiales es parte fundamental de la reportabilidad ambiental. En esta línea, destaca el progreso alcanzado los últimos años en el cálculo de las emisiones de GEI de alcance 3, que abarca todas las categorías materiales a nivel de Grupo, en términos de su impacto climático y emisiones asociadas.

La huella de carbono del Grupo, así como los consumos de energía, agua y los residuos generados, son verificados por Deloitte Auditores y Consultores Limitada.

CONSUMO DE ENERGÍA[1]

2025	ILC Consolidado	ILC	Confuturo	Banco Internacional	RedSalud	Consalud	Vida Cámara
Consumo Total (kWh)	**66.851.458**	**66.146**	**553.976**	**1.531.180**	**63.702.541**	**787.556**	**210.059**
Combustibles (kWh)	13.815.339	692	38.360	9.924	13.764.389	369	1.607
Electricidad (kWh)	53.036.119	65.454	515.616	1.521.257	49.938.152	787.187	208.453
Renovable (%)	51,8%	99,0%	48,4%	55,6%	52,0%	19,8%	90,7%
Cobertura (% de m2)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

CONSUMO DE AGUA[2]

2025	ILC Consolidado	ILC	Confuturo	Banco Internacional	RedSalud	Consalud	Vida Cámara
Consumo Total (megalitros)	**597,9**	**0,9**	**5,7**	**12,3**	**558,3**	**18,5**	**2,1**
Cobertura (% de m2)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1. Tanto ILC como sus filiales no compran calefacción, refrigeración o vapor de un tercero.
2. Debido a la no disponibilidad de los datos al cierre de 2025, se estimó en base al consumo promedio por m^2 el consumo de 35 sucursales y oficinas de Consalud, Banco Internacional y Vida Cámara. Adicionalmente, en RedSalud se estimó el consumo correspondiente a una clínica y 17 centros médicos y dentales.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.2
Acción Climática y Descarbonización

GESTIÓN DE RESIDUOS[1]

2025	ILC Consolidado	ILC	Confuturo	Banco Internacional	RedSalud	Consalud	Vida Cámara
Total residuos no peligrosos (toneladas)	**12.940,6**	**1,2**	**17,7**	**60,0**	**12.788,6**	**68,8**	**4,2**
Reciclados o reutilizados (toneladas)[2]	601,3	0	1,5	36,9	562,360	0,5	0
Relleno sanitario (toneladas)[3]	12.298,4	1,2	16,1	23,2	12.185,3	68,2	4,2
Otros métodos (toneladas)	40,9	0	0	0	40,9	0	0
Cobertura (% de m2)[4]	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Total residuos peligrosos (toneladas)	**79,9**	**NA**	**NA**	**NA**	**79,9**	**NA**	**NA**
Reciclados o tratados (toneladas)	0,0				0,0		
Relleno sanitario (toneladas)	9,8				9,8		
Incineración sin recuperación de energía (toneladas)	3,6				3,6		
Incineración con recuperación de energía (toneladas)	0,0				0,0		
Otros métodos de eliminación (toneladas)	66,5				66,5		
Cobertura (% de m2)	100%				100%		
Total residuos especiales (toneladas)	**564,6**	**NA**	**NA**	**NA**	**564,6**	**NA**	**NA**
Reciclados o tratados (toneladas)	0				0		
Relleno sanitario (toneladas)	80,8				80,8		
Incineración sin recuperación de energía (toneladas)	70,4				70,4		
Otros métodos de eliminación (toneladas)	413,4				413,4		
Cobertura (% de m2)	100%				100%		

1. La gestión de los residuos es realizada fuera de las instalaciones de la organización.
2. Para el reciclaje, se consideraron las casas matrices de Confuturo, Banco Internacional, Consalud y Vida Cámara. Asimismo, se incluyeron 21 sucursales de Banco Internacional y Confuturo, además de 6 clínicas y 10 centros médicos de RedSalud.
3. En relleno sanitario, se estimaron los residuos de las casas matrices de Consalud y RedSalud. Además, se estimaron 58 sucursales de Confuturo, Banco Internacional y Consalud, junto con 49 centros médicos.
4. Cobertura corresponde a relleno sanitario.

2. Ecoeficiencia

En 2021, se estableció una Ruta de Ecoeficiencia para identificar oportunidades de mejora, adaptadas a la situación de cada filial y considerando factores clave como el consumo energético y de agua, la gestión de residuos y la huella ambiental.

Desde entonces, cada filial ha avanzado con sus propias iniciativas medioambientales. Por ejemplo, RedSalud implementó una Mesa de Medioambiente que promueve la participación transversal y genera iniciativas como charlas de concientización ambiental para sus colaboradores. Además, algunas filiales han implementado sistemas de reciclaje, fortaleciendo las prácticas sostenibles en toda la organización.

En 2024, Banco Internacional instaló paneles solares en su sucursal de Vitacura, y durante 2025 incorporó nuevas instalaciones en Viña del Mar. Por su parte, Vida Cámara, en 2024, optimizó el sistema de control de iluminación en su casa matriz, donde se concentra su mayor consumo eléctrico. Estas iniciativas refuerzan el compromiso continuo con la ecoeficiencia.

Asimismo, en línea con el compromiso con las energías limpias, las casas matrices de ILC, Banco Internacional, Confuturo, Consalud y Vida Cámara utilizan energía renovable. Por su parte, RedSalud durante 2025 firmó un acuerdo para certificar parte de su consumo eléctrico como renovable, lo que se tradujo en que aproximadamente 33,1 GWh provinieran de fuentes limpias. En conjunto, este esfuerzo, sumado al uso de energías renovables en las casas matrices, permitió que en 2025 un 65,3% del consumo eléctrico total tuviera certificación renovable.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.2
Acción Climática y Descarbonización

3. Cambio Climático

NCG 519 3.6 / GRI 201-2

El cambio climático es una realidad que afecta tanto a Chile como al mundo entero. Los incendios forestales, los eventos atmosféricos extremos y las olas de calor experimentadas en los últimos años son prueba de ello, siendo el año 2024 el más cálido a nivel mundial desde que se tiene registros según análisis de la Administración Nacional de Aeronáutica y el Espacio (NASA).

Según el Atlas de Riesgos Climáticos (ARCLIM) del Ministerio del Medio Ambiente, herramienta clave bajo la Ley Marco de Cambio Climático, se estima que el 84% de las comunas en Chile presentan exposición a riesgos derivados de la emergencia climática. Esta vulnerabilidad ha impulsado un nuevo marco institucional, donde Chile se ha comprometido legalmente a alcanzar la carbono neutralidad y la resiliencia climática a más tardar en 2050, fijando su peak de emisiones para el año 2025.

Complementariamente, el país ha implementado la Estrategia Climática de Largo Plazo y la Taxonomía de Finanzas Sostenibles para orientar la inversión privada hacia proyectos de menor impacto. En este contexto, destacan también los avances en el Plan Nacional de Adaptación y la gestión de resiliencia hídrica, herramientas fundamentales para la mitigación de riesgos locales identificados por el ARCLIM.

Este escenario cobró un impulso definitivo durante la COP30 celebrada en Brasil, hito clave donde los países presentaron sus Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) actualizadas, incluido Chile. Estos nuevos compromisos, con metas hacia 2035, representan una ambición climática reforzada y necesaria para cerrar la brecha de emisiones, asegurando que el objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5°C permanezca técnicamente alcanzable.

En este contexto, ILC decidió implementar las recomendaciones de TCFD, basadas en los pilares de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y métricas y objetivos.

1 Ministerio del Medio Ambiente: Atlas de Riesgos Climáticos (ARCLIM).

Implementación TCFD

Etapa 1

Diagnóstico inicial de información y prácticas de ILC respecto al cambio climático

Etapa 2

Levantamiento inicial de riesgos y oportunidades potenciales, a través de un benchmark de empresas del sector financiero y salud, además de una revisión de literatura sectorial como estrategias gubernamentales, informes y análisis de los sectores donde participa ILC.

+ 50 fuentes revisadas

Etapa 3

Análisis de escenarios de cambio climático y testeo de riesgos en talleres con las filiales:

a. Análisis escenario de transición
b. Análisis escenario de riesgo físico

Los participantes de los talleres contaban con un perfil multidisciplinario: riesgo, sostenibilidad y áreas críticas del negocio (inversiones, operaciones, entre otros)

Etapa 4

Estimación del impacto potencial de riesgos levantados bajo escenarios de transición y físicos en talleres con las filiales, según metodología del IPCC.

OUTPUT

Punto partida ILC respecto al cambio climático.	Lista larga de riesgos y oportunidades potenciales derivadas del cambio climático.	Lista corta de riesgos y oportunidades potenciales derivados del cambio climático.	Lista de riesgos ponderados por impacto.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.2

Acción Climática y Descarbonización

Gobernanza

Este pilar se centra en cómo el directorio y la administración de ILC aseguran la supervisión y gestión efectiva de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.

El Comité de Sostenibilidad -compuesto por directores, el gerente general y el gerente de sostenibilidad- es el responsable de liderar la gestión de los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático, de manera de hacer la estrategia resiliente y reducir los impactos presentes y futuros en la Compañía y el planeta. Esta tarea se realiza al menos una vez al año, reportando posteriormente al Directorio las principales conclusiones y acuerdos.

Asimismo, para coordinar el progreso de las filiales en esta temática, la Gerencia de Sostenibilidad de ILC participa de los comités de sostenibilidad de las filiales. Toda la información levantada transversalmente es reportada al Comité de Riesgos de ILC, el cual va monitoreando el progreso de estas variables y su nivel de tolerancia consolidado.

En esta línea, también se realizan capacitaciones a directores y administrativos, con el objetivo de contar con los conocimientos y herramientas necesarias para abordar este desafío.

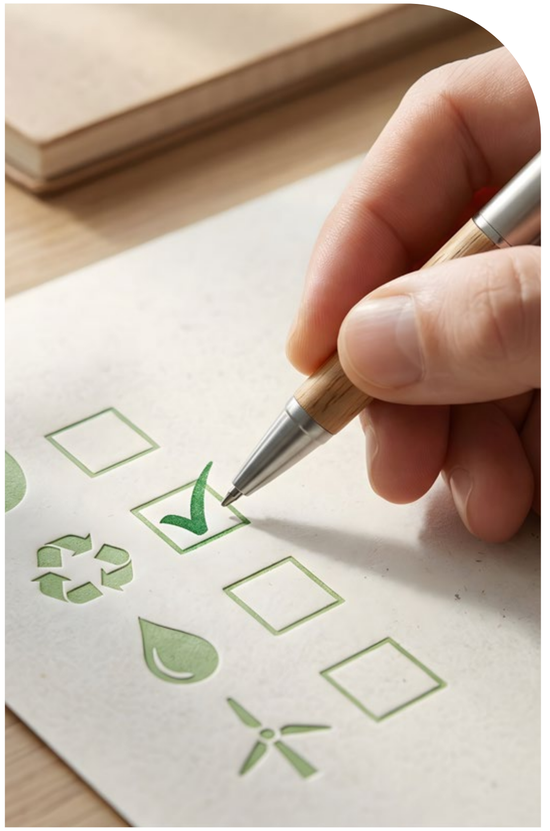
Estrategia

Este pilar aborda cómo y en qué medida podrían afectar los riesgos y oportunidades del cambio climático a los activos y operación de la empresa, y cuál es la respuesta estratégica para lograr la resiliencia y éxito del modelo de negocio en el largo plazo.

a. Identificación de riesgos y oportunidades del cambio climático: en el año 2022, en línea con las recomendaciones de TCFD, ILC en conjunto con un consultor externo, llevó a cabo un ejercicio de identificación de las oportunidades y los riesgos que la crisis climática representa para la Compañía y sus filiales. Para esto, primero realizó un análisis de benchmark que identificó los riesgos y oportunidades climáticas en las industrias donde opera ILC. Este análisis consideró escenarios climáticos y horizontes de tiempo recomendados por el marco TCFD, además de identificar las principales métricas. Adicionalmente, se revisaron las tendencias nacionales y propias de las industrias que pudieran tener implicancias para ILC. Esto guió el análisis, revelando una lista de riesgos y oportunidades potenciales, asociados tanto a las operaciones, como a la cadena de valor aguas arriba y abajo.

b. Análisis y evaluación de riesgos y oportunidades del cambio climático: los riesgos y oportunidades climáticas se revisaron bajo diferentes escenarios climáticos, con proyecciones a diferentes horizontes de tiempo: corto, mediano y largo plazo.

- **Escenario de Transición:** incorpora un escenario con una transición gradual hacia una economía libre de emisiones de gases de efecto invernadero en 2050, donde el calentamiento global se logra limitar entre 1,5 a 2,0°C. Para ello se seleccionó el escenario *Net Zero* 2050 de la Red para la Ecologización del Sistema Financiero (NGFS por sus siglas en inglés), el cual es usado por Bancos Centrales e instituciones financieras.
- **Escenario Físico:** escenario donde no se toman acciones para mitigar las emisiones globales de GEI, resultando en un nivel más extremo de cambios físicos en el sistema climático. Para ello se seleccionó el escenario UN IPCC RCP 8.5, el cual es usado en las variables del Atlas de Riesgo Climático del Ministerio de Medio Ambiente de Chile.



00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.2
Acción Climática y Descarbonización

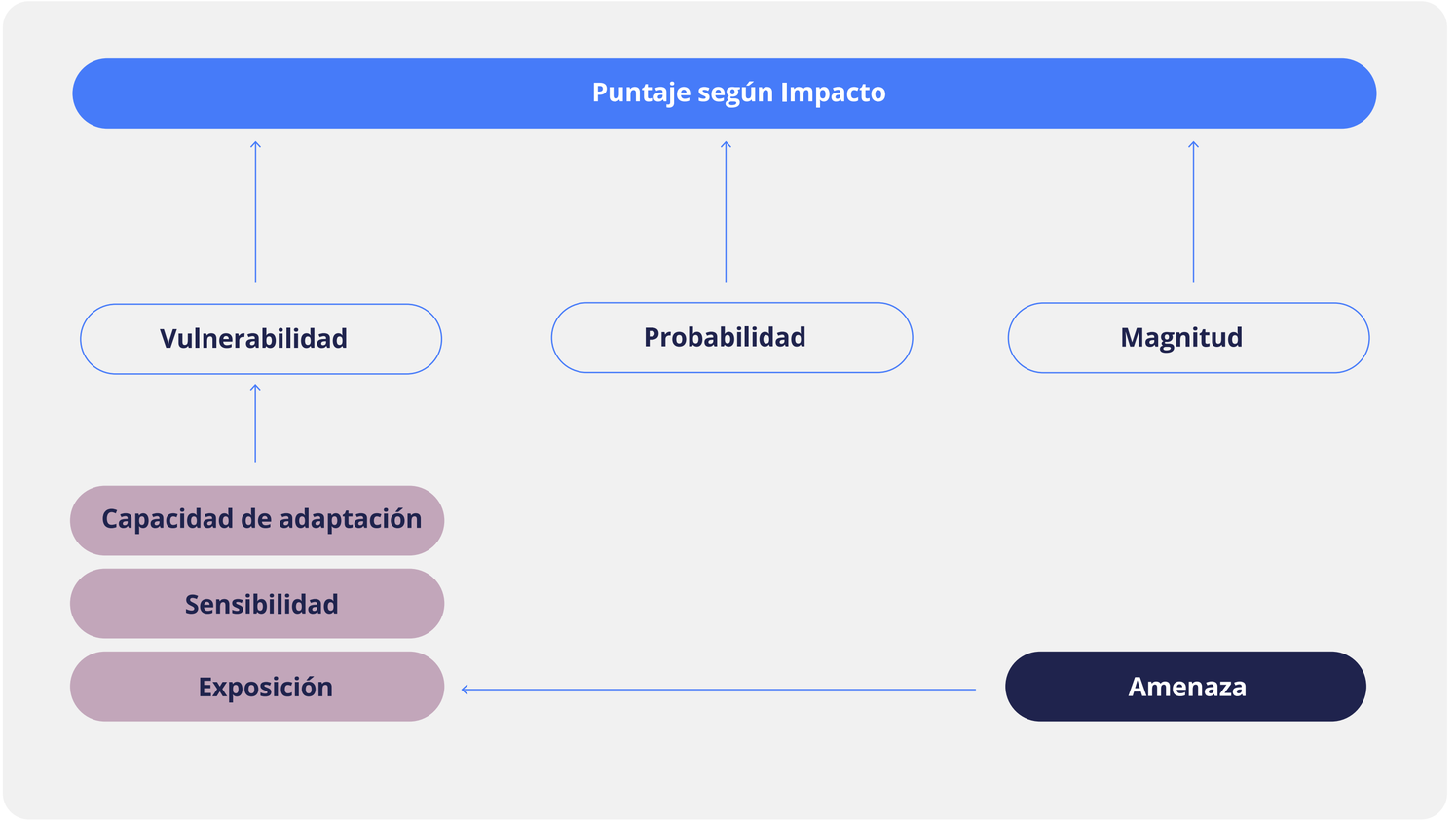
Estrategia

Los resultados del análisis de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático fueron analizados en talleres multidisciplinarios con cada filial, con el objetivo de revisar las tendencias climáticas más relevantes para cada una de ellas, evaluar cómo estas variables podrían afectar el modelo de negocio y la estrategia, y mapear los posibles riesgos y oportunidades que puedan surgir en ese contexto.

En estos talleres se contó con la participación de las áreas de gestión de riesgos y sostenibilidad, además de invitar a representantes de las áreas críticas según su negocio, como inversiones, operaciones, entre otros. También se realizaron ciertas instancias de profundización para analizar riesgos específicos.

c. Estimación del impacto de los riesgos climáticos identificados: de los talleres realizados se obtuvieron resultados y conclusiones que permitieron identificar los principales riesgos asociados a los escenarios físicos y de transición, cuyos impactos fueron evaluados en base a una metodología cualitativa alineada con el marco conceptual del IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático). Esta metodología asigna un puntaje que refleja la materialidad del riesgo, considerando las variables: amenaza, exposición, sensibilidad, capacidad de adaptación, probabilidad de ocurrencia y magnitud del impacto. Esta metodología se aplicó para diferentes horizontes temporales (corto, mediano y largo plazo).

d. Consolidación de resultados: a partir de la evaluación de impacto, se generó una matriz de riesgos y oportunidades del cambio climático, que resume los principales desafíos desde la perspectiva de ILC, tomando en consideración el nivel de exposición.



Fuente metodología: IPCC *(Intergovernmental Panel on Climate Change)*

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.2
Acción Climática y Descarbonización

Principales Riesgos Climáticos [1]

1. La presente matriz refleja los principales riesgos detectados desde la perspectiva de ILC. El proceso para llegar a ella incluyó un análisis exhaustivo de riesgos físicos: agudos y crónicos, y de transición: políticos y legales (regulación existente y emergente), de mercado, de reputación y tecnológicos, de acuerdo a las recomendaciones de TCFD.

- Riesgo físico agudo
- Riesgo físico crónico
- Riesgos de mercado
- Regulación emergente

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.2

Acción Climática y Descarbonización

Estrategia

e. Principales hallazgos:

- Las filiales con la mayor cantidad de riesgos asociados al cambio climático son Confuturo y RedSalud, seguidos por Banco Internacional.
- Valor de la diversificación: al consolidar los resultados en base a la contribución al patrimonio de cada filial, ILC no presenta riesgos significativos. Sin embargo, se hace necesario profundizar en el seguimiento de éstos, para monitorear de manera más robusta la resiliencia de la estrategia.
- Los principales riesgos de ILC provienen del portafolio de inversiones de Confuturo relacionado con el impacto potencial de los escenarios físicos y de transición seleccionados en su valor y volatilidad; de los potenciales costos de adecuación de las instalaciones de los Espacio Urbano, clínicas y centros médicos; y del cambio en el mix de prestaciones médicas ante un escenario físico.
- Existe una oportunidad en Confuturo y Banco Internacional, de invertir/financiar proyectos que ayuden a mitigar los efectos del cambio climático. En esta línea, Confuturo realiza una búsqueda activa de inversiones de impacto ESG positivo (especialmente en proyectos de energía renovable), contando con una meta de que esta cartera represente al menos el 2% de los activos gestionados. Asimismo, su Política de Inversiones incentiva proyectos que contribuyan a la descarbonización, como bonos verdes, *sustainability linked bonds*, y empresas con metas de reducción de carbono y progresos demostrados en estas áreas, asumiendo un rol activo en la transición a una economía baja en carbono.

Por su parte, Banco Internacional lanzó en 2024 su primer producto financiero verde en colaboración con CORFO, oferta que se siguió desarrollando e impulsando en 2025.

Gestión de Riesgos

Este pilar busca responder a través de qué procesos, sistemas y metodologías se identifican, evalúan y gestionan los riesgos del cambio climático, y si se hace de manera integrada con otros riesgos.

ILC tiene incorporado en su Matriz de Riesgos corporativa una serie de KPIs relacionados a los riesgos climáticos que enfrenta. Esta matriz, que cubre información de ILC y filiales, es revisada mensualmente por el Comité de Riesgos, lo que desencadena diferentes planes de prevención o mitigación según sea el caso.

Entre los indicadores incorporados se encuentran las toneladas de CO_2e por millón de pesos invertido/colocado en Confuturo y el Banco, el % del portafolio invertido/colocado en sectores de alto y relativamente alto riesgo de transición y físico en Confuturo y el Banco, % ERNC y eficiencia energética (kWh/m2) en las instalaciones de Confuturo y RedSalud, la huella de carbono por alcance 1, 2 y 3, y los m2 en zonas de riesgo según los datos del Banco Central de Chile. Estos indicadores se actualizan anualmente.

Métricas y Objetivos

El cuarto pilar se centra en los KPIs utilizados por las compañías para monitorear, divulgar y demostrar el desempeño y compromiso de la empresa en abordar sus riesgos y oportunidades materiales del cambio climático. ILC incorporó a su Matriz de Riesgos los KPIs que se monitorean periódicamente (descritos en el pilar de Gestión de Riesgos).

Tal como se mencionó anteriormente, uno de los riesgos más relevantes es la volatilidad o disminución del valor del portafolio de Confuturo en los sectores expuestos a impactos de transición. Por ello, en 2023, la Compañía incorporó a su Política de Inversiones límites de exposición a sectores clasificados según la metodología de UNEP-FI, considerando aquellos con riesgo de transición alto, moderadamente alto y moderado. Estos límites se revisan periódicamente en el Comité de Inversiones de Confuturo, dada la responsabilidad de la Compañía en el pago futuro de pensiones, que debe estar protegida de los posibles impactos asociados al cambio climático.

Confuturo, pionero en su industria, ha medido la huella de carbono de su cartera de inversiones desde 2021. En 2023, la Compañía dio un paso adicional, al formalizar una meta de reducción del 20% en la intensidad de las emisiones de su cartera financiera para 2030, tomando como base el cierre del año 2022. Asimismo, en 2025 la Compañía profundizó el análisis de vulnerabilidad de la cartera inmobiliaria frente a amenazas físicas —como marejadas, aluviones, estrés hídrico y vientos huracanados, entre otros—, estableciendo planes de acción e inversiones específicas para mitigar dichos riesgos.

Por su parte, Banco Internacional dio un paso significativo en la gestión de sus riesgos climáticos. De acuerdo con su matriz de riesgos, uno de los principales desafíos identificados es la potencial disminución en la capacidad de pago de los clientes, producto de impactos físicos o de transición. En respuesta, desde 2023 la Compañía integró el riesgo ESG en la evaluación crediticia mediante la actualización de su Manual de Políticas y Procesos de Crédito. A partir de 2024, este proceso incorporó una debida diligencia donde las variables financieras de los deudores se complementan con aspectos ambientales y sociales. Como resultado, en 2025 el 100% de las colocaciones fueron analizadas bajo este estándar, lo que se fortaleció con la cuarta medición anual de emisiones financiadas en las carteras empresas y automotriz.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.2
Acción Climática y Descarbonización

4. Descarbonización

GRI 305-1, 305-2, 305-3/ SASB FN-AC-410b.1, FN-AC-410b.4

ILC calcula anualmente su inventario de emisiones de carbono, detallando su huella en los alcances 1, 2 y 3, siguiendo los estándares establecidos por el Protocolo de GEI. Los resultados son verificados externamente desde el año 2021.

La huella de alcance 2, bajo el método basado en el mercado, refleja la adquisición de energía renovable certificada en las casas matrices de ILC, Confuturo, Banco Internacional, Consalud y Vida Cámara, así como el contrato de suministro de energías renovables suscrito por RedSalud, el cual permitió disminuir la huella asociada a este alcance en 5.444 tCO2e respecto de 2024.

En los últimos años, se ha ampliado progresivamente la medición de la cadena de valor (alcance 3), incorporando categorías relevantes y aumentando su cobertura. Actualmente, el Grupo mide todas las categorías materiales en términos de su impacto climático y las emisiones asociadas.

Durante 2025, uno de los principales avances en esta materia fue la incorporación de información sobre el transporte de colaboradores, obtenida a partir de encuestas aplicadas a los colaboradores para cada una de las compañías consideradas. Asimismo, en la cadena de valor se realizó una recopilación más exhaustiva de datos asociados a CAPEX y OPEX, lo que permitió reflejar de manera más precisa la huella de carbono derivada de las compras efectuadas por Banco Internacional, Vida Cámara y RedSalud.

En ese mismo año, y dado el aumento en la participación accionaria de Banco Internacional en Autofin, esta última fue incorporada en los cálculos de alcance 1 y 2, junto con el cálculo de su cartera de créditos automotrices, que se ha venido desarrollando en los últimos años.

La medición continua de su huella de carbono ha permitido a ILC identificar las principales fuentes de emisiones, facilitando su gestión y reducción. En este sentido, los principales desafíos de la huella operacional (alcance 1 y 2) provienen de las clínicas y centros médicos, donde se genera un 94,3% de estas emisiones. En cuanto a la huella de carbono de la cadena de valor, el 93,1% proviene de las emisiones financiadas (categoría 15), la cual considera el portafolio de inversiones de renta fija y variable de Confuturo, la cartera de préstamos comerciales de Banco Internacional, y las emisiones provenientes de los créditos automotrices de Autofin.

En los últimos años, se han logrado importantes avances en materia de descarbonización. Confuturo formalizó en 2023 una meta de reducción del 20% en la intensidad de las emisiones de su portafolio financiero para 2030, tomando como base el cierre del año 2022.

En la línea de la descarbonización, también destaca la obtención de la certificación de carbono neutral por parte de Vida Cámara y Banco Internacional en los últimos tres años. En el caso de Vida Cámara, la totalidad de las emisiones 2024 fueron compensadas mediante un proyecto de energía renovable que incluye el proyecto Eólico Choapa Wind Power. Por su parte, Banco Internacional compensó sus emisiones del año 2024 mediante la inyección de recursos al proyecto Parque Eólico Cuel Wind y al proyecto de soluciones basadas en la naturaleza relacionado con la Reserva Costera Valdiviana.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.2
Acción Climática y Descarbonización

HUELLA DE CARBONO ALCANCE 1, 2 Y 3 2025 POR ACTIVIDAD[1, 2]

Alcance y Actividad	Cobertura Organizacional	Total tCO2e 2025
Alcance 1 **Consumo de combustible y uso de gases refrigerantes**	**ILC Consolidado**	**3.769**
Alcance 2 **Consumo de electricidad: método basado en el mercado [3]**	**ILC Consolidado**	**5.026**
Alcance 3		
Categoría 1: Bienes y servicios comprados	RedSalud, Banco Internacional, Vida Cámara	8.834
Categoría 2: Bienes de capital	RedSalud, Banco Internacional, Vida Cámara	10.986
Categoría 3: Actividades de suministro de energía	ILC Consolidado	1.624
Categoría 4:Transporte y distribución aguas arriba	Banco Internacional, Vida Cámara	18,4
Categoría 5: Gestión de residuos	ILC Consolidado	6.522,0
Categoría 6: Viajes de negocio: En avión, taxi y estadía en hoteles	ILC Consolidado	919,0
Categoría 7: Transporte colaboradores y teletrabajo	ILC Consolidado	6.463,3
Categoría 9: Transporte y distribución aguas abajo	Banco Internacional, Vida Cámara	23,3
Categoría 13: Activos arrendados aguas abajo: Bienes raíces de leasing e inversión	Confuturo	55.609,0
Categoría 15: Inversiones: Portafolio de inversión Confuturo; cartera de préstamos comerciales de Banco Internacional; cartera créditos automotrices Autofin	Confuturo, Banco Internacional	Ver resultados a continuación

1. La huella de carbono de ILC se prepara de acuerdo con el GHG Protocol con el enfoque de consolidación de control operacional. El cálculo incluye CO2, CH4, N2O, HFC. La empresa no genera emisiones biogénicas.
2. Los factores de emisión ocupados pertenecen a EPA, DEFRA, S&P, IPCC, Huella Chile y el Ministerio de Energía, GHG *Conversion Factors for Company Reporting* 2024 y se ocupan tasas del potencial de calentamiento global (PCG) de AR5.
3. Las emisiones de alcance 2, bajo el método basado en el mercado, se calcularon utilizando el factor residual Renova 2024, reportado por el Coordinador Eléctrico Nacional y considerando el consumo de energía renovable certificada en las casas matrices de ILC, Confuturo, Banco Internacional, Vida Cámara y Consalud. Para las filiales sin consumo de energía eléctrica renovable, se utilizó directamente el factor de emisiones promedio anual del Sistema Eléctrico Nacional de Chile obtenido de la Comisión Nacional de Energía.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.2

Acción Climática y Descarbonización

Emisiones Financiadas

Banco Internacional: Cartera de Préstamos Comerciales y Créditos Automotrices

En 2022, Banco Internacional realizó por primera vez la evaluación y medición de las emisiones financiadas asociadas a su cartera de créditos comerciales, convirtiéndose en uno de los primeros bancos en Chile en evaluar y publicar esta categoría del alcance 3 de su huella de carbono. Luego se avanzó en esta medición, incorporando las emisiones de la cartera automotriz de Autofin, empresa consolidada el 2023 por Banco Internacional.

La medición de ambas carteras sigue las recomendaciones del Estándar PCAF *(Partnership for Carbon Accounting Financials)*, lineamientos que permiten a las instituciones financieras realizar estos cálculos de manera consistente.

Dado que el Banco atiende principalmente empresas de tamaño mediano, la metodología aplicada para calcular las emisiones de su cartera de créditos comerciales se basó en la metodología PCAF para préstamos. Se calculó el factor de atribución para cada colocación y se estimaron las emisiones por industria utilizando factores de emisión provenientes de estudios de S&P.

Para el cálculo de las emisiones de los créditos automotrices, la metodología considera un factor de atribución según el saldo del crédito y el precio de lista del vehículo, y las emisiones estimadas sobre la base del consumo de combustible, tomando como referencia los kilómetros anuales recorridos, el rendimiento específico y el tipo de combustible de cada modelo de vehículo, y sus respectivos factores de emisión.

Por lo tanto, las mediciones se alinearon con el grado de calidad de datos PCAF de 4, siendo consistente con la metodología que actualmente aplican otras instituciones financieras.

Huella Financiada Banco Internacional 2025[1]	Emisiones Absolutas Financiadas (tCO2e)	Intensidad de Emisiones (tCO2e/CLP millones colocaciones)	Nota de Calidad de Datos
Préstamos Comerciales	460.503	0,13	4,0
Créditos Automotrices (Autofin)	72.094	0,19	3,13
Total	**532.597**	**0,13**	**3,92**

1. ILC ejerce control sobre Banco Internacional al poseer el 78,2% de su propiedad. Por lo tanto, el cálculo de emisiones incluye la totalidad de las emisiones generadas por el Banco. Banco Internacional, a su vez, controla Autofin con el 99,9% de propiedad. En consecuencia, el cálculo de las emisiones considera la totalidad de las emisiones de Autofin.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.2

Acción Climática y Descarbonización

Emisiones Financiadas

Confuturo: Portafolio de Inversiones

Confuturo ha sido pionero en la medición de la huella de carbono de su portafolio de activos, siendo en 2022 la primera institución financiera en Chile en reportar públicamente sus emisiones financiadas.

Para el cálculo, utiliza la metodología más validada: el Estándar PCAF *(Partnership for Carbon Accounting Financials)*, que permite estimar las emisiones financiadas asociadas con diferentes clases de activos. La medición considera el portafolio de renta fija (bonos locales e internacionales y créditos sindicados) y renta variable (acciones locales principalmente). Los cálculos utilizan datos sobre la huella de carbono alcance 1 y 2 informada por las empresas del portafolio, obtenidos de S&P. En caso de no disponer de esta información, las emisiones de la empresa se estiman en función de sus ingresos y de la intensidad media de emisiones de su sector.

Adicionalmente, Confuturo cuantifica las emisiones asociadas a su cartera de bienes raíces de inversión y *leasing*. Si bien estos forman parte del portafolio de inversiones, estos activos son 100% propiedad de Confuturo y están arrendados a terceros bajo contratos de arrendamiento o *leasing*, por lo que se contabilizan en la categoría 13 del Protocolo de GEI.

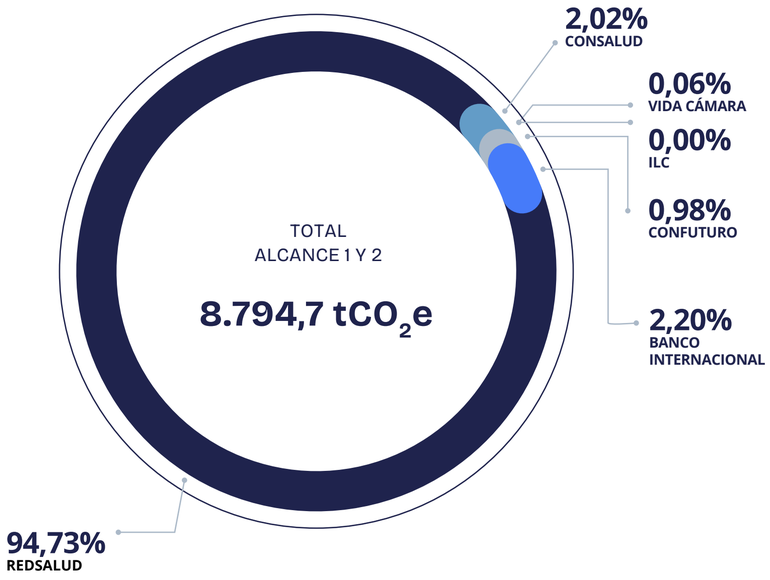
Huella Financiada Portafolio de Inversiones Confuturo 2025	Emisiones Absolutas Financiadas (tCO2e)	Intensidad de Emisiones (tCO2e/CLP millones colocaciones)	Nota de Calidad de Datos
Renta Fija	700.716	0,137	2,3
Renta Variable	3.235	0,129	2,0
Total	**703.951**	**0,137**	**2,3**

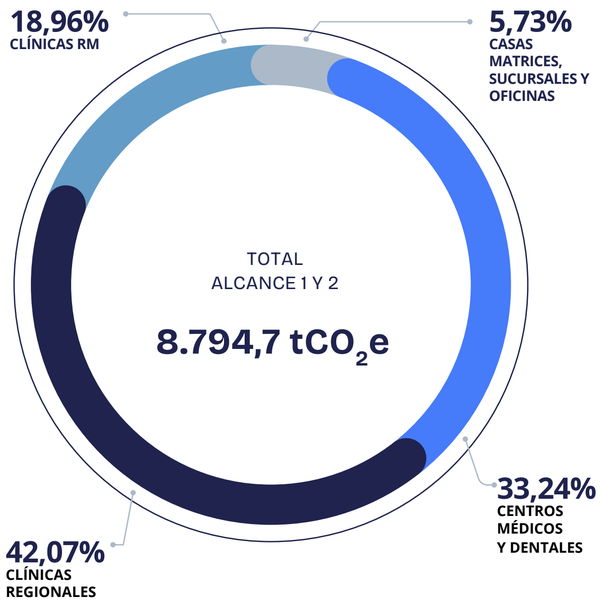
00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

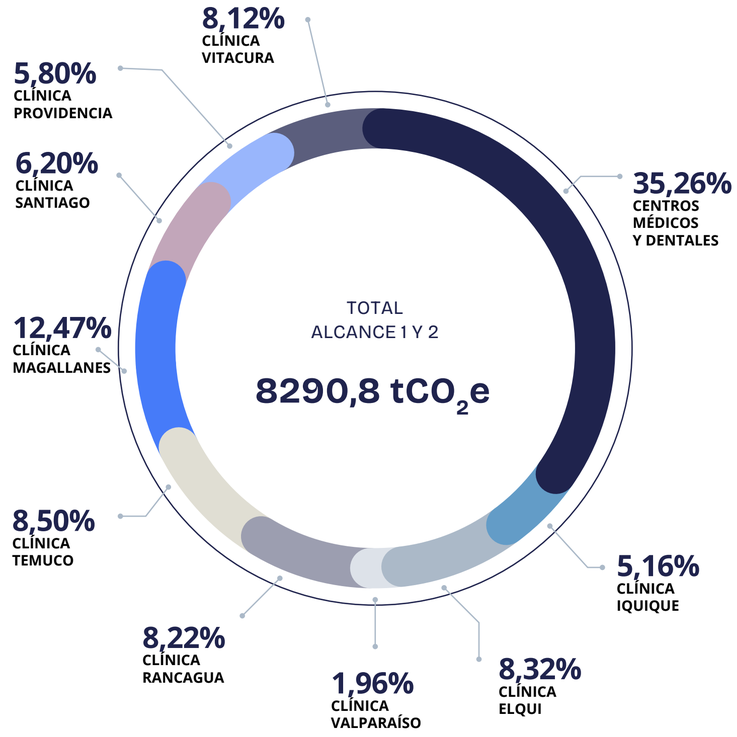
7.2

Acción Climática y Descarbonización

Huella de Carbono Alcance 1 y 2 2025 [1]







1. Considera el método basado en el mercado para las emisiones de alcance 2.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.3

Relación con el Mercado Financiero

NCG 519 3.7

Gestión Responsable y Relación con Inversionistas

Como parte de su gestión, ILC trabaja para ser una inversión responsable, compromiso que se traduce en un modelo de comunicación transparente, profesional y cercana con el mercado. Para ello, cuenta con un área de Relación con Inversionistas dedicada a mantener un flujo constante de información hacia accionistas y otros actores del mercado sobre la evolución de la Compañía y sus filiales.

Como parte de esta relación, ILC organiza diversas actividades a lo largo del año, que incluyen:

- Juntas de accionistas
- Informes y conferencias de resultados financieros trimestrales
- Conferencias, reuniones y eventos con inversionistas nacionales e internacionales
- Día del inversionista o Investor Day
- Seminarios

Complementando su calendario anual, ILC dispone de múltiples canales de comunicación para fomentar un diálogo fluido con sus inversionistas. Esta estrategia refleja una política de puertas abiertas, garantizando transparencia y acceso equitativo a la información para todos sus accionistas.

En el ejercicio 2025, se llevaron a cabo 105 reuniones o eventos con diversos tipos de inversionistas, abarcando más de 10 países. Esta gestión implicó una presencia activa en los principales centros financieros, con la participación del equipo de Relación con Inversionistas en eventos realizados en Londres, Madrid, Miami, Sao Paulo y Santiago.

105
Reuniones / eventos

93
Fondos o instituciones:

273
Interacciones

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.3

Relación con el Mercado Financiero

Acción y Otros Valores

NCG 519 2.3.4, 2.3.5

El área de Relación con Inversionistas actúa como el canal responsable de mantener una comunicación constante y fluida con el mercado, atendiendo oportunamente sus consultas e informando sobre los hitos estratégicos de ILC y sus empresas.

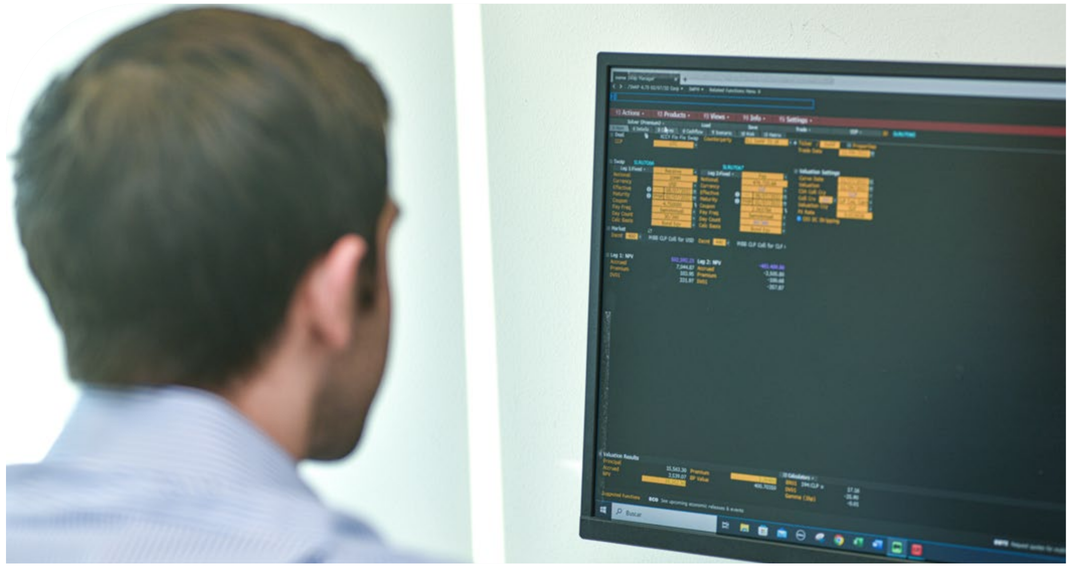
Transacciones Acción ILC

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO

Trimestre	Número de Acciones Transadas	Precio Promedio (CLP $)	Monto Total Transado (CLP $)	Presencia Bursátil
1° Trimestre 2025	2.511.474	9.495	23.846.287.647	90,6
2° Trimestre 2025	2.718.468	11.192	30.423.902.659	93,9
3° Trimestre 2025	3.953.145	12.375	48.921.392.917	98,9
4° Trimestre 2025	7.006.599	15.046	105.418.521.091	99,4

BOLSA ELECTRÓNICA DE SANTIAGO

Trimestre	Número de Acciones Transadas	Precio Promedio (CLP $)	Monto Total Transado (CLP $)	Presencia Bursátil
1° Trimestre 2025	166.581	9.060	1.509.259.157	90,6
2° Trimestre 2025	370.805	11.077	4.107.566.820	92,6
3° Trimestre 2025	228.744	12.275	2.807.814.467	98,0
4° Trimestre 2025	156.435	15.219	2.380.713.094	99,4



Además, al cierre de 2025, ILC tenía vigentes cinco bonos emitidos en el mercado local y un bono en el mercado internacional:

- **BEILC-C:** emitido en 2011 por UF 1,5 millones a 21 años.
- **BEILC-H:** emitido en 2016 por UF 1 millón a 25 años.
- **BEILC-I:** bono social, emitido en 2019 por UF 2 millones a 8 años.
- **BEILC-J:** emitido en 2019 por UF 2 millones a 8 años.
- **BEILC-K:** emitido en 2021 por UF 2 millones a 8 años.
- **144A Reg S:** emitido en 2022 en el mercado internacional por US$300 millones a 10 años.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.3

Relación con el Mercado Financiero

Investor Day ILC 2025

En diciembre de 2025, ILC celebró su séptimo Investor Day en Santiago, instancia que convocó a diversos inversionistas. Durante el encuentro, el Gerente General de ILC, Pablo González, presentó el Plan Estratégico al 2030, subrayando el compromiso de la Compañía con la creación de valor. Esta visión se sustenta en el crecimiento de las filiales financieras, las oportunidades del sector salud y la adaptación a las tendencias demográficas actuales.

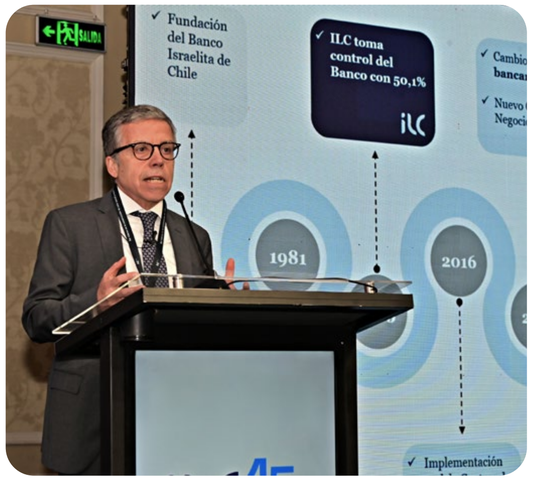
Por su parte, Mario Chamorro, Gerente General de Banco Internacional, detalló la hoja de ruta de la institución junto a la nueva estructura diseñada para su ejecución, con especial énfasis en el fortalecimiento de los segmentos comercial, personas y automotriz.

Ambas presentaciones reflejaron una perspectiva de futuro alineada con el propósito organizacional: construir valor social y económico que mejore la calidad de vida de las personas.

ILC 45 AÑOS
7mo Investor Day

102
asistentes

Banco Internacional



00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

7.3

Relación con el Mercado Financiero

Clasificación de Riesgo

Entre las funciones del Departamento de Relación con Inversionistas se encuentra la relación con las clasificadoras de riesgo, tanto a nivel local como internacional. En el ámbito local, ILC es evaluada por Feller Rate e ICR, mientras que a nivel internacional, las clasificadoras son S&P Global y Fitch Ratings.

En 2025, Feller Rate e ICR ratificaron la clasificación de solvencia de ILC en AA+. En marzo de 2025, Feller Rate mantuvo la calificación de solvencia de ILC en AA+ con perspectivas estables, destacando un perfil de negocios muy fuerte, su capacidad de generación de ingresos, una estructura de capital sólida y alta flexibilidad financiera. Además, resaltó la diversificación de inversiones en distintos ámbitos de negocio, su sólida posición competitiva, la contribución periódica de dividendos de sus filiales y un buen perfil de vencimiento de sus pasivos.

Por su parte, en octubre de 2025, ICR también ratificó la clasificación de riesgo en AA+ con tendencia estable, resaltando la estabilidad y diversificación de ingresos de ILC, el alto flujo de dividendos provenientes de sus filiales y su posición controladora en ellas. Asimismo, destacó el acceso de la Compañía a liquidez y financiamiento, su perfil de amortización estructurado a mediano y largo plazo, y los altos niveles de caja disponibles.

En noviembre de 2025, Fitch Ratings elevó la clasificación de riesgo de Inversiones La Construcción (ILC) de 'BBB' a 'BBB+', con una perspectiva estable. Esta mejora se basó en el fortalecimiento del perfil de negocios de la compañía, impulsado por el sólido desempeño de sus principales filiales y un aumento en el flujo de dividendos. La agencia destacó que las recientes reformas de los sistemas de salud y pensiones en Chile han reducido significativamente los riesgos regulatorios y políticos, favoreciendo un desempeño sectorial más estable. Asimismo, se valoró la gestión conservadora de la deuda y la mejora en los ratios de cobertura de liquidez de la matriz.

Por su parte, en diciembre de 2025, S&P Global mantuvo la clasificación de ILC, ratificando la solidez financiera de la compañía. Este respaldo se suma a la mejora en la perspectiva (outlook) de "negativa" a "estable" realizada por la misma agencia en octubre de 2024. Ambas evaluaciones coinciden en resaltar la adecuada diversificación de negocios de ILC, su capacidad de generación de ingresos y el liderazgo de sus sus filiales en industrias reguladas, factores que garantizan dividendos recurrentes para cumplir con sus obligaciones financieras.

AA+/AA+

Clasificación local por:
Feller Rate e ICR

BBB+/BBB+

Clasificación internacional por:
S&P Global y Fitch Ratings

Política de Financiamiento

ILC cuenta con una Política de Financiamiento que establece las normas y procedimientos para la gestión del financiamiento y endeudamiento de la Compañía. Además, define las actividades necesarias para asegurar que las transacciones realizadas cumplan con los estándares establecidos, incorporando medidas de control apropiadas y suficientes.

Esta política fue aprobada en 2019 y revisada en 2025 por el Directorio, sin sufrir modificaciones. Entre otros aspectos, regula las principales fuentes de financiamiento tanto en Chile como en el extranjero.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

08.

Inclusión y Acceso

- Inclusión y acceso
- Acceso a salud de calidad
- Inclusión financiera

Aspiramos a reducir brechas en servicios financieros y de salud a través de información, herramientas e iniciativas ofrecidas por nuestras empresas, que permitan un mayor conocimiento y acceso por parte de grupos prioritarios de la población.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

8.0
Inclusión y Acceso

Ampliar el acceso es un objetivo arraigado en la Compañía desde sus inicios en la década de los 80s, período en el que se originaron industrias ligadas a la seguridad social. En ese momento, la Cámara Chilena de la Construcción decidió participar en estos nuevos sectores para entregarles previsión y salud a los trabajadores de la construcción y sus familias. Así nacieron AFP Habitat, Consalud y RedSalud, empresas que con el tiempo fueron ampliando los grupos atendidos. Junto a Confuturo, Banco Internacional y Vida Cámara, estas empresas hoy son llamadas a seguir otorgando acceso a créditos, protección y prestaciones de salud, mediante la entrega de información, productos y servicios que mejoren la calidad de vida de las personas.

Lo anterior está formalizado en el primer pilar de la Estrategia de Sostenibilidad de ILC, el cual corresponde a Inclusión y Acceso, cuyo objetivo es "reducir brechas en servicios financieros y de salud a través de información, herramientas e iniciativas ofrecidas por las empresas filiales, que permitan un mayor conocimiento y acceso por parte de grupos prioritarios de la población." Para que esto se cumpla efectivamente, la Compañía estableció 10 Compromisos, de los cuales 3 están ligados a este pilar de la Estrategia de Sostenibilidad:

Compromiso 4

Trabajamos por el entendimiento y buen uso de nuestros productos y servicios, aportando al bienestar de nuestros clientes.

Compromiso 5

Contamos con productos y servicios accesibles en términos de precio, alcance y cobertura nacional.

Compromiso 6

Brindamos una atención integral para las personas mayores.

Para cada uno de estos compromisos, las filiales comprometen anualmente diferentes acciones, indicadores y metas, los cuales tienen un seguimiento y reportabilidad trimestral del directorio de ILC.

El pilar de Inclusión y Acceso busca entregar condiciones financieras y de salud óptimas —especialmente a pensionados, sectores de bajos ingresos y PyMES— a través de sus filiales. Para ello, cada filial desarrolla productos a la medida y servicios basados en análisis de mercado que responden directamente a las necesidades detectadas en sus usuarios. Este esfuerzo permite robustecer la oferta de valor mediante el diseño de soluciones específicas, canales de atención accesibles y una asesoría de alta calidad que facilita la toma de decisiones informadas por parte de los grupos objetivo.

Por ejemplo, en 2025 se lanzó un seguro de cobertura ambulatoria para personas mayores de Vida Cámara, desarrollado en conjunto con RedSalud a partir del *feedback* de los propios asegurados quienes requerían una mayor cobertura para disminuir el copago de estos servicios. En la misma línea, destaca el crédito "Adiós Arriendo" de Banco Internacional, una solución hipotecaria pionera diseñada para facilitar la adquisición de la primera vivienda en segmentos jóvenes, dado el menor acceso a este tipo de productos debido al alza en las tasas hipotecarias en Chile.

En línea con este enfoque, todas las filiales cuentan con políticas, procedimientos y controles vigentes, y realizan revisiones constantes de sus estándares, canales de reclamos y herramientas de retroalimentación para fomentar una buena experiencia y salvaguardar el acceso de sus clientes y pacientes a soluciones financieras y de salud.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

8.1
Acceso a Salud de Calidad

GRI 3-3

Tema Material

Parte fundamental del propósito de ILC es mejorar la calidad de vida de las personas. Como consecuencia, acceder a una salud de calidad y a costo accesible es prioritario. Este compromiso guía la actividad de RedSalud, Consalud y Vida Cámara, que buscan llegar cada año a más personas a lo largo de Chile, con propuestas de salud accesibles y de calidad.

Esta convicción cobra mayor relevancia en un contexto donde el incremento en los costos de la salud ha sido una tendencia mundial durante la última década. Según datos de la aseguradora Willis Towers Watson, los gastos en salud en el mundo aumentaron un 7,4% en 2022, un 10,7% en 2023, un 10,4% en 2024 y se proyecta un 10,4% también para 2025. En el contexto nacional, este fenómeno se ve agudizado por la aceleración del envejecimiento poblacional y la prevalencia de enfermedades crónicas no transmisibles, como la diabetes, hipertensión y cáncer.

ILC aborda este escenario tanto desde el rol prestador como asegurador, siempre bajo una perspectiva de largo plazo. Desde sus inicios, ILC ha trabajado para ampliar el acceso a la salud privada, a través de su cobertura geográfica y precios accesibles, lo cual es vital en un sistema de salud donde el acceso es uno de sus principales desafíos.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

8.1
Acceso a Salud de Calidad

GRI 3-3

RedSalud, Atenciones Accesibles y de Calidad en todo Chile

Movidos por su propósito, **RedSalud busca llegar cada año a más personas con atenciones médicas, dentales y hospitalarias accesibles y de calidad, incluyendo a personas de todas las edades, regiones, niveles socioeconómicos y seguros de salud. Es así como en 2025, atendió a 2,7 millones de personas a lo largo de todo Chile.**

RedSalud es el mayor prestador de salud privado en Chile en términos de **cobertura**, con una presencia desde Arica a Punta Arenas que permite ampliar el acceso en zonas con baja disponibilidad de especialistas. Este despliegue es clave para cerrar brechas de acceso en regiones, donde hoy se llevan a cabo cerca del 40% de las consultas y procedimientos quirúrgicos de la Red.

A nivel institucional, el ejercicio 2026 se inició con la adquisición de la Clínica Sanatorio Alemán de Concepción, integración que permite expandir la presencia y cobertura de RedSalud en la zona centro-sur del país. Asimismo, la organización amplió la cobertura de especialistas en zonas extremas, como Iquique y Punta Arenas, mediante programas de formación y rondas médicas periódicas desde la Región Metropolitana.

En 2025, con el objetivo de incrementar la **resolutividad** de la Red a lo largo del país, RedSalud ejecutó un plan de inversiones orientado a expandir su oferta de servicios de especialidad y alta tecnología. Este proceso incluyó hitos destacados en infraestructura oncológica y cardiovascular en regiones. En julio, se inauguró una nueva sede del Instituto del Cáncer en la Clínica RedSalud Rancagua, fortaleciendo la capacidad de diagnóstico y tratamiento en la Región de O'Higgins. Posteriormente, se concretó la apertura de la nueva Unidad de Angiografía en Clínica RedSalud Elqui, equipada con tecnología de última generación para procedimientos cardiovasculares, neurológicos y vasculares de alta complejidad en la Región de Coquimbo.

En paralelo, el trabajo coordinado de los departamentos de especialidad permitió el lanzamiento nacional del Programa de Teletrombólisis en todas las clínicas de la red para responder ante emergencias por accidentes cardiovasculares. Este hito que se vio reforzado con la apertura de la Unidad de Tratamiento de Enfermedades Cerebrovasculares (UTEC) en la Clínica RedSalud Santiago, unidad especializada que consolida la capacidad de respuesta ante patologías de alta complejidad, asegurando una atención multidisciplinaria y oportuna. Asimismo, esta robustez técnica se complementó con la incorporación de Resonadores Magnéticos con Inteligencia Artificial (IA), destinados a optimizar los tiempos de diagnóstico y mejorar la experiencia del paciente.

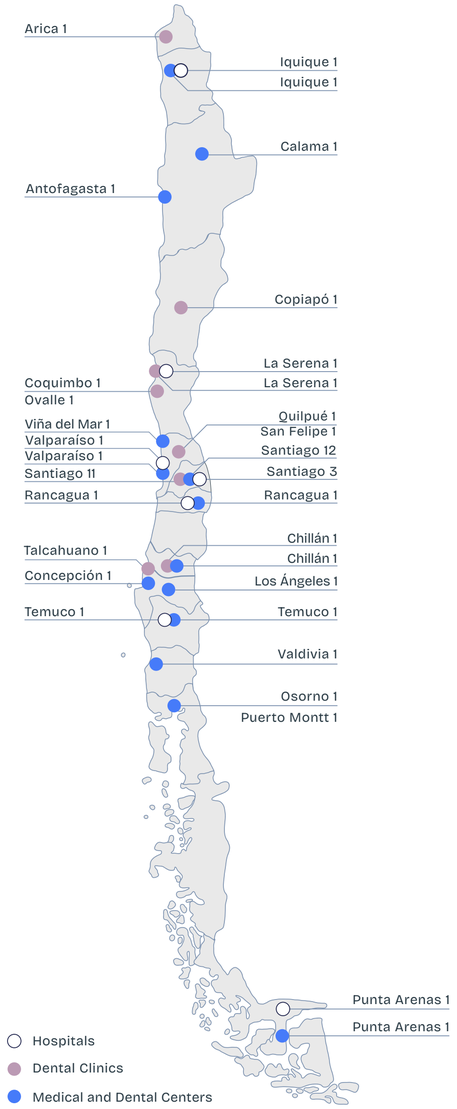
Asimismo, en respuesta al cambio demográfico nacional, la organización inauguró su primer Centro de Salud Mayor en Clínica RedSalud Vitacura. Este proyecto, con un enfoque preventivo y multidisciplinario para el segmento de personas mayores, busca establecer un modelo de atención pionero en el país para una población en crecimiento que enfrenta importantes brechas de acceso.

RedSalud también amplía el acceso a la salud a través de la entrega de servicios de alta calidad con foco en la **costo-eficiencia**.

Durante 2025, RedSalud profundizó este foco, mediante la optimización de procesos, la renegociación con proveedores y una reestructuración organizacional orientada a la eficiencia y calidad de servicio. En este marco, la tecnología actuó como un habilitador clave, destacando el despliegue del nuevo Sistema de Información Hospitalaria (HIS) para consolidar una ficha clínica única, iniciativa que avanzó con éxito en los servicios ambulatorios y de urgencia de Clínica RedSalud Santiago.

Complementariamente, se finalizó la integración del sistema RIS *(Radiology Information System)* PACS *(Picture Archiving and Communication System)* en toda la red, mediante una plataforma de imagenología basada íntegramente en la nube. Esta implementación estandariza los procesos de diagnóstico por imágenes en RedSalud bajo soluciones *cloud*, lo que permite elevar los niveles de seguridad diagnóstica y eficiencia operativa.

RedSalud también avanzó en la oferta de servicios y productos paquetizados con costos conocidos, ampliando el acceso a servicios demandados por pacientes en listas de espera o con baja disponibilidad en prestadores privados. En 2025, la tasa de paquetización alcanzó el 58%. Además, se continuó impulsando las cirugías ambulatorias en diversas



00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

8.1
Acceso a Salud de Calidad

GRI 3-3

especialidades, gracias a la estandarización de procesos clínicos y al trabajo del equipo médico para facilitar la recuperación temprana y el alta hospitalaria en menos de 24 horas. Este tipo de cirugías contempla el monitoreo y seguimiento post quirúrgico. Actualmente, 49% de las cirugías se realizan de forma ambulatoria, evitando que los pacientes pernocten en la Red.

Con el objetivo de ampliar el acceso a la salud, RedSalud cumple un rol activo en la promoción y participación de **alianzas público-privadas**, las cuales buscan mejorar la capacidad de respuesta de la red de salud integral a nivel nacional. Durante 2025, se profundizó el vínculo con Fonasa, destacando la adjudicación de la Licitación de Camas Críticas en todas las clínicas de la red y la participación en el Sistema de Atención Priorizado (SAP) para cirugías de rodilla y cadera. Estas instancias permiten a la organización contribuir directamente a la reducción de listas de espera, poniendo a disposición del Estado infraestructura y equipos técnicos para asegurar una atención oportuna en patologías de alta complejidad.

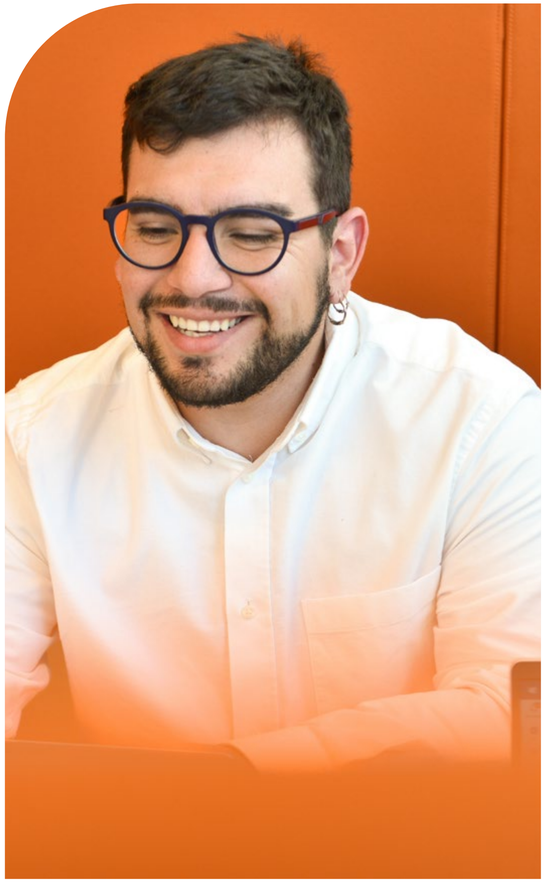
La gestión institucional también se orientó a expandir la cobertura de servicios de apoyo y especialidad mediante una mayor participación en licitaciones públicas. Este crecimiento se sustentó en la adjudicación de servicios críticos como quimioterapia, imagenología y convenios de laboratorio para diversos centros hospitalarios y convenios municipales. Al integrar estas capacidades, RedSalud consolida su posición como un actor estratégico en la resolución de las necesidades sanitarias del país, optimizando el uso de recursos y ampliando el acceso a salud de calidad para los beneficiarios del sistema público.

RedSalud es el principal prestador privado para pacientes Fonasa, los que representan el 67% de los pacientes y el 48% del total de ingresos en el año 2025.

En un contexto donde los sistemas de salud enfrentan desafíos crecientes, RedSalud ha consolidado un modelo de atención centrado en la **prevención y el diagnóstico precoz**. Este enfoque acompaña al paciente a través de la educación y la detección oportuna de patologías de alta incidencia, como el cáncer y las enfermedades cardiovasculares, con el objetivo de mejorar el pronóstico y la calidad de vida de las personas.

Bajo esta estrategia, la organización ha fortalecido su indicador corporativo de diagnóstico precoz, logrando un avance en la cobertura de exámenes preventivos -como mamografías, perfiles lipídicos y PAP, entre otros-, además de establecer metas exigentes para los próximos años. Lo anterior se sustenta en un modelo de acompañamiento centralizado que promueve la continuidad del cuidado y la detección temprana en diversas especialidades.

En línea con este compromiso, RedSalud y Cleveland Clinic realizaron en 2025 el segundo seminario “Health Connect” en Santiago. En este encuentro se abordaron tendencias globales en salud preventiva, además de compartir mejores prácticas en la implementación de modelos de atención que prioricen el bienestar a largo plazo y la resolución anticipada de patologías complejas.



00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

8.1

Acceso a Salud de Calidad

GRI 3-3

Consalud, Ampliando el Acceso desde los Seguros Obligatorios

Las Isapres desempeñan un rol crucial en el acceso al sistema de salud, aportando a la descompresión del sistema público y reduciendo las listas de espera. En ese sentido, Consalud es la tercera mayor isapre en términos de cotizantes y beneficiarios en Chile al cierre de 2025.

En un periodo complejo para la industria, la Compañía ha implementado un plan estratégico enfocado en la eficiencia en costos, con el objetivo de continuar brindando cobertura a sus más de 460 mil beneficiarios. En este contexto, Consalud ha buscado fortalecer alianzas a largo plazo con prestadores, con el fin de desarrollar conjuntamente soluciones integrales para sus afiliados, manteniendo un enfoque **costo-eficiente.**

En los últimos años, la Compañía ha implementado diversas iniciativas para controlar los costos ambulatorios y hospitalarios, incluyendo orientación a afiliados, paquetización hospitalaria, pagos por GRD (Grupo Relacionado de Diagnóstico), revisión proactiva de cuentas, gestión de casos complejos, control de indicadores con prestadores y desarrollo conjunto de protocolos médicos. Además, se implementó un modelo de gestión con los principales prestadores para monitorear indicadores clave en términos de costos. El equipo de alianzas ha generado distintas instancias de coordinación para identificar oportunidades comerciales y fortalecer la relación con los prestadores de salud.

50%

alcanzó la tasa de paquetización hospitalaria en 2025.

56%

alcanzó la orientación hospitalaria en 2025.

Por otro lado, Consalud promueve la importancia de la **medicina preventiva** a través de un diagnóstico oportuno. La Isapre cuenta con un programa de salud preventiva a costo cero, que incluye exámenes de laboratorio, evaluación física y la aplicación de cuestionarios para la detección precoz de enfermedades prevenibles o controlables, reduciendo así el riesgo asociado. Durante 2025, esta iniciativa permitió la realización de aproximadamente 355 mil exámenes, con un foco prioritario en la prevención de condiciones críticas como la hipertensión, diabetes, obesidad y diversos tipos de cáncer (cervicouterino y de mama).

Calidad y Acompañamiento en Atenciones Oncológicas y Cardiovasculares

La disponibilidad de prestaciones de calidad es crucial para pacientes con enfermedades crónicas no transmisibles, cuidados domiciliarios y oncológicos. Una intervención oportuna y adecuada puede determinar el pronóstico, mejorar la calidad de vida y disminuir los costos asociados a estas enfermedades.

Consalud realiza un activo seguimiento de la calidad de esta clase de intervenciones a través de indicadores oncológicos y cardiovasculares de uso universal, junto a un modelo de gestión que ha producido mejoras en los resultados clínicos de sus pacientes.

En 2025, se cubrieron tratamientos de 4.145 pacientes oncológicos en 17 patologías GES y se dio continuidad de atención a 27.221 pacientes crónicos con garantías GES de Diabetes Mellitus tipo 2 e Hipertensión Arterial Primaria.

Para mejorar el acompañamiento a pacientes con diagnósticos oncológicos y cardíacos complejos, Consalud creó hace diez años el Programa **Consalud Camina Contigo**. Este modelo de atención preferente, personalizado e integral, fue creado con el objetivo de que la enfermedad y el proceso sea más amable y llevadero. A la fecha, más de nueve mil personas se han beneficiado con este programa, siendo apoyadas y guiadas en su proceso de diagnóstico y tratamiento.

Todos los beneficiarios de Consalud que tengan un diagnóstico oncológico y/o cardiológico complejo pueden acceder a este programa sin costo adicional, independientemente de su ubicación o el tipo de cobertura que tengan (GES, CAEC o Plan). Consalud Camina Contigo cuenta con un modelo de atención preferente y diferenciada en todas las sucursales del país, canales de atención exclusiva y remota asistida, pudiendo además participar de actividades complementarias de acompañamiento para el paciente y su familia mediante espacios de expresión artística, actividad física y bienestar emocional. En 2025, el 30% de los beneficiarios del programa participaron en estas actividades complementarias.

Por último, este programa se complementa con “Camina Contigo Educa”, espacio web con contenido de salud de expertos para pacientes y cuidadores.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

8.1

Acceso a Salud de Calidad

GRI 3-3

Vida Cámara, Ampliando el Acceso desde Seguros Complementarios

Vida Cámara busca innovar para que todo Chile pueda acceder a una mejor salud y de calidad, por lo que la inclusión es un pilar estratégico que se aborda con productos y servicios dirigidos a diferentes segmentos, además de beneficios y alianzas estratégicas.

Mediante sus seguros colectivos de salud, la Compañía beneficia a más de 600 mil personas con coberturas complementarias a Fonasa e Isapre. Estos seguros colectivos están dirigidos a todo tipo de empresas independiente de su tamaño.

Por otro lado, con el crecimiento y consolidación de la línea de seguros de suscripción individual, la Compañía ha permitido que más de 50 mil personas puedan acceder a coberturas de salud, independiente de si cuentan o no con un empleador.

Lo anterior es clave considerando que la mayoría de los asegurados pertenecen a Fonasa. Contar con una cobertura complementaria les permite acceder al sistema privado mediante la Modalidad Libre Elección, reduciendo el costo del copago y garantizando una atención más oportuna. Este modelo no solo protege el patrimonio familiar, sino que descomprime la red asistencial pública al derivar atenciones a prestadores privados. De este modo, se liberan recursos y cupos en hospitales para los pacientes más críticos, mejorando la eficiencia general del sistema de salud.

73%
de los asegurados colectivos y

84% de los asegurados individuales son afiliados a Fonasa.

En 2025, Vida Cámara siguió trabajando para ampliar el acceso a la salud, a través del **desarrollo de productos** inclusivos con coberturas y beneficios que atiendan sus necesidades, con foco en segmentos desatendidos.

En esta línea, Vida Cámara lanzó el seguro “Salud Más Protegida”, un microseguro diseñado para los más de 140.000 emprendedores de Fondo Esperanza, donde el 87% son mujeres. Este producto actúa como una red de seguridad económica ante enfermedades graves, con un enfoque prioritario en el cáncer de mama y cervicouterino. A la fecha, el programa ha alcanzado hitos significativos: se han emitido más de 2.600 pólizas y se han gestionado 300 inscripciones para exámenes preventivos gratuitos.

Con una prima mensual accesible —que oscila entre CLP$ 4.500 y CLP$ 5.500 y se recauda junto a la cuota del microcrédito—, los asegurados acceden a indemnizaciones de entre UF 20 y UF 25, monto que se duplica en casos de cáncer ginecológico. Además, el modelo de atención integral incluye beneficios sin costo como telemedicina y chequeos preventivos, facilitando el acceso a una salud oportuna para un segmento históricamente desprotegido.

Por otra parte, Vida Cámara lanzó el “Seguro Adulto Mayor Ambulatorio RedSalud” el cual se suma al “Seguro de Accidentes Adulto Mayor”. El Seguro Adulto Mayor Ambulatorio RedSalud es una solución diseñada específicamente para personas de entre 65 y 99 años, un segmento tradicionalmente con menos opciones de aseguramiento. Este seguro complementario destaca por su enfoque en la accesibilidad, ya que cubre preexistencias y no requiere deducible, permitiendo el reembolso del 50% del copago en consultas médicas, exámenes de laboratorio e imagenología realizados en RedSalud. Este producto amplía la protección financiera de las personas mayores, para que puedan acceder a diagnósticos y tratamientos de manera oportuna.

Por último, Vida Cámara ha enfocado sus esfuerzos en promover la salud preventiva entre sus afiliados, con el objetivo de disminuir la prevalencia de enfermedades. Para esto implementó un programa de acompañamiento preventivo para los titulares de la cartera colectiva, en colaboración con las empresas. En 2025, 327 mil asegurados fueron invitados a participar, lo que equivale al 54% de los asegurados colectivos, lo que significa un crecimiento de tres veces respecto a 2024.

Además, se entregó el beneficio de Exámenes copago $0 a la cartera de seguros colectivos, permitiendo realizar exámenes de laboratorio e imagenología sin copago en clínicas y centros médicos RedSalud. Asimismo, gracias a la alianza con la Unidad de Salud Integral RedSalud, los asegurados titulares colectivos pueden acceder a exámenes preventivos gratuitos, según su edad y género, en los Centros Médicos RedSalud.

Adicionalmente, la Compañía envía mensualmente a sus beneficiarios contenido sobre la salud y otras materias, junto con desarrollar un ciclo de charlas enfocadas en la prevención de enfermedades, abordando temas como detección temprana de cáncer, cuidados para personas mayores, deporte, nutrición, enfermedades cardiacas, entre otros.

Durante el 2025, 38.573 personas accedieron al beneficio Copago $0 en exámenes de Laboratorio e Imagenología.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

8.2
Inclusión Financiera

Uno de los pilares de la Estrategia de Sostenibilidad de ILC y sus filiales busca la inclusión de grupos desatendidos, como poblaciones de menores ingresos, personas mayores y pequeñas y medianas empresas (PyMES). En este contexto, la promoción de la inclusión financiera se convierte en un eje central para mejorar el bienestar de la sociedad y generar valor a largo plazo.

Confuturo busca entregar las mejores pensiones y condiciones financieras, especialmente a sus pensionados. Una de las formas en que la Compañía lleva a cabo esto es a través de créditos de consumo a tasas altamente competitivas, procurando generar un endeudamiento responsable de acuerdo a la normativa vigente. Para cumplir este objetivo, todos los meses realiza estudios comparativos de las tasas que ofrecen las demás compañías de seguros y cajas de compensación, además de evaluar constantemente su política de otorgamiento de créditos y la capacidad de pago de sus clientes, contando con límites establecidos de deuda, con el fin de que sus pensionados mantengan un nivel de endeudamiento sano.

Es así, como en 2025 los **créditos de consumo para pensionados** de Confuturo entregaron la segunda tasa de interés más baja entre las cajas de compensación y las compañías de seguros con más de un 5% de participación de mercado. Durante el año, se otorgaron 26.657 nuevos créditos (+13% respecto a 2024), los que benefician a los pensionados, quienes mantienen 48.215 pólizas vigentes, llegando a un monto de CLP $50.974 millones en créditos a pensionados (+14% respecto a 2024).

Otra de las iniciativas relevantes que promueve el bienestar financiero de los pensionados es el **Acompañamiento Social Telefónico** desarrollado por Confuturo. Este servicio gratuito ofrece a los clientes asesoría por parte de un asistente social sobre cómo usar los beneficios fiscales disponibles y el proceso de postulación a ellos. El Acompañamiento Social Telefónico facilita la inclusión de los pensionados a beneficios y servicios a los que, por desconocimiento, no acceden. Además, ayuda a resolver inquietudes de materias sociales que pueden mejorar su pensión. Este servicio ha realizado más de 7.700 atenciones desde su lanzamiento, 700 de las cuales fueron en 2025.

Confuturo también cuenta con el **Portal Cómo Jubilar**, una plataforma educativa gratuita cuyo objetivo es apoyar a las personas próximas a jubilarse en su decisión. Contiene información simple, clara e imparcial acerca de las modalidades de pensión, beneficios estatales y otros factores que influyen en el cálculo de la pensión. Esta iniciativa refleja la premisa de que la educación financiera es el paso inicial para que el bienestar previsional sea accesible para todos. Durante 2025, el Portal recibió más de 400 mil visitas, además de recibir la certificación de SelloMayor como un sitio amigable para las personas mayores.

En esta línea, Confuturo también hace un envío mensual de *newsletters* a sus pensionados, el cual cuenta con notas de educación financiera.

Para Banco Internacional, el financiamiento de micro, pequeñas y medianas empresas resulta de gran importancia. Al cierre de 2025, un 56% de sus clientes y un 29% de las colocaciones comerciales correspondían a este segmento.

El propósito del Banco es generar oportunidades de crecimiento. Para cumplirlo, la organización busca activamente expandir sus servicios hacia nuevos clientes, tanto a nivel de segmentos como de cobertura geográfica y digital. Por ello, el Banco ha impulsado soluciones específicas como la **Banca Emprendedores**. Lanzada en 2024, esta iniciativa cuenta con una política de evaluación crediticia a la medida y un modelo de servicio personalizado para este segmento, tradicionalmente desatendido por la industria financiera. El programa pone especial énfasis en pequeñas empresas con menos de dos años de antigüedad, las cuales suelen enfrentar mayores restricciones para acceder al crédito debido a su etapa inicial de desarrollo. En el año 2025 se apoyó a 101 emprendedores de diversos rubros (+32% sobre 2024), con colocaciones por un total de CLP$ 2.716 millones (+ 35% en relación a 2024), para los cuales Banco Internacional se ha convertido en su banco principal, tanto por colocaciones como por la asesoría entregada.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

8.2
Inclusión Financiera

Por otra parte, Banco Internacional lanzó el producto "Adiós Arriendo", el cual cuenta con un innovador modelo de dividendo escalonado, que facilita el acceso a la vivienda al igualar la cuota hipotecaria con el valor de un arriendo durante los primeros cinco años. Esta solución está diseñada para profesionales y familias jóvenes que enfrentan barreras en el mercado tradicional, ofreciendo flexibilidad mediante tasa fija, plazos de 25 años y prepago sin costo. A través de un modelo 100% digital, el Banco responde a la necesidad de agilidad y menores costos iniciales, cumpliendo con su compromiso de fomentar la inclusión financiera en segmentos con alto potencial de crecimiento. En el 2025 se cursaron 113 créditos hipotecarios bajo esta modalidad, totalizando CLP$ 16.218 millones en colocaciones.

En el ámbito de la inclusión y educación financiera, el Banco continuó impulsando el programa "Nunca es Tarde", desarrollado en conjunto con la ABIF y la Escuela de Negocios de la Universidad de Chile. Durante 2025, cerca de 400 personas mayores fueron capacitadas por voluntarios de la institución en más de 10 cursos formativos. Complementariamente, se dio inicio al programa "Finanzas en Obra", iniciativa orientada a trabajadores de la construcción que brindó asesoría a cerca de 180 personas, fortaleciendo así el compromiso del Banco con el bienestar financiero de segmentos clave de la comunidad.

Vida Cámara enfoca sus esfuerzos en la inclusión financiera a través de dos segmentos clave: PyMES y seguros individuales. Para las **PyMES**, que enfrentan mayores dificultades para acceder a seguros complementarios de salud en comparación a las grandes empresas, Vida Cámara fue pionera en Chile al lanzar el Seguro 5/50 en 2019, una póliza diseñada para empresas de 5 a 50 empleados, el cual beneficia a 8.127 personas.

En cuanto a los **seguros individuales**, Vida Cámara estableció en 2023 una alianza con RedSalud ("Soy RedSalud, un seguro Vida Cámara"), ofreciendo seguros ambulatorios, complementarios y catastróficos, con un especial enfoque en usuarios Fonasa. Al cierre de 2025, más de 42 mil asegurados de Fonasa se han beneficiado de estos productos. Gracias a esta y otras iniciativas, el 73% de los asegurados colectivos y el 84% de los asegurados individuales son afiliados a Fonasa, siendo una clara demostración de cómo Vida Cámara amplía el acceso a la salud.

Por otra parte, la Compañía lanzó en noviembre de 2025 un segundo seguro orientado a personas mayores, desarrollado a partir del feedback de los usuarios del Seguro de Accidentes Adulto Mayor, quienes manifestaron la necesidad de reducir los copagos en consultas y exámenes. Esta solución de salud, diseñada exclusivamente para personas de entre 65 y 84 años (con permanencia hasta los 99), atiende a un segmento tradicionalmente excluido de la oferta aseguradora debido a su edad. El producto ofrece una cobertura del 50% del copago en la red de clínicas y centros médicos RedSalud para consultas, exámenes de laboratorio, imagenología y procedimientos de diagnóstico. Entre sus características destacan la cobertura de preexistencias, la ausencia de deducible y un sistema de bonificación en línea vía I-Med, facilitando el acceso a salud de calidad para afiliados de Fonasa e Isapres. Al cierre de 2025, el seguro ya contaba con 77 personas aseguradas.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

09.

Cultura de Servicio y Ética

- Atracción y Retención de Talento
- Formación
- Bienestar de Colaboradores
- Relaciones Laborales
- Equipos Comprometidos
- Experiencia de Clientes y Pacientes
- Gestión de Proveedores

Aspiramos a contar con equipos humanos motivados y capacitados, con los más altos estándares éticos y un fuerte compromiso con el rol social y económico de ILC y nuestras filiales.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.0
Cultura de Servicio y Ética

A través de sus filiales, ILC provee servicios de alta relevancia: Para que estas actividades puedan llevarse a cabo de una forma que aporte valor a las personas, se requiere de un equipo de trabajo con alta vocación de servicio y sentido ético. A eso apunta el pilar de la Estrategia de Sostenibilidad de ILC y sus filiales "Cultura de Servicio y Ética", que aspira **a contar con colaboradores motivados y capacitados, que actúen con los más altos estándares y un fuerte compromiso con el rol social que desempeñan día a día.**

En esta línea contar con colaboradores comprometidos y equipos de trabajo humanos, de excelencia y diversos, se hace indispensable, ya que son la base para poder trabajar día a día por el propósito de la Compañía.

14.483
Colaboradores

462
colaboradores
Confuturo

1.689
colaboradores
Consalud

775
colaboradores
Banco Internacional

514
colaboradores
Vida Cámara

11.018
colaboradores
RedSalud

25
colaboradores
ILC

73%
colaboradoras mujeres

50%
cargos de liderazgo[1] ocupados por mujeres

615
colaboradores +60

676
colaboradores extranjeros

2.932
colaboradores menores a 30 años

1 Corresponde a cargos de Alta Gerencia, Gerencia y Jefatura.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.0
Cultura de Servicio y Ética

En este sentido, en ILC y sus filiales la preocupación por las personas no es sólo de cara a sus clientes y comunidad, sino que también con un enfoque interno hacia sus colaboradores. Esto se refleja en los **constantes esfuerzos realizados por las compañías para la atracción, retención, el desarrollo y crecimiento de cada uno de sus colaboradores, considerando siempre su bienestar, seguridad y tranquilidad, fomentando relaciones laborales sanas y el respeto a sus derechos.** Lo anterior aspira a la construcción de un buen clima laboral y a equipos comprometidos.

MODELO EXPERIENCIA COLABORADOR

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.1
Atracción y Retención de Talento

NCG 3.1 / GRI 3-3

En ILC existe el convencimiento de que los equipos de trabajo diversos, competentes y comprometidos impulsan la innovación y productividad, lo que permite alcanzar los objetivos estratégicos de las compañías y brindar una gestión integral que asegure la mejor atención posible. En este sentido, la gestión del talento es una tarea fundamental para ILC y sus filiales, acompañando a los colaboradores en todo su ciclo dentro de la organización.

Cada una de las compañías de ILC gestiona a sus equipos, siguiendo los lineamientos que cada una dispone en sus políticas y procedimientos, los que promueven procesos inclusivos y libres de discriminación. De esta forma, se apunta siempre a contar con personas que posean los niveles adecuados de experiencia, conocimientos y dominio de los productos, procesos y normas, además de estar alineadas con la cultura y valores corporativos.

En los últimos años, las compañías han trabajado en fortalecer su marca empleadora para así atraer a nuevos talentos. Para ello, utilizan sus redes sociales, principalmente LinkedIn, para difundir información relevante de la organización, su propósito, valores y pilares de sostenibilidad. Además, participan en eventos, charlas y ferias laborales en instituciones académicas y municipios para aumentar su visibilidad y potenciar la atracción de nuevo talento.

Todas las filiales cuentan con procesos establecidos de reclutamiento y selección, cuyo objetivo es contratar a las personas más idóneas para el cargo, formando equipos sin discriminaciones. En el proceso de reclutamiento, el perfil es definido de manera abierta y en la publicación de la vacante se comunica que se rigen por la Ley de Inclusión 21.015. En caso de recibir postulantes en situación de discapacidad, se hace el levantamiento sobre la necesidad especial que pudiera tener, de manera de que no existan barreras para su participación.

1° Feria Digital de Empleos Senior

Confuturo, en conjunto con SelloMayor y Empleosinclusivos.cl, desarrolló la primera feria laboral 100% digital, gratuita y accesible, orientada a abrir nuevas oportunidades laborales reales para personas mayores de 55 años. La iniciativa permitió que 8.871 personas se registraran, generando 60.855 visitas a ofertas y 8.848 postulaciones, además de concretar 301 videollamadas con reclutadores. Asimismo, 625 participantes recibieron preparación previa y 240 personas contaron con apoyo presencial en distintos puntos del país. En total, más de 14 empresas ofrecieron más de 170 vacantes laborales.

Esta iniciativa se enmarca en el compromiso de Confuturo por promover la inclusión laboral de personas mayores y fomentar la intergeneracionalidad en los equipos. En línea con este propósito, la compañía se ha propuesto que un 15% de su dotación corresponda a personas mayores de 60 años al año 2028.

En este contexto, Confuturo también forma parte de la Red de Empresas con Experiencia de SeniorLab de la Pontificia Universidad Católica de Chile, una comunidad empresarial que busca preparar y acompañar a las organizaciones en la inclusión e inserción laboral de personas mayores.

Tema Material

Para ILC y sus filiales, tan importante como el reclutamiento es la fidelización de los equipos existentes, la cual se logra mediante una oferta de valor atractiva y oportunidades de crecimiento dentro de la Compañía. Esto también genera consecuencias positivas para la organización, al retener conocimientos y experiencias que favorecen la excelencia del servicio entregado.

Por esta razón, las políticas de gestión del talento en las distintas filiales consideran la movilidad interna de sus colaboradores, tanto vertical como horizontalmente. Esta estrategia permite aprovechar la experiencia de los colaboradores en la empresa y facilitar la adaptación a los cambios de cargos, ya que se mantienen los aprendizajes y las redes de contacto. Asimismo, la movilidad interna permite que los colaboradores se mantengan desafiados, desarrollándose profesionalmente.

En 2025, las filiales continuaron con su medición de potencial, con el objetivo de desarrollar a los colaboradores con mayor potencial de crecimiento. Además, se evalúan los cargos críticos para mantener actualizados los planes de sucesión.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.2
Formación

NCG 519 5.8 / GRI 3-3

Tema Material

Para contar con equipos comprometidos y de excelencia, es fundamental potenciar el desarrollo de los colaboradores. En este sentido, la formación y capacitación son esenciales para que puedan realizar sus tareas del día a día con eficacia y eficiencia, y asumir nuevas responsabilidades, desarrollando todo su potencial.

Para responder a estos objetivos, las filiales han desarrollado una serie de cursos y programas de capacitación, siguiendo los lineamientos de sus Políticas de Formación y/o de Capital Humano. Estos programas se materializan en cursos online y presencial, charlas, mentorías, pasantías, coachings, diplomados, entre otros, y están dirigidos a colaboradores con contratos indefinidos, contratos a plazo fijo y también aquellos con jornada parcial.

Confuturo cuenta con un Plan de Formación Integral que involucra a todos los colaboradores. El objetivo es que todos alcancen el nivel esperado de conocimientos técnicos y normativos, a la vez que potencian sus habilidades y competencias. Para ello, se han desarrollado seis tipos de programas:

1. **Me Capacito:** permite a los colaboradores solicitar cursos específicos para mejorar su desempeño o actualizar sus conocimientos. Se basa en la retroalimentación y las conversaciones con la jefatura, y los cursos son priorizados según los objetivos estratégicos del área. En 2025, 178 colaboradores participaron del programa “Me Capacito” a través de 130 cursos.
2. **Cursos Normativos:** programa anual obligatorio para todos los colaboradores. Brinda conocimiento transversal en materias como ciberseguridad, protección de datos, conducta de mercado, riesgo operacional, ética y prevención de delitos.
3. **Cursos Propios del Rol:** cursos transversales que buscan un conocimiento común de prácticas y herramientas que permitan vivir la cultura organizacional de Confuturo.
4. **Cursos Libres:** plataforma con más de 2.000 cursos sobre diversas áreas. Los colaboradores pueden tomarlos según sus intereses y tiempos, favoreciendo su desarrollo profesional.
5. **Becas de Estudio:** programa que incentiva la realización de estudios de pregrado y postgrado, mediante el financiamiento de un porcentaje de los estudios seleccionados por los colaboradores.
6. **Construyendo mi Desarrollo:** permite a los colaboradores definir un plan de acción para su desarrollo a partir de su cargo actual, a través de cursos, charlas, mentorías, pasantías, *coachings*, entre otros. Este programa busca fortalecer la formación, movilidad interna y el protagonismo en el aprendizaje continuo de los colaboradores.

Dentro de las principales capacitaciones que se realizaron durante el 2025 se pueden destacar:

Nombre	Descripción	Participantes	N° Participantes
Ambientes Sanos y Libres de Acoso	Programa para entregar conocimiento respecto a la Ley de acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo (Ley 21.643).	Todos los colaboradores de la organización	501
Copilot	Curso que entrega conocimientos en el uso diario de la IA generativa, aportando eficiencia a la Organización.	Todos los colaboradores de la organización	453
Programa de Liderazgo	Programa enfocado en desarrollar habilidades y conocimientos de liderazgos y gestión de equipo diversos.	Líderes	74
Formación Jefes Comerciales	Programa que entrega herramientas y conocimientos para generar una venta consultiva.	Jefaturas	98
Taller Valores Confuturo	Curso para los colaboradores que ingresan, para potenciar el conocimiento general de la Compañía y su cultura.	Nuevos ingresos	102
Taller Competencias	Cursos con el objetivo de entregar herramientas para el desarrollo de las cuatro competencias organizacionales que están ligadas a los valores de la compañía: Excelencia, Autoliderazgo, Colaboración e Innovación.	Todos los colaboradores de la organización	150

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.2
Formación

NCG 519 5.8 / GRI 3-3

En Banco Internacional la capacitación es una actividad de carácter permanente, sistemática y orientada a optimizar el desempeño y desarrollo de los colaboradores con el fin de apoyar el cumplimiento de los objetivos organizacionales y de entregar oportunidades de crecimiento por igual.

La Compañía cuenta con un plan de capacitación denominado Programa Avanza, que tiene una estructura modular de formación compuesto por cinco escuelas:

1. **Escuela de Bienvenida:** inducción para todos los nuevos colaboradores que aborda la cultura organizacional de la Compañía, mediante charlas de todos los líderes de gerencias divisionales de Banco Internacional y Filiales. En 2025, 116 colaboradores participaron de esta escuela.
2. **Escuela de Liderazgo:** cursos orientados al desarrollo de líderes, considerando actividades transversales y/o actividades específicas según levantamiento de necesidades. En 2025, 208 colaboradores fueron parte de esta escuela, cuyo objetivo fue fortalecer la cultura, mejorar resultados y fortalecer el trabajo en equipo. Los principales temas revisados fueron: liderazgo inclusivo y *feedback* efectivo.
3. **Escuela Normativa:** cursos transversales obligatorios para todos los colaboradores, que buscan dar cumplimiento al marco normativo y regulatorio. Se abordan temáticas de Riesgo Operacional, Ciberseguridad, Ley 19.913 sobre Lavado y Blanqueo de Activos, Ley de Prevención del Delito 20.393, entre otros. En 2025, esta escuela capacitó a 919 colaboradores.
4. **Escuela Técnica:** cursos específicos acordes a las necesidades de cada área, que abordan conocimientos y habilidades específicas para el cargo actual del colaborador o el que podría ocupar en el futuro. En 2025, 830 colaboradores fueron parte de esta escuela. En este marco de capacitación técnica, en el año se iniciaron programas de adopción de IA.
5. **Escuela de Perfeccionamiento:** cursos de formación general disponibles para todos los colaboradores que apoyan su desarrollo integral. En 2025, 449 colaboradores participaron de esta escuela.

En Banco Internacional se ha fomentado una cultura de desarrollo y aprendizaje, en la que se impulsa a los colaboradores a explorar y autogestionar su capacitación de acuerdo con los temas que les resultan más interesantes y en los que desean profundizar. Por esto, con la plataforma Coursera y Linkedin Learning todos los colaboradores tienen licencia de uso, lo que les permite avanzar libremente tanto en contenidos técnicos vinculados a sus roles como en instancias de perfeccionamiento y desarrollo profesional. En 2025, a través de estas dos plataformas, los colaboradores realizaron cerca de 600 cursos.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.2
Formación

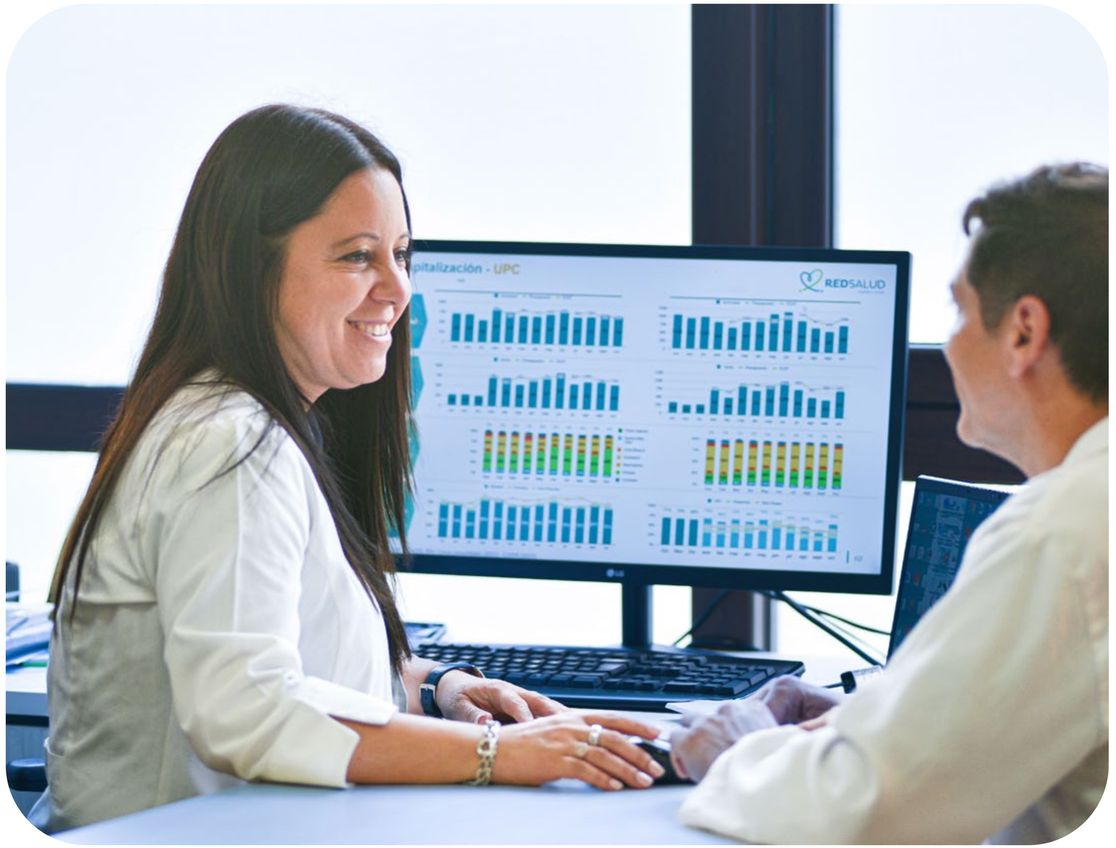
NCG 519 5.8 / GRI 3-3

RedSalud cuenta con una estrategia integral de entrenamiento cuyo objetivo es acompañar y potenciar a los colaboradores en las distintas etapas de su desarrollo profesional.

La Academia RedSalud es la encargada de diseñar e implementar estas instancias formativas, orientadas a fortalecer las capacidades de los equipos, estandarizar procesos, mejorar los indicadores de calidad y asegurar el cumplimiento de las exigencias normativas y de acreditación propias del sector salud.

Esta estrategia de formación se estructura en torno a seis programas:

1. **Plan de Capacitación Anual:** orientado a todos los colaboradores de RedSalud, disponibiliza cursos para mejorar el desempeño y potenciar el desarrollo de competencias. Los cursos se dividen en cinco áreas formativas: Normativa, Técnica, Experiencia de Pacientes, Cultura y Liderazgo, y Formación Integral.
2. **Programa de Formación Inicial:** programa dirigido a colaboradores del área clínica, que considera contenidos técnicos para estandarizar la práctica clínica y de enfermería, con el objetivo de nivelar al estándar establecido por RedSalud.
3. **Programa de Nivelación:** dirigido a equipos clínicos, realizado a través de una metodología inmersiva donde, en base a un diagnóstico previo, se realiza una intervención y entrenamiento en el puesto de trabajo, para fomentar el pensamiento crítico reflexivo y aplicación al día a día del colaborador.
4. **Programa de Profundización:** este programa de diplomados, disponible anualmente para colaboradores de alto desempeño, ofrece oportunidades de desarrollo profesional.
5. **Programa de Especialidad:** programa voluntario enfocado en el desarrollo de competencias específicas para áreas de especialidad, con el objetivo de resolver un tema concreto dentro de la Organización. Para estos cursos se lleva a cabo un plan de mejora y se acompaña con un tutor de la Red.
6. **Programa de Educación Continua:** cursos de entrenamiento anual que buscan trabajar un tema específico dentro de un equipo, focalizado en el desarrollo y medición de habilidades prácticas.



00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.2
Formación

NCG 519 5.8 / GRI 3-3

Algunas de las capacitaciones que se realizaron durante el año fueron:

Nombre	Descripción	Participantes	N° Participantes
Prevención del Acoso - Ley N° 21.643 (Ley Karin)	Descripción de la Ley 21.643: qué es y cómo prevenir el acoso laboral, sexual y la violencia en el trabajo.	Todos los colaboradores de la organización	2.304
Programa de Entrenamiento en RCP (Reanimación cardiopulmonar)	Reanimación Cardiopulmonar (distinto nivel de complejidad según participante).	Profesionales y técnicos del área de la salud y administrativos con atención a público	966
Programa de Entrenamiento en Prevención de Infecciones Asociadas a la Atención en Salud	Prevención de Infecciones Asociadas a la Atención en Salud (distinto nivel de complejidad según participante).	Profesionales y técnicos del área de la salud y áreas apoyo clínico	418
Ley Dominga	Aborda la mortalidad peri-neonatal y cómo debe acompañarse a los pacientes y sus familias sometidas a esa pérdida.	Todos los colaboradores de la organización	13.642
Experiencia del Paciente en RedSalud	Importancia de la Experiencia del Paciente, Modelo de atención RedSalud, IBB y Mi portal RedSalud.	Todos los colaboradores con foco en aquellos con atención a público	228
Vejez y Envejecimiento: Un desafío de todos	Curso realizado con la Universidad Católica que busca sensibilizar sobre el envejecimiento activo, positivo y saludable.	Todos los colaboradores de la organización	1.165
Programa Liderando en Red	Herramientas de liderazgo y gestión de equipos. Su foco está en el desarrollo del liderazgo personal y de competencias clave que permitan influir positivamente en los equipos, empoderando a las personas en su rol, gestionando su desarrollo y contribuyendo al logro de los objetivos estratégicos de la organización.	Todos los colaboradores de la organización	900
Diversidad e Inclusión	Trato Inclusivo de Paciente Trans, Lengua de Señas y Cultura Sorda.	Todos los colaboradores de la organización	335
Uso de Gemini IA	Aplicación de inteligencia artificial generativa para la eficiencia en tareas administrativas y clínicas.	Todos los colaboradores de la organización (según demanda)	810
Otros Cursos Técnicos	Temas diversos: Electrocardiograma, Ventilación Mecánica y Monitoreo Hemodinámico.	Todos los colaboradores de la organización (según demanda)	4.803
Otros cursos de Competencias Conductuales	Temas diversos: Trabajo en equipo, Comunicación efectiva, Metodologías ágiles, Administración óptima del tiempo, entre otros.	Todos los colaboradores de la organización (según demanda)	3.714

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.2
Formación

NCG 519 5.8 / GRI 3-3

Por su parte, la capacitación en **Consalud** está orientada a desarrollar y mantener el aprendizaje de habilidades y destrezas de los colaboradores para alcanzar los desafíos estratégicos de la Compañía.

Es un proceso continuo de aprendizaje y desarrollo para las personas de todos los niveles sin ningún tipo de exclusión, acorde con las necesidades de cada una de las áreas y los lineamientos corporativos. En esta línea, los programas de capacitación se pueden clasificar en:

1. **Formación sobre Requisito del Cargo:** actividades diseñadas para proporcionar a los participantes los conocimientos necesarios para un desempeño óptimo en sus funciones específicas.
2. **Capacitación Corporativa:** actividades de relevancia para la Isapre coordinadas de manera central, enfocadas en el cumplimiento de normas internas y apoyo en la implementación de proyectos corporativos.
3. **Desarrollo Competencias:** cursos dirigidos a desarrollar competencias conductuales en los participantes, ya sea que lo requieran para sus propios cargos, equipos o áreas, o para posiciones que se puedan asumir en un futuro dentro de la organización.

Los principales programas que se realizaron el 2025 fueron:

Nombre	Descripción	Participantes	N° Participantes
Metodología Comercial Consalud	Programa orientado a estandarizar y fortalecer la gestión comercial, abordando el modelo de ventas de Consalud, el conocimiento del cliente, la propuesta de valor, el proceso comercial, el uso de herramientas de apoyo y el cumplimiento de estándares éticos y regulatorios.	Gerencia de Ventas	583
Cultura de Servicio	Programa orientado al fortalecimiento de la cultura de servicio y la experiencia del cliente, abordando estándares de atención, calidad de servicio, comunicación efectiva, resolución de requerimientos y alineamiento con los valores y compromisos de la organización.	Gerencia de Servicios	173
Diplomado Habilidades del Futuro	Programa desarrollado por Consalud en conjunto con la Universidad de Chile, orientado al fortalecimiento de competencias identificadas por el Foro Económico Mundial como claves para el futuro del trabajo, tales como el pensamiento crítico, la adaptabilidad, el aprendizaje continuo, la colaboración y la comunicación efectiva.	Profesionales	54

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.2
Formación

NCG 519 5.8 / GRI 3-3

Vida Cámara es consciente de que contar con colaboradores altamente capacitados y con el desempeño esperado genera resultados más eficientes y facilita el logro de los objetivos. Por ello, la capacitación forma parte de un proceso de desarrollo continuo orientado a proveer y mantener el conocimiento, las habilidades y las destrezas de las personas, elementos necesarios para alcanzar los desafíos de la Compañía, el cumplimiento de los objetivos anuales y la satisfacción de las necesidades propias del quehacer de las áreas.

La Compañía cuenta con diversos programas, inducciones, capacitaciones técnicas y normativas, y una plataforma de cursos e-learning. Asimismo, otorga becas de continuidad de estudios, apoyando económicamente a sus colaboradores para su formación y perfeccionamiento profesional.

Dentro de las principales capacitaciones que se realizaron durante el 2025 se pueden destacar:

Nombre	Descripción	Participantes	N° Participantes
Diversidad e Inclusión	Aplicación de protocolos y normativa chilenas vigentes en la integración de diversidad sexual y de género en el ámbito laboral.	Todos los colaboradores de la organización	230
Prevención del Acoso - Ley N° 21.643 (Ley Karin)	Alcances de la nueva ley sobre acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo.	Todos los colaboradores de la organización	272
Inducciones Ejecutivos de Venta	Capacitación para los nuevos colaboradores que se incorporan al equipo de Ejecutivos de Ventas Individuales para potenciar el conocimiento general de la Compañía, además de sus políticas, procedimientos y normativas.	Nuevos Ejecutivos de Ventas Individuales	80
Taller Conectando con el Propósito	Taller orientado a reforzar la cultura, compromisos y propósito de Vida Cámara.	Analistas, Administrativos y Jefaturas	49

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.2
Formación

NCG 519 5.8 / GRI 3-3

Evaluación de Desempeño

GRI 404-3

Como parte de una buena gestión del talento, es importante contar con herramientas metodológicas para evaluar el desempeño de los colaboradores con criterios objetivos. Esto permite identificar áreas que requieren reforzamiento, junto a reconocer a aquellos colaboradores que poseen el potencial para seguir creciendo.

Los resultados se utilizan para el diseño de programas de capacitación, planes de desarrollo de carrera y la definición de movimientos internos. Las compañías implementan diversos tipos de evaluaciones, entre las que se encuentran:

- **Evaluación por competencias:** ILC, Confuturo, RedSalud, Consalud y Vida Cámara miden el desempeño de los colaboradores en competencias relevantes definidas por cada compañía. En Confuturo se evalúan cuatro competencias que están ligadas a los valores de la compañía, este proceso se realiza a lo largo del año mediante diversas etapas, entregando un *feedback* continuo. En RedSalud, se evalúan competencias transversales semestralmente y se finaliza con retroalimentación para el colaborador. En el caso de Consalud y Vida Cámara, se evalúan competencias transversales y específicas de los cargos, la cual se realiza durante el año y se entrega *feedback* continuamente.
- **Evaluación por objetivos:** mide el cumplimiento de las metas fijadas para cada colaborador. Esta modalidad es utilizada por todas las filiales de ILC para complementar la evaluación por competencias.
- **Evaluación multidimensional:** consiste en evaluaciones descendentes y ascendentes. En Confuturo, la evaluación de desempeño que se lleva a cabo es 360°, la cual abarca una autoevaluación, evaluaciones de pares, de clientes, así como evaluaciones ascendentes y descendentes. En Banco Internacional, se aplica una evaluación multidimensional a toda la organización, donde se realiza un proceso que se divide en dos etapas. La primera, corresponde a la evaluación descendente, que incluye retroalimentación. Mientras que, en la segunda se realiza una evaluación descendente, ascendente y una autoevaluación opcional, que incluye retroalimentación. En Vida Cámara, se llevan a cabo autoevaluaciones, evaluaciones ascendentes y descendentes, a las cuales se añade el *feedback* al cierre del proceso.
- **Evaluación según el desempeño del equipo:** mide el desempeño de los colaboradores en función del rendimiento del equipo, a partir de metas de área o de la compañía, de forma transversal. ILC y las filiales utilizan un doble enfoque, evaluando a los colaboradores según sus metas individuales y metas colectivas.

En 2025

12.051

colaboradores fueron evaluados, representando un 83% del total.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.3
Bienestar de los colaboradores

GRI 3-3

Tema Material

Cuidar del bienestar de los colaboradores es uno de los ejes de trabajo de ILC y sus filiales. Resguardar la seguridad de los equipos, potenciar una cultura preventiva que cuide su salud, de la mano con entregar beneficios que apoyen su día a día, son elementos fundamentales que favorecen el bienestar de los colaboradores.

Seguridad y Salud Laboral

NCG 519 5.6

ILC trabaja para resguardar la integridad física, psicológica y emocional de sus colaboradores y quienes conforman su cadena de valor, controlando los riesgos propios de sus operaciones. Por ello, realiza un esfuerzo constante en mantener espacios de trabajo seguros y saludables, cumpliendo con la normativa vigente y proporcionando las herramientas y conocimientos necesarios para que los colaboradores y contratistas gestionen su autocuidado. Esto incluye la difusión permanente de recomendaciones, protocolos y procedimientos actualizados.

El fin último es consolidar una cultura organizacional que priorice la salud y la seguridad, garantizando la protección de la vida de todos los que trabajan en la Compañía. En consecuencia, tanto ILC como sus filiales cuentan con **políticas** aprobadas por sus directorios y/o alta gerencia, las cuales están alineadas con las normativas legales vigentes y abarcan todas las operaciones realizadas en sus instalaciones, extendiendo su aplicación al personal subcontratado.

La gestión de la salud y seguridad laboral en todas las compañías se realiza en colaboración con la Mutual de Seguridad CChC[1], mediante la elaboración de planes de trabajo cuyo progreso se evalúa en reuniones periódicas.

Además, las filiales cuentan con **sistemas de gestión y programas alineados** con los principios descritos. Estos sistemas establecen responsables para la prevención de riesgos y enfermedades, capacitaciones, inspecciones internas y el seguimiento periódico del avance en estas materias. La mayoría de las filiales han certificado estos sistemas con la Mutual de Seguridad CChC en el marco de su programa “PEC” (Programa Empresa Certificada).

Estos sistemas de gestión incluyen una serie de indicadores que se revisan periódicamente. Por ejemplo, la auditoría del programa PEC revisa ciertos requisitos que la política y el programa de salud y seguridad ocupacional deben cumplir, la capacitación sobre el tema, la gobernanza, el proceso de identificación de peligros y evaluación de riesgos, entre otras actividades. Asimismo, evalúa el número de accidentes y días perdidos, entre otros indicadores, asignando un puntaje que determina la categoría de certificación de la empresa. En algunos casos, estos indicadores se miden frente a un puntaje máximo definido; en otros, en función de metas específicas, como la tasa de accidentabilidad.

Para una gestión eficaz, las compañías han implementado **matrices de riesgo IPER** (Identificación de los Peligros y la Evaluación de los Riesgos) que facilitan la identificación, evaluación, priorización, y el establecimiento de planes y medidas de control de los riesgos en estas áreas. Esta herramienta, revisada regularmente, permite la mejora continua en la gestión de los riesgos de salud y seguridad ocupacional. Además, se monitorean indicadores estadísticos de manera regular para evaluar el progreso en este ámbito. Las compañías también cuentan con protocolos para accidentes, enfermedades y emergencias, investigando y evaluando los riesgos que podrían desencadenar tales eventos.

La participación activa de todos los colaboradores es esencial para promover un entorno laboral seguro. Por ello, se ha establecido una **gobernanza** clara donde la responsabilidad recae en la Gerencia de Personas. Esta área trabaja estrechamente con los comités paritarios, integrados por representantes de los trabajadores, para definir estándares de seguridad y asegurar la identificación y notificación oportuna de cualquier riesgo.

1 La Mutual de Seguridad CChC es una de las tres instituciones de seguridad social privadas en Chile que tiene por objetivo prevenir accidentes y enfermedades profesionales.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.3
Bienestar de los colaboradores

GRI 3-3

Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad Laboral

La Mutual de Seguridad CChC desarrolló el Programa PEC (Programa Empresa Certificada), el cual permite a las empresas adheridas implementar un sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional de alto nivel. Este programa está alineado a la normativa vigente, las directrices de las autoridades y tendencias internacionales, fomentando la adopción de buenas prácticas y la mejora continua en los sistemas de gestión de protección laboral.

El Programa PEC, se compone de módulos y requisitos que se adaptan para abordar las brechas identificadas durante la revisión de Seguridad y Salud Ocupacional de la empresa. Incluye inspecciones internas para evaluar riesgos operativos, planes de acción con seguimiento, procedimientos para investigar enfermedades y accidentes laborales, y para el manejo de emergencias y contingencias, y programas de capacitación para concientizar y reducir riesgos entre los colaboradores.

Estos programas son auditados anualmente por la Mutual de Seguridad CChC, quién entrega una visión objetiva del cumplimiento de las actividades definidas en cada uno de los módulos del programa, revisando indicadores asociados a las políticas, matrices de riesgo, responsables y plazos de las distintas actividades del programa, requisitos de los comités paritarios, respuestas ante emergencias, incidentes, entre otros. Tras la evaluación, se emite un resultado y una certificación anual, promoviendo la gestión continua del programa.

Confuturo prioriza la salud y seguridad de todos sus colaboradores, contratistas, clientes y proveedores, a través de una Política de Salud y Seguridad. En colaboración con la Mutual de Seguridad CChC, implementó el Plan de Trabajo 2025, que establece lineamientos para la gestión de esta materia en todos los centros de trabajo de la Compañía, con objetivos claros y seguimiento semestral. A partir de este plan, se actualiza la matriz IPER para evaluar riesgos y establecer controles, se realizan capacitaciones en salud y seguridad, se difunden protocolos, planes de emergencia y de investigación de accidentes. Este Plan se complementa con el “Sistema de Gestión Integrado de Salud y Seguridad PEC Estándar”, enfocado en la mejora continua y la prevención de accidentes y enfermedades profesionales. Por tercer año consecutivo, la Compañía fue certificada con nivel de “Excelencia” por la Mutual de Seguridad, en este programa en Casa Matriz.

Durante 2025, el plan de trabajo en esta materia se centró en fortalecer la gestión preventiva de los riesgos laborales mediante la implementación integral del nuevo Decreto Supremo N°44, actualizando los estándares internos, robusteciendo los procesos internos y el cumplimiento normativo a través de una participación activa de los trabajadores, comités paritarios, delegados y coordinadores. Este enfoque participativo en la identificación y evaluación de riesgos se refleja en la obtención de la certificación “Oro” de la Mutual de Seguridad por parte del Comité Paritario de la sucursal Providencia, distinción que acredita un compromiso superior, excelencia en la gestión y la consolidación de una cultura preventiva que trasciende el cumplimiento legal.

Banco Internacional cuenta con una Política de Seguridad y Salud Ocupacional aprobada por su Directorio, la cual protege a sus colaboradores y a todas las personas que se encuentren en sus dependencias. Esta política es parte de su Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional, que busca garantizar el cumplimiento normativo y establecer estándares superiores de bienestar en todas sus instalaciones. Además, la Compañía cuenta con comités paritarios, que realizan inspecciones e identifican brechas, las que son incorporadas a la matriz de riesgos IPER, estableciendo planes de acción para mitigarlas y permitiendo una mejora continua en esta materia.

El Banco tiene implementado este Sistema de manera transversal en todas sus instalaciones, siendo auditado por la Mutual de Seguridad en el marco del programa “PEC Empresa Estándar”, obteniendo la certificación con nivel de “Excelencia” en Casa Matriz. Esto refleja su compromiso con la prevención de riesgos laborales, desde el diseño de instalaciones hasta las operaciones diarias.

Anualmente se lleva a cabo la encuesta CEAL-SM para evaluar riesgos psicosociales en todas las sucursales. Esta gestión se hace en colaboración con los trabajadores de las sucursales, un asesor de la Mutual, el prevencionista de riesgos y representantes de la División de Personas. Asimismo, durante el año se realizaron capacitaciones en primeros auxilios, seguridad vial y uso correcto de extintores y el desfibrilador externo automático (DEA).

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.3
Bienestar de los colaboradores

GRI 3-3

RedSalud cuenta con políticas de seguridad y salud ocupacional adaptadas a cada clínica, centro médico y Casa Matriz, las que son complementadas por un Plan de Trabajo anual desarrollado en colaboración con la Mutual de Seguridad para toda la Red. Este plan, monitoreado mensualmente, incluye capacitaciones, inspecciones y campañas de sensibilización sobre riesgos laborales como accidentes cortopunzantes, caídas, entre otros.

Todos los centros de trabajo de RedSalud cuentan con la certificación PEC de la Mutual de Seguridad en su categoría estándar o competitiva (dependiendo del establecimiento). Adicionalmente, todas las instalaciones cuentan con matrices de riesgos laborales. La identificación de los riesgos potenciales se realiza periódicamente con la participación de los comités paritarios, conformados por representantes de RedSalud y colaboradores, y a partir de ella se establecen planes de contingencia.

Además, como parte del fortalecimiento de una cultura de buen trato, y en línea con el cumplimiento de la Ley Karin, las clínicas de RedSalud, Casa Matriz y algunos centros médicos obtuvieron el Sello “Unidos por más convivencia” otorgado por la Mutual de Seguridad.

En 2025, el enfoque principal fue la salud mental, con el desarrollo de diversos programas. Adicionalmente, se realizaron las actualizaciones necesarias para la implementación integral del nuevo Decreto Supremo N°44.

Consalud cuenta con una Política de Seguridad y Salud Ocupacional que protege a colaboradores, subcontratistas, proveedores y clientes que se encuentren en sus dependencias. Esta Política, centrada en la prevención de riesgos y la mejora continua, incluye la participación activa de los colaboradores y comités paritarios, siendo parte integral de su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional. Este Sistema abarca el seguimiento de procesos preventivos, capacitaciones, evaluaciones y la identificación y mitigación de los riesgos a través de la actualización de la matriz IPER. Además, define responsabilidades, planes de emergencia e indicadores para monitorear los objetivos de la Compañía en esta área. Este sistema de gestión es auditado y certificado por la Mutual de Seguridad en el marco del programa “PEC Empresa Estándar” en Casa Matriz.

Vida Cámara, comprometida con la seguridad y salud ocupacional, cuenta con una Política publicada en su Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS). Para su implementación, ha desarrollado un Programa que asigna responsabilidades en la Organización para la prevención de riesgos y enfermedades profesionales. Este Programa incluye capacitaciones, análisis de accidentes para prevenir reincidencias, seguimiento de estadísticas de accidentabilidad e inspecciones de seguridad. En base a este Programa, Vida Cámara actualiza su matriz IPER para evaluar y controlar riesgos. Además, la Compañía tiene un plan de trabajo en esta materia realizado en conjunto con la Mutual de Seguridad CChC, el cual considera entre otras cosas, asesorías en la implementación de protocolos preventivos, como el Protocolo Psicosocial, capacitaciones y reuniones mensuales para evaluar el progreso.

Vida Cámara cuenta con un prevencionista de riesgos y un comité paritario, certificado con la categoría Oro por la Mutual de Seguridad por segundo año consecutivo. En 2025, el plan de trabajo establecido con la Mutual de Seguridad se enfocó en tres áreas: la renovación del Comité Paritario para fortalecer la participación y el compromiso preventivo; la aplicación del protocolo del Minsal para la evaluación y control de riesgos psicosociales en favor del bienestar laboral; y la ejecución de capacitaciones obligatorias en Ley Karin y control de riesgos, orientadas a garantizar ambientes seguros, libres de violencia y en estricto cumplimiento normativo.

En 2025, ILC y sus filiales tuvieron una tasa de fatalidad derivada de lesiones por accidentes o enfermedades laborales del 0%.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.3 Bienestar de los colaboradores

Salud y el Bienestar de los Colaboradores

NCG 519 5.7, 5.8

En ILC y sus filiales se fomenta una cultura de bienestar, promoción de la salud y conciliación vida y trabajo en los colaboradores, a través de una serie de programas, beneficios y convenios. Éstos apuntan principalmente al cuidado de la salud (incluyendo salud mental), la promoción del deporte y actividad física, facilidades de acceso a atenciones médicas, modalidades de trabajo flexible, apoyo en estudios, asignaciones monetarias, entre otros. Además, todas las filiales entregan apoyos monetarios en la contratación de seguros de salud complementarios a sus colaboradores con contrato indefinido. Estos beneficios y programas están contenidos, según la filial, en las políticas de recursos humanos, beneficios u otros documentos propios de cada una.

Salud Física y Mental

Uno de los ejes centrales para las distintas filiales es la prevención y promoción de la salud, mediante programas que entregan herramientas, capacitación y apoyo a los colaboradores en esta materia.

En esta línea, **Confuturo** impulsa el "Programa Estar Bien", una iniciativa que permite a los colaboradores y sus familias acceder a múltiples opciones de acompañamiento y atención profesional en los ámbitos físico, mental, emocional, financiero y legal. Durante el periodo, el programa alcanzó un total de 200 atenciones, siendo utilizado por 63 colaboradores. Asimismo, se realizaron diversas charlas orientadas al cuidado y promoción de la salud mental, abordando temáticas clave como el autocuidado, *mindfulness* y bienestar en la vida cotidiana.

Este esfuerzo se complementa con Medismart, servicio gratuito de telemedicina dispuesto por el seguro complementario Vida Cámara. Esta plataforma permite acceder a consultas en psicología, medicina general, nutrición, dermatología y psiquiatría, entre otras especialidades, además de ofrecer descuentos preferenciales en exámenes y farmacia.

RedSalud ha implementado desde 2020 el programa "Salud y Bienestar", enfocado en la prevención de riesgos para la salud mental de sus colaboradores. Este programa ha permitido desplegar diversas iniciativas, como charlas virtuales y contenciones grupales e individuales. En 2025, se atendieron 2.533 colaboradores, mediante intervenciones, sesiones de contención emocional y talleres grupales para anticipar riesgos psicosociales, fortalecer factores protectores y promover el buen trato. El equipo de Salud y Bienestar, conformado por psicólogas, ha destinado recursos a abordar diversas temáticas de salud mental y un podcast que ya cuenta con 6 capítulos y más de 600 reproducciones, buscando ofrecer herramientas y conocimiento a los colaboradores.

Vida Cámara cuenta con el programa "Todos Somos Vida", el cual está conformado por cuatro pilares enfocados en el bienestar de los colaboradores:

i. Vida *Healthy*: promueve el bienestar físico de sus colaboradores mediante la realización de diversas actividades. En 2025 se realizaron operativos de salud cardiovasculares, nutricionales, charlas de hábitos saludables y una campaña de vacunación contra la influenza.

ii. Vida *Work*: apunta a la conciliación de la vida laboral y familiar, a través de diferentes actividades y conmemoraciones.

iii. Vida *Green*: busca involucrar a los colaboradores en las causas sociales y medioambientales impulsadas por la Compañía.

iv. Vida *Mind*: apunta a la promoción de la salud mental de los trabajadores, mediante charlas y talleres de gestión de emociones, masajes e iniciativas recreativas en la oficina. Asimismo, la Compañía ha puesto a disposición sesiones psicológicas para entregar apoyo a los colaboradores en situaciones de crisis.

Deportes y Actividad Física

ILC y sus filiales fomentan un estilo de vida saludable mediante la promoción del deporte y de diversas actividades físicas. En este sentido, destaca la participación de Vida Cámara y Confuturo en las Olimpiadas del Seguro, organizadas por la Asociación de Aseguradores, donde ambas empresas incentivan la participación de sus colaboradores mediante el financiamiento de entrenamientos. Además, destaca el Club Deportivo de Banco Internacional, organismo que gestiona y co-financia diferentes ramas deportivas y recreativas abiertas a todos los colaboradores. Entre sus disciplinas se encuentran fútbol, pádel, trekking, zumba y bowling, alcanzando más de 200 inscritos.

Flexibilidad Laboral y Teletrabajo

Para propiciar el equilibrio entre la vida personal y el trabajo, ILC y sus filiales han implementado medidas de flexibilidad laboral. Todas las filiales cuentan con modalidad híbrida para aquellas funciones que se pudieran realizar de manera remota. En algunas filiales el porcentaje de colaboradores bajo esta modalidad supera el 50%, y en algunos casos se ofrecen opciones de jornada de trabajo *part-time*. Asimismo, en la línea de la flexibilidad laboral, Confuturo ofrece a sus colaboradores la posibilidad de trabajar con jornada reducida durante un período determinado si tienen familiares directos que estén atravesando una enfermedad catastrófica.

Permiso Parental

Existen diversos beneficios para apoyar a los colaboradores con hijos, que abarcan desde la etapa prenatal hasta la escolar. En cuanto a los permisos de pre y postnatal, las filiales se encuentran en línea con la legislación vigente en Chile, donde las madres cuentan con seis semanas de prenatal y entre 12 y 24 semanas de postnatal. Además, algunas compañías ofrecen a las madres un retorno flexible con jornada reducida. En cuanto a los padres, algunas compañías conceden días adicionales a los que corresponden por ley (cinco días), además de otorgar facilidades en términos de teletrabajo, lo cual busca fomentar la corresponsabilidad parental. Sumado a los permisos señalados, las filiales apoyan a sus colaboradores a través de beneficios de sala cuna o asignaciones para cuidados en casa, si por razones médicas no pueden asistir a ellas, y con facilidades para fomentar la lactancia, existiendo instalaciones o salas especiales dispuestas para ello. Asimismo, algunas filiales entregan bonos por nacimiento.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.4
Relaciones Laborales

GRI 3-3

Contar con relaciones transparentes y basadas en el respeto es un pilar esencial para consolidar una cultura de ética y servicio. Resguardar los derechos laborales de los colaboradores es fundamental para promover relaciones laborales sanas e impulsar su bienestar y autorrealización. Por ello, las filiales cuentan con procedimientos orientados a garantizar el cumplimiento normativo, prevenir faltas y ofrecer canales efectivos para que el personal exprese sus necesidades.

Resguardo de los Derechos Laborales

NCG 519 8.2 / GRI 2-27

ILC y sus filiales cuentan con códigos de conducta y reglamentos internos de orden, higiene y seguridad (RIOHS) que resguardan la protección de los derechos laborales de sus colaboradores, como el derecho a la inclusión, a la salud y seguridad ocupacional, a la seguridad social, a remuneraciones equitativas, a trabajar en espacios libres de acoso, entre otros. Además, según sea el caso, las filiales cuentan con políticas adicionales que refuerzan la relación laboral como políticas de diversidad e inclusión, derechos humanos, capital humano, entre otras.

Para investigar y gestionar cualquier incumplimiento en este ámbito, las filiales disponen de canales de denuncia y otros mecanismos de reclamos, así como de procedimientos específicos.

En línea con lo anterior, existen otras iniciativas en las filiales que favorecen la protección de la normativa laboral, además de la prevención de infracciones. En línea con este compromiso, durante 2024 ILC llevó a cabo un proceso de debida diligencia en derechos humanos en todas sus filiales. Este proceso evaluó el nivel de cumplimiento mediante revisión documental, sesiones de trabajo y *focus groups*. Un aspecto relevante del proyecto fue el análisis de derechos laborales como la libertad de reunión y asociación pacífica, la seguridad social, el descanso y la vida privada, entre otros.

Por otra parte, dadas las particulares características laborales del sector prestador de salud y la significativa cantidad de personal que RedSalud emplea, la empresa cuenta con un Departamento de Relaciones Laborales. Este departamento tiene como función principal apoyar a los equipos de Recursos Humanos en la prevención y detección de incumplimientos normativos, así como en la implementación de cambios legislativos, con la finalidad de generar las condiciones laborales adecuadas para el funcionamiento y desarrollo del personal.

Equidad Salarial por Género

NCG 519 5.4

Una parte central de los esfuerzos que realizan ILC y sus filiales en materia de resguardo a los derechos laborales, es en la entrega de remuneraciones y oportunidades equitativas para hombres y mujeres, de acuerdo con sus niveles de responsabilidad, antigüedad y desempeño. Con esto, se busca que las compañías respeten los derechos de los colaboradores, además de favorecer una cultura de diversidad e inclusión, para contar con trabajadores comprometidos y realizados.

Todas las filiales cuentan con procedimientos para fijar salarios y compensaciones libres de sesgos. Lo anterior se formaliza en las Políticas de Compensación, Recursos Humanos, y las Políticas de Diversidad, Equidad e Inclusión de cada una de las filiales, según sea el caso. Con el fin de garantizar la equidad interna y la competitividad externa, se realizan estudios de renta periódicos que aseguran una remuneración basada en roles y responsabilidades.

En esta línea, filiales como Banco Internacional han establecido metas concretas al 2030, orientadas a reducir brechas salariales para cada familia de cargos —manteniéndose en un rango de 95% a 105%— y a alcanzar una participación equitativa en posiciones de liderazgo, con una representación de hombres y mujeres de entre 45% y 55%.

BRECHA SALARIAL ILC[1]

Brecha Salarial	Gerencia	Jefatura	Otros Profesionales
Media Brecha Salarial[2]	102	81	102
Mediana Brecha Salarial[3]	102	81	113

1 No se incluyen los otros segmentos ya que están compuestos por personas del mismo sexo (N.A.).
2 Calculada como la media del salario bruto por hora de mujeres sobre hombres.
3 Calculada como la mediana del salario bruto por hora de mujeres sobre hombres.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.4
Relaciones Laborales

Prevención del Acoso Laboral, Sexual y Violencia en el Trabajo

NCG 519 5.5

Un ambiente laboral libre de acoso laboral, sexual y de violencia en el trabajo es un derecho fundamental de los colaboradores. Para garantizarlo, las filiales cuentan con códigos de ética y reglamentos internos de higiene, salud y seguridad que prohíben explícitamente cualquier acto de esta naturaleza. Desde 2024, estos reglamentos dan cumplimiento a la Ley N° 21.643, conocida como Ley Karin, que modificó el Código del Trabajo y otras leyes para fortalecer la prevención, investigación y sanción del acoso laboral, sexual y la violencia en el trabajo. A su vez, se han tomado otras medidas preventivas, tales como: capacitaciones al personal, el fortalecimiento de procedimientos de investigación y sanción, el establecimiento de canales de denuncia para este tipo de casos y la fijación de medidas de protección para las víctimas.

COLABORADORES CAPACITADOS EN PREVENCIÓN, INVESTIGACIÓN Y SANCIÓN RESPECTO AL ACOSO SEXUAL, LABORAL Y DE VIOLENCIA EN EL TRABAJO EN 2025

Filial	Confuturo[1]	Banco Internacional	RedSalud	Consalud	Vida Cámara
Personas Capacitadas	501	775	5.039	1.623	272
Porcentaje Colaboradores Capacitados	108,4%	100,0%	45,7%	96,1%	52,9%

1. Se capacitaron a personas que rotaron, por eso el porcentaje es mayor a 100.

En 2025, a nivel consolidado se recibieron dos denuncias de acoso sexual de forma interna, ninguna de ellas fue presentada en la Dirección del Trabajo. Por otro lado, se recibieron 127 denuncias de acoso laboral de forma interna y 122 en la Dirección del Trabajo. Finalmente, 47 denuncias de casos de violencia en el lugar de trabajo fueron recibidas de manera interna, mientras que 45 se hicieron en la Dirección del Trabajo.

Cabe destacar que todas las denuncias recibidas han sido investigadas, independientemente de si fueron presentadas directamente en la empresa o en la Dirección del Trabajo. Adicionalmente, tras recibir las denuncias, se implementaron medidas preventivas que, en caso de comprobarse la veracidad de la denuncia, han resultado en sanciones de diversa índole.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.4 Relaciones Laborales

Sindicatos y Negociación Colectiva

GRI 2-25, 2-30

El capital humano es fundamental para el buen funcionamiento de una empresa. En esta misma línea, establecer puentes de diálogo y colaboración entre la empresa y sus sindicatos puede resultar en un ambiente laboral más estable, comprometido y productivo. A nivel consolidado, ILC cuenta con 30 sindicatos, alcanzando un 71,8% de colaboradores sindicalizados. Adicionalmente, en las filiales hay 11.489 personas cubiertas por algún convenio colectivo, representando un 79,3% del total.

Sindicalización en ILC y Filiales

Filial	% Sindicalización	Número Sindicatos
ILC	0,0%	0
Confuturo	70,1%	2
Banco Internacional	41,7%	1
RedSalud	74,4%	23
Consalud	76,4%	3
Vida Cámara	51,6%	1
Total	**71,8%**	**30**

Subcontratación

NCG 519 5.9

Para ILC y sus filiales, las relaciones laborales van más allá de sus colaboradores, poniendo énfasis también en los procesos de subcontratación. A través de diferentes normas internas, las compañías buscan dar cumplimiento a la Ley N° 20.123, la cual regula, entre otras materias, la responsabilidad de seguridad y salud en el trabajo de empresas que contraten o subcontraten la realización de un servicio.

En la Política de Gestión de Compras y en el Procedimiento de Externalización de Servicios de **Confuturo** se estipulan las responsabilidades con el personal empleado por las empresas contratistas y subcontratistas para la ejecución de tareas delegadas por la Compañía. En todos los casos, se exige el cumplimiento de la normativa laboral vigente y de los reglamentos internos, lo cual se monitorea según lo establecido en el Reglamento Interno de Orden Higiene y Seguridad y el Reglamento Especial para Empresas Contratistas, en el que se establecen los procedimientos, requerimientos y obligaciones en prevención de riesgos en seguridad y salud en el trabajo que deben cumplir las empresas contratistas y subcontratistas, a fin de garantizar que todos los trabajadores tengan las condiciones de higiene y seguridad adecuadas. Además, señala los mecanismos mínimos de control que deben cumplir, y establece responsabilidades para ambas partes. Para asegurar altos estándares, Confuturo exige en su Reglamento una serie de obligaciones a las empresas contratistas y subcontratistas, como contar con reglamentos internos de higiene y seguridad actualizados, divulgar la Política de Salud y Seguridad Ocupacional de Confuturo, contar con copias de los contratos de trabajo, el uso de equipos de protección personal, entre otros.

Banco Internacional se apega estrictamente a la Ley de Subcontratación N°20.123, la cual se aborda en su Política de Seguridad y Salud en el Trabajo, con el fin de garantizar la seguridad y cuidado de la salud de todas las personas que se encuentran en sus dependencias. Para asegurar su cumplimiento, existe el Reglamento Especial para Empresas Contratistas, el cual exige ciertos estándares a este tipo de empresas, cuyo cumplimiento se monitorea a través de chequeos periódicos, reuniones trimestrales y el envío de la documentación actualizada de los trabajadores. Estos estándares van desde el cumplimiento normativo en términos laborales, la implementación de protocolos de seguridad y salud ocupacional actualizados, la capacitación a sus empleados en el uso de equipos de protección personal, hasta el cumplimiento de las medidas propias que el Banco tiene para los trabajadores de sus instalaciones, como ciertas capacitaciones o programas adicionales según corresponda.

En **RedSalud**, cada clínica cuenta con su propio Reglamento de Seguridad para Empresas Contratistas. Si bien existe heterogeneidad en los procedimientos asociados a la subcontratación entre los distintos centros médicos y clínicas, mayoritariamente se exigen documentos críticos para los trabajos que se realizan de manera esporádica, velando por el cumplimiento de estándares laborales adecuados. Así, se exige el contrato de trabajo, el seguro de la mutualidad, el uso de elementos de protección personal, entre otros.

En tanto, el Reglamento Especial para Empresas Contratistas y Subcontratistas de **Consalud** establece las directrices, requisitos y condiciones bajo las cuales las empresas externas pueden prestar servicios en la organización. Este Reglamento se encuentra alineado con la legislación laboral vigente, en particular con la Ley N° 20.123 y el Código del Trabajo, y establece exigencias en materias laborales, previsionales, de higiene y seguridad, aplicables desde la etapa previa al inicio de los servicios y durante toda su ejecución.

Consalud verifica el cumplimiento permanente de los estándares laborales y de seguridad mediante controles documentales y procesos de fiscalización periódica por el Departamento de Adquisiciones, el cual hace un seguimiento de cumplimiento de los pagos de obligaciones previsionales laborales y multas, a través del envío de antecedentes como el formulario F30 de la Dirección del Trabajo.

Vida Cámara cuenta con un Procedimiento de Proveedores que indica cómo gestionar el proceso de subcontratación. Entre otras cosas, exige contar con todos los documentos de la empresa al día, certificado de adherencia al organismo administrador de la Ley N°16.744 y estadísticas de accidentabilidad y siniestralidad. Además, para monitorear lo anterior exige mensualmente el envío del certificado del cumplimiento de obligaciones laborales y previsionales de la Dirección del Trabajo, certificados de cotizaciones pagadas y liquidaciones de sueldo.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.5
Equipos Comprometidos

GRI 3-3

En ILC y sus filiales, es fundamental contar con colaboradores motivados y comprometidos. Este objetivo se construye a través de una gestión del talento integral, que se aborda desde que los colaboradores entran a la Compañía, incluyendo su capacitación y desarrollo continuo. El bienestar integral de las personas es un pilar fundamental en este proceso, y su impacto se refleja en la creación de ambientes laborales gratos, motivadores y respetuosos.

En esta línea, para lograr un buen clima laboral que fomente equipos comprometidos, es importante conocer las percepciones y opiniones de todos los miembros de la Organización. Las filiales utilizan sus propias evaluaciones y herramientas para este fin, y transversalmente se utiliza el SSIndex para medir la satisfacción y el compromiso de los colaboradores.

La evaluación realizada en el año 2025 dio como resultado que el 82% de los colaboradores a nivel consolidado tiene una percepción positiva de la gestión sostenible de ILC y las filiales.

Cabe destacar que Confuturo, Banco Internacional, Consalud y Vida Cámara fueron certificados con el SSIndex Employee, lo que significa que obtuvieron más de un 75% en la evaluación por parte de colaboradores a nivel general.

En particular, para medir el bienestar de los colaboradores, la Compañía utiliza el indicador de Compromiso y Lealtad evaluado en el SSIndex, el cual refleja la relación entre la empresa y sus colaboradores, y su interés de continuar trabajando en la Compañía.

Adicionalmente, mediante el SSIndex se evalúan otras variables que reflejan el bienestar de los colaboradores, tales como: satisfacción con el trabajo, sentido de pertenencia mediante un propósito, felicidad, buen trato y sensación de estrés.

Confuturo, Banco Internacional, Consalud y Vida Cámara fueron certificados con el SSIndex Employee, lo que significa que obtuvieron más de un 75% en la evaluación por parte de colaboradores a nivel general.

	2022	2023	2024	2025
Compromiso y Lealtad[1]	86%	87%	88%	87%
Cobertura	100%	100%	100%	100%

1 Puntajes calculados bajo un promedio lineal de los resultados de Compromiso y Lealtad de los colaboradores obtenido por las filiales Confuturo, Banco Internacional, RedSalud, Consalud y Vida Cámara. Estos resultados muestran el porcentaje de colaboradores que respondió con nota 4 o 5 (de un escala de 1 a 5) su nivel de compromiso. Por ejemplo, en 2025 en promedio 87% de los colaboradores evaluó su compromiso con su empresa con nota 4 o 5.

INDICADORES DE BIENESTAR SSINDEX

Categoría	Pregunta	N° Respuestas	Puntaje 2025[2]
Satisfacción	Estoy satisfecho con mi trabajo	10.818	87%
Propósito	La misión o propósito de la empresa le dan sentido a mi trabajo	10.818	85%
Felicidad	Me siento feliz en mi trabajo la mayoría del tiempo	10.818	80%
Trato	Recibo un buen trato por parte de mis superiores en la empresa	10.818	89%
Estrés	Me siento capaz de manejar los desafíos diarios de mi trabajo, sin que el estrés me abrume	10.818	77%

2 Puntajes calculados bajo un promedio lineal de los resultados de las preguntas respectivas a los colaboradores obtenidos por las filiales Confuturo, Banco Internacional, RedSalud, Consalud y Vida Cámara.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.6
Experiencia de Clientes y Pacientes

NCG 519 8.1 / GRI 3-3, 2-27 / SASB FN-AC-270a.3

Mejorar la calidad de vida de las personas es parte esencial del propósito de ILC. En esta línea, la experiencia de los clientes y pacientes es un factor relevante en las estrategias de sus filiales, permitiendo no solo la satisfacción de los usuarios, sino también la sostenibilidad de las compañías en el tiempo.

Para ILC, cuya presencia en sectores tan sensibles como la salud y la previsión impacta directamente el bienestar de las personas, la experiencia del cliente trasciende la mera transacción comercial. Esta se convierte en un pilar fundamental para construir relaciones de confianza, basadas en la transparencia y la empatía. Así, una experiencia positiva no solo mejora la percepción de la empresa, sino que también refuerza la tranquilidad y la confianza de quienes confían en ILC y sus filiales para pensionarse, someterse a un tratamiento de salud, financiar un proyecto o cubrir un siniestro de salud. En este contexto, la experiencia se convierte en un reflejo de los valores de la empresa y en un factor diferenciador que influye positivamente en su reputación y sostenibilidad a largo plazo.

Tema Material

Una buena experiencia se construye día a día, en cada interacción, por lo que se requiere un esfuerzo permanente y alineado de toda la organización. En consecuencia, cuatro de los diez compromisos corporativos de ILC apuntan directamente a este tema, poniendo énfasis en: desarrollar una escucha activa hacia clientes y pacientes; contar con estándares superiores de experiencia; explicar de manera simple los productos y servicios entregados; y buscar una mejora continua en el trato.

Ver Sección 1.3

Todas las filiales cuentan con políticas, procedimientos, controles y revisiones permanentes de las normas, canales de reclamos y herramientas de *feedback* para promover una buena experiencia y resguardar los derechos de los clientes y pacientes. Es así como todas las compañías cumplen la normativa vigente relacionada, la Ley N° 19.496 sobre los derechos de los consumidores y la Ley N°20.584 que regula los derechos de los pacientes, en el caso de que estén afectas a su cumplimiento.

Confuturo es una compañía cuyo principal producto son las rentas vitalicias. Dada la relevancia que tiene el proceso de jubilación en la vida de una persona, y considerando la complejidad inherente a estos productos y su impacto directo en la seguridad económica a largo plazo, la asesoría especializada y la entrega de información objetiva son indispensables. Un acompañamiento profesional y transparente permite a los futuros pensionados evaluar de manera precisa las distintas opciones disponibles, comprender sus implicancias y tomar decisiones informadas que se ajusten a sus necesidades y objetivos financieros.

Es por eso que para Confuturo resulta fundamental entregar una experiencia de excelencia, ofreciendo una asesoría que brinde plena claridad sobre el servicio contratado. Con este objetivo, la Compañía ha mantenido el Modelo de Asesoría Previsional (MAP) como parte del proceso de contratación, el cual refuerza la transparencia y la estandarización de la información, bajo un proceso que es posteriormente auditado. Una vez finalizada esta etapa, se encuesta a los clientes para conocer su grado de satisfacción. En los últimos dos años, los resultados han mostrado una satisfacción neta superior al 90%.

Con el objetivo de mantener a los clientes informados sobre sus productos y beneficios, se les envía información de manera periódica. Además, cuentan con un "Asesor en Línea", quien ofrece atención y asesoría personalizada de manera virtual por parte de ejecutivos mediante llamadas telefónicas, videollamadas y navegación compartida *(co-browsing)*.

Con el propósito de robustecer la atención, durante 2025 Confuturo enfocó sus esfuerzos en la optimización de sus canales de contacto, buscando mayor agilidad y autogestión. En esta línea, se realizó el lanzamiento del nuevo portal Confuturo.cl. Esta nueva plataforma no solo es más amigable y segura, sino que integra simuladores e información completa de productos ajustada a la normativa vigente. Asimismo, se implementaron servicios exprés en sucursales físicas, logrando una disminución efectiva en los tiempos de espera para atención de ejecutivos.

Por otra parte, la Compañía diversificó sus puntos de interacción habilitando el canal de WhatsApp, que permitió aumentar en un 5% la contactabilidad y generar alertas sobre vencimiento de mandatos, pensiones no cobradas y actualización certificados de estudios. Por su parte, el chat para pensionados registró más de 3.000 interacciones anuales con un 85% de satisfacción neta. Finalmente, se reforzó el canal de videollamada, el cual alcanzó más de 800 atenciones con una satisfacción superior al 95%.

En un entorno donde los productos financieros tienden a la estandarización, **Banco Internacional** entiende la experiencia del cliente como un factor diferenciador clave. Es por esto que la Compañía se ha enfocado en generar lazos de confianza a través de una gestión integral que abarca desde la rapidez en la cotización hasta una postventa resolutiva, entendiendo que la lealtad se construye en la capacidad de resolver inconvenientes con excelencia.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.6
Experiencia de Clientes y Pacientes

NCG 519 8.1 / GRI 3-3, 2-27 / SASB FN-AC-270a.3

Durante 2025, el Banco centró sus esfuerzos en la actualización y difusión de los protocolos de atención telefónica y presencial, con un enfoque inclusivo que abarca todos los segmentos de edad. Para asegurar la correcta implementación de estos estándares, se realizaron capacitaciones especializadas por producto dirigidas a los equipos de primera línea, complementadas con una revisión constante de los procedimientos de atención para garantizar su agilidad y eficiencia.

El desempeño en esta materia es supervisado directamente por el Comité de Calidad y Clientes, donde se monitorean los niveles de satisfacción y recomendación respecto a ejecutivos, productos y servicios. Esta gestión se vio reflejada en los resultados del estudio Benchmark Servitest Pyme 2025, donde Banco Internacional obtuvo el tercer lugar en satisfacción general de la industria.

Para **RedSalud** es importante brindar una atención de calidad, fluida y cálida a lo largo de todo el viaje del paciente, quien se encuentra en el centro de la Organización. Por ello, ha profundizado el Modelo de Experiencia de RedSalud, el cual se basa en tres pilares: calidez humana, calidad accesible y disponibilidad, donde cada uno tiene prácticas asociadas.

En 2025, se fortaleció el portal privado para pacientes Mi RedSalud, el cual permite acceder al historial de citas, resultados de exámenes de laboratorio, dentales e imágenes, órdenes médicas y recetas. Durante el año, se lanzó la App Mi RedSalud, donde más de 1.500.000 pacientes pueden resolver sus necesidades de relacionamiento con RedSalud con una satisfacción de usuarios del 85%.

Para monitorear la voz del paciente, RedSalud construyó el Índice Boca a Boca (IBB), similar al *Net Promoter Score*, el cual recoge el *feedback* entregado por los pacientes posterior a su atención, en todos los servicios a lo largo de Chile. Gracias a la gestión de la Organización, se logró un 105% de cumplimiento de la meta IBB 2025.

Además, RedSalud recibió una serie de reconocimientos en este ámbito:

- 1er lugar del ranking nacional PXI (Praxis Xperience Index) y el ranking PROCALIDAD en la categoría de centros de salud.
- 1er lugar como la marca más valorada por los chilenos en la categoría clínicas y centros médicos del estudio CHILE3D.
- 1er lugar en el estudio Marcas Ciudadanas de Cadem en la categoría Clínicas y Salud.
- 1er lugar en la categoría Centros de Salud del estudio Total Brands, elaborado por Criteria, BBK Group y El Mercurio.
- El Instituto del Cáncer RedSalud es el primer y único centro en Chile certificado como “ESMO Designated Centre of Integrated Oncology and Palliative Care”, garantizando su atención de excelencia e integrando el tratamiento contra el cáncer con cuidados paliativos.

En el mundo de la salud, la experiencia del paciente es un punto esencial. Por ello, **Consalud** busca mejorar continuamente su estándar de servicio con el fin de acercar la salud a las personas. Durante el 2025, la Compañía redefinió su estrategia de experiencia, vinculándola directamente a su nuevo propósito corporativo: “Acompañar activamente la historia de salud de cada persona”.

Para la implementación de esta estrategia ha sido clave el programa Voz del Cliente (VoC), mediante el cual se miden las interacciones en los canales de atención a través de encuestas de satisfacción post-atención. Durante el año, estas mediciones se extendieron a nuevos puntos de contacto y se complementaron con encuestas de relacionalidad global para evaluar el vínculo integral de las personas con la Isapre.

Asimismo, se impulsaron proyectos transversales asociados a indicadores de experiencia que fomentaron una cultura organizacional centrada en el cliente. Destacan iniciativas como los talleres de reforzamiento de experiencia con agencias externas y la implementación de la metodología de “Viajes del Cliente” *(customer journeys)* en procesos críticos, tales como Reembolsos y Hospitalización. Complementando lo anterior, se profundizó en el modelo *Close The Loop*, el cual permite gestionar de manera proactiva el *feedback* recibido tanto de clientes como de colaboradores en primera línea.

La experiencia del cliente es monitoreada a través de los indicadores de NPS e Índice de Satisfacción Neta (ISN), los cuales mostraron una evolución positiva durante el año.

También se monitorea el desempeño a través de mediciones externas como Procalidad y ALCO, que premió a Consalud como la isapre de mayor lealtad en el año.

Vida Cámara busca poner al cliente en el centro de todas sus actividades, con el fin de desarrollar relaciones de largo plazo que deriven en lealtad y permitan un crecimiento sustentable. Para esto, todas sus acciones se rigen por la Política de Clientes y la Política de Conducta de Mercado y Protección al Consumidor.

El equipo de Experiencia de Clientes lidera diferentes iniciativas para identificar oportunidades y desarrollar soluciones que satisfagan las necesidades y expectativas de sus distintos segmentos. Entre estas iniciativas destacan las reuniones mensuales con clientes para conocer su percepción y la creación de células de trabajo interdisciplinarias para resolver requerimientos de forma más ágil.

Durante 2025, la Compañía fortaleció su Programa de Acompañamiento, diseñado para asistir a los asegurados en el uso y comprensión de sus beneficios. Este programa ha sido clave en la resolución de rechazos hospitalarios por falta de documentación y en la asesoría previa a asegurados afiliados a Fonasa, permitiéndoles maximizar sus coberturas disponibles.

Asimismo, se implementó un proceso de *onboarding* para delegados de empresas, con foco en el primer mes desde la contratación, para asegurar que los administradores del seguro cuenten con el conocimiento técnico necesario para una gestión eficiente.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.6
Experiencia de Clientes y Pacientes

NCG 519 8.1 / GRI 3-3, 2-27 / SASB FN-AC-270a.3

En paralelo, se ejecutaron campañas internas de sensibilización para potenciar la experiencia de clientes como un eje transversal gestionado desde todos los roles de la organización.

Para monitorear el progreso, Vida Cámara utiliza el *Net Promoter Score (NPS)* como KPI principal de lealtad, medido en dos dimensiones:

- **NPS Relacional:** Realizado trimestralmente, registró un crecimiento excepcional en 2025, aumentando 3 puntos respecto al año anterior en el segmento Empresa y 13 puntos en el segmento Asegurado.
- **NPS Transaccional:** Mide cada interacción en canales de atención y liquidaciones, permitiendo una gestión inmediata de la postventa.

La consolidación de una cultura centrada en el cliente se vio reforzada por el programa de capacitación "Voz del Cliente", donde cada nuevo colaborador de la Compañía participa en sesiones de escucha de atenciones del *call center*. Este esfuerzo se complementa con reuniones trimestrales transversales para compartir *insights* de las mediciones, asegurando que toda la organización esté alineada con las necesidades de quienes confían en la Compañía.

Monitoreo de la Experiencia

Si bien todas las filiales cuentan con sus propias herramientas para medir la experiencia de sus clientes de acuerdo a su estrategia, todas las compañías implementan el SSIndex Clientes desde 2018, obteniendo una visión transversal de la gestión de este tema, lo que permite identificar brechas y oportunidades de mejora.

La tabla a continuación muestra el porcentaje de clientes que evalúa con nota 4 y 5 (dentro de una escala de 1 a 5) su satisfacción en relación al servicio recibido en 2025:

	Consolidado	Confuturo	Banco Internacional	RedSalud	Consalud	Vida Cámara
Satisfacción[1]	74%	87%	79%	72%	57%	75%

1 Puntaje calculado bajo un promedio lineal del resultado en satisfacción obtenido por las filiales Confuturo, Banco Internacional, RedSalud, Consalud y Vida Cámara.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.7
Gestión de Proveedores

NCG 519 7.1, 7.2

Para ofrecer servicios de alta calidad, es importante construir relaciones justas y responsables con los proveedores, basadas en estándares corporativos de gestión, competencia justa en licitaciones y cumplimiento de normas de pago oportuno. Este compromiso se materializa a través de políticas de compras y selección responsable que garantizan la objetividad, transparencia y excelencia en cada proceso, promoviendo una cooperación eficaz una vez seleccionados los servicios.

Asimismo, las filiales cuentan con lineamientos para asegurar el cumplimiento de los plazos legales y contractuales, donde algunas compañías de ILC han establecido la meta de pago en un máximo de 30 días corridos, alineándose con la Ley N°21.131.

Confuturo busca construir relaciones justas y responsables con sus proveedores. Para esto la Política de Gestión de Compras establece el cumplimiento de los estándares corporativos de gestión, las normas de pago y declara como principio la justa competencia en los procesos de licitación. En la selección de contrapartes, la compañía prioriza a aquellas con buena reputación, comportamiento ético, estabilidad financiera y prácticas sustentables, que sean competentes y cuenten con un control sistemático de sus procesos. Asimismo, se promueve que los proveedores se comprometan con la calidad, cultura laboral y las mejores prácticas ambientales, invitándolos a adherirse a su Política de Derechos Humanos, la cual se incorpora formalmente en los nuevos contratos.

El procedimiento de gestión de compras establece el tipo de evaluación al que deben someterse los proveedores críticos, sobre la base del Análisis de Impacto al Negocio (BIA) de la organización. En este proceso se les consulta a los proveedores evaluados sobre sus riesgos operacionales, seguridad de la información y continuidad del negocio y se les solicita información adicional cuando es necesario. De manera complementaria, el área de compras verifica los antecedentes de los proveedores en el sistema Gesintel para verificar si aparecen en listas de riesgos, y hacer una revisión de potenciales conflictos de interés. Cabe destacar que, durante el año 2025, 49% de las compras totales realizadas por Confuturo corresponden a proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad.

Banco Internacional gestiona su cadena de suministro mediante un proceso estructurado que busca asegurar eficiencia y generación de valor en sus operaciones, alineado con las necesidades de sus áreas y filiales. Para ello cuenta con una Política de Externalización de Servicios y un Manual de Proveedores, que establecen las directrices para la contratación de servicios externos, incluyendo las etapas de aprobación de compras, selección, evaluación, contratación, registro y pago de proveedores.

Las contrapartes deben cumplir con estándares de calidad y plazos en la entrega de bienes y servicios, así como con buenas prácticas laborales, estándares éticos y respeto por el medioambiente y la comunidad.

La Política establece un sistema de clasificación de proveedores en tres categorías, basado en las definiciones de la Recopilación Actualizada de Normas de la CMF (RAN 20-7): no estratégicos, estratégicos y críticos. Los proveedores estratégicos y críticos deben cumplir requisitos adicionales de evaluación y monitoreo, y en particular los proveedores críticos son evaluados anualmente en materias como continuidad del negocio, seguridad de la información, cumplimiento normativo y gestión de riesgos.

RedSalud realiza la mayor parte de sus compras de insumos clínicos, medicamentos, equipamiento médico y servicios generales, a través de la Subgerencia de Abastecimientos. Estas compras se llevan a cabo mediante licitaciones formales y centralizadas, al igual que los pagos.

En cada proceso licitatorio, se evalúan diversos criterios, incluyendo:

- **Precio:** se busca obtener el mejor precio posible para los productos y servicios.
- **Cumplimiento de plazos:** se exige a los proveedores que cumplan con los plazos de entrega establecidos.
- **Disponibilidad de productos:** se verifica que los proveedores tengan stock suficiente de los productos que se requieren.
- **Continuidad logística:** se busca garantizar que el suministro de productos y servicios sea continuo y sin interrupciones.
- **Percepción del servicio:** se evalúa la opinión de los usuarios sobre la calidad del servicio prestado por los proveedores.
- **Cumplimiento normativo:** acreditación de la implementación de un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) en conformidad con la Ley N° 20.393 y sus modificaciones.

Consalud, a través de su Política de Proveedores, promueve la competitividad, la objetividad y la transparencia en los procesos de licitación y adquisición, buscando generar relaciones de beneficio mutuo y de largo plazo. El objetivo es garantizar un suministro de bienes y servicios sustentables, de calidad y a precios competitivos. Asimismo, la Compañía solicita a sus proveedores conocer y cumplir lo establecido en la Ley N°20.393, en línea con sus estándares de integridad y cumplimiento.

La política establece la clasificación de los servicios y proveedores en tres categorías: básicos, importantes y críticos, según su impacto en la operación de la Compañía. El área de Riesgos, en conjunto con Finanzas, se encarga de identificar a los proveedores críticos y evaluar los riesgos asociados al servicio y al proveedor, incluyendo aspectos como su situación financiera, cumplimiento normativo y riesgos comerciales. Los proveedores críticos son monitoreados por la administración y se gestionan activamente los riesgos asociados a las actividades que desarrollan.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.7
Gestión de Proveedores

NCG 519 7.1, 7.2

Finalmente, para mantener y fortalecer las relaciones comerciales existentes, Consalud cuenta con procesos y actividades de seguimiento que incluyen auditorías, evaluaciones periódicas y gestión de riesgos. Debido a la naturaleza de sus operaciones, la ciberseguridad y la protección de datos son aspectos especialmente relevantes, por lo que los proveedores que puedan tener acceso a sistemas de información, datos o recursos de la Compañía deben cumplir los mismos requerimientos establecidos en la Política de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, con el fin de resguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de la organización y sus afiliados.

Vida Cámara establece en su Política de Proveedores una serie de prácticas que guían los procesos de compra, orientadas a priorizar los intereses corporativos por sobre los de áreas particulares y a fundamentar las decisiones en criterios técnicos y/o económicos. Asimismo, se busca asegurar que los procesos estén alineados con el Código de Conducta y Ética, la Política de Conflictos de Interés y la Política de Prevención del Delito, promoviendo además la objetividad, transparencia, agilidad y competencia en los procesos de adquisición.

La Compañía busca minimizar los riesgos asociados a sus proveedores, tanto de carácter operacional y económico como aquellos vinculados al cumplimiento de la Ley N°20.393. En este contexto, los procesos relacionados con proveedores deben ajustarse a dicha normativa y sus modificaciones, lo que debe ser conocido, aceptado y cumplido por los proveedores en el marco del Modelo de Prevención del Delito de la Compañía.

Asimismo, toda relación comercial debe cumplir estrictamente con las normas legales relativas a la privacidad de la información y la protección de datos personales, por lo que los proveedores deben contar con procedimientos y sistemas que resguarden la información tanto de la Compañía como de sus asegurados. La Política también identifica a los proveedores críticos, para los cuales establece requisitos adicionales, junto con procedimientos de control y monitoreo de riesgos y cláusulas contractuales orientadas a la gestión de la continuidad operativa, la privacidad y la seguridad de la información.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

9.7
Gestión de Proveedores

NCG 519 7.1, 7.2

PAGO A PROVEEDORES (ILC CONSOLIDADO, 2025)

		Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	Total
Número de Facturas Pagadas	Proveedores Nacionales	102.023	23.794	74.550	200.367
	Proveedores Extranjeros	357	54	22	433
Monto Total Pagado (En millones de pesos)	Proveedores Nacionales	282.803	81.844	85.268	449.915
	Proveedores Extranjeros	5.170	1.282	130	6.582
Número de Proveedores al que corresponden las facturas pagadas	Proveedores Nacionales	6.805	2.074	554	9.433
	Proveedores Extranjeros	71	14	6	91

0

Monto Total Intereses por Mora en Pago de Facturas (en millones de pesos)

1.318

Número de Acuerdos Inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

10.

Aporte al Debate Público

- Entorno y marco regulatorio
- Aporte al debate público
- Alianzas, membresías y asociaciones sectoriales

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

10.1
Entorno y Marco Regulatorio

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 3-3

ILC es una empresa cuyas filiales operan en sectores altamente regulados. En la actualidad, una serie de entes reguladores, como la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y las Superintendencias de Pensiones y Salud, supervisan el correcto funcionamiento de las compañías y el cumplimiento de las normas y leyes que rigen a cada industria. Además, tras la primera emisión de bonos corporativos en el año 2011 y su posterior apertura en bolsa en 2012, la Compañía también se somete a la regulación y prácticas que impone el mercado financiero nacional e internacional.

Dado lo anterior, es sumamente importante identificar los potenciales cambios regulatorios que puedan incidir en el desarrollo de las operaciones de la Compañía, su estrategia y situación financiera. Esto ha cobrado especial relevancia los últimos años, periodo en que en Chile se han impulsado diversas modificaciones regulatorias y proyectos de ley relacionados al sector bancario, salud y previsión social, áreas donde se desenvuelve ILC. Es por esto que el Estado y Entes Reguladores han sido definidos como un grupo de interés relevante, siendo el Aporte al Debate Público un pilar clave de la Estrategia de Sostenibilidad de ILC y sus filiales.

En este contexto, ILC se ha propuesto aportar constructivamente a los desafíos que enfrentan las industrias, generando relaciones de confianza con sus diferentes grupos de interés. Para ello, sus filiales forman parte de organizaciones gremiales como la Asociación de AFP, la Asociación de Aseguradores de Chile (AACh), la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF), la Asociación de Clínicas de Chile y la Asociación de Isapres. A través de estos organismos, las compañías canalizan sus aportes, reparos y sugerencias frente a los desafíos provenientes de sus industrias, pensando siempre en el bienestar de los usuarios y en la sostenibilidad de las industrias.

Entorno Regulatorio Pensiones

Marco regulatorio:
Decreto de Ley N° 3.500 (1980), Ley N° 20.255 (2008), Ley N° 21.419 (2022) y Ley N° 21.735 (2025).

Regulador:
Superintendencia de Pensiones, Comisión para el Mercado Financiero y Banco Central.

Últimas modificaciones regulatorias relevantes:

La reforma al sistema previsional chileno ha sido una de las principales prioridades de los últimos gobiernos, lo cual ha quedado de manifiesto con el envío de tres proyectos de reformas estructurales (Bachelet II, Piñera II y Boric).

Es así como a comienzos del 2022, el Parlamento aprobó la Ley 21.419, cuyo objetivo fue mejorar las pensiones de los actuales y futuros pensionados, a través de la creación de la Pensión Garantizada Universal (PGU). La PGU consiste en la entrega de un monto máximo de $185.000 (reajustable en el tiempo, $224.004 a febrero de 2025), para todas las personas mayores de 65 años que no se encuentren en el 10% de la población de mayores recursos. La PGU es de carácter no contributivo, sustituye los beneficios del Pilar Solidario, es complementaria al ahorro previsional individual y la pueden recibir pensionados bajo cualquier modalidad de pensión, así como adultos mayores que se encuentren laboralmente activos, sin necesidad de pensionarse o estar afiliados a algún régimen previsional. Su financiamiento es de cargo fiscal y es administrada, otorgada y pagada por el Instituto de Previsión Social, el cual es supervisado por la Superintendencia de Pensiones.

Por otra parte, el 2 de noviembre de 2022, el Presidente Gabriel Boric presentó un Proyecto de Reforma Previsional, al cual ingresó indicaciones en diciembre de 2023. El 24 de enero de 2024 la Cámara de Diputados aprobó la idea de legislar la Reforma Previsional y sus respectivas indicaciones, por lo que la discusión se trasladó a la Cámara Alta. Sin embargo, fue el 13 de enero de 2025 cuando el Ejecutivo volvió a ingresar indicaciones, las que fueron aprobadas en ambas cámaras, siendo despachado para Ley el 29 de enero de 2025.

Entre los principales aspectos aprobados están:

- Aumento gradual en la PGU alcanzando los $250.000 mensuales para el 90% más vulnerable.
- Establecimiento de un Pilar de Contribución Mixto: el 10% de cotización individual a cargo del trabajador se complementará con un 8,5% de cotización adicional a cargo del empleador. La cotización total tendrá la siguiente distribución:
- **Pilar Individual:**
  - 10,0% del salario imponible a cargo del trabajador.
  - 4,5% del salario imponible a cargo del empleador. Luego de 20 años de promulgada la reforma, aumentará en 0,15% cada año por 10 años alcanzando un 6%.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

10.1

Entorno y Marco Regulatorio

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 3-3

- **Pilar Solidario:**
- 1,5% del salario bruto a cargo del empleador se dirigirá a un préstamo estatal con rentabilidad protegida por 20 años, para luego reducirse en 0,15% cada año por 10 años alcanzando un 0%. Estos aportes los recibirá el Fondo Autónomo de Protección Previsional (FAPP).
- El SIS incorpora un marco que considera la mayor esperanza de vida de las mujeres, estableciendo una contribución del 2,5% del salario bruto, pagado por el empleador.
- **Nueva entidad:** Administrador del Fondo de Protección Previsional. Será una entidad autónoma que recaudará las contribuciones de los empleadores, además de la contribución estatal para financiar el pago de los beneficios definidos.
- Se establece la oportunidad de **participación de otros actores** para la gestión de fondos, permitiéndoles subcontratar las funciones de soporte a través del Instituto de Previsión Social (IPS). Las AFPs y estas nuevas entidades deberán reportar separadamente las funciones de soporte y administración de cuentas.
- **Licitación cada dos años** para el 10% de la cartera actual y nuevos afiliados a partir de 33 meses aprobada la reforma. El proceso será adjudicado al oferente con la menor comisión, la que deberá mantener por cinco años. Afiliados tendrán la opción de retracto 30 días antes y después del traspaso.
- Cambio en los requisitos de **encaje** para las Administradoras de Fondos de Pensiones desde un 1% de los activos administrados a un 30% de los ingresos anuales por comisiones. Esto se ejecutará a partir del segundo año y será proporcional en cuatro años.
- Se reemplazan los 5 fondos diferenciados por riesgo a **10 fondos generacionales** a partir de 24 meses promulgada la reforma.

El 1 de agosto de 2025 entró en vigencia la cotización adicional obligatoria con cargo al empleador, establecida en la Reforma Previsional. Esta nueva contribución corresponde al 1% de la remuneración imponible, distribuyéndose en un 0,1% destinado a las cuentas individuales de capitalización en las AFP, sumándose al 10% actualmente aportado por el trabajador, y un 0,9% orientado al financiamiento del nuevo Seguro Social, administrado por el Fondo Autónomo de Protección Previsional (FAPP).

La próxima alza en la cotización está programada para agosto de 2026, cuyos fondos se destinarán al Seguro Social para financiar las compensaciones a mujeres por mayor expectativa de vida y los beneficios por años aportados. Cabe destacar que el Fondo Autónomo de Protección Previsional (FAPP) inició formalmente sus operaciones el 1 de agosto de 2025, asumiendo la gestión de estos nuevos recursos.

Otros hitos clave en la implementación técnica de la Reforma Previsional durante 2025 incluyeron el diseño de los nuevos Fondos Generacionales —que reemplazarán el esquema de multifondos—, el primer reajuste extraordinario de la PGU, la actualización de los regímenes de inversión y la ejecución de pruebas críticas de sistemas para garantizar el inicio de los pagos por años cotizados en enero de 2026.

Entorno Regulatorio Seguros de Vida

Marco regulatorio:
Código de Comercio de Chile, Ley de Compañías de Seguros (DFL 251), Decreto Ley N°3538, Decreto Supremo 1055, y Ley de Pensiones y sus modificaciones.

Regulador:
Comisión para el Mercado Financiero.

Últimas modificaciones regulatorias relevantes:

La promulgación de la Ley 21.419 instauró la Pensión Garantizada Universal a comienzos de 2022, permitiendo mejorar los ingresos del 90% de los pensionados con un monto no contributivo de $185.000 (ajustable en el tiempo), ampliando el universo de personas que pueden acceder a una renta vitalicia.

Asimismo, en septiembre de 2022, la Comisión para el Mercado Financiero y la Superintendencia de Pensiones permitieron cotizar en el Sistema de Consultas y Ofertas de Monto de Pensión (SCOMP) una nueva cláusula de aumento temporal de la pensión para rentas vitalicias, conocida como renta vitalicia escalonada. Esta cláusula consiste en que la aseguradora paga inicialmente y de manera temporal, una renta aumentada en un porcentaje determinado por el mismo pensionado (con un límite de 100%), para luego ajustarse a la baja por el resto de la vigencia de la póliza. La renta aumentada puede ser como máximo dos veces la renta vitalicia durante el periodo temporal.

Por otra parte, es importante mencionar que toda modificación al sistema de pensiones produce efectos sobre la industria de rentas vitalicias, dado que el monto ahorrado por el pensionado depende de las leyes, normas y condiciones que regulen el ahorro previsional. Es por esto que el proyecto de reforma al sistema de pensiones aprobado en enero de 2025 debería significar un aumento en el monto ahorrado por los pensionados al momento del retiro. Adicionalmente, este proyecto trajo consigo modificaciones a la industria de rentas vitalicias entre las que destacan el rebaje del umbral para contratar una renta vitalicia a desde UF 3 a UF 2, permitiendo que un mayor número de afiliados puedan elegir esta modalidad de pensión.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

10.1

Entorno y Marco Regulatorio

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 3-3

Entorno Regulatorio Bancos

Marco regulatorio:
Ley General de Bancos (DFL N° 3 de 1997), Ley Orgánica Constitucional del Banco Central (Ley 18.840), y Compendio de Normas del Banco Central.

Regulador:
Comisión para el Mercado Financiero, Banco Central de Chile y Unidad de Análisis Financiero.

Últimas modificaciones regulatorias relevantes:

Tras la crisis financiera de 2008, el Comité de Supervisión Bancaria modificó los estándares de regulación para crear un sistema más resiliente ante eventos de tensión. Así surgieron los estándares de Basilea III, que fortalecen la solvencia, liquidez y disciplina de mercado mediante el aumento en la cantidad y calidad del capital requerido, además del establecimiento de *buffers* sobre los mínimos de operación para riesgos de crédito, mercado y operacional.

En enero de 2019 se promulgó en Chile la Ley N° 21.130, que modernizó la Ley General de Bancos para permitir la implementación de Basilea III. Asimismo, la Ley N° 21.000 designó a la CMF como la institución encargada de implementar estos estándares. De acuerdo con lo anterior, la CMF publicó nuevos capítulos en la Recopilación Actualizada de Normas (RAN) durante el año 2020, estableciendo las pautas para la medición del capital regulatorio, activos ponderados por riesgo y una metodología para la calificación de bancos de importancia sistémica, entre otros aspectos.

Los nuevos estándares comenzaron a aplicarse en diciembre de 2021, con una gradualidad que concluyó su fase de incorporación principal al cierre de 2025.

En el marco de Pilar II, y como parte del proceso de revisión del Informe de Autoevaluación del Patrimonio Efectivo (IAPE), la CMF determinó un cargo de capital de 1,25% para Banco Internacional por concepto de riesgo de concentración crediticia. Cabe señalar que este cargo es resultado de un cálculo referencial donde, para el caso de concentración sectorial, se consideraron los sectores Inmobiliario, construcción y rentistas inmobiliarios como parte del mismo sector.

Este requerimiento cuenta con un periodo de implementación de cuatro años, mediante incrementos anuales del 25%. El proceso inició el 30 de junio de 2024, y a partir de junio de 2025 se incrementó al 50%. Los montos restantes por constituir en los próximos dos años se ajustarán según los resultados de la evaluación de suficiencia patrimonial que la CMF realice anualmente.

Entorno Regulatorio Prestadores Privados de Salud

Marco regulatorio:
DFL N°1 del Ministerio de Salud, Decretos Leyes 15 y 161 del Ministerio de Salud, Ley 20.548.

Regulador:
Ministerio de Salud y organizaciones dependientes, Superintendencia de Salud, Secretarías Regionales Ministeriales (SEREMI), Departamento de Calidad y Seguridad del Paciente, Instituto de Salud Pública, Superintendencia de Seguridad Social y Comisión para el Mercado Financiero.

Últimas modificaciones regulatorias relevantes:

La industria prestadora de salud privada no sufrió modificaciones regulatorias estructurales durante el año 2025. Sin embargo, es importante destacar que esta industria es altamente sensible a cambios regulatorios en el sistema de aseguramiento de salud. Según cifras del Dimensionamiento de Salud, estudio elaborado por la Asociación de Clínicas de Chile, durante el 2023 el sector prestador privado realizó 163 millones de atenciones, de las cuales un 54,3% fueron a pacientes asegurados en isapres.

Como consecuencia, la industria prestadora es sensible a cambios en el aseguramiento, lo cual es relevante dada la reciente aprobación de la Ley Corta de isapres y su efecto en el funcionamiento integral del sistema de salud en Chile. Estos cambios representan un desafío para las instituciones prestadoras, quienes deben mantener su capacidad de respuesta y calidad de atención en un entorno en constante evolución.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

10.1

Entorno y Marco Regulatorio

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 3-3

Entorno Regulatorio Aseguradores Privados de Salud

Marco regulatorio:
DFL N°1 y 3 del Ministerio de Salud.

Regulador:
Ministerio de Salud y organizaciones dependientes, Superintendencia de Salud, Comisión de Medicina Preventiva y Discapacidad, Superintendencia de Seguridad Social.

Últimas modificaciones regulatorias relevantes:

El sistema de aseguramiento de salud público y privado ha sido materia de discusión durante los últimos gobiernos. Esto se ha materializado en dos proyectos de ley estructurales sobre aseguramiento privado, presentados en 2011 y 2019, y uno sobre el seguro público de salud, a finales de 2019. Sin embargo, dichos proyectos no registran avances en el Parlamento debido a la falta de acuerdos.

No obstante la discusión parlamentaria, a partir de 2019 una serie de modificaciones han sido implementadas a través de la Superintendencia de Salud. Dichos cambios han significado, entre otras cosas, el fin de los planes sin cobertura maternal (Circular 334) y la eliminación del diferencial de precios en planes de salud entre hombres y mujeres de la misma edad (Circular 343). Asimismo, la Asociación de Isapres impulsó la libre movilidad de personas con preexistencias de salud el año 2021 bajo ciertos parámetros.

La situación de las Isapres en Chile ha experimentado una profunda transformación en los últimos años, marcada por una serie de fallos judiciales y la reciente promulgación de la Ley Corta, con el objetivo de reestructurar y estabilizar el sistema de salud privado.

- **Fallo Corte Suprema respecto a Tarifa GES:**

Con fecha 10 de agosto de 2023, la Tercera Sala de la Corte Suprema emitió diversos fallos para las Isapres respecto del reajuste de tarifa GES efectuado en octubre del 2022. En estos fallos la Corte resolvió los recursos de protección presentados y estableció que la base será de UF 7,22567 anual por beneficiario, y que no se afecta el valor ya establecido en el periodo 2019 - 2022 por cada Isapre. Adicionalmente la Corte no emitió decisión respecto de lo cobrado en exceso, materia que debería resolver la Superintendencia de Salud, en cada caso lo que en derecho corresponda. En el caso de Isapre Consalud, la sentencia establecida por la Corte Suprema señala que: (i) Se deja sin efecto el alza de precio por concepto de prima GES con ocasión de la entrada en vigor del DS N°72 del 1 de octubre del 2022; (ii) Isapre Consalud deberá ajustar el precio a pagar por sus afiliados por prima GES a la suma de UF 7,22567 anuales; (iii) Que no se condena en costas a la recurrida (Isapre Consalud).

- **Fallo Corte Suprema Tabla Única de Factores (TUF):**

Con fecha 30 de noviembre de 2022, la Corte Suprema efectuó un cambio de criterio jurisprudencial en materia de Tabla de Factores. A partir de sus sentencias, dicho Tribunal entiende ajustadas a derecho las Tablas de Factores incorporadas en los contratos de Salud del sistema Isapre, siempre y cuando se ajusten a los términos de la Circular IF/N° 343 de la Superintendencia de Salud del año 2019. En la Sentencia de la Corte Suprema, y en las demás sentencias dictadas para estos efectos para las demás Isapres, se establecieron los siguientes elementos centrales:

- **(i)** se debe contar únicamente con un plan base por cada contrato de salud, y no por beneficiario;
- **(ii)** las Isapres no pueden elaborar tablas de factores por sexo y edad dejando sin efecto las tablas de las Isapres para todos los contratos vigentes, sin embargo, legitima la Tabla Única de Factores confeccionada por la Superintendencia de Salud en la Circular 343;
- **(iii)** al no nato y los menores hasta los dos años, se entienden cubiertos completamente por la cobertura de las Garantías Explícitas de Salud ("GES");
- **(iv)** la tabla de factores de la Superintendencia de Salud se aplica sólo cuando el cotizante ingresa a la Isapre, siendo inmodificable, salvo en beneficio del cotizante;
- **(v)** la Isapre debe calcular el precio final multiplicando Precio Base por la TUF para todos los contratos, sin importar un alza en el precio final de los contratos, sólo podrán haber alzas con la incorporación de cargas o beneficiarios; y
- **(vi)** la Superintendencia de Salud, en plazo de 6 meses, determinará el modo de hacer efectiva la adecuación del precio final y dispondrá las medidas administrativas para que, en el evento que la aplicación de la TUF determine un precio inferior al cobrado y percibido por la Isapre, las cantidades recibidas en exceso y que no hayan prescrito sean restituidas como excedentes de cotización.

Para dar cumplimiento a este fallo, el Ejecutivo envió al Congreso un proyecto de ley conocido como Ley Corta.

- **Proyecto Ley Corta:**

Con fecha 9 de mayo de 2023 el Presidente de la República ingresó al Senado y a la Comisión de Salud y Hacienda de la Cámara Alta un mensaje, referido a un proyecto de ley que incorpora un nuevo modelo de atención para Fonasa, modifica normas a las Isapres, y otorga nuevas facultades y atribuciones a la Superintendencia de Salud. El centro de la discusión del mensaje que dio origen a la Ley Corta estuvo en entregar estabilidad al sistema de salud y dar viabilidad financiera a las Isapres. La Ley Corta, Ley 21.674, fue publicada en el Diario Oficial el 24 de mayo de 2024, considerando los siguientes aspectos:

- **(i) Cambio Regulatorio:** cotización mínima de 7% (cotización legal obligatoria); cambios al proceso de determinación de la prima GES incorporando un proceso de verificación de precios y otorgando a la Superintendencia de Salud el poder de dictar resolución al respecto (fijación de precios); reajuste de precios de contrato (salvo GES) con el IRCSA; adecuación de precios utilizando la TUF; y alza de precio final sólo por incorporación de cargas o beneficiarios.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

10.1
Entorno y Marco Regulatorio

NCG 519 6.1, 6.2 / GRI 3-3

- **(ii) Equilibrio Financiero:** el objetivo es cumplir con la sentencia de la Corte Suprema respecto de la devolución, aunque dando viabilidad al sistema para que ello ocurra. Para lo anterior se estableció que se restituirán las cantidades percibidas en exceso en un plazo máximo de 13 años; se incorporará en todos los contratos una prima extraordinaria correspondiente al monto necesario para cubrir el costo de las obligaciones con sus afiliados; se establece que la deuda se devengará mensualmente y la devolución será en forma de excedentes, la deuda no generará intereses, será reajustable en UF y no computará para efectos de garantías ni indicadores financieros.
- **(iii) Otros:** se crea la modalidad de cobertura complementaria para Fonasa, la cual debe ser licitada en los próximos meses; se restringe la distribución de dividendos mientras esté vigente la deuda; el Índice de Costos de la Salud no considerará a Fonasa en los próximos 3 años.

Se crea un Consejo Consultivo de Seguros Previsionales, cuya finalidad es asesorar a la Superintendencia en el proceso de presentación, evaluación y aprobación de los planes de pago y ajustes de las Isapres. La opinión de este Consejo es de carácter técnico y no tendrá carácter vinculante.

De esta forma, las devoluciones nacen con la dictación de la Ley Corta, a partir de lo cual fue posible determinar con precisión la obligación y la forma de estimar el monto de dicha obligación, y que por otra parte y en línea con el espíritu de la Ley Corta en relación a la viabilidad financiera de las Isapres, establece un devengo mensual de la obligación de devolución, a ser pagada en forma de excedentes y en un plazo máximo.

- **Implementación de la Ley Corta:**
  - Con fecha 4 de julio de 2024 Isapre Consalud presentó a la Superintendencia su Plan de Pago y Ajustes, recibiendo sus observaciones el 9 de septiembre de 2024. Consalud presentó un nuevo Plan con fecha 26 de septiembre de 2024, el cual fue aprobado por la Superintendencia de Salud con fecha 8 de octubre de 2024.
  - De acuerdo con lo establecido por la Ley Corta y siguiendo la Circular IF/N° 468, a partir del 1 de septiembre de 2024 se incorporó la Tabla de Factores Única a todos los planes de salud de las Isapres.
  - A partir del 1 de septiembre de 2024 se produjo un ajuste excepcional por una sola vez a todos aquellos contratos de salud cuyo precio pactado sea inferior a la cotización legal (7%), llevando la cotización pactada al valor de la cotización legal.
  - A contar del mes de noviembre, las Isapres informaron la incorporación de una prima extraordinaria por beneficiario al precio de los planes de salud cuyo valor está en conformidad con la aprobación por parte de la Superintendencia de Salud del Plan de Pago y Ajustes de cada Isapre.
  - En el caso de Consalud el ajuste extraordinario fue de UF 0,779 por beneficiario con una restricción adicional voluntaria de no exceder el 5% de la cotización pactada a julio 2023.

Respecto a las modificaciones regulatorias efectuadas en 2025, con fecha 29 de diciembre de 2025 la Superintendencia de Salud publicó en el Diario Oficial, la resolución que verifica los precios de la prima mensual por beneficiario correspondiente al GES. La Superintendencia de Salud autorizó para Consalud una prima GES de 0,731 UF por beneficiario.

Finalmente, durante 2025 la implementación de la Modalidad de Cobertura Complementaria (MCC) de Fonasa se vio interrumpida al declararse desierta la licitación inicial. Ante la falta de oferentes, el proceso entró en una etapa de revisión de bases y ajuste de condiciones actuariales por parte de la autoridad. La segunda licitación del MCC, realizada a fines de 2025, también enfrentó dificultades significativas. A pesar de los ajustes en las bases tras el primer intento desierto, sólo una compañía presentó una oferta, por lo que el proceso entró en una fase de evaluación de la admisibilidad técnica y económica de dicha propuesta. Los pasos a seguir estarán a cargo de la siguiente administración de salud.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

10.2

Aporte al Debate Público

GRI 2-28, 3-3

Tema Material

Uno de los pilares fundamentales de la Estrategia de Sostenibilidad de ILC es el aporte a la discusión y la articulación con los diferentes actores que intervienen en el desarrollo de políticas públicas relacionadas a la salud, pensiones y banca, áreas relevantes en las que opera. Asimismo, se espera que cada una de las empresas pueda compartir su conocimiento con la comunidad y sociedad civil, siendo un aporte a la educación previsional, financiera y de la salud.

Para ILC y sus empresas el aporte al debate público se traduce en relaciones de confianza mutua con sus grupos de interés. La aspiración es ser percibidos como ciudadanos corporativos que se involucran en las principales temáticas de la industria.

En tal sentido, ILC y sus filiales trabajan día a día con el fin de mejorar el bienestar de sus grupos de interés, buscando contribuir con ideas y estudios técnicos al diseño de reformas que apunten a hacer más robustos y sostenibles los sistemas donde participan, beneficiando a sus afiliados, clientes y pacientes.

La Compañía y sus filiales participan en el debate de temas como pensiones, salud y endeudamiento, áreas relevantes en las que operan y contribuyen, principalmente a través de asociaciones sectoriales y gremiales. De igual forma, las compañías trabajan para compartir el conocimiento de cada una de sus industrias con la comunidad y sociedad civil, a través de diversas iniciativas que buscan ser un aporte a la educación en temas financieros y de salud.

Participación de las Filiales en el Debate Público

Confuturo

Dado que participa en una industria altamente regulada, Confuturo ha decidido asumir un rol activo en los debates normativos. Es por eso que cuenta con una Política de Riesgo Legal y Regulatorio, un Procedimiento de Control y Seguimiento de Implementación Normativa, además de un Sistema de Obligaciones Normativas, que apuntan a monitorear y evaluar potenciales cambios legales o regulatorios que afecten las operaciones de la Compañía, junto con evitar incumplimientos o faltas de apego a las normas vigentes. El Directorio, los distintos comités, las gerencias y los colaboradores adoptan e implementan los principios y directrices de esta Política y los procedimientos vinculados, destinados a la evaluación, el control y seguimiento de los riesgos de esta categoría.

Como consecuencia, Confuturo realiza un acucioso seguimiento de las diferentes normativas y proyectos de Ley relacionados con la industria de seguros de vida, además de medir el potencial impacto operacional, financiero, legal, de conducta de mercado, imagen y reputación de cada uno. Es así como la Compañía ha establecido mesas de trabajo con todas las áreas involucradas, donde se revisan en profundidad los cambios regulatorios y se hace un análisis de impacto para definir las acciones que deben ser implementadas y, de ser necesario, levantar comentarios al regulador. Estos planes de acción son monitoreados constantemente, donde el control de la implementación de cada norma emitida se reporta de manera trimestral al Comité de Auditoría, integrado por Directores.

Durante el 2025 se emitieron un alto número de normas con impacto en la industria y sus beneficiarios. En este contexto, la Compañía adoptó un rol activo en el proceso de elaboración normativa, participando en las distintas instancias de discusión, enviando comentarios a los entes reguladores y a la Asociación de Aseguradores, cooperando con la formación de lineamientos jurídicos con todos los actores claves de la Industria. Lo anterior, con el principal objetivo de aportar a la sostenibilidad de la Compañía, del sector y al bienestar de los asegurados.

En relación al aporte que realiza la Compañía a la comunidad y sociedad civil en términos de conocimiento, Confuturo ha concentrado sus esfuerzos en tres focos principales: i) estudio y visibilización de la realidad de las personas 60+, con el objetivo de impulsar políticas públicas que beneficien a este segmento de la población, desafío llevado a cabo junto al Observatorio del Envejecimiento UC para un Chile con futuro; ii) iniciativas que permitan mejorar el conocimiento de la industria previsional y el proceso de retiro, dentro de las cuales se puede destacar el Portal Comojubilar.cl, el cual recibió 400 mil visitas en 2025, iii) profundización de conocimientos y herramientas comunidad 60+, a través del Portal de Formación Confuturo, el cual contempla más de 45 cursos gratuitos para clientes y no clientes. Esta y otras iniciativas son abarcadas en profundidad dentro del Capítulo 4 de este Reporte.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

10.2
Aporte al Debate Público

Banco Internacional

Dada la alta regulación de la industria bancaria, el riesgo de cumplimiento es un factor crítico para Banco Internacional. Este riesgo, que abarca el incumplimiento de leyes, normas, reglamentos, acuerdos, códigos y prácticas adecuadas, es parte del Marco de Apetito por Riesgo del Banco. Para gestionarlo, cuenta con una Mesa Normativa que realiza seguimiento de los potenciales cambios regulatorios, visualiza su impacto e implementación, y participa en su discusión a través del envío de comentarios a la Asociación o a la Comisión para el Mercado Financiero.

El Comité Ejecutivo del Banco participa en más de 15 mesas de trabajo de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF), con el objetivo de conocer lo que hacen otras instituciones bancarias y aportar en cada una de las materias en las que está involucrado.

Durante 2025, Banco Internacional mantuvo una participación activa en las mesas técnicas de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF), aportando su visión en definiciones relevantes para la industria. En particular, la entidad colaboró estrechamente en el análisis de la implementación de Open Banking. Asimismo, el Banco integró instancias clave en materias de Continuidad, Ciberseguridad, Riesgos (Financiero y Operacional) y Finanzas Sostenibles, reafirmando su compromiso con la robustez y la evolución del sistema financiero chileno.

Respecto a su aporte a la educación financiera, el Banco se sumó en 2024 y 2025 al programa #NuncaEsTarde impulsado por la ABIF y la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, el cual le ha permitido capacitar a 600 personas mayores en temas financieros. El objetivo de este Programa es proporcionar herramientas prácticas para planificar los ingresos y gastos, desarrollar habilidades para la toma de decisiones financieras como ahorrar o invertir, prevenir los fraudes, y aprender sobre la Pensión Garantizada Universal. Asimismo, se realizaron cursos de educación financiera a trabajadores de la construcción a través del Programa Finanzas en Obra.

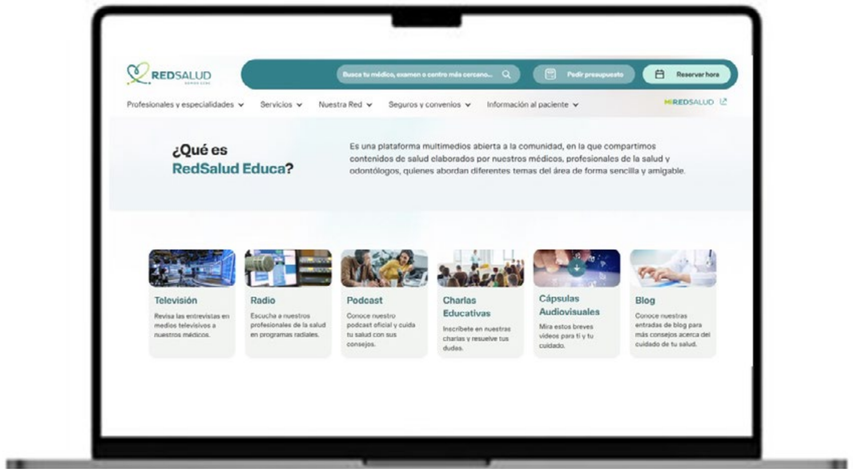
RedSalud

Al ser un actor relevante de la industria prestadora de salud, RedSalud está constantemente monitoreando y participando de la discusión normativa del sector. Para estos efectos, RedSalud es parte de la Asociación de Clínicas de Chile, gremio que reúne a 48 prestadores de salud privados para impulsar el crecimiento y desarrollo del sector, junto con promover la calidad asistencial, seguridad del paciente, libre competencia y libertad de elección de las personas. Allí, RedSalud mantiene una activa presencia mediante la participación de dos de sus miembros en el Directorio de la Asociación. Además, la organización participa de mesas de trabajo recurrentes con el Minsal, la Superintendencia de Salud y el Colegio Médico.

Tal como se expuso en la sección 10.1, la industria prestadora es sensible a cambios regulatorios, tanto en el ámbito prestador como asegurador, lo cual es especialmente relevante dada la crisis de las isapres registrada en el período 2021-2024. En consecuencia, el Gremio ha puesto énfasis en explicar la importancia del sector asegurador de salud privado, cuyo impacto se extiende a las clínicas y al sistema de salud en general. Además, la Asociación presentó propuestas para fortalecer la complementariedad público-privada en la resolución de listas de espera, mejorar los plazos de pago de los aseguradores y elaboró estudios y publicaciones para contribuir a la educación de la población en temas de salud.

En paralelo, la institución impulsa la excelencia médica mediante su Dirección de Investigación, el desarrollo de guías clínicas basadas en evidencia y la coordinación de programas de educación continua para sus profesionales. Este compromiso con la calidad se fortalece mediante convenios de docencia con universidades de prestigio, alianzas internacionales y una participación constante de sus equipos técnicos en congresos nacionales e internacionales.

Finalmente, el compromiso con la educación en salud de la comunidad se materializa en iniciativas como **RedSalud Educa**. A través de una plataforma digital multiformato (videopodcast, TV y blogs) y vocerías en medios regionales, la institución facilita el acceso a información preventiva y educación sanitaria. Esta labor destaca por su enfoque en la atención primaria, asegurando que el conocimiento en salud llegue de forma efectiva a la comunidad.



00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

10.2

Aporte al Debate Público

Consalud

La industria aseguradora de salud se caracteriza por ser altamente regulada, lo que ha quedado de manifiesto con la crisis que la afectó los últimos años. Es por esto que Consalud cuenta con una Política de Cumplimiento Normativo, donde se vela el cumplimiento de las leyes, normas y circulares que regulan al sector, además de contar con Lineamientos de Relacionamiento Institucional y Comunicaciones, que orientan la participación de la Compañía en espacios de diálogo público.

El principal canal de Consalud para manifestar su posición frente a materias regulatorias es la Asociación de Isapres, organización fundada en 1984 cuyo objetivo es representar los principios, valores y opiniones de sus asociados ante los organismos públicos y no gubernamentales.

En el ámbito de educación comunitaria, la Isapre impulsa **“Camina Contigo Educa”**, iniciativa que entrega material didáctico sobre temáticas clave como nutrición, cáncer de mama, cuidados paliativos y consejos para cuidadores. Complementariamente, la Compañía lanzó **“Consalud Hoy”**, un espacio de reflexión sobre los desafíos del sector sanitario que alcanzó un alto impacto digital con 1,2 millones de visualizaciones en redes sociales.”

Vida Cámara

Dado que participa en una industria altamente regulada, Vida Cámara cuenta con una Política de Gestión Legal y Regulatoria, un Comité Normativo, además de procedimientos de monitoreo y gestión, con la finalidad de evaluar potenciales cambios legales o regulatorios que afecten las operaciones de la Compañía, junto con evitar incumplimientos o faltas de apego a las normas vigentes.

Además, Vida Cámara participa en varios de los comités técnicos de la Asociación de Aseguradores de Chile, donde se discuten las iniciativas que puedan impactar a la industria y sus grupos de interés. En cuanto al análisis de iniciativas puestas en consulta por la Comisión para el Mercado Financiero, la Unidad de Análisis Financiero, u otras entidades reguladoras, Vida Cámara ha cumplido un papel proactivo y constante, enviando sus comentarios y propuestas a través de la Asociación de Aseguradores o en forma directa, sobre todo cuando ha estimado que las nuevas normativas puedan provocar un impacto negativo a la industria o sus asegurados.

Respecto a su rol de educación en salud, durante el año se realizaron 44 charlas a los asegurados para abordar distintos temas como nutrición, salud mental, prevención de enfermedades, entre otros. De igual forma, la Compañía ha asumido un rol activo respecto a explicar las características y beneficios de los seguros, productos que muchas veces resultan difíciles de comprender y aplicar para la población en general.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

10.3

Alianzas, Membresías y Asociaciones Sectoriales

NCG 519 6.1, 6.3 / GRI 2-28

ILC y sus filiales participan en diversas asociaciones relacionadas a cada industria, siendo parte de la discusión y toma de decisiones. De este modo, trabaja en conjunto con diferentes organizaciones, con la finalidad de promover mejoras sectoriales que fomenten el bienestar de sus usuarios y la sostenibilidad de sus industrias.

Confuturo y Vida Cámara

Asociación de Aseguradores de Chile (AACh): Organización con 125 años de trayectoria, la cual agrupa diferentes compañías de seguros de Chile, promoviendo el desarrollo y protección del sector asegurador y reasegurador.

Para conocer más de la AACh, **Haz click aquí**

Banco Internacional

Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF): Gremio con más de 75 años de historia, el cual agrupa a los bancos privados establecidos y aquellas instituciones extranjeras que mantienen oficinas en el país. Su principal rol es estudiar e implementar los procedimientos destinados a mejorar la acción de la banca como intermediario financiero, representar a sus asociados ante los poderes públicos y mantener relaciones con organismos internacionales, entre otras materias. El Presidente de Banco Internacional es Director Suplente de la ABIF.

Para conocer más de la ABIF, **Haz click aquí**

Consalud

Asociación de Isapres: Gremio fundado en 1984 con la finalidad de ser un organismo de consulta, opinión y estudios para implementar de mejor forma los cambios destinados a mejorar el sistema para los beneficiarios, representar a sus asociados ante organismos públicos y otras entidades, y estrechar vínculos con instituciones análogas de otros países, entre otras funciones.

Para conocer más de la Asociación, **Haz click aquí**

ILC

Pacto Global: ILC es parte de Pacto Global desde el año 2019, lo que ratifica su compromiso con los Diez Principios Fundamentales de Sostenibilidad de la ONU y la Declaración Universal de Derechos Humanos. Es así como ILC se compromete a participar en la generación de alianzas que contribuyan al cumplimiento de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.

RedSalud

Asociación de Clínicas de Chile: Asociación gremial que reúne 48 prestadores privados, cuya misión es reunir y representar a los prestadores privados de salud para impulsar el crecimiento y desarrollo del sector, junto con promover la calidad asistencial y la seguridad del paciente, la libre competencia y la libertad de elección de las personas. El Gerente General y Director General Médico de RedSalud se desempeñan como Vicepresidente y Director de la Asociación, respectivamente.

Para conocer más de la Asociación, **Haz click aquí**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.

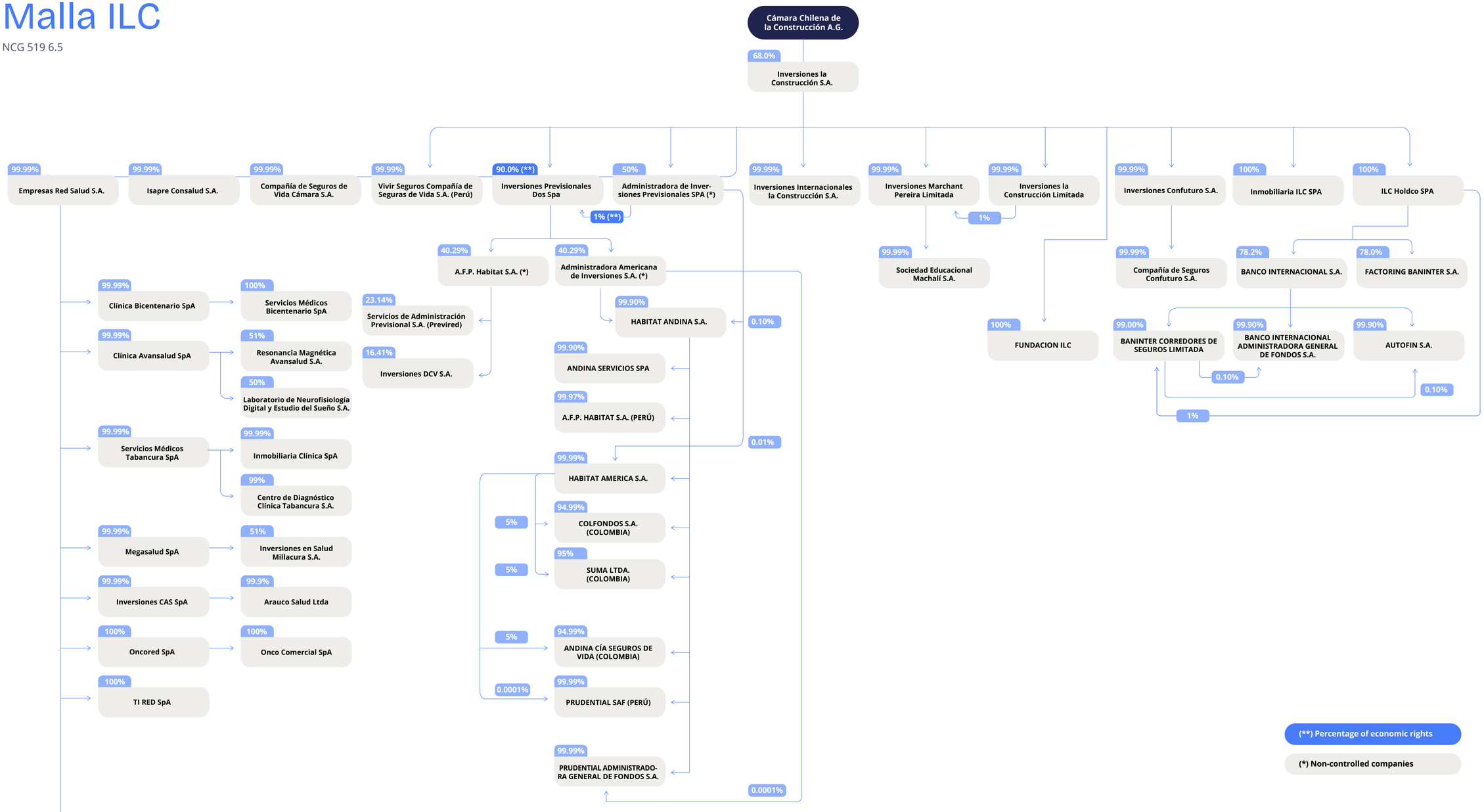
Información de Interés

- Malla ILC
- Hechos esenciales
- Comentarios de accionistas y comité de directores
- Participación en la propiedad de la sociedad por parte de directores y ejecutivos ILC
- Transacciones con partes relacionadas
- Propiedades e instalaciones
- Subsidiarias y coligadas
- Marcas registradas
- Honorarios auditoría

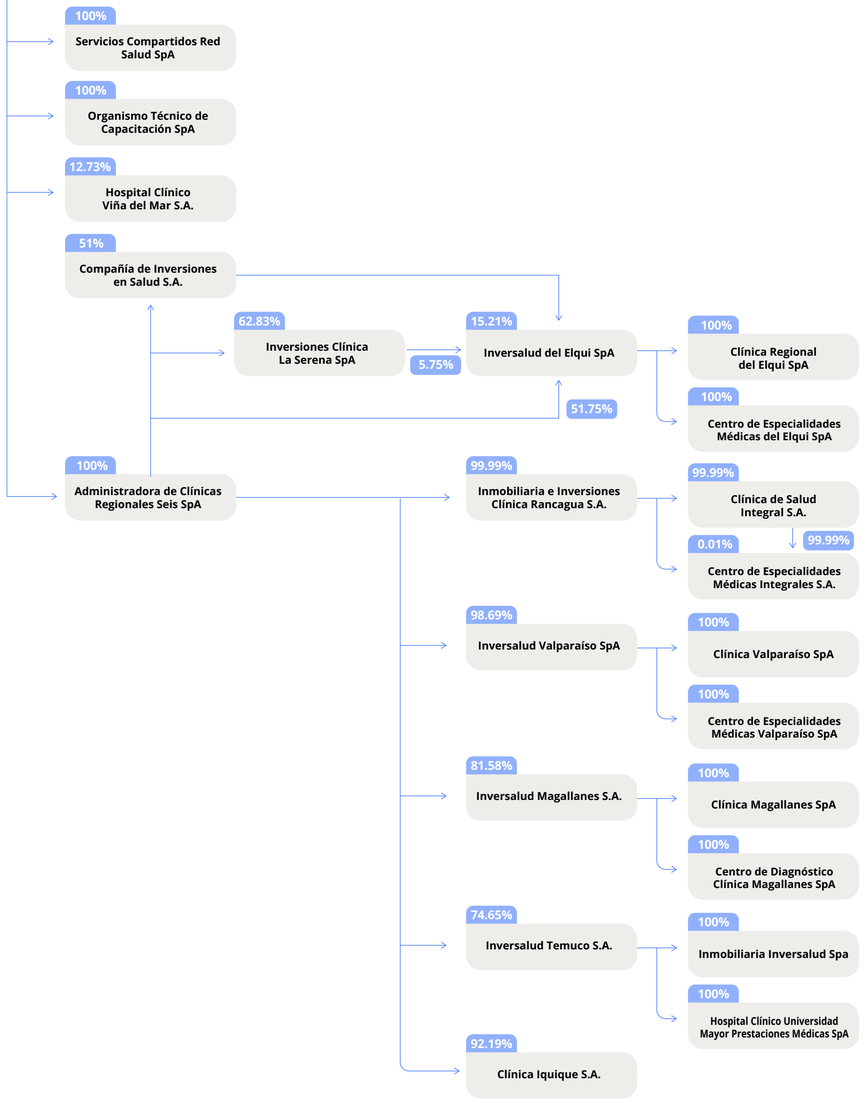
00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.1
Malla ILC

NCG 519 6.5



00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros



(**) Percentage of economic rights

(*) Non-controlled companies

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.2
Hechos Esenciales

NCG 519 10

23 de enero de 2025
Aumento de participación de ILC en Banco Internacional

En el marco de la operación informada a través de hecho esencial el 13 de diciembre de 2024, con esta fecha, ILC Holdco publicó el Aviso de Resultado de su Oferta Pública de Adquisición de Acciones emitidas por Banco Internacional, adquiriendo 6.042.248 acciones de Banco Internacional, por un monto total de CLP 739.490.029

Con esta operación, ILC Holdco alcanzó una participación en Banco Internacional de 78,2%.

25 de marzo de 2025
Citación Junta Ordinaria Accionistas ILC

El día 25 de marzo de 2025, el Directorio de la Sociedad acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el 24 de abril de 2025, a las 10:00 horas, en Avenida Apoquindo N°6750, primer subterráneo, comuna de Las Condes, Santiago, con el objeto de conocer y tratar las siguientes materias:

1. Pronunciarse sobre la Memoria, Balance General y demás Estados Financieros de la Sociedad e informe de los Auditores Externos a los mismos, en el ejercicio comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre del 2024.
2. Resolver la distribución de utilidades del mencionado ejercicio, para cuyo efecto el Directorio acordó proponer la distribución como dividendo definitivo a los accionistas, con cargo a dichas utilidades, de CLP 600 por acción. El resto de las utilidades sociales se propondrá mantenerlas en el patrimonio de la Sociedad.
3. Conocer la política de dividendos de la Sociedad para el ejercicio de 2025.
4. Elegir a los miembros del Directorio de la Sociedad.
5. Fijar la remuneración de los Directores para el ejercicio 2025 y conocer los gastos en que el Directorio incurrió durante el año 2024.
6. Fijar la remuneración de los directores integrantes de los distintos Comités para el año 2025, en especial de aquel a que se refiere el artículo 50-bis de la Ley 18.046, y fijar el presupuesto de gastos de funcionamiento del mismo para el 2025.
7. Designar a los Auditores Externos y Clasificadores de Riesgo de la Sociedad; y fijar sus remuneraciones.
8. Recibir la cuenta de la labor desarrollada por el Comité de Directores.
9. Conocer la cuenta sobre operaciones con partes relacionadas de conformidad con el Título XVI de la Ley 18.046.
10. Determinar el periódico en que se publicarán los avisos de citación a Juntas de Accionistas.
11. Otras materias de la competencia de las juntas ordinarias de accionistas de conformidad a la ley y los estatutos.

24 de abril de 2025
Acuerdos Junta Ordinaria de Accionistas ILC

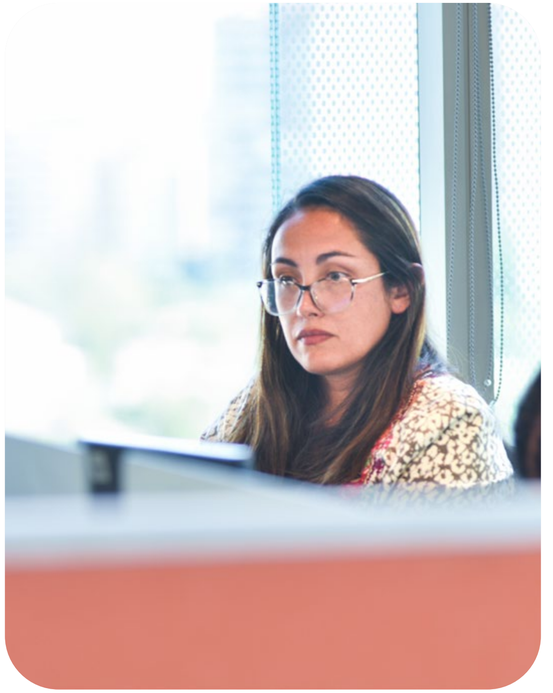
El 24 de abril de 2025, ILC celebró su Junta Ordinaria de Accionistas. En la instancia se aprobaron acuerdos, dentro de los cuales destacan:

1. Aprobación del Balance, Estados Financieros y Reporte Integrado del ejercicio 2024.
2. Aprobación de un dividendo definitivo de CLP 600 por acción con cargo a la utilidad 2024.
3. Aprobación de la política de dividendos para el año 2025, la cual consiste en un dividendo total entre el 30% de la utilidad líquida y 70% de la utilidad distribuible.
4. Designación de Deloitte como Auditores Externos para el año 2025.
5. Designación de Feller Rate e ICR como clasificadoras de riesgo locales, y a Fitch Ratings y S&P como clasificadoras internacionales para el año 2025.
6. Elección de miembros del Directorio: Alfredo Echavarría F., Juan Armando Vicuña M., Antonio Errázuriz R., Vivian Modak C., Michele Labbé C., Rene Cortázar S. y Fernando Coloma C. Los dos últimos miembros en calidad de directores independientes.

Además, se fijó la remuneración de los miembros del directorio, comité de directores, comité de riesgo, comité de inversiones y comité de sostenibilidad.

28 de abril de 2025
Designación Presidente y Vicepresidente del Directorio de ILC

En la sesión de Directorio celebrada el 28 de abril de 2025, se acordó por unanimidad designar a Juan Armando Vicuña M. como Presidente y a Alfredo Echavarría F. como Vicepresidente de la Sociedad.



00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.3

Comentarios de Accionistas y Comité de Directores

NCG 519 3.3, 11

Comentarios de Accionistas

En la Junta Ordinaria de Accionistas de ILC celebrada el 24 de abril de 2025, no se registraron comentarios ni proposiciones por parte de los accionistas al Presidente, sobre cualquier materia de interés social propio que se estimara conveniente tratar.

Informe Anual de las Actividades del año 2025 del Comité de Directores de ILC

Los siete miembros del actual Directorio de Inversiones La Construcción S.A. ("ILC" o la "Sociedad") fueron elegidos en la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el día 24 de abril de 2025, para que se desempeñen como tales durante un año. En dicha Junta, se eligió como directores a don Fernando Coloma Correa y a don René Cortázar Sanz, quienes tienen la calidad de "Director Independiente" para los efectos del artículo 50 bis de la Ley Nº 18.046.

En la Sesión de Directorio celebrada el 28 de abril de 2025, en cumplimiento con lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, se procedió a conformar el Comité de Directores, siendo los Directores Independientes don René Cortázar Sanz y don Fernando Coloma Correa los únicos con derecho propio a conformar este Comité. En dicha sesión se acordó designar como integrante del Comité de Directores al Director don Antonio Errázuriz Ruiz-Tagle. De esta manera, el Comité de Directores de ILC quedó conformado por los señores: René Cortázar Sanz, presidente del Comité de Directores, Fernando Coloma Correa y Antonio Errázuriz Ruiz-Tagle.

Las principales funciones del Comité de Directores, además de otras materias que se señalen en el estatuto social o que le encomiende la Junta de Accionistas o el Directorio, son las siguientes:

a. Examinar los informes de los auditores externos, el balance y demás estados financieros presentados por los administradores o liquidadores de la Sociedad a los accionistas, y pronunciarse respecto de éstos, en forma previa a su presentación a los accionistas para su aprobación.

b. Proponer al Directorio nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo, para ser sugeridos a la Junta de Accionistas respectiva.

c. Examinar los antecedentes relativos a las operaciones que se refiere el Título XVI de la Ley N° 18.046 y emitir un informe respecto a esas operaciones. Una copia del informe será enviada al Directorio y se deberá dar lectura a éste en la sesión citada para la aprobación o rechazo de la operación respectiva.

d. Informar al Directorio respecto de la conveniencia de contratar o no a la empresa de auditoría externa para la prestación de servicios que no formen parte de la auditoría externa, cuando ellos no se encuentren prohibidos de conformidad a lo establecido en el artículo 242 de la Ley 18.045, en atención a si la naturaleza de tales servicios pueda generar un riesgo de pérdida de independencia.

e. Examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Sociedad.

f. Proponer al directorio una política general de manejo de conflictos de interés, y pronunciarse acerca de las políticas generales de habitualidad establecidas de conformidad a lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 147 de la Ley N° 18.046.

g. Preparar un informe anual de su gestión, en que se incluyan sus principales recomendaciones a los accionistas.

El Comité de Directores, desde que se constituyó en abril de 2013, se reunió en ocho oportunidades durante el año 2013, en diez oportunidades durante el año 2014, en doce oportunidades durante el año 2015, en once oportunidades durante el año 2016, en diez oportunidades durante el año 2017, en doce oportunidades durante el año 2018, en doce oportunidades durante el año 2019, en trece oportunidades durante el año 2020, en trece oportunidades durante el año 2021, en doce oportunidades durante el año 2022, en doce oportunidades durante el año 2023, en catorce oportunidades durante el año 2024 y en doce oportunidades durante el año 2025.

Durante el ejercicio del año 2025, los gastos del Comité ascendieron a UF 1.574, por los servicios de auditorías y trabajos especiales encargados por el Comité de Directores, los que contemplaron los trabajos de "Auditorías Preventivas de Procedimientos Internos en Filiales", "Capacitación Taller de Aseguramiento Combinado", y un "Estudio de planes de compensaciones y estudio de remuneraciones, de los gerentes, ejecutivos principales y principales trabajadores de la Sociedad". Estos trabajos fueron adjudicados a las empresas SW Audit Chile Ltda., Sociedad Comercial RAN Security SpA, Vision Consulting SpA, Clerc & Carvajal SpA, PWC Auditores Ltda. y Willis Towers Watson Consultores S.A., con presupuestos de UF 70, UF 105 + IVA, UF 310 + IVA, UF 260 + IVA, UF 480 y UF 185 + IVA, respectivamente.

Las principales recomendaciones a los accionistas durante el ejercicio 2025 consistieron en: (i) aprobar el balance y demás estados financieros del ejercicio mencionado, y el informe emitido por la empresa de auditoría externa de la Sociedad para el referido ejercicio; (ii) proponer la designación como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2025 a la firma "Deloitte Auditores Consultores Limitada"; y, como segunda alternativa, a "Ernst & Young Auditores Consultores Limitada" y, (iii) proponer la designación como clasificadoras privadas de riesgo para el ejercicio 2025 a las firmas "Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda." e "ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Ltda." en el mercado local y a "Fitch Ratings" y "S&P Global Ratings", en el mercado internacional.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.3
Comentarios de Accionistas y Comité de Directores

NCG 519 3.3, 11

Las principales actividades del Comité de Directores en el año 2025 fueron las siguientes:

En la sesión realizada el 20 de enero de 2025, se analizaron los siguientes temas:

1. Se revisó y aprobó el Plan Anual de Contraloría 2025 para el Comité de Directores, habiéndose efectuado asimismo la revisión del cumplimiento del Plan 2024.
2. Se informa que se envió para revisión y comentarios el Informe Anual de las actividades del Comité de Directores del año 2024, elaborado en conformidad a lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046.

En la sesión realizada el 3 de marzo de 2025, se analizaron los siguientes temas:

1. Se realizó la revisión y aprobación del "Informe Anual de las actividades del Comité de Directores del año 2024" en base a lo requerido en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, donde se incluyen las principales recomendaciones a los accionistas.
2. Se revisó la operación entre partes relacionadas consistente en la prórroga del contrato de arrendamiento del inmueble donde funciona el Colegio Nahuelcura de Machalí, celebrado entre la filial Sociedad Educacional Machalí S.A. (la "Filial") y la Corporación Educacional de la Construcción (COREDUC), entidad relacionada en los términos del Título XVI de la Ley N° 18.046 (la "Ley de Sociedades Anónimas"). La operación contempla la extensión de la vigencia del contrato hasta el 30 de junio de 2031, manteniéndose inalterados sus restantes términos y condiciones. Atendido que el Directorio de la filial se abstuvo de pronunciarse sobre la operación, ésta fue sometida a una Junta Extraordinaria de Accionistas de dicha sociedad. Se dio cuenta de que corresponde al Comité de Directores de la Sociedad examinar la operación, a fin de que, con posterioridad, su Directorio defina la forma en que ésta procederá en la mencionada Junta, tanto en su calidad de accionista de la Filial como en su rol de administradora de Inversiones Marchant Pereira Limitada, también accionista de la Filial.

   Para estos efectos, el Comité tuvo a la vista los antecedentes de la operación, así como el informe del evaluador independiente, SW Chile Audit Limitada, emitido en conformidad con el artículo 147 N° 5 de la Ley de Sociedades Anónimas, el cual analizó las condiciones económicas de la operación y su adecuación a valores de mercado.

   Luego de analizar los antecedentes de la operación, el Comité de Directores concluyó que la operación tiene por objeto contribuir al interés social, y que su precio, términos y condiciones se ajustan a aquellos que prevalecen actualmente en el mercado, y que, por tanto, resulta favorable su aprobación en la Junta Extraordinaria de Accionistas de la Filial, acordando informar esta conclusión al Directorio de la Sociedad.
3. Se realizó el seguimiento del grado de avance del Plan de Contraloría 2025.

En la sesión del 17 de marzo de 2025, se analizaron los siguientes temas:

1. Se efectuó el análisis de los Estados Financieros anuales y de los Estados Financieros pro-forma de ILC individual al 31 de diciembre de 2024. Se inició con la revisión de la evolución de la utilidad consolidada, para luego continuar con el análisis de las variaciones de los resultados a diciembre de 2024 en comparación a diciembre de 2023, así como de la variación patrimonial desde diciembre de 2023 a diciembre de 2024. Adicionalmente, se revisó la evolución de los covenants de ILC y de los principales indicadores de las filiales, los cuales al cierre de diciembre de 2024 se encontraban cumpliendo los límites normativos aplicables.
2. Se efectuó la revisión de los Estados Financieros al 31 de diciembre 2024 y del proceso de auditoría realizado a ILC y sus filiales, junto a los Auditores Externos de Deloitte. El equipo de Deloitte informó que no se identificaron observaciones relevantes en materia de control interno ni debilidades significativas en las operaciones de la Sociedad, y concluyó que los estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Inversiones La Construcción S.A. y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2024 y 2023, así como los resultados de sus operaciones y flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con las normas e instrucciones contables impartidas por la Comisión para el Mercado Financiero. Luego del análisis de los estados financieros y de la revisión efectuada por los Auditores Externos de Deloitte, el Comité acordó recomendar al Directorio de la Sociedad la aprobación de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024 y de los Estados Financieros pro-forma de ILC individual al 31 de diciembre de 2024.
3. Se revisaron y analizaron los resultados preliminares de la evaluación del proceso de auditoría externa 2024 efectuado por Deloitte, comentándose los principales aspectos observados respecto del ejercicio anterior. Posteriormente, los directores miembros del Comité efectuaron su evaluación del proceso de auditoría, definiendo las calificaciones correspondientes y encargando la incorporación de dichas evaluaciones en el informe final.
4. Se revisaron las propuestas económicas y de servicio presentadas por distintas firmas auditoras para prestación de servicios de auditoría externa de la Sociedad para el año 2025. Sobre la base de los antecedentes expuestos y de la evaluación efectuada por el Comité, considerando, entre otros factores, la experiencia de las firmas en la industria, el desempeño en períodos anteriores, la experiencia de los equipos propuestos y los honorarios ofertados, el Comité de Directores acordó proponer al Directorio de la Sociedad la designación de Deloitte Auditores Consultores Limitada como auditores externos para el ejercicio 2025 y como segunda opción a Ernst & Young Auditores Consultores Limitada.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.3
Comentarios de Accionistas y Comité de Directores

NCG 519 3.3, 11

5. Se revisaron las propuestas de honorarios de los Clasificadores de Riesgo. Luego del análisis efectuado, el Comité acordó recomendar al Directorio la renovación, a nivel local, de Feller Rate e ICR para el año 2025, en atención a su experiencia y cobertura de los mercados de seguros y banca. Asimismo, se recomendó la mantención de Fitch Ratings y S&P Global Ratings como clasificadores internacionales por otro periodo.
6. Se hizo el seguimiento del grado de avance del Plan de Contraloría 2025.

En la sesión del 28 de abril de 2025, se analizaron los siguientes temas:

1. Se tomó conocimiento de las reuniones sostenidas con las consultoras EY y Deloitte, destinadas a evaluar alternativas del uso de inteligencia artificial en la filial RedSalud. De acuerdo con lo informado, y considerando el análisis efectuado, en esta etapa no se identificaron beneficios adicionales relevantes respecto de las herramientas actualmente utilizadas. El Comité tomó conocimiento de dicha evaluación.
2. Se analizaron los principales puntos de la revisión efectuada al ciclo de proveedores por parte del equipo de Contraloría. Luego de algunas consultas de los directores miembros del Comité, éstos señalaron su conformidad con la revisión efectuada y los resultados obtenidos.
3. Se tomó conocimiento de los principales aspectos de la revisión efectuada por el equipo de Contraloría al proceso de viajes y viáticos, intercambiando opiniones al respecto, sin formular observaciones.
4. Se tomó conocimiento de la revisión respecto de la aplicación de la Norma de Carácter General N°461 al Reporte Integrado de ILC correspondiente al ejercicio 2024, informándose que, conforme a dicha revisión, el reporte se ajusta a los requerimientos de dicha normativa y a los lineamientos actualizados de la Norma de Carácter General N° 519. Asimismo, se informó sobre el proceso de verificación externa del referido reporte.
5. Se realizó la revisión del “Informe Anual de Comités de Auditoría Filiales 2024”, en el marco del proceso de toma de conocimiento anual de las labores realizadas por los Comités de Auditoría de las filiales.
6. Se revisaron los principales aspectos de la Norma de Carácter General N°533, emitida por la Comisión para el Mercado Financiero, que establece criterios objetivos para determinar la independencia de los directores y exige a las sociedades matrices contar con una política general para la elección de directores en sus filiales. Asimismo, se informó sobre los plazos de entrada en vigencia de dichas obligaciones. Durante la sesión, el Comité analizó de manera general el alcance de la norma, su aplicación a los directores designados por ILC y las implicancias para directores independientes que integren directorios de filiales.
7. Se efectuó el seguimiento del grado de avance del Plan de Contraloría 2025.

En la sesión del 26 de mayo de 2025, se analizaron los siguientes temas:

1. Se acordó la continuidad de don René Cortázar como presidente del Comité de Directores.
2. Se revisaron los Estados Financieros de ILC y filiales al 31 de marzo de 2025. La revisión consideró, entre otros aspectos, la evolución de la utilidad consolidada, las principales variaciones de resultados a marzo de 2025 en comparación con marzo de 2024, la evolución patrimonial desde diciembre de 2024 a marzo de 2025, así como la evolución de los covenants de ILC y de los principales indicadores de las filiales. Asimismo, se revisaron los Estados Financieros pro-forma de ILC individual al 31 de marzo de 2025. Luego de la revisión efectuada y del intercambio de opiniones entre los directores, el Comité acordó recomendar al Directorio de la Sociedad la aprobación de los Estados Financieros consolidados al 31 de marzo 2025 y de los Estados Financieros pro-forma de ILC individual al 31 de marzo de 2025.
3. Se informaron los resultados de la revisión efectuada al proceso de endeudamiento correspondiente al período comprendido entre el 1 de mayo de 2024 y el 30 de abril de 2025. Asimismo, se informó que, en línea con la recomendación formulada por Contraloría en 2024 de revisar la Política de Financiamiento, dicha revisión fue efectivamente realizada, y que la referida política fue aprobada por el Directorio en su sesión de enero de 2025, sin modificaciones respecto de su versión anterior.
4. Se explicaron los principales puntos de la revisión efectuada al proceso de Inversiones Financieras por parte del equipo de Contraloría, mostrándose los directores miembros del Comité conformes con aquella.
5. Se informaron los grados de avance del Plan de Contraloría 2025.

En la sesión del 30 de junio de 2025, se analizaron los siguientes temas:

1. Se contó con la visita del equipo de Deloitte, para efectos de la presentación del Plan de Auditoría Externa 2025 para ILC y filiales, en el cual se expusieron los principales hitos de la planificación, el enfoque de auditoría basado en riesgos y el calendario de trabajo. Asimismo, se informó sobre la entrada en vigencia de las Normas Internacionales de Auditoría (ISA) a partir del año 2025 y la incorporación de los Asuntos Clave de Auditoría (KAMs) en los informes de auditoría.
2. Asistió el Director de IA & Data de Deloitte a exponer sobre el estado actual de la inteligencia artificial generativa, sus principales usos e implicancias para la industria, tomándose conocimiento de su rol como motor de transformación tecnológica y del surgimiento de modelos de Agentic AI, los cuales integran automatización robótica, inteligencia artificial tradicional y capacidades conversacionales avanzadas, permitiendo flujos de trabajo inteligentes que complementan la labor humana. Asimismo, se expusieron sectores con mayor nivel

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.3
Comentarios de Accionistas y Comité de Directores

NCG 519 3.3, 11

de adopción y casos de uso relevantes, particularmente en servicios financieros y salud. Finalmente, se abordaron aspectos vinculados al uso responsable de la tecnología, enfatizando la necesidad de que los directorios definan marcos adecuados de gobernanza, gestión de riesgos, privacidad de datos y ética en la adopción de inteligencia artificial.

3. Se explicaron los resultados de la revisión efectuada al proceso de Donaciones correspondiente al periodo entre el 1 de junio de 2024 y el 31 de mayo de 2025, por parte del equipo de Contraloría. Luego de algunas consultas de los directores miembros del Comité, éstos señalaron su conformidad con la revisión efectuada.

4. Se examinaron los resultados de la evaluación al proceso de donaciones, correspondiente al período comprendido entre el 1 de junio de 2024 y el 31 de mayo de 2025, constatándose que las asignaciones revisadas fueron debidamente aprobadas y se encuentran alineadas con los principios institucionales de transparencia, impacto social y cumplimiento normativo. Asimismo, se examinaron los resultados de la revisión del ciclo de regalos e invitaciones, verificando el cumplimiento de la Política de Regalos, Atenciones e Invitaciones de la Sociedad, sin identificarse observaciones.

5. Se informaron los términos y condiciones de la renovación del seguro de responsabilidad civil Profesional (“D&O”), que cubre a Directores y Ejecutivos de ILC y sus filiales. Se informó la vigencia de la póliza y los principales cambios en los montos y plazos de las coberturas y sublímites, así como la variación de la prima respecto de la póliza anterior.

6. Se efectuó el seguimiento del grado de avance del Plan de Contraloría 2025.

En la sesión del 28 de julio de 2025, se analizaron los siguientes temas:

1. Se sostuvo una reunión exclusiva entre el Comité de Directores y Contraloría, sin la presencia de la administración, en el marco de las instancias de coordinación entre el Comité y dicha función. Durante la reunión se revisaron aspectos vinculados a la planificación anual del área de Contraloría y materias relacionadas con la independencia y efectividad de la función de auditoría interna.

2. Se presentaron los resultados de las revisiones efectuadas a los procesos de Reclutamiento y Selección, Programas de Capacitación, Inducción y Difusión y Conflicto de Interés efectuadas por parte del equipo de Contraloría.

3. Se informó sobre las políticas en las que ha estado trabajando la Compañía, incluyendo la actualización de la Política Contable y de la Política de Conflicto de Interés e Interlocking, las cuales serán presentadas al Directorio para su análisis y eventual aprobación. Asimismo, se informó que se encuentra en desarrollo la Política de Nominación de Directores de Filiales, conforme a lo establecido en la Norma de Carácter General N° 533, la cual deberá emitirse, formalizarse y documentarse ante la Comisión para el Mercado Financiero antes del 11 de diciembre de 2025.

4. Se tomó conocimiento de las principales materias tratadas en el taller de Aseguramiento Combinado realizado por Vision Consulting en mayo de 2025, dirigido a ILC y sus distintas filiales.

5. Se informó sobre el avance del Plan de Contraloría 2025 asociado al Comité de Directores.

En la sesión del 25 de agosto de 2025, se analizaron los siguientes temas:

1. Se analizaron los Estados Financieros de ILC y filiales al 30 de junio de 2025. Se inició con la revisión de la evolución de la utilidad consolidada, para luego continuar con el análisis de las variaciones de los resultados a junio de 2025 en comparación a junio de 2024 y la variación patrimonial desde diciembre de 2024 a junio de 2025. Adicionalmente se revisó la evolución de los covenants de ILC y de los principales indicadores de las filiales. Finalmente, se revisaron los Estados Financieros pro-forma de ILC individual al 30 de junio de 2025.

2. Asistió el equipo de Deloitte a exponer los resultados de la revisión de los estados financieros intermedios al 30 de junio de 2025. En el marco de dicha presentación, Deloitte informó que, conforme a los procedimientos aplicados, la información financiera intermedia consolidada de ILC al 30 de junio de 2025 presenta razonablemente, en todos sus aspectos materiales, la situación financiera, resultados y flujos de efectivo del período. Luego de la presentación de Deloitte y de la revisión de los Estados Financieros efectuada por el Comité, éste acordó recomendar al Directorio de la Sociedad la aprobación de los estados financieros al 30 de junio de 2025 y de los estados financieros pro-forma de ILC individual al 30 de junio de 2025.

3. Se informaron los resultados de auditorías concluidas efectuadas por el equipo de Contraloría a los procesos de Boletas de Honorarios y de Adquisiciones.

4. Se revisó la nueva metodología de seguimiento de puntos de auditoría interna, auditoría externa, políticas corporativas y observaciones / normativas del regulador, con el objeto de mejorar la visibilidad de estos temas para el Comité.

5. Se informó sobre el avance del Plan de Contraloría 2025, indicándose que se encuentra en línea con lo planificado.

En la sesión del 01 de octubre de 2025, se analizaron los siguientes temas:

1. Se revisó la contratación de auditores externos para la prestación de servicios distintos a los de auditoría externa, en el marco de lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, y considerando las restricciones establecidas en el artículo 242 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, con el objeto de resguardar la independencia del auditor externo. Se informó que Deloitte fue contratada para la traducción de los Estados Financieros, requisito asociado al Bono 144-A, así como para

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.3
Comentarios de Accionistas y Comité de Directores

NCG 519 3.3, 11

la verificación de los indicadores ESG del Reporte Integrado Anual 2024, servicios que no se encuentran dentro de las categorías prohibidas por la normativa aplicable. Asimismo, se informó la contratación de otros servicios profesionales distintos de auditoría externa, relacionados con materias tributarias. Los directores tomaron conocimiento de la información entregada y de las medidas de control aplicadas en esta materia.

2. Se revisó la Política de Habitualidad vigente de ILC, la cual fue aprobada por el Directorio en sesión de fecha 26 de agosto de 2024, en cumplimiento de lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 501 emitida por la Comisión para el Mercado Financiero en enero de dicho año. Se tomó conocimiento del contenido de la Política, incluyendo las operaciones comprendidas en ella, las características y condiciones aplicables, las contrapartes definidas y los límites o restricciones establecidos. Luego de la revisión efectuada, el Comité estimó que la Política vigente se mantiene adecuada a la normativa aplicable y a la realidad operacional de la Sociedad, y, por tanto, acordó proponer al Directorio la ratificación de la Política de Habitualidad vigente sin modificaciones.

3. Se revisó el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado vigente en ILC, cuya última versión fue aprobada por el Directorio en sesión de fecha 21 de junio de 2021. Se informó que, a partir de la revisión interna y del análisis efectuado, no se identificaron referencias desactualizadas ni inconsistencias en el Manual. Luego de la revisión efectuada, el Comité acordó proponer al Directorio su ratificación, sin modificaciones.

4. Se presentaron los resultados de las auditorías internas concluidas relacionadas con la revisión de usuarios del sistema contable ADP y la revisión de la seguridad de las cuentas de Google, las cuales fueron efectuadas como auditorías adicionales al plan anual de auditoría aprobado por el Comité. Luego de tomar conocimiento de los resultados de las revisiones, el Comité valoró la implementación de medidas correctivas y de mejora continua en materia de seguridad de la información.

5. Se revisó el seguimiento de los principales temas revisados en materia de auditoría interna, auditoría externa, políticas corporativas y observaciones o normativas del regulador, conforme al programa anual de trabajo del Comité. Adicionalmente, se informó sobre el avance del Plan de Contraloría asociado al Comité de Directores, el cual se encuentra en línea con lo planificado. El Comité tomó conocimiento del estado de avance informado y valoró la actualización periódica de este seguimiento como una buena práctica de control y supervisión continua.

En la sesión del 27 de octubre de 2025, se analizaron los siguientes temas:

1. Se sostuvo la reunión anual del Comité de Directores con los auditores externos de Deloitte, sin la presencia de la administración de ILC, en el marco de las instancias de diálogo directo entre el Comité y los auditores externos. Durante dicha reunión se intercambiaron impresiones generales sobre el proceso de auditoría y la aplicación de las políticas y procedimientos internos de la Sociedad.

2. Se presentaron los resultados de las revisiones efectuadas por el equipo de Contraloría a los procesos de Fondos por Rendir y de Fondo Fijo / Caja Chica. El Comité tomó conocimiento de los resultados informados.

3. Se presentaron al Comité los resultados de la auditoría efectuada al proceso de gestión de derivados de ILC. El Comité tomó conocimiento de los resultados y recomendaciones presentadas, valorando la gestión efectuada por la administración y las medidas en curso para fortalecer el control y la trazabilidad de las operaciones de derivados de la Sociedad.

4. Se revisó el seguimiento de los principales temas revisados en materia de auditoría interna, auditoría externa, políticas corporativas y observaciones o normativas del regulador, conforme al programa anual de trabajo del Comité. Adicionalmente, se informó sobre el avance del Plan de Contraloría asociado al Comité de Directores, el cual se encuentra en línea con lo planificado. El Comité tomó conocimiento del estado de avance informado y valoró la actualización periódica de este seguimiento como una buena práctica de control y supervisión continua.

En la sesión del 24 de noviembre de 2025, se analizaron los siguientes temas:

1. Se presentaron los resultados del requerimiento de actualización de información sobre las denuncias por Ley Karin en el grupo. Se expone la cantidad y estado de las denuncias por filial, así como los resultados de las investigaciones internas y aquellas efectuadas por la Dirección del Trabajo. El Comité tomó conocimiento de la información presentada, manifestó su conformidad con la actualización efectuada y solicitó mantener informado al Comité sobre la evolución de estas materias, en el marco del monitoreo permanente que realiza la administración.

2. Se analizaron los resultados del examen anual de los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y principales trabajadores de la Sociedad, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046. Los directores efectuaron consultas respecto al asunto, dándose por revisado el asunto.

3. Se analizaron los Estados Financieros consolidados de ILC y filiales al 30 de septiembre de 2025. Se inició con la revisión de la evolución de la utilidad consolidada, para luego continuar con el análisis de las variaciones de los resultados a septiembre de 2025 en comparación a septiembre de 2024, así como de la variación patrimonial desde diciembre de 2024 a septiembre de 2025. Adicionalmente, se revisó la evolución de los covenants de ILC y de los principales indicadores

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.3
Comentarios de Accionistas y Comité de Directores

NCG 519 3.3, 11

de las filiales, los cuales al cierre de septiembre de 2025 se encontraban cumpliendo todos los límites normativos. Finalmente, se revisaron los Estados Financieros pro-forma de ILC individual al 30 de septiembre de 2025. Luego de la revisión efectuada, el Comité acordó recomendar al Directorio de la Sociedad la aprobación de los Estados Financieros al 30 de septiembre de 2025 y de los Estados Financieros pro-forma de ILC individual a la misma fecha.

4. Se revisó el seguimiento de los principales temas revisados en materia de auditoría interna, auditoría externa, políticas corporativas y observaciones o normativas del regulador, conforme al programa anual de trabajo del Comité. Adicionalmente, se informó sobre el avance del Plan de Contraloría asociado al Comité de Directores, el cual se encuentra en línea con lo planificado. El Comité tomó conocimiento del estado de avance informado y valoró la actualización periódica de este seguimiento como una buena práctica de control y supervisión continua.

En la sesión del 17 de diciembre de 2025, se analizaron los siguientes temas:

1. Se efectuó el análisis y revisión del informe de "Transacciones con Partes Relacionadas, artículo 147 de la Ley 18.046 y al Título XVI Ley 18.046", destacándose los principales contratos con subsidiarias celebrados al amparo de la política de habitualidad de la Sociedad. Asimismo, se informó la existencia de una transacción con parte relacionada no comprendida en dicha política, la cual fue oportunamente revisada por el Comité. Luego de la revisión efectuada, los Directores tomaron conocimiento de la información presentada y manifestaron su conformidad, dejando constancia de que, conforme a los antecedentes disponibles, las transacciones revisadas se enmarcan en la política de habitualidad vigente, resguardan el interés social y se ajustan al marco normativo aplicable.
2. Se revisaron los resultados del informe de auditoría titulado "Revisión al proceso de remuneraciones de los Ejecutivos (rol privado)" de ILC y Filiales, realizado por la consultora PWC.
3. Se informaron los resultados de las revisiones efectuadas a los procesos de "Reuniones con Funcionarios Públicos" y "Canal de Denuncias" por parte del equipo de Contraloría. El Comité tomó conocimiento de la información presentada, valorando la gestión efectuada por la administración y las medidas implementadas para fortalecer el control y la trazabilidad de dichos procesos.
4. Se revisó el seguimiento de los principales temas revisados en materia de auditoría interna, auditoría externa, políticas corporativas y observaciones o normativas del regulador, conforme al programa anual de trabajo del Comité. Adicionalmente, se informó sobre el avance del Plan de Contraloría asociado al Comité de Directores, el cual se encuentra en línea con lo planificado. El Comité tomó conocimiento del estado de avance informado y valoró la actualización periódica de este seguimiento como una buena práctica de control y supervisión continua.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.4

Participación en la Propiedad de la Sociedad por Parte de Directores y Ejecutivos de ILC

NCG 519 3.4

Nombre	Cargo	Número de acciones	% Propiedad
Juan Armando Vicuña M.	Presidente	0	0,000000%
Alfredo Echavarría F.	Vicepresidente	2.322	0,002357%
Antonio Errázuriz R.	Director	3.916	0,003975%
Vivian Modak C.	Directora	0	0,000000%
Michele Labbe C.	Directora	0	0,000000%
René Cortázar S.	Director	0	0,000000%
Fernando Coloma C.	Director	0	0,000000%
Pablo González F.[1]	Gerente General	8.744	0,008875%
Antonia Díaz F.	Gerenta de Desarrollo	0	0,000000%
Juan Pablo Undurraga C.	Gerente de Administración y Finanzas	1.616	0,001640%
Trinidad Valdés M.	Gerenta de Sostenibilidad	733	0,000744%
Andrés Gallo P.	Gerente Contralor	137	0,000139%
Gustavo Maturana V.	Subgerente de Relación con Inversionistas	1.210	0,001228%
Robinson Sepúlveda S.	Subgerente de Contabilidad	0	0,000000%
Solange Arias H.	Subgerenta de Control de Gestión	0	0,000000%
Juan Olguín T.	Contador General	0	0,000000%
Lorena Mardones J.	Tesorera	0	0,000000%
Hernando Farías U.	Jefe de Control Interno	0	0,000000%
Fredy Arcila V.	Jefe de Contabilidad	0	0,000000%

Durante el año 2025 no se registraron transacciones de acciones de ILC por parte de Directores y Ejecutivos.

1. Por intermedio de Golden Dome Asesorías e Inversiones Ltda.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.5
Transacciones con Empresas Relacionadas

NCG 519 3.3

TRANSACCIONES MATRIZ - SUBSIDIARIAS 2025

Rut	Matriz	Rut	Subsidiaria que actúa como contraparte	Descripción de la transacción	Monto M$	Efecto en resultado (cargo)/abono M$
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	76.090.153-9	Inversiones La Construcción Ltda.	Asesorías administrativas	10.976	9.224
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	76.296.621-2	Inmobiliaria ILC SpA	Asesorías administrativas	31.445	26.424
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	76.296.621-2	Inmobiliaria ILC SpA	Arriendo oficinas edificio	246.862	(246.862)
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	96.608.510-K	Inversiones Internacionales La Construcción S.A.	Asesorías administrativas	39.369	33.083
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	96.751.830-1	Inversiones Confuturo S.A.	Asesorías administrativas	70.086	58.896
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	96.751.830-1	Inversiones Confuturo S.A.	Provisión dividendo por cobrar	32.399.789	0
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	96.751.830-1	Inversiones Confuturo S.A.	Dividendos recibidos	34.202.253	0
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	76.499.524-4	ILC Holdco SpA	Asesorías administrativas	43.046	36.173
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	76.499.524-4	ILC Holdco SpA	Provisión dividendo por cobrar	12.647.354	0
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	76.499.524-4	ILC Holdco SpA	Dividendos recibidos	13.826.500	0
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	76.499.524-4	ILC Holdco SpA	Aumento de Capital	33.500.000	0
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	76.499.524-4	ILC Holdco SpA	Cta cte. Mercantil	19.906	0
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	76.283.171-6	Inversiones Marchant Pereira Ltda.	Asesorías administrativas	6.470	5.437
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	76.283.171-6	Inversiones Marchant Pereira Ltda.	Cta cte. Mercantil	53.684	2.425
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	76.093.446-1	Inversiones Previsionales Dos SpA	Asesorías administrativas	42.574	35.776
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	76.093.446-1	Inversiones Previsionales Dos SpA	Dividendos recibidos	48.069.784	0
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	76.093.446-1	Inversiones Previsionales Dos SpA	Cta cte. Mercantil	70	0
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	99.003.000-6	Cía. de Seguros Vida Cámara S.A.	Provisión dividendo por cobrar	591.097	0
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	99.003.000-6	Cía. de Seguros Vida Cámara S.A.	Dividendos recibidos	2.838.344	0
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	99.003.000-6	Cía. de Seguros Vida Cámara S.A.	Aumento de Capital	5.000.000	0
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	76.081.583-7	Soc. Educacional Machalí S.A.	Cta cte. mercantil por novación crédito bancario	3.391.626	196.510
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	76.081.583-7	Soc. Educacional Machalí S.A.	Asesorías administrativas	14.473	12.162
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	76.020.458-7	Empresas Red Salud S.A.	Provisión dividendo por cobrar	6.125.841	0
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	76.020.458-7	Empresas Red Salud S.A.	Dividendos recibidos	16.025.460	0
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	99.003.000-6	Cía. de Seguros Vida Cámara S.A.	Inversión en bonos emitidos por Inversiones la Construcción	921.484	(67.708)
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	96.571.890-7	Cía. de Seguros Confuturo S.A.	Inversión en bonos emitidos por Inversiones la Construcción	22.095.236	(549.983)
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	65.136.665-8	Fundación ILC	Cta cte. Mercantil	1.637	0
94.139.000-5	Inversiones La Construcción S.A.	55.555.555-5	Vivir Seguros Cía. de Seguros de Vida S.A.	Dividendos recibidos	1.929.398	0

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.6
Propiedades e Instalaciones

NCG 519 6.4

Compañía de Seguros confuturo SOMOS CChC

	Dirección	m²	Activo Propio	Arrendado	Leasing
Activos inmobiliarios destinados al funcionamiento de sucursales	Luis Uribe 100, Edificio Torre Capital, piso 1, Iquique	215	X		
	Balmaceda 428, Local 1, La Serena	165	X		
	8 Norte 876, Viña del Mar	445		X	
	Coyancura 2283, Piso 3, Providencia	2.220		X	
	Bueras 614, Local 8, Rancagua	161		X	
	Caupolicán 242, Concepción	554		X	
	Manuel Bulnes 645, Temuco	295		X	
Activos inmobiliarios destinados al funcionamiento de las oficinas corporativas	Apoquindo 6750, pisos 17 al 19, Las Condes	2.850	X		

Banco Internacional

	Dirección	m²	Activo Propio	Arrendado	Leasing
Activos inmobiliarios destinados al funcionamiento de sucursales	Av. Apoquindo 6750, Piso 1	404		x	
	Av. Del Parque 4023, Huechuraba	302		x	
	Av. Nueva Costanera 3863, Vitacura	439		x	
	Ricardo Lyon 87, Local 5	450		x	
	Santa Elena 2380, Local 1, San Joaquín	640		x	
	Moneda 810, Santiago	937		x	
	Av. Libertad 1105 - Esquina 12 Norte, Viña Del Mar	426		x	
	Simon Bolivar 202, Local 3, Iquique	342		x	
	14 de Febrero 1806, Local 3 y 4, Antofagasta	169		x	
	Av. Bernardo O"Higgins 324, Concepción	402		x	
	Av.Cisternas 2283 Oficina C01, C21, La Serena	105		x	
	Av. Chacabuco 681, Oficina 1005, Copiapó	63		x	
	Bello Horizonte 845, Oficina 701 Torre B, Rancagua	106		x	
	Av. España 717, Local 7, Curicó	60		x	
	30 Oriente 1546, Oficina 809, Talca	147		x	
	San Martin 745, Oficina 603, Temuco	94		x	
	Antonio Varas 55, Oficina 306, Puerto Montt	100		x	
	Av. Chile 1.204, Local 29, Arica	37		x	
	Julio Roca 1038, Oficina 3, Punta Arenas	28		x	
Activos inmobiliarios destinados al funcionamiento de las oficinas corporativas	Av. Apoquindo 6750, mitad piso 11, 12 al 16, Las Condes	4.944		x	

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.6
Propiedades e Instalaciones

NCG 519 6.4

	Dirección	Sociedad	m²	Activo Propio	Arrendado	Leasing
Activos inmobiliarios destinados al funcionamiento de sucursales	Av. Libertador Bernardo O'Higgins 103, Iquique	Clínica Iquique S.A.	4.989	x		
	Av. El Santo 1475, La Serena	Inversalud del Elqui S.A.	7.264	x		
	Huanhualí 186, La Serena	Inversalud del Elqui S.A.	5.060	x		
	Av. Brasil 2350, Valparaíso	Inversalud Valparaíso SpA	12.480	x		
	Av. Libertador Bernardo O'Higgins 4850, Estación Central	Clínica Bicentenario SpA	62.240			x
	Av. Salvador 100, Providencia	Clínica Avansalud SpA	30.432			x
	General Bari 165, Providencia	Clínica Avansalud SpA	100		x	
	General Bari 135-145-149, Providencia	Clínica Avansalud SpA	255	x		
	Av. Tabancura 1185, Vitacura	Servicios Médicos Tabancura S.A.	28.514	x		
	Av. Bernardo O'Higgins 634, Rancagua	Inmobiliaria e Inversiones Clínicas Rancagua S.A.	12.787	x		
	Cáceres 645, Rancagua	Inmobiliaria e Inversiones Clínicas Rancagua S.A.	4.005	x		
	Cáceres 645, Rancagua	Inmobiliaria e Inversiones Clínicas Rancagua S.A.	4.208	x		
	Gabriela Mistral 0155, Temuco	Inversalud Temuco S.A.	9.946	x		
	Av. Bulnes 01448, Punta Arenas	Inversalud Magallanes S.A	5.078	x		
	Av. España 01459, Punta Arenas	Inversalud Magallanes S.A	351	x		
	Av. España 01459, Punta Arenas.	Inversalud Magallanes S.A	2.228	x		
	Av. España 01459, Punta Arenas	Inversalud Magallanes S.A	403	x		
	San Martín 30, Santiago	Empresas Redsalud S.A.	4.645	x		

	Dirección	Sociedad	m²	Activo Propio	Arrendado	Leasing
Activos inmobiliarios destinados al funcionamiento de sucursales	Av. Fermín Vivaceta 3161, Conchalí	Empresas Redsalud S.A.	1.871	x		
	Av. Alberto Llona 1770, Maipú	Empresas Redsalud S.A.	4.159	x		
	Av. América 654, San Bernardo	Empresas Redsalud S.A.	3.476	x		
	Av. José Miguel Carrera 5728, San Miguel	Empresas Redsalud S.A.	2.958	x		
	Av. Vicuña Mackenna 7747, La Florida	Empresas Redsalud S.A.	3.731	x		
	Av. Concha y Toro 3779, Puente Alto	Empresas Redsalud S.A.	2.732	x		
	Av. Nueva Providencia 1920, Providencia	Empresas Redsalud S.A.	3.164	x		
	Av. Irarrázaval 2305, Ñuñoa	Empresas Redsalud S.A.	2.794	x		
	Av. O'Higgins 581, local 67, Quilicura	Megasalud SpA.	1.988		x	
	Eleuterio Ramírez 1162, Iquique	Empresas Redsalud S.A.	1.682	x		
	Sucre 251, Antofagasta	Empresas Redsalud S.A.	1.710	x		
	Av. Granaderos 1474, Calama	Empresas Redsalud S.A.	1.961	x		
	Huanhualí 186, La Serena	Empresas Redsalud S.A.	414	x		
	3 Norte 464, Viña del Mar	Empresas Redsalud S.A.	2.620	x		
	Av. Argentina 1, Valparaíso	Megasalud SpA.	1.040		x	
	Aníbal Pinto 843, Quilpué	Empresas Redsalud S.A.	188	x		
	Germán Riesco 206, Rancagua	Empresas Redsalud S.A.	1.674	x		
	1 Poniente 1369, Talca	Empresas Redsalud S.A.	376	x		
	Av. Libertad 431, Chillán	Empresas Redsalud S.A.	1.913	x		

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.6
Propiedades e Instalaciones

NCG 519 6.4

	Dirección	Sociedad	m²	Activo Propio	Arrendado	Leasing
Activos inmobiliarios destinados al funcionamiento de sucursales	Freire 1445, Concepción	Empresas Redsalud S.A.	2.904	x		
	Lautaro 615, Los Ángeles	Empresas Redsalud S.A.	1.380	x		
	Manuel Bulnes 846, Temuco	Empresas Redsalud S.A.	2.058	x		
	Av. Alemania 475, Valdivia	Empresas Redsalud S.A.	1.726	x		
	O' Higgins 791, Osorno	Empresas Redsalud S.A.	1.691	x		
	Rengifo 412, Puerto Montt	Empresas Redsalud S.A.	1.340	x		
	Pedro Montt 890, Punta Arenas	Empresas Redsalud S.A.	1.432	x		
	Av. Kennedy 5735, Piso 3, Torre Poniente, Las Condes	Empresas Redsalud S.A.	624	x		
	Av. Apoquindo 4680, Las Condes	Megasalud SpA.	511		x	
	Agustinas 641, Santiago	Megasalud SpA.	679		x	
	Av. Presidente Kennedy 5413, Las Condes	Megasalud SpA.	353		x	
	Av. Pedro Fontova 6121, Local 2, Huechuraba	Megasalud SpA.	383		x	
	Av. Luis Bascuñán 1872, Lo Barnechea	Megasalud SpA.	425		x	
	Av. Independencia 1930, Independencia	Megasalud SpA.	330		x	
	Av. Carlos Ossandón 1301, La Reina	Megasalud SpA.	391		x	
	Av. Providencia 1346, Providencia	Megasalud SpA.	417		x	
Activos inmobiliarios destinados al funcionamiento de sucursales	Av. Grecia 8585, Peñalolén	Megasalud SpA.	383		x	
	José Luis Coo 106, Puente Alto	Megasalud SpA.	473		x	
	San Marcos 121, Arica	Empresas Redsalud S.A.	207	x		
	Chacabuco 210, Copiapó	Megasalud SpA.	350		x	
	Vicuña Mackena 406, Ovalle	Megasalud SpA.	330		x	
	Arturo Prat 430, Chillán	Megasalud SpA.	392		x	
	Av. San Juan 1157, Machalí	Megasalud SpA.	389		x	
	Walker Martinez 3600, La Florida	Megasalud SpA.	120		x	
	Cristobal Colón 650-658, Talcahuano	Megasalud SpA.	477		x	
	Av. Libertador Bernardo O'Higgins 740, San Felipe	Megasalud SpA.	338		x	
	Calle Aldunate 840, Coquimbo	Megasalud SpA.	370		x	
Activos inmobiliarios destinados al funcionamiento de las oficinas corporativas	Av. Presidente Kennedy 5413 Block B, Piso 6, Las Condes	Oncored S.p.A.	183		x	
	Av. Los Conquistadores 1730, Piso 13, 14 y 15, Providencia	Megasalud SpA/RedSalud	1.625		X	

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.6
Propiedades e Instalaciones

NCG 519 6.4

consaluc

	Dirección	m²	Activo Propio	Arrendado	Leasing
Activos inmobiliarios destinados al funcionamiento de sucursales	José Miguel Carrera 1791, Antofagasta	294		X	
	San Marcos 121, Arica	223		X	
	Latorre 1499, Calama	119		X	
	Sotomayor 217, Castro	140		X	
	Calle 5 de Abril 263, Chillán	300		X	
	Calle Lincoyán 470, Local 3, Concepción	636		X	
	Montt 314-G, Constitución	70		X	
	Atacama 701, Piso 1, Copiapó	135		X	
	Dussen 340, Oficina 3, Coyhaique	99		X	
	Manuel Montt 357, Curicó	134		X	
	Ignacio Serrano 646 y 654, Iquique	600		X	
	Av. Estadio 1646, La Serena	234		X	
	Calle O'Higgins 294, Oficina 201, Los Andes	61		X	
	Av. Ercilla 195, local 4, Los Ángeles	186		X	
	Av. Pajaritos 2626, Maipú	600		X	
	Serrano 274, Melipilla	164		X	
	O'Higgins 791, Osorno	150		X	
	Otto Bader 810, Clínica Puerto Varas	172		X	

consalud

	Dirección	m²	Activo Propio	Arrendado	Leasing
Activos inmobiliarios destinados al funcionamiento de sucursales	Pedro Montt 890, Punta Arenas	268		X	
	Pudeto 362, Oficina 1, Quillota	58		X	
	Pudeto 362, Oficina 7 y 8, Quillota	38		X	
	Germán Riesco 206, Rancagua	258		X	
	Antonio Palmieri 250, Clínica San Antonio	14		X	
	Merced 265, San Felipe	172		X	
	Concha y Toro 3955, Local 1, Puente Alto	274		X	
	Las Américas 654, San Bernardo	275		X	
	Gran Avenida 5617, Local 2, San Miguel	225		X	
	Nueva Providencia 1910, Providencia	1.029	X		
	Miraflores 199, Santiago	689		X	
	Bernardo O'Higgins 728, Talagante	61		X	
	Uno Oriente 1058, Talca	260		X	
	Avenida Alemania 0822, Temuco	174		X	
	Calle Independencia 491, Valdivia	252		X	
	Arturo Prat 1045, Oficina 5 y 6, Vallenar	100		X	
	Calle 7 Norte 610 Locales 2 y 3, Viña del Mar	255		X	
Activos inmobiliarios destinados al funcionamiento de las oficinas corporativas	Rosario Norte 407, Pisos 8 y 9, Las Condes	2.351		X	
	Agustinas 540, Santiago	1.379		X	
	Huérfanos 812, Piso 7°, Santiago	1.020	X		
	Pedro Fontova 6650, Casa Matriz	23.256	X		

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.6
Propiedades e Instalaciones

NCG 519 6.4

Vida Cámara
SOMOS CCHC

	Dirección	m²	Activo Propio	Arrendado	Leasing
Activos inmobiliarios destinados al funcionamiento de sucursales	Calle Arturo Prat 461, Oficina 1205, Santiago	52		x	
	Camarones 3940 Villa Ayquina, Calama	37		x	
	Autopista Concepción a Talcahuano 8696, Oficina 705, Hualpén, Concepción	94		x	
	Colipi 484, Local B-105, Copiapó	60		x	
	Pasaje Luis Uribe 100, Piso 7, Iquique	14		x	
	Quillota 175, Oficina 1211	44		x	
	1/2 Oriente 831, Oficina 308, Viña del Mar	66		x	
	Andrés Bello 841, Oficina 901	66		x	
	Calle Andrés de Alcázar 356, Oficina 606, Rancagua	39		x	
Activos inmobiliarios destinados al funcionamiento de las oficinas corporativas	Apoquindo 6750, Piso 9, Las Condes	361	x		
	Apoquindo 6750, Piso 10, Las Condes	927	x		

ILC

	Dirección	m²	Activo Propio	Arrendado	Leasing
Activos inmobiliarios destinados al funcionamiento de las oficinas corporativas	Avenida Apoquindo 6750, Piso 20, Las Condes	8.910	x		
Otros	San Juan 2500, Machalí	13.418	x		

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.7
Subsidiarias y Coligadas

NCG 519 6.5

Razón Social	Naturaleza Jurídica	Rut	Domicilio	Capital Suscrito y Pagado (miles CLP$)	% Participación ILC	% de la Inversión sobre el activo de la Matriz	Objeto social y actividades	Directores	Gerente General	Principales Contratos con la Matriz
Inversiones La Construcción S.A.	Sociedad Anónima Abierta	94.139.000-5	Avenida Apoquindo 6750, Piso 20, Las Condes, Santiago	233.896.966	N.A.	N.A.	Inversion en toda clase de bienes raíces, acciones, derechos, bonos y demás valores mobiliarios, particularmente en aquellos emitidos por entidades de previsión social, aseguradoras, clinicas u hospitalarias, educacionales y de servicios electrónicos.	Juan Armando Vicuña M. (Pdte.) Alfredo Echavarría F. Antonio Errázuriz R. Michele Labbé C. Vivian Modak C. René Cortázar S. Fernando Coloma S.	Pablo González F.	N.A.
Empresas Red Salud S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	76.020.458-7	Los Conquistadores 1730, Piso 15, Providencia, Santiago	73.041.211	99,99%	14,76%	Inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, incluyendo derechos en sociedades, acciones, valores mobiliarios, títulos de crédito y efectos de comercio.	Gabriel Barros S. (Pdte.) Guillermo Elgueta S. Antonio Vukusich C. Luis Nario L. Marie Paule Ithurbisquy L. Vicente Bertrand D. María de los Ángeles Pérez Z.	Sebastián Reyes G.	ILC Mantiene con la filial de Empresas Red Salud, TI-Red, un contrato de prestación de servicios de soporte tecnologíco.
Isapre Consalud S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	96.856.780-2	Rosario Norte 407, Piso 9, Las Condes, Santiago	130.983.683	99,99%	-0,88%	El objeto exclusivo de Isapre Consalud es el financiamiento de prestaciones y beneficios de salud, así como las actividades que sean afines o complementarias de ese fin, las que en ningún caso podrán implicar la ejecución de dichas prestaciones y beneficios, ni participar en la administración de prestadores.	Paulina Aguad D. (Pdta.) Pedro Plaza M. Eugenio Concha V. Marcela Bravo P. Julio Leiva M. Patrick Muzard D.	Rodrigo Medel S.	No mantiene relaciones comerciales ni actos celebrados con la matriz.
Compañía de Seguros Vida Cámara S.A.	Sociedad Anónima Especial	99.003.000-6	Avenida Apoquindo 6750, Piso 10, Las Condes, Santiago	28.150.603	99,99%	1,81%	Tiene por objeto asegurar a base de primas las operaciones de seguros y reaseguros de los riesgos comprendidos dentro del segundo grupo a que se refiere el artículo octavo del Decreto con Fuerza de Ley 251 del 20 de mayo de 1931 y en las disposiciones legales o reglamentarias posteriores que pudieren sustituirlo o modificarlo.	Sebastián Reyes G. (Pdte.) Christian Abello P. Giorgio Fronza S. Claudio Lucarelli H. Trinidad Valdés M.* Eugenio Cornejo G.	Iñaki Iturriaga L.	Mantiene un contrato de seguros de salud y de vida para el personal de ILC.
Vivir Seguros Compañía de Seguros de Vida S. A.	Sociedad Anónima	20554477721	Avenida República de Panamá 3418, Oficina 601, San Isidro, Lima	35.870.220	99,99%	4,86%	La Compañía tiene por objeto dedicarse principalmente a realizar operaciones y servicios permitidos por la Ley General del Sistema Financiero (en adelante Ley General) y del Sistema de Seguros y la Ley Orgánica de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP para las empresas de seguros de riesgo de vida, así como las demás disposiciones complementarias y reglamentarias aplicables.	Jorge Picasso S. (Pdte.) Dulio Costa O. Juan Pablo Undurraga C.* Sergio Arroyo M.	José Ernesto Bazo F.	No mantiene relaciones comerciales ni actos celebrados con la matriz.
Inversiones Previsionales Dos SpA	Sociedad por Acciones	76.093.446-1	Avenida Apoquindo 6750, Piso 20, Las Condes, Santiago	42.931.714	99% de los derechos económicos y 10% derechos políticos	23,60%	Administrar, directa o indirectamente, inversiones en administradoras de fondos de pensiones u otras personas jurídicas dedicadas al negocio de pensiones; lo cual incluye, sin que ello implique limitación, participar en la propiedad y ejercer la administración y/o el control de cualquier sociedad que, a su vez, sea titular de inversiones directas o indirectas en uno o más de los tipos de empresas indicadas. Asimismo, la Sociedad podrá adquirir y enajenar toda clase de valores mobiliarios y, en general, ejecutar directamente o a través de sus filiales, toda clase de actos y celebrar todos los contratos relacionados con las actividades señaladas que sean necesarios para el cumplimiento del objeto de la Sociedad o el desarrollo de su giro.	Pablo González F.* (Pdte.) Juan Pablo Undurraga C.* David Uri Klaber A. Hernán Felipe Valdés C.	N.A.	Actualmente mantiene un contrato de asesorías administrativas con la matriz.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.7
Subsidiarias y Coligadas

NCG 519 6.5

Razón Social	Naturaleza Jurídica	Rut	Domicilio	Capital Suscrito y Pagado (miles CLP$)	% Participación ILC	% de la Inversión sobre el activo de la Matriz	Objeto social y actividades	Directores	Gerente General	Principales Contratos con la Matriz
Inversiones Internacionales la Construcción S.A. (Invesco Internacional S.A.)	Sociedad Anónima Cerrada	96.608.510-K	Avenida Apoquindo 6750, Piso 20, Las Condes, Santiago	5.922.037	99,99%	0,41%	Prestar toda clase de servicios de asesorías, producir y comercializar sistemas o procedimientos de todo tipo y efectuar inversiones de cualquier naturaleza, pudiendo organizar, formar y constituir sociedades, otras personas jurídicas y asociaciones de cualquier especie en Chile y/o extranjero.	Juan Pablo Undurraga C.* (Pdte.) Trinidad Valdés M.* Solange Arias H.* Juan Olguín T.*	Gustavo Maturana V.*	Actualmente mantiene un contrato de asesorías administrativas con la matriz.
Inversiones Marchant Pereira Limitada	Sociedad de Responsabilidad Limitada	76.283.171-6	Avenida Apoquindo 6750, Piso 20, Las Condes, Santiago	2.445.000	99,90%	0,05%	Efectuar inversiones permanentes en todo tipo de bienes, administrar tales inversiones y bienes y percibir sus frutos y rentas, pudiendo realizar los restantes negocios rentísticos y de mera inversión que decida su administración.	La administración y el uso de la razón social corresponde única y exclusivamente a Inversiones la Construcción S.A., quien actúa a través de sus representantes legales, de sus apoderados generales o mandatarios especialmente designados al efecto.	N.A.	Actualmente mantiene un contrato de asesorías administrativas con la matriz.
Sociedad Educacional Machalí S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	76.081.583-7	Avenida Apoquindo 6750, Piso 20, Las Condes, Santiago	2.416.611	99,9% (indirecta) 0,01% (directa)	0,05%	La planificación, organización, creación y operación, directamente o a través de las sociedades filiales o en asociación con terceros de establecimientos educacionales en los niveles de educación parvularia, básica y media, y el desarrollo de las construcciones y requerimientos de infraestructura que sean necesarios para los colegios que se creen.	Juan Pablo Undurraga C.* (Pdte.) Trinidad Valdés M.* Juan Olguín T.*	N.A.	Actualmente mantiene un contrato de asesorías administrativas y cuenta mercantil con la matriz.
Inversiones la Construcción Limitada (Invesco Limitada)	Sociedad de Responsabilidad Limitada	76.090.153-9	Avenida Apoquindo 6750, Piso 20, Las Condes, Santiago	1.250.000	99,99%	0,06%	Realización de toda clase de inversiones, en bienes muebles e inmuebles, corporales e incorporales, incluso en derechos sociales, acciones y toda clase de valores mobiliarios.	La administración y el uso de la razón social corresponde única y exclusivamente a Inversiones la Construcción S.A., quien actúa a través de sus representantes legales, de sus apoderados generales o mandatarios especialmente designados al efecto.	N.A.	Actualmente mantiene un contrato de asesorías administrativas con la matriz.
Inmobiliaria ILC SpA	Sociedad por Acciones	76.296.621-2	Avenida Apoquindo 6750, Piso 20, Las Condes, Santiago	6.550.000	100%	0,33%	Adquisición, venta y permuta de bienes inmuebles y derechos constituidos en ellos; explotarlos en cualquier forma, por cuenta propia o ajena; arrendamiento, comodato y administración de bienes inmuebles, amoblados o no; la explotación de estacionamientos de vehículos; y la realización de todos los actos y contratos inherentes a las actividades antes indicadas.	La administración y el uso de la razón social corresponde única y exclusivamente a Inversiones la Construcción S.A., quien actúa a través de sus representantes legales, de sus apoderados generales o mandatarios especialmente designados al efecto.	N.A.	Actualmente mantiene un contrato de arriendo de oficinas y otro de asesorías administrativas con la matriz.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.7
Subsidiarias y Coligadas

NCG 519 6.5

Razón Social	Naturaleza Jurídica	Rut	Domicilio	Capital Suscrito y Pagado (miles CLP$)	% Participación ILC	% de la Inversión sobre el activo de la Matriz	Objeto social y actividades	Directores	Gerente General	Principales Contratos con la Matriz
Inversiones Confuturo S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	96.751.830-1	Avenida Apoquindo 6750, Piso 20, Las Condes, Santiago	262.741.807	99,99%	23,77%	Efectuar inversiones de todo tipo, sean bienes muebles o inmuebles, por cuenta propia o de terceros, sea por compraventa de acciones, bonos, debentures u otros instrumentos mercantiles o financieros y todo tipo de bien, mueble o inmueble, y por la participación de sociedades de cualquier tipo en calidad de socio o accionista o poniendo o aportando interés de cualquier naturaleza en dichas sociedades. En especial en la participación de inversiones de compañías de seguros, además podrá prestar asesorías y consultorías de todo tipo, en especial relacionadas con aspectos financieros, comerciales y de mercado.	Nicolás Gellona A. (Pdte.) Alejandro Ferreiro Y. Sebastián Claro E. José Ignacio Amenábar M. Fernando Siña G. Claudio Nitsche M. Carolina Arroyo L.	Gustavo Maturana V.*	Actualmente mantiene un contrato de asesorías administrativas con la matriz.
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Sociedad Anónima Especial	96.571.890-7	Avenida Apoquindo 6750, Piso 19, Las Condes, Santiago	418.599.879	99,99% (indirecta) 0,01% (directa)	34,16%	Contratar seguros y reaseguros de vida en todos sus tipos, actuales o futuros, seguros de previsión o rentas, y cualquier otro que pueda clasificarse como perteneciente al segundo grupo en la clasificación del artículo octavo del Decreto con Fuerza de Ley N°251 de 1931, o de las disposiciones legales o reglamentarias que pudieren sustituirlo o modificarlo. Asimismo, podrá emprender otras actividades que sean afines o complementarias a dicho giro, dentro del cual se incluye la cobertura de riesgos de accidentes personales y de salud, y en general, realizar todos los demás actos, contratos u operaciones que la ley permita efectuar a las compañías de seguros del segundo grupo.	Nicolás Gellona A. (Pdte.) Alejandro Ferreiro Y. Sebastián Claro E. José Ignacio Amenábar M. Fernando Siña G. Claudio Nitsche M. Carolina Arroyo L.	Mauricio Fasce P.	No mantiene relaciones comerciales ni actos celebrados con la matriz.
ILC Holdco SpA	Sociedad por Acciones	76.499.524-4	Avenida Apoquindo 6750, Piso 19, Las Condes, Santiago	267.303.000	100,00%	18,96%	Efectuar y mantener inversiones, directa o indirectamente, en sociedades anónimas bancarias, en corredoras de seguros, empresas de factoring y otras personas jurídicas dedicadas a negocios financieros, administrarlas, explotarlas y percibir sus frutos.	Pablo González F.* (Pdte) Trinidad Valdés M.* Solange Arias H.*	Gustavo Maturana V.*	Actualmente mantiene un contrato de asesorías administrativas con la matriz.
Banco Internacional S.A.	Sociedad Anónima Especial	97.011.000-3	Avenida Apoquindo 6750, Piso 16, Las Condes, Santiago	252.357.875	78,2% (indirecta)	17,58%	Ejecutar todos los negocios, actos y contratos que la Ley General de Bancos y disposiciones que la complementen o que en el futuro se dicten, permitan y autoricen efectuar a los bancos, sin perjuicio de ampliar o restringir su esfera de armonía con esa legislación.	Arturo Tagle Q. (Pdte.) Andrés Solari U. Paulo Bezanilla S. Alejandro Ferreiro Y. Fred Meller S. Patricia Norambuena B. Sebastián Claro E. Andrés Navarro B. Carlos Brito C.	Mario Chamorro C.	Actualmente mantiene un contrato de cuenta corriente bancaria, así como inversiones en fondos mutuos.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.7
Subsidiarias y Coligadas

NCG 519 6.5

Razón Social	Naturaleza Jurídica	Rut	Domicilio	Capital Suscrito y Pagado (miles CLP$)	% Participación ILC	% de la Inversión sobre el activo de la Matriz	Objeto social y actividades	Directores	Gerente General	Principales Contratos con la Matriz
Factoring Baninter S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	76.072.472-6	Avenida Apoquindo 6750, Piso 11, Las Condes, Santiago	5.570.059	78% (indirecta)	0,48%	a) Realización de operaciones de factoring, comprendiendo dentro de estas, entre otras, la gestión de cobro de créditos en comisión de cobranza o en su propio nombre como cesionario de tales créditos y el anticipo de fondos sobre créditos. b) La inversión, en el país o en el extranjero, en actividades productoras de rentas, negocios en el mercado financiero, así como en toda clase de bienes muebles incorporales tales como acciones, promesas de acciones, títulos de crédito, bonos o debentures, planes de ahorro, cuotas o derechos en todo tipo de sociedades, ya sean civiles o comerciales, comunidades o asociaciones, y en cualquier otra clase de títulos o valores mobiliarios, nominativos o al portador, efectos de comercio, privilegios, patentes de inversión, marcas comerciales, modelos industriales, licencias y concesiones; la compra, venta y disposición de dichos bienes, derechos o cuotas, así como la administración, comercialización y explotación de esas inversiones y la percepción de sus frutos y rentas. c) La realización de todo tipo de estudios, asesorías y consultorías de carácter comercial, económico y financiero. d) la adquisición y tenencia de toda clase de bienes muebles, corporales e incorporales, títulos de crédito, acciones, bonos u otros valores y derechos, reales o personales, a fin de enajenarlos o explotarlos según su naturaleza y percibir sus frutos o de enajenar dichos bienes y sus frutos. e) La adquisición y enajenación de efectos de comercio y valores mobiliarios. f) La prestación de servicios, asesorías y representaciones, por cuenta propia o de terceros, especialmente en materias relacionadas con las letras anteriores. g) la formación y la participación en sociedades, comunidades, y asociaciones, cualquiera sea su naturaleza o giro; y cualquier otro negocio que acordaren los socios. h) En general cualquier actividad relacionada en forma directa o indirecta con los rubros señalados.	Juan Antonio Minassian B. (Pdte) Christian Abello P. Raimundo Cruzat C. Carlos Brito C. Andrés Navarro B.	Francisco Helo J.	No mantiene relaciones comerciales ni actos celebrados con la matriz.

*Se desempeña como Ejecutivo Principal de ILC.
Durante el año 2025 sólo varió el % de participación de ILC en Banco Internacional desde 78,06% en 2024 a 78,2% en 2025.
Desde ILC no se proyecta un cambio significativo o material respecto de las relaciones comerciales existentes con cada una de sus subsidiarias y asociadas.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.8
Marcas Registradas

NCG 519 6.2

Al 31 de diciembre de 2025, las principales marcas registradas a nombre de Inversiones La Construcción S.A. (ex Sociedad de Inversiones y Servicios la Construcción S.A.) y sus filiales son las siguientes:

Marcas registradas por Inversiones la Construcción S.A.

Sociedad	Marca	Numeral	Clases	Vencimiento
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1240309	35	15/03/2027
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1240310	36	15/03/2027
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1240311	37	15/03/2027
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1240312	42	15/03/2027
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1240313	35	15/03/2027
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1240314	36	15/03/2027
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1240315	37	15/03/2027
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1240316	41	15/03/2027
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1240317	42	15/03/2027
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1265701	41	15/12/2027
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1245470	44	26/04/2027
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1247569	44	12/05/2027
Inversiones la Construcción S.A.	ILC Inversiones	938523	35, 36	18/11/2031
Inversiones la Construcción S.A.	La Construcción	871262	36	02/02/2029
Inversiones la Construcción S.A.	Construsalud	1174476	36, 44	04/08/2035
Inversiones la Construcción S.A.	Construvida	1145865	36	16/12/2034
Inversiones la Construcción S.A.	Construvida	1247592	37	12/05/2027
Inversiones la Construcción S.A.	Construvida	1247593	42	12/05/2027
Inversiones la Construcción S.A.	Convida	1127511	36	25/09/2034
Inversiones la Construcción S.A.	Done	1315103	35	23/01/2030
Inversiones la Construcción S.A.	Done	1315104	36	23/01/2030
Inversiones la Construcción S.A.	Done	1315105	44	23/01/2030
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1434518	35	18/06/2034
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1434519	37	18/06/2034
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1434520	42	18/06/2034
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1434521	44	18/06/2034
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1434522	35	18/06/2034
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1434523	36	18/06/2034
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1434524	37	18/06/2034
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1434525	42	18/06/2034
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1434526	41	18/06/2034
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1434527	36	18/06/2034
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1434528	44	18/06/2034
Inversiones la Construcción S.A.	ILC	1434530	41	18/06/2034

Marcas registradas por Administradora de Fondos de Pensiones Habitat S.A.

Sociedad	Marca	Numeral	Clases	Vencimiento
Administradora de Fondos de Pensiones Habitat S.A.	AFP Habitat	983178	36	03/01/2033
Administradora de Fondos de Pensiones Habitat S.A.	AFP Habitat Seguridad y Confianza	936857	16	05/09/2031
Administradora de Fondos de Pensiones Habitat S.A.	AFP Habitat Seguridad y Confianza	914091	36	22/06/2031
Administradora de Fondos de Pensiones Habitat S.A.	AFP Habitat Seguridad y Confianza	863993	36	28/12/2029
Administradora de Fondos de Pensiones Habitat S.A.	AFP Habitat, Hablemos de tu Futuro	1258909	36	08/09/2027
Administradora de Fondos de Pensiones Habitat S.A.	Habitat	1227407	36	18/11/2026
Administradora de Fondos de Pensiones Habitat S.A.	Habitat	1229193	36	01/12/2026
Administradora de Fondos de Pensiones Habitat S.A.	Habitat A.F.P.	943598	36, 38	26/11/2031
Administradora de Fondos de Pensiones Habitat S.A.	Habitat A.F.P.	943597	16	26/11/2031
Administradora de Fondos de Pensiones Habitat S.A.	Habitat Administradora de Fondos de Pensiones Habitat S.A.	951231	36, 38	03/01/2032
Administradora de Fondos de Pensiones Habitat S.A.	Habitat Administradora de Fondos de Pensiones Habitat S.A.	949367	16	06/12/2031
Administradora de Fondos de Pensiones Habitat S.A.	Habitat, Piensa en Grandes	1312174	36	12/12/2029
Administradora de Fondos de Pensiones Habitat S.A.	HABITATMOVIL	1050887	36	22/10/2033
Administradora de Fondos de Pensiones Habitat S.A.	AFP Habitat, Un nuevo trato	1435047	36	26/06/2034

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.8
Marcas Registradas

NCG 519 6.2

Marcas registradas por Administradora Americana de Inversiones S.A.

Sociedad	Marca	Numeral	Clases	Vencimiento
Administradora Americana de Inversiones S.A	Administradora Americana de Inversiones S.A.	1385805	35	29/12/2032
Administradora Americana de Inversiones S.A	Administradora Americana de Inversiones S.A.	1379201	36	05/09/2032
Administradora Americana de Inversiones S.A	Administradora Americana de Inversiones S.A.	1379202	37	05/09/2032
Administradora Americana de Inversiones S.A	Administradora Americana de Inversiones S.A.	1371573	41	17/05/2032
Administradora Americana de Inversiones S.A	Administradora Americana de Inversiones S.A.	1379203	42	05/09/2032
Administradora Americana de Inversiones S.A	Administradora Americana de Inversiones S.A.	1379204	44	05/09/2032
Administradora Americana de Inversiones S.A	PHI	1382308	36	04/11/2032
Administradora Americana de Inversiones S.A	PHI	1382309	44	04/11/2032
Administradora Americana de Inversiones S.A	Phi-AM	1382310	36	04/11/2032
Administradora Americana de Inversiones S.A	Phi-AM	1372770	44	01/06/2032

Marcas registradas por Confuturo S.A.

Sociedad	Marca	Numeral	Clases	Vencimiento
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	1301489	16	17/07/2029
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	1301484	9	17/07/2029
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	1301485	16	17/07/2029
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	1301486	38	17/07/2029
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	1301490	38	17/07/2029
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	1301487	39	17/07/2029
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	1301488	9	17/07/2029
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	1301491	39	17/07/2029
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Aló Confuturo	1356424	35	13/10/2031
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Begud	1396398	36	25/05/2033
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	confuturo	1194868	36	03/02/2036
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	ConFuturo	1167385	36	27/05/2025
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	ConFuturo	1191765	36	11/01/2026
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Confuturo	1329369	35	21/09/2030
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Confuturo	1329370	16	21/09/2030
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Confuturo	1329371	41	21/09/2030
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Confuturo un Chile con Futuro	1305945	36	12/09/2029
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Confuturo, un Chile con Futuro.	1301117	36	11/07/2029
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Corp Vida	960835	16	24/01/2032
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Corp Vida	960836	36	24/01/2032
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Corp Vida	960837	36, 37, 42, 43, 44, 45	24/01/2032
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Corp Vida	960838	35	24/01/2032
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Corpvida	814604	42	22/04/2028
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Corpvida	814605	35	22/04/2028
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Corpvida	814606	16	22/04/2028
Compañía de Seguros Confuturo S.A.	Corpvida	821812	36	11/07/2028
Compañía de Seguros Confuturo S.A	Confuturo somos cchc	1208726	36	10/06/2026
Compañía de Seguros Confuturo S.A	Confuturo somos cchc	1208727	36	10/06/2026
Compañía de Seguros Confuturo S.A	Cómo jubilar de confuturo	1463449	35	08/05/2035
Compañía de Seguros Confuturo S.A	Cómo jubilar de confuturo	1463450	36	08/05/2035

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.8
Marcas Registradas

NCG 519 6.2

Marcas registradas por Banco Internacional S.A.

Sociedad	Marca	Numeral	Clases	Vencimiento
Banco Internacional	Banco Internacional	824208	36	13/08/2028
Banco Internacional	Banco Internacional	813726	16	15/04/2028
Banco Internacional	Banco Internacional	926321	16	16/05/2031
Banco Internacional	Banco Internacional	873342	16	20/01/2030
Banco Internacional	Banco Internacional	822733	36	24/07/2028
Banco Internacional	Banco Internacional	1035811	37, 39, 43	08/11/2032
Banco Internacional	Banco Internacional	1051109	35, 41	08/11/2032
Banco Internacional	Banco Internacional	926324	36	16/05/2031
Banco Internacional	Banco Internacional	926322	36, 38	16/05/2031
Banco Internacional	Banco Internacional	960431	16	13/03/2032
Banco Internacional	Banco Internacional	824209	35	13/08/2028
Banco Internacional	Banco Internacional	813729	35	15/04/2028
Banco Internacional	Banco Internacional	926320	36	16/05/2031
Banco Internacional	Banco Internacional	822734	36	24/07/2028
Banco Internacional	Banco Internacional	960433	36, 38	13/03/2032
Banco Internacional	Banco Internacional	813727	35	15/04/2028
Banco Internacional	Banco Internacional	813728	16	15/04/2028
Banco Internacional	Banco Internacional	935662	36, 38	16/05/2031
Banco Internacional	Banco Internacional	926323	16	16/05/2031
Banco Internacional	BANCO INTERNACIONAL CHILE	1179826	36	07/11/2035
Banco Internacional	Banca Móvil - Banco Internacional	1217005	36	12/08/2026
Banco Internacional	Banca Móvil - Banco Internacional	1206574	38	24/05/2026
Banco Internacional	Baninter	824194	16	13/08/2028
Banco Internacional	Baninter	824195	35	13/08/2028
Banco Internacional	Baninter	824196	36	13/08/2028
Banco Internacional	Baninter	824197	38	13/08/2028
Banco Internacional	Baninter Factoring	896499	35	07/09/2030
Banco Internacional	Baninter Factoring	886589	16	11/06/2030
Banco Internacional	Baninter Factoring	886590	36	11/06/2030
Banco Internacional	Baninter Factoring	886591	38	11/06/2030
Banco Internacional	Factoring Banco Internacional	813698	35	15/04/2028
Banco Internacional	Factoring Banco Internacional	813699	38	15/04/2028
Banco Internacional	BINT BANCA DIGITAL	1421007	16, 35, 36, 38	16/01/2034
Banco Internacional	INTERPASS	1421006	9, 16, 35, 36, 38	16/01/2034
Banco Internacional	INTERPASS	1421005	9, 16, 35, 36, 38	16/01/2034
Banco Internacional	InternacionalCL	1421004	9, 16, 35, 36, 38	16/01/2034
Banco Internacional	InternacionalCL	1421003	9, 16, 35, 36, 38	16/01/2034
Banco Internacional	INTERPESOS	1421002	16, 35, 36, 38	16/01/2034
Banco Internacional	InterEmpresa	1453503	9, 16, 35, 36, 38, 42	15/01/2035
Banco Internacional	www.Bancointernacional.cl	899584	16	08/06/2030
Banco Internacional	Banco internacional, hablemos de negocios	915616	35	13/04/2031
Banco Internacional	Banco internacional - creamos oportunidades de crecimiento	1252988	35	30/06/2027
Banco Internacional	Banco internacional - creamos oportunidades de crecimiento	1252989	36	30/06/2027
Banco Internacional	Banco internacional - creamos oportunidades de crecimiento	1252990	38	30/06/2027
Banco Internacional	Banca InterPersonas	1471050	9, 16, 35, 36, 38, 42	07/08/2035
Banco Internacional	InterPersonas	1471051	9, 16, 35, 36, 38, 42	07/08/2035
Banco Internacional	Crédito Hipotecario Adiós Arriendo	1482969	36	11/11/2026

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.8
Marcas Registradas

NCG 519 6.2

Marcas registradas por Empresas Red Salud S.A.

Sociedad	Marca	Numeral	Clases	Vencimiento
Empresas Red Salud S.A.	Red Salud CChC	822222	44	18/07/2028
Empresas Red Salud S.A.	Red Salud CChC	1239947	36	31/07/2027
Empresas Red Salud S.A.	RedSalud Somos CChC	1237316	36, 44	20/02/2027
Empresas Red Salud S.A.	RedSalud Somos CChC	1273518	35	19/04/2028
Empresas Red Salud S.A.	RedSalud Somos CChC	1237315	36, 44	20/02/2027
Empresas Red Salud S.A.	Centro Médico y Dental RedSalud Somos CChC	1273526	44	19/04/2028
Empresas Red Salud S.A.	Clínica RedSalud Somos CChC	1273506	44	19/04/2028
Empresas Red Salud S.A.	Clínica RedSalud Elqui	1273521	44	19/04/2028
Empresas Red Salud S.A.	RedSalud Clínica Elqui	1243967	44	11/04/2027
Empresas Red Salud S.A.	Clínica RedSalud Iquique	1273525	44	19/04/2028
Empresas Red Salud S.A.	Clínica RedSalud Magallanes	1273523	44	19/04/2028
Empresas Red Salud S.A.	Clínica RedSalud Providencia	1273505	44	19/04/2028
Empresas Red Salud S.A.	RedSalud Clínica Providencia	1276042	44	04/06/2028
Empresas Red Salud S.A.	Clínica RedSalud Rancagua	1273524	44	19/04/2028
Empresas Red Salud S.A.	RedSalud Clínica Integral	1243968	44	11/04/2027
Empresas Red Salud S.A.	Clínica RedSalud Santiago	1273520	44	19/04/2028
Empresas Red Salud S.A.	Clínica RedSalud Valparaíso	1273522	44	19/04/2028
Empresas Red Salud S.A.	RedSalud Clínica Valparaíso	1243969	44	11/04/2027
Empresas Red Salud S.A.	Clínica RedSalud Vitacura	1273519	44	19/04/2028
Empresas Red Salud S.A.	Instituto del Cáncer RedSalud	1371726	44	19/05/2032
Empresas Red Salud S.A.	Centro de Oncología RedSalud Somos CChC	1273508	44	19/04/2028
Empresas Red Salud S.A.	Laboratorio RedSalud Somos CChC	1273516	42	19/04/2028
Empresas Red Salud S.A.	Mi RedSalud	1436331	9, 42	10/07/2034
Empresas Red Salud S.A.	Soy RedSalud	1436329	36, 44	10/07/2034
Empresas Red Salud S.A.	Etiqueta	1463410	3, 28, 35, 41, 44	08/05/2035
Empresas Red Salud S.A.	El Hadita RedSalud	1463411	3, 28, 35, 41, 44	08/05/2035
Empresas Red Salud S.A.	El Hada RedSalud	1463412	3, 28, 35, 41, 44	08/05/2035

Marcas registradas por Isapre Consalud S.A.

Sociedad	Marca	Numeral	Clases	Vencimiento
Isapre Consalud S.A.	Consalud	1199520	36	04/05/2026
Isapre Consalud S.A.	Consalud	1195187	35	04/05/2026
Isapre Consalud S.A.	Consalud	1195186	44	10/05/2026
Isapre Consalud S.A.	Consalud	1199521	16	04/05/2026
Isapre Consalud S.A.	IsapreConsalud	932317	35, 36, 38, 44	22/09/2031
Isapre Consalud S.A.	IsapreConsalud	933201	16	29/09/2031
Isapre Consalud S.A.	Camina Contigo Consalud	1303680	35, 36, 44	13/08/2029
ISAPRE CONSALUD S.A.	PREPAGA TU CIRUGÍA CONSALUD	1303679	35, 36, 44	13/08/2029
ISAPRE CONSALUD S.A.	CONSALUD APP	1303684	35, 36, 44	13/08/2029
ISAPRE CONSALUD S.A.	PLANES SMART CONSALUD	1303685	35, 36, 44	13/08/2029
ISAPRE CONSALUD S.A.	Sigue Consalud	1465769	36, 44	05/06/2035

Marcas registradas por Vida Cámara S.A.

Sociedad	Marca	Numeral	Clases	Vencimiento
Compañía de Seguros de Vida Cámara S.A.	Compañía de Seguros de Vida Cámara	873571	36	21/01/2030
Compañía de Seguros de Vida Cámara S.A.	Vida Cámara	1266540	16, 36, 38, 41	28/12/2027
Compañía de Seguros de Vida Cámara S.A.	Vida Cámara	1484707	16, 36, 38, 41	29/12/2035

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

11.9
Honorarios Auditoría

NCG 519 3.2

Los honorarios por servicios de auditoría y otros servicios distintos de auditoría correspondientes al ejercicio 2025 del grupo ILC, prestados por la firma auditora se presentan a continuación:

	Servicios de Auditoría (CLP Miles)	Otros Servicios (CLP Miles)	Total (CLP Miles)
2025	1.229.347	740.588	**1.969.935**

Servicios de auditoría: Corresponde a los honorarios por la ejecución de la auditoría de los estados financieros consolidados al cierre del período y de las revisiones trimestrales correspondientes, con la finalidad de obtener una opinión sobre la razonabilidad de los estados financieros. Adicionalmente, se incluyen honorarios por servicios contratados relacionados con la auditoría, como revisiones limitadas e informes regulatorios.

Otros servicios: Corresponden a los honorarios por otros servicios distintos de la auditoría contratados en el período cubierto por los estados financieros. Dentro de estos se encuentran servicios de análisis técnico, servicios de cumplimiento tributario, debida diligencia, etc.

Los servicios de auditoría y otros servicios distintos son monitoreados y aprobados por el Comité de Auditoría de la Sociedad y sus filiales.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.

Anexos ESG

› ESG Tablas

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.1
Capítulo 6

INCIDENTES DE CIBERSEGURIDAD (ILC CONSOLIDADO, 2025)

GRI 2-27

	2025
N° de Incidentes en Ciberseguridad o Seguridad de la Información	3
N° de Clientes Afectados por Incidentes en Datos de la Empresa	0
N° de Colaboradores Afectados por Incidentes en Datos de la Empresa	0

RECLAMACIONES FUNDAMENTADAS RELATIVAS A VIOLACIONES DE LA PRIVACIDAD DEL CLIENTE Y PÉRDIDA DE DATOS DEL CLIENTE (ILC CONSOLIDADO, 2025)

GRI 418-1, 2-27

	2023	2024	2025
a) Número total de reclamaciones fundamentadas recibidas relativas a violaciones de la privacidad del cliente, clasificadas por:	0	0	6
i) Reclamos recibidos de terceros y corroborados por la organización	0	0	5
ii) Reclamos de autoridades regulatorias	0	0	0
b) Número total de casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes	0	0	1

INFRACCIONES AL CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA (ILC CONSOLIDADO, 2025)

GRI 205-3, 2-27

	Número de Reclamos Reportados	Casos bajo Investigación	Casos Corroborados
Soborno	0	0	0
Corrupción	1	0	0
Discriminación	1	0	0
Acoso Laboral	31	22	2
Acoso Sexual	2	1	0
Infracción a la Confidencialidad de la Información del Cliente	2	0	1
Conflicto de Interés	3	0	1
Lavado de Activos	0	0	0
Total	**40**	**23**	**4**

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES

GRI 415-1

Tipo de Contribución (CLP Millones)	2022	2023	2024	2025
Lobby, Representación de Iniciativas de Interés o Similares	0	0	0	0
Campañas, Organizaciones o Candidatos Políticos	0	0	0	0
Asociaciones Gremiales o Grupos Excentos de Impuestos	608,1	686,9	720	931
Think Tanks y Centros de Estudios de Políticas Públicas	37,1	41,0	74	39
Otros (Ej: Encuestas de Temas de Interés Público)	0	0	0	0
Total Contribuciones	**645,2**	**727,9**	**794,3**	**969,8**
Cobertura	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

PRINCIPALES GASTOS 2025

Tipo de Contribución (CLP Millones)	Monto Gastado en 2025 (CLP Millones)
Asociación de Clínicas de Chile	198,3
Asociación de Aseguradoras de Chile	351,5
Asociación de Isapres de Chile	300,8
Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile	60,0

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.2
Capítulo 7

CONSUMO DE ENERGÍA POR FILIAL 2025 [1,2,3]

GRI 302-1

2025	ILC Consolidado	ILC	Confuturo	Banco Internacional	RedSalud	Consalud	Vida Cámara
Combustibles no renovables (kWh)	13.815.339	692	38.360	9.924	13.764.389	369	1.607
Electricidad no renovable (kWh)	18.388.198	0	247.504	670.233	16.821.566	630.928	17.967
Consumo no renovable Diesel (kWh)	844.066	692	2.304	9.924	829.540	0	1.607
Consumo no renovable Gas Natural (kWh)	12.019.458	0	36.055	0	11.983.033	369	0
Consumo no renovable GLP (kWh)	951.815	0	0	0	951.815	0	0
Consumo Gasolina (kWh)	0,0	0	0	0	0	0	0,0
Consumo total de energía no renovable (kWh)	**32.203.537**	**692**	**285.863**	**680.156**	**30.585.954**	**631.297**	**19.574**
Combustibles renovables (kWh)	0	0	0	0	0	0	0
Electricidad renovable (kWh)	34.647.921	65.454	268.112	851.024	33.116.587	156.259	190.485
Consumo total de energía (kWh)	**66.851.458**	**66.146**	**553.976**	**1.531.180**	**63.702.541**	**787.556**	**210.059**
Energía de fuentes renovables (% del consumo total)	**51,8%**	**99,0%**	**48,4%**	**55,6%**	**52,0%**	**19,8%**	**90,7%**

1. La empresa no compra calefacción, refrigeración o vapor de un tercero.
2. Tanto ILC como sus filiales no venden energía.
3. Los factores de conversión utilizados provienen de Defra conversion factors 2025.

INTENSIDAD ENERGÉTICA POR FILIAL 2025

GRI 302-3

2025	Unidad	ILC Consolidado	ILC	Confuturo	Banco Internacional	RedSalud	Consalud	Vida Cámara
Consumo de energía por empleado	kWh/ETC	4.615,9	2.645,8	1.199,1	1.975,7	5.781,7	466,3	408,7
Consumo de energía por m2 de superficie de piso ocupado	kWh/m2	173,3	84,7	82,2	122,6	195,8	20,4	119,6

CONSUMO DE ENERGÍA HISTÓRICO ILC CONSOLIDADO

	2025	2024
Consumo total de energía no renovable (kWh)	32.203.537	65.340.780
Consumo total de energía renovable (kWh)	34.647.921	1.305.364
Consumo total de energía (kWh)	**66.851.458**	**66.646.144**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.2
Capítulo 7

EMISIONES DE GEI POR FILIAL Y ALCANCE 2025 [1,2,3]

GRI 305-1, 305-2, 305-3

2025 (tCO2e)	ILC Consolidado	ILC	Confuturo	Banco Internacional	RedSalud	Consalud	Vida Cámara
Alcance 1	**3.769,2**	**0,2**	**18,7**	**10,7**	**3.733,5**	**5,3**	**0,8**
Alcance 2 (método basado en el mercado) [4]	**5.025,5**	**0**	**67,6**	**183,2**	**4.597,3**	**172,4**	**4,9**
Alcance 3	**1.327.545,8**	**50,6**	**759.941,0**	**533.480,7**	**32.718,6**	**1.060,5**	**294,4**
Categoría 1: Bienes y servicios comprados	8.834,2	0,2	1,1	43,1	8.734,8	3,5	51,5
Categoría 2: Bienes de capital	10.985,5	N.A.	N.A.	26,0	10.946,3	N.A.	13,2
Categoría 3: Actividades de suministro de energía	1.623,6	0,05	16,9	42,8	1.522,9	39,7	1,2
Categoría 4: Transporte y distribución aguas arriba	18,4	N.A.	N.A.	18,3	N.A.	N.A.	0,1
Categoría 5: Gestión de residuos	6.522,0	0,6	8,0	11,8	6.465,5	33,9	2,1
Categoría 6: Viajes de negocio en avión y taxi	919,0	31,3	41,0	103,1	656,8	70,1	16,7
Categoría 7: Transporte co-laboradores y teletrabajo	6.463,3	18,5	314,0	615,8	4.392,4	913,3	209,4
Categoría 9: Transporte y distribución aguas abajo	23,3	N.A.	N.A.	23,2	N.A.	N.A.	0,1
Categoría 13: Activos arrendados aguas abajo	55.609,0	N.A.	55.609,0	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Categoría 15: Inversiones	1.236.547,6	N.A.	703.951,1	532.596,5 [5]	N.A.	N.A.	N.A.

EMISIONES HISTÓRICAS DE GEI POR ALCANCE ILC CONSOLIDADO

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

Total (tCO2e)	2025	2024
Alcance 1	**3.769**	**4.392**
Alcance 2 (método basado en la ubicación)	**13.261**	**10.481**
Alcance 2 (método basado en el mercado)	**5.026**	**10.470**
Alcance 3	**1.327.546**	**1.532.122**
Categoría 1: Bienes y servicios comprados	8.834	16.148
Categoría 2: Bienes de capital	10.986	4.799
Categoría 3: Actividades de suministro de energía	1.624	3.540
Categoría 4:Transporte y distribución aguas arriba	18,4	0,9
Categoría 5: Gestión de residuos	6.522	2.173
Categoría 6: Viajes de negocio en avión y taxi	919	1.618
Categoría 7: Transporte colaboradores y teletrabajo	6.463	6.935
Categoría 9: Transporte y distribución aguas abajo	23	11
Categoría 13: Activos arrendados aguas abajo	55.609	46.796
Categoría 15: Inversiones	1.236.548	1.450.100

1. La huella de carbono de ILC se prepara de acuerdo con el GHG Protocol con el enfoque de consolidación de control operacional. El cálculo incluye CO2, CH4, N2O, HFC. La empresa no genera emisiones biogénicas.
2. Los factores de emisión ocupados pertenecen a EPA, DEFRA, S&P, IPCC, Huella Chile y el Ministerio de Energía, GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024 y ocupan tasas del potencial de calentamiento global (PCG) de AR5.
3. Se indican como N.A. las categorías que no son materiales.
4. Las emisiones de alcance 2, bajo el método basado en el mercado, se calcularon utilizando el factor residual Renova 2024, reportado por el Coordinador Eléctrico Nacional y considerando el consumo de energía renovable certificada en las casas matrices de ILC, Confuturo, Banco Internacional, Vida Cámara y Consalud. Para las filiales sin consumo de energía eléctrica renovable, se utilizó directamente el factor de emisiones promedio anual del Sistema Eléctrico Nacional de Chile obtenido de la Comisión Nacional de Energía.
5. ILC ejerce control sobre Banco Internacional a través de una participación de 78,2%, por lo que la cifra considera la totalidad de sus emisiones. A su vez, Banco Internacional ejerce control sobre Autofin, con una participación de 99,9%, razón por la cual también se consideran la totalidad de sus emisiones.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.2
Capítulo 7

INTENSIDAD DE EMISIONES GEI ALCANCE 1 Y 2 POR FILIAL 2025 [1]

GRI 305-4

2025	Unidad	ILC Consolidado	ILC	Confuturo	Banco Internacional	RedSalud	Consalud	Vida Cámara
Emisiones de GEI por empleado	kgCO2e/ ETC	607,2	8,4	187,0	250,2	756,1	105,2	11,1
Emisiones de GEI por m2 de superficie de piso ocupado	kgCO2e/ m2	22,8	0,3	12,8	15,5	25,6	4,6	3,2

1. Considerando el método basado en el mercado para las emisiones de Alcance 2

EMISIONES FINANCIADAS 2025 [2]

GRI 305-3 / SASB FN- AC- 410b.3

Portafolio	Variable	2025
Banco Internacional Préstamos Comerciales	Emisiones Absolutas (toneladas CO2e)	460.502,8
	Exposición (millones CLP)	3.629.729,2
	Cobertura	97%
Banco Internacional Créditos Automotrices	Emisiones Absolutas (toneladas CO2e)	72.093,8
	Exposición (millones CLP)	381.452,3
	Cobertura	100%
Confuturo Renta Fija	Emisiones Absolutas (toneladas CO2e)	700.716,0
	Exposición (millones CLP)	5.131.518,7
	Cobertura [3]	98,6%
Confuturo Renta Variable	Emisiones Absolutas (toneladas CO2e)	3.235,2
	Exposición (millones CLP)	24.981,0
	Cobertura [4]	12,1%
Total	**Emisiones Absolutas (toneladas CO2e)**	**1.236.547,8**
	Cobertura [5]	**97,6%**
	Intensidad Emisiones (toneladas/millones CLP)	**0,1**

2. ILC ejerce control sobre Banco Internacional al poseer el 78,2% de su propiedad. Por lo tanto, el cálculo de emisiones incluye la totalidad de las emisiones generadas del Banco. Banco Internacional, a su vez, controla Autofin con un 99,9% de propiedad. En consecuencia, el cálculo de las emisiones considera la totalidad de las emisiones de Autofin.
3. Calculada considerando bonos locales e internacionales y créditos sindicados.
4. Calculada considerando acciones locales y extranjeras (de acuerdo con la metodología PCAF). Acciones locales: cobertura de 99,6%. Acciones extranjeras: cobertura del 0%, debido a que en su totalidad corresponden a ETFs (se carece de método para estimar sus emisiones).
5. Calculada en base a promedio ponderado de la cobertura de la cartera de préstamos comerciales, créditos automotrices, renta fija y renta variable.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.2
Capítulo 7

CONSUMO DE AGUA 2025 [1,2]

GRI 303-5

2025	Unidad	ILC Consolidado	ILC	Confuturo	Banco Internacional	RedSalud	Consalud	Vida Cámara
Uso de agua de fuentes municipales	megalitros	597,9	0,9	5,7	12,3	558,3	18,5	2,1
Uso de agua de fuentes superficiales (rios, lagos, etc)	megalitros	0	0	0	0	0	0	0
Uso de agua de fuentes subterráneas	megalitros	0	0	0	0	0	0	0
Agua tratada y retornada a superficie y subterráneo en mismas o mejores condiciones	megalitros	0	0	0	0	0	0	0
Operaciones con datos estimados (m2)	%	9,6%	0,0%	0,0%	10,0%	7,6%	28,3%	6,4%
Operaciones totales	m2	385.825	781	6.736	12.487	325.426	38.639	1.756
Consumo de agua	**megalitros**	**597,9**	**0,9**	**5,7**	**12,3**	**558,3**	**18,5**	**2,1**
Cobertura (% superficie de piso)	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Intensidad del consumo de agua por superficie de piso	m^3 / m^2	1,5	1,1	0,8	1,0	1,7	0,5	1,2

1. Debido a la no disponibilidad de los datos al cierre de 2025, se estimó en base al consumo promedio por m2 el consumo de 35 sucursales y oficinas de Consalud, Banco Internacional y Vida Cámara. Adicionalmente, en RedSalud se estimó el consumo correspondiente a una clínica y 17 centros médicos y dentales.
2. No se presenta el desglose del consumo de agua en zonas de estrés hídrico.

CONSUMO DE AGUA HISTÓRICO

Año	Unidad	ILC Consolidado
2025	megalitros	597,9
2024	megalitros	636,7

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.2
Capítulo 7

RESIDUOS NO PELIGROSOS 2025 [1]

GRI 306-3, 306-4, 306-5

2025	Unidad	ILC Consolidado	ILC	Confuturo	Banco Internacional	RedSalud	Consalud	Vida Cámara
Total de residuos no peligrosos generados	**toneladas**	**12.940,6**	**1,2**	**17,7**	**60,0**	**12.788,6**	**68,8**	**4,2**
Reciclados/reutilizados [2]	toneladas	601,3	0,0	1,5	36,9	562,4	0,5	0,0
Relleno sanitario [3]	toneladas	12.298,4	1,2	16,1	23,2	12.185,3	68,2	4,2
Incineración con recuperación de energía	toneladas	40,9	0	0	0	40,9	0	0
Incineración sin recuperación de energía	toneladas	0	0	0	0	0	0	0
Otros métodos de eliminación	toneladas	0	0	0	0	0	0	0
Método de eliminación no conocido	toneladas	0	0	0	0	0	0	0

RESIDUOS NO PELIGROSOS RECICLADOS 2025 [4]

2025	Unidad	ILC Consolidado	ILC	Confuturo	Banco Internacional	RedSalud	Consalud	Vida Cámara
Total de residuos no peligrosos reciclados	**toneladas**	**601,3**	**0**	**1,5**	**36,9**	**562,4**	**0,5**	**0**
Vidrio	toneladas	0,3	0	0,03	0,2	0	0	0
Papel/cartón	toneladas	9,4	0	0,9	8,5	0	0	0
Plástico	toneladas	0,6	0	0,2	0,4	0	0	0
Metales/lata	toneladas	0,2	0	0,03	0,1	0	0	0
Orgánicos	toneladas	4,4	0	0	4,4	0	0	0
Tecnológicos	toneladas	1,3	0	0	0,7	0	0,5	0
Otros	toneladas	585,2	0	0,4	22,5	562,4	0	0

1. La gestión de los residuos es realizada fuera de las instalaciones de la organización.
2. Para el reciclaje, se consideraron las casas matrices de Confuturo, Banco Internacional, Consalud y Vida Cámara. Asimismo, se incluyeron 21 sucursales de Banco Internacional y Confuturo, además de 6 clínicas y 10 centros médicos de RedSalud.
3. En relleno sanitario, se estimaron los residuos de las casas matrices de Consalud y RedSalud. Además, se estimaron 58 sucursales de Confuturo, Banco Internacional y Consalud, junto con 49 centros médicos.
4. La gestión de los residuos es realizada fuera de las instalaciones de la organización

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.3
Capítulo 9

CATEGORÍAS LABORALES CONSIDERADAS

Categoría	ILC	Confuturo	Banco Internacional	RedSalud	Consalud	Vida Cámara
Alta Gerencia	Gerente General	Gerente general y gerentes de primera línea	Gerente general y gerentes divisionales	Gerente General, director médico corporativo y gerentes de primera línea	Gerente General, gerentes de primera línea y director médico	Gerente General y gerentes de primera línea
Gerencia	Gerentes de áreas	Gerentes de segunda línea y subgerentes	Gerentes de segunda línea y subgerentes	Directores y subdirectores médicos, gerentes de segunda línea	Gerentes de área y subgerentes	Subgerentes
Jefatura	Subgerentes y contador general	Jefes, supervisores y agentes	Jefes y supervisores	Enfermeros jefe y jefes de áreas	Jefes y supervisores	Jefes, supervisores y directores
Operario	N.A.	N.A.	N.A.	Operadores y conductores de ambulancia	N.A.	N.A.
Fuerza de Venta	N.A.	Ejecutivos	Ejecutivos	N.A.	Ejecutivos	Ejecutivos de ventas
Administrativo	Asistentes y administrativos	Administrativos, asistentes, recepcionistas y auxiliares	Asistente y administrativos	Administrativos, asistentes, guardias, ejecutivos y recepcionistas	Administrativos y servicio al cliente	Ejecutivos de atención y gestión de clientes
Auxiliar	N.A.	N.A.	Administrativo fiscalía y garzón	Auxiliares	N.A.	N.A.
Otros Profesionales	Tesorera y analistas de área	Analistas, abogados, coordinadores, *product owners* y especialistas	Analistas, abogados, ingenieros, especialistas y auditores	Profesionales de la salud, abogados, analistas, coordinadores, ingenieros, especialistas y supervisores	Analistas	Analistas, *product owner* y tesorero
Otros Técnicos	N.A.	Otros analistas, especialistas, administrativos y asistentes	Supervisores, técnicos, *product owners*, otros asistentes y analistas	Técnicos de salud, auxiliares y soporte TI	N.A.	Liquidadores, ingenieros, otros analistas y ejecutivos

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.3
Capítulo 9

NÚMERO Y PORCENTAJE DE PERSONAS POR SEXO Y CATEGORÍA LABORAL (2025)

NCG 519 5.1.1 / GRI 2-7, 405-1 / SASB FN-AC-330A.1

FIlial	Sexo	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	Total
ILC	Mujeres	0	1	1	0	0	2	0	5	0	**9**
	Hombres	1	2	3	0	0	0	0	10	0	**16**
Confuturo	Mujeres	4	12	19	0	128	9	0	79	6	**257**
	Hombres	8	18	32	0	32	14	0	95	6	**205**
Banco Internacional	Mujeres	2	15	48	0	79	39	0	43	83	**309**
	Hombres	6	39	73	0	67	53	2	127	99	**466**
RedSalud	Mujeres	1	140	284	16	0	1.876	434	2.390	3.335	**8.476**
	Hombres	8	163	187	24	0	373	333	942	512	**2.542**
Consalud	Mujeres	2	7	101	0	549	454	0	85	0	**1.198**
	Hombres	6	11	86	0	205	100	0	83	0	**491**
Vida Cámara	Mujeres	2	4	36	0	125	19	0	9	124	**319**
	Hombres	7	8	23	0	47	5	0	30	75	**195**
Total Mujeres por Categoría Laboral		**11**	**179**	**489**	**16**	**881**	**2.399**	**434**	**2.611**	**3.548**	**10.568**
Porcentaje Mujeres por Categoría Laboral		**23,4%**	**42,6%**	**54,8%**	**40,0%**	**71,5%**	**81,5%**	**56,4%**	**67,0%**	**83,7%**	**73,0%**
Total Hombres por Categoría Laboral		**36**	**241**	**404**	**24**	**351**	**545**	**335**	**1.287**	**692**	**3.915**
Porcentaje Hombres por Categoría Laboral		**76,6%**	**57,4%**	**45,2%**	**60,0%**	**28,5%**	**18,5%**	**43,6%**	**33,0%**	**16,3%**	**27,0%**
Total		**47**	**420**	**893**	**40**	**1.232**	**2.944**	**769**	**3.898**	**4.240**	**14.483**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.3
Capítulo 9

MUJERES EN LA ORGANIZACIÓN (2025)[1]

	ILC Consolidado
Porcentaje de Mujeres en la Fuerza Laboral	73,0%
Porcentaje de Mujeres en Posiciones de Liderazgo: Alta Gerencia, Gerencia y Jefatura	49,9%
Porcentaje de Mujeres en Alta Gerencia	23,4%
Porcentaje de Mujeres en Gerencia	42,6%
Porcentaje de Mujeres en Jefaturas	54,8%
Porcentaje de Mujeres en Posiciones de liderazgo en Áreas Generadoras de Ingresos	51,1%
Porcentaje de Mujeres en Cargos STEM	76,7%

1. Porcentajes calculados como % del total de cargos en la categoría.

NÚMERO Y PORCENTAJE DE PERSONAS POR NACIONALIDAD ILC (ILC CONSOLIDADO, 2025)

VNCG 519 5.1.2 / GRI 2-7, 405-1 / SASB FN-AC-330A.1

Nacionalidad		Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	Total
Chilena	Número de Mujeres Chilenas	11	172	474	12	852	2.250	403	2.525	3.431	**10.130**
	Porcentaje de Mujeres Chilenas sobre el Total de la Categoría	23,4%	41,0%	53,1%	30,0%	69,2%	76,4%	52,4%	64,8%	80,9%	**69,9%**
	Número de Hombres Chilenos	34	228	382	24	329	507	304	1.209	660	**3.677**
	Porcentaje de Hombres Chilenos sobre el Total de la Categoría	72,3%	54,3%	42,8%	60,0%	26,7%	17,2%	39,5%	31,0%	15,6%	**25,4%**
	Total Personas Chilenas	**45**	**400**	**856**	**36**	**1.181**	**2.757**	**707**	**3.734**	**4.091**	**13.807**
	Porcentaje de Personas Chilenas sobre el Total de la Categoría	**95,7%**	**95,2%**	**95,9%**	**90,0%**	**95,9%**	**93,6%**	**91,9%**	**95,8%**	**96,5%**	**95,3%**
Extranjero	Número de Mujeres Extranjeras	0	7	14	4	31	149	31	86	117	**439**
	Porcentaje de Mujeres Extranjeras sobre el Total de la Categoría	0%	1,7%	1,6%	10,0%	2,5%	5,1%	4,0%	2,2%	2,8%	**3,0%**
	Número de Hombres Extranjeros	2	13	23	0	20	38	31	78	32	**237**
	Porcentaje de Hombres Extranjeros sobre el Total de la Categoría	4,3%	3,1%	2,6%	0%	1,6%	1,3%	4,0%	2,0%	0,8%	**1,6%**
	Total Personas Extranjeras	**2**	**20**	**37**	**4**	**51**	**187**	**62**	**164**	**149**	**676**
	Porcentaje de Personas Extranjeras sobre el Total de la Categoría	**4,3%**	**4,8%**	**4,1%**	**10,0%**	**4,1%**	**6,4%**	**8,1%**	**4,2%**	**3,5%**	**4,7%**
Total		**47**	**420**	**893**	**40**	**1.232**	**2.944**	**769**	**3.898**	**4.240**	**14.483**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.3
Capítulo 9

NÚMERO DE PERSONAS POR NACIONALIDAD ILC (ILC CONSOLIDADO, 2025)

NCG 519 5.1.2 / GRI 2-7, 405-1 / SASB FN-AC-330A.1

Nacionalidad	Sexo	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	Total
Chilena	Mujeres	11	172	474	12	852	2.250	403	2.525	3.431	10.130
	Hombres	34	228	382	24	329	507	304	1.209	660	3.677
	Total	**45**	**400**	**856**	**36**	**1.181**	**2.757**	**707**	**3.734**	**4.091**	**13.807**
Venezolana	Mujeres	0	4	9	0	19	95	11	50	32	220
	Hombres	0	4	11	0	15	28	12	31	17	118
	Total	**0**	**8**	**20**	**0**	**34**	**123**	**23**	**81**	**49**	**338**
Colombiana	Mujeres	0	2	3	3	4	26	8	16	15	77
	Hombres	0	3	6	0	0	4	8	24	9	54
	Total	**0**	**5**	**9**	**3**	**4**	**30**	**16**	**40**	**24**	**131**
Peruana	Mujeres	0	0	1	1	2	13	6	11	42	76
	Hombres	0	0	1	0	0	4	4	6	3	18
	Total	**0**	**0**	**2**	**1**	**2**	**17**	**10**	**17**	**45**	**94**
Ecuatoriana	Mujeres	0	0	1	0	3	5	0	3	6	18
	Hombres	0	0	2	0	0	0	0	11	1	14
	Total	**0**	**0**	**3**	**0**	**3**	**5**	**0**	**14**	**7**	**32**
Boliviana	Mujeres	0	0	0	0	0	3	1	2	9	15
	Hombres	0	1	0	0	0	1	2	2	0	6
	Total	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**4**	**3**	**4**	**9**	**21**
Argentina	Mujeres	0	0	0	0	1	1	1	2	2	7
	Hombres	2	1	1	0	2	0	1	1	1	9
	Total	**2**	**1**	**1**	**0**	**3**	**1**	**2**	**3**	**3**	**16**
Otros	Mujeres	0	1	0	0	2	6	4	2	11	26
	Hombres	0	4	2	0	3	1	4	3	1	18
	Total	**0**	**5**	**2**	**0**	**5**	**7**	**8**	**5**	**12**	**44**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.3
Capítulo 9

NÚMERO DE PERSONAS POR RANGO DE EDAD (ILC CONSOLIDADO, 2025)

NCG 519 5.1.3 / GRI 405-1

Edad	Sexo	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	Total
Menos de 30 años	Mujeres	0	2	20	0	28	307	82	589	1.212	2.240
	Hombres	0	3	17	1	20	89	86	273	203	692
	Total	**0**	**5**	**37**	**1**	**48**	**396**	**168**	**862**	**1.415**	**2.932**
Entre 30 y 40 años	Mujeres	1	79	204	5	244	830	104	1.435	1.547	4.449
	Hombres	4	95	155	7	115	164	102	653	329	1.624
	Total	**5**	**174**	**359**	**12**	**359**	**994**	**206**	**2.088**	**1.876**	**6.073**
Entre 41 y 50 años	Mujeres	6	64	152	4	280	669	89	426	455	2.145
	Hombres	14	97	128	3	97	116	49	213	101	818
	Total	**20**	**161**	**280**	**7**	**377**	**785**	**138**	**639**	**556**	**2.963**
Entre 51 y 60 años	Mujeres	4	28	99	5	271	464	105	127	259	1.362
	Hombres	12	41	79	8	89	95	61	110	43	538
	Total	**16**	**69**	**178**	**13**	**360**	**559**	**166**	**237**	**302**	**1.900**
Entre 61 y 70 años	Mujeres	0	6	13	2	55	126	52	31	70	355
	Hombres	6	5	24	4	29	77	35	31	14	225
	Total	**6**	**11**	**37**	**6**	**84**	**203**	**87**	**62**	**84**	**580**
71 años y más	Mujeres	0	0	1	0	3	3	2	3	5	17
	Hombres	0	0	1	1	1	4	2	7	2	18
	Total	**0**	**0**	**2**	**1**	**4**	**7**	**4**	**10**	**7**	**35**
Total		**47**	**420**	**893**	**40**	**1.232**	**2.944**	**769**	**3.898**	**4.240**	**14.483**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.3
Capítulo 9

NÚMERO DE PERSONAS POR RANGO DE EDAD (ILC CONSOLIDADO, 2025)

NCG 519 5.1.3 / GRI 405-1

Edad		Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	Total
Menos de 30 años	Número	0	5	37	1	48	396	168	862	1.415	**2.932**
	Porcentaje de personas sobre el total de la categoría	0%	1,2%	4,1%	2,5%	3,9%	13,5%	21,8%	22,1%	33,4%	**20,2%**
Entre 30 y 40 años	Número	5	174	359	12	359	994	206	2.088	1.876	**6.073**
	Porcentaje de personas sobre el total de la categoría	10,6%	41,4%	40,2%	30,0%	29,1%	33,8%	26,8%	53,6%	44,2%	**41,9%**
Entre 41 y 50 años	Número	20	161	280	7	377	785	138	639	556	**2.963**
	Porcentaje de personas sobre el total de la categoría	42,6%	38,3%	31,4%	17,5%	30,6%	26,7%	17,9%	16,4%	13,1%	**20,5%**
Entre 51 y 60 años	Número	16	69	178	13	360	559	166	237	302	**1.900**
	Porcentaje de personas sobre el total de la categoría	34,0%	16,4%	19,9%	32,5%	29,2%	19,0%	21,6%	6,1%	7,1%	**13,1%**
Entre 61 y 70 años	Número	6	11	37	6	84	203	87	62	84	**580**
	Porcentaje de personas sobre el total de la categoría	12,8%	2,6%	4,1%	15,0%	6,8%	6,9%	11,3%	1,6%	2,0%	**4,0%**
Más de 70 años	Número	0	0	2	1	4	7	4	10	7	**35**
	Porcentaje de personas sobre el total de la categoría	0%	0%	0,2%	2,5%	0,3%	0,2%	0,5%	0,3%	0,2%	**0,2%**
Total		**47**	**420**	**893**	**40**	**1.232**	**2.944**	**769**	**3.898**	**4.240**	**14.483**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.3
Capítulo 9

NÚMERO DE PERSONAS POR ANTIGÜEDAD LABORAL (ILC CONSOLIDADO, 2025)

NCG 519 5.1.4 / GRI 405-1

Antigüedad Laboral	Sexo	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	Total
Menos de 3 años	Mujeres	3	86	150	5	540	844	205	1.086	1.376	**4.295**
	Hombres	3	107	157	8	249	205	183	644	325	**1.881**
	Total	**6**	**193**	**307**	**13**	**789**	**1.049**	**388**	**1.730**	**1.701**	**6.176**
Entre 3 y 6 años	Mujeres	2	39	129	4	135	742	112	896	1.161	**3.220**
	Hombres	6	62	112	8	45	134	63	361	183	**974**
	Total	**8**	**101**	**241**	**12**	**180**	**876**	**175**	**1.257**	**1.344**	**4.194**
Más de 6 y menos de 9 años	Mujeres	4	22	48	1	80	212	29	165	231	**792**
	Hombres	7	37	53	4	21	51	26	95	49	**343**
	Total	**11**	**59**	**101**	**5**	**101**	**263**	**55**	**260**	**280**	**1.135**
Entre 9 y 12 años	Mujeres	0	14	59	6	55	292	48	281	428	**1.183**
	Hombres	12	19	26	0	8	64	24	98	69	**320**
	Total	**12**	**33**	**85**	**6**	**63**	**356**	**72**	**379**	**497**	**1.503**
Más de 12 años	Mujeres	2	18	103	0	71	309	40	183	352	**1.078**
	Hombres	8	16	56	4	28	91	39	89	66	**397**
	Total	**10**	**34**	**159**	**4**	**99**	**400**	**79**	**272**	**418**	**1.475**
Total		**47**	**420**	**893**	**40**	**1.232**	**2.944**	**769**	**3.898**	**4.240**	**14.483**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.3
Capítulo 9

NÚMERO Y PORCENTAJE DE PERSONAS POR ANTIGÜEDAD LABORAL (ILC CONSOLIDADO, 2025)

NCG 519 5.1.4 / GRI 405-1

Antigüedad Laboral		Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	Total
Menos de 3 años	Número	6	193	307	13	789	1.049	388	1.730	1.701	6.176
	Porcentaje de Personas Sobre el Total de la Categoría	12,8%	46,0%	34,4%	32,5%	64,0%	35,6%	50,5%	44,4%	40,1%	42,6%
Entre 3 y 6 años	Número	8	101	241	12	180	876	175	1.257	1.344	4.194
	Porcentaje de Personas Sobre el Total de la Categoría	17,0%	24,0%	27,0%	30,0%	14,6%	29,8%	22,8%	32,2%	31,7%	29,0%
Más de 6 y menos de 9 años	Número	11	59	101	5	101	263	55	260	280	1.135
	Porcentaje de Personas Sobre el Total de la Categoría	23,4%	14,0%	11,3%	12,5%	8,2%	8,9%	7,2%	6,7%	6,6%	7,8%
Entre 9 y 12 años	Número	12	33	85	6	63	356	72	379	497	1.503
	Porcentaje de Personas Sobre el Total de la Categoría	25,5%	7,9%	9,5%	15,0%	5,1%	12,1%	9,4%	9,7%	11,7%	10,4%
Más de 12 años	Número	10	34	159	4	99	400	79	272	418	1.475
	Porcentaje de Personas Sobre el Total de la Categoría	21,3%	8,1%	17,8%	10,0%	8,0%	13,6%	10,3%	7,0%	9,9%	10,2%
Total		**47**	**420**	**893**	**40**	**1.232**	**2.944**	**769**	**3.898**	**4.240**	**14.483**

NÚMERO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD (ILC CONSOLIDADO, 2025)

NCG 519 5.1.5

	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	Total
Mujeres	0	1	1	0	8	41	12	5	14	**82**
Hombres	1	0	2	0	0	10	16	9	9	**47**
Total	**1**	**1**	**3**	**0**	**8**	**51**	**28**	**14**	**23**	**129**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.3
Capítulo 9

FORMALIDAD LABORAL (2025)

NCG 519 5.2 / GRI 2-7

Filial	Sexo	Contrato Plazo Indefinido	Contrato Plazo Fijo	Contrato por Obra	Servicios a Honorarios	Total
ILC	Mujeres	9	0	0	0	**9**
	Hombres	16	0	0	0	**16**
Confuturo	Mujeres	251	6	0	0	**257**
	Hombres	198	7	0	0	**205**
Banco Internacional	Mujeres	298	11	0	0	**309**
	Hombres	452	14	0	0	**466**
RedSalud	Mujeres	7.727	749	0	0	**8.476**
	Hombres	2.305	237	0	0	**2.542**
Consalud	Mujeres	1.071	127	0	0	**1.198**
	Hombres	415	76	0	0	**491**
Vida Cámara	Mujeres	270	49	0	0	**319**
	Hombres	167	28	0	0	**195**
Total Mujeres según Tipo de Contrato		**9.626**	**942**	**0**	**0**	**10.568**
Porcentaje Mujeres según Tipo de Contrato		**91,1%**	**8,9%**	**0%**	**0%**	**100%**
Total Hombres según Tipo de Contrato		**3.553**	**362**	**0**	**0**	**3.915**
Porcentaje Hombres según Tipo de Contrato		**90,8%**	**9,2%**	**0%**	**0%**	**100%**
Total Personas según Tipo de Contrato		**13.179**	**1.304**	**0**	**0**	**14.483**
Porcentaje Personas según Tipo de Contrato		**91,0%**	**9,0%**	**0%**	**0%**	**100%**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.3
Capítulo 9

TIPO DE JORNADA LABORAL (2025)

NCG 519 5.3

	Jornada Ordinaria[1]	Jornada Parcial	Total
Mujeres (número)	10.407	161	10.568
Mujeres (% sobre dotación total)	71,9%	1,1%	73,0%
Hombres (número)	3.874	41	3.915
Hombres (% sobre dotación total)	26,7%	0,3%	27,0%
Total (número)	**14.281**	**202**	**14.483**
% sobre el total	**98,6%**	**1,4%**	**100%**

1. Considera la dotación de cuarto turno de RedSalud, correspondiente a 3.686 mujeres y 1.519 hombres.

MODALIDAD DE TRABAJO (2025)

NCG 519 5.3

	Teletrabajo 100%	Híbrida	Presencialidad 100%
Mujeres (número)	517	1.008	9.043
Mujeres (% sobre dotación total)	3,6%	7,0%	62,4%
Hombres (número)	195	965	2.755
Hombres (% sobre dotación total)	1,3%	6,7%	19,0%
Total (número)	**712**	**1.973**	**11.798**
% sobre el total	**4,9%**	**13,6%**	**81,5%**

PACTOS DE ADAPTABILIDAD (2025)

NCG 519 5.3

	Pactos de Adaptabilidad para personas con responsabilidades familiares	Pactos de Adaptabilidad para personas con hijos menores de 12 años	Total
Mujeres (número)	14	29	43
Mujeres (% sobre dotación total)	0,1%	0,2%	0,3%
Hombres (número)	5	30	35
Hombres (% sobre dotación total)	0,0%	0,2%	0,2%
Total (número)	**19**	**59**	**78**
% sobre el total	**0,1%**	**0,4%**	**0,5%**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.3
Capítulo 9

ACOSO LABORAL, SEXUAL Y VIOLENCIA EN EL TRABAJO (ILC CONSOLIDADO, 2025)

NCG 519 5.5

	Total	% del Total de Colaboradores
Número de personas capacitadas en el protocolo de prevención del acoso sexual, laboral y la violencia en el trabajo y en el procedimiento de investigación y sanción al que quedan sometidas dichas conductas en la entidad	8.210	57%

ACOSO LABORAL, SEXUAL Y VIOLENCIA EN EL TRABAJO (ILC CONSOLIDADO, 2025)

NCG 519 5.5

	Denuncias Realizadas por Mujeres	Denuncias Realizadas por Hombres
Número de denuncias de **acoso sexual** del año **presentadas a la organización**	2	0
Número de denuncias de **acoso sexual** del año presentadas ante la **Dirección del Trabajo** u organismo equivalente	0	0
Número de denuncias de **acoso laboral** durante el año **presentadas a la organización**	94	33
Número de denuncias de **acoso laboral** durante el año presentadas ante la **Dirección del Trabajo** u organismo equivalente	92	30
Número de denuncias de **violencia en el trabajo** del año **presentadas a la organización**	34	13
Número de denuncias de **violencia en el trabajo** del año presentadas ante la **Dirección del Trabajo** u organismo equivalente	33	12

TRABAJADORES QUE NO SON EMPLEADOS (2025)

GRI 2-8

	ILC	Confuturo	Banco Internacional	RedSalud	Consalud	Vida Cámara	Total
Número de Trabajadores que No son Empleados y Cuyo Trabajo es Controlado por la Organización	4	No Aplica	41	1.600	42	74	1.761
Relación Contractual y Trabajos más Habituales	Contratos de servicios de asesorías y aseo de oficinas	-	Contrato de servicios de aseo, mantención y *facility management.*	Contrato de servicios de aseo, alimentación y seguridad.	Contrato de servicios de apoyo administrativo	Contrato de servicios de programación, atención de contact center y mantención	-

SEGURIDAD LABORAL (ILC CONSOLIDADO, 2025)

NCG 519 5.6

Seguridad Laboral	Total
Número de Accidentes de Trabajo	154
Tasa Accidentabilidad [1]	**1,1**
Número de Fatalidades por Accidentes de Trabajo	0
Tasa Fatalidad	**0**
Número de Enfermedades Profesionales	77
Tasa Enfermedades Profesionales [1]	**0,5**
Número de Días Perdidos por Accidentes	2.281
Promedio días Perdidos por Accidente	**14,8**

1. Número de accidentes y enfermedades por cada 100 colaboradores.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

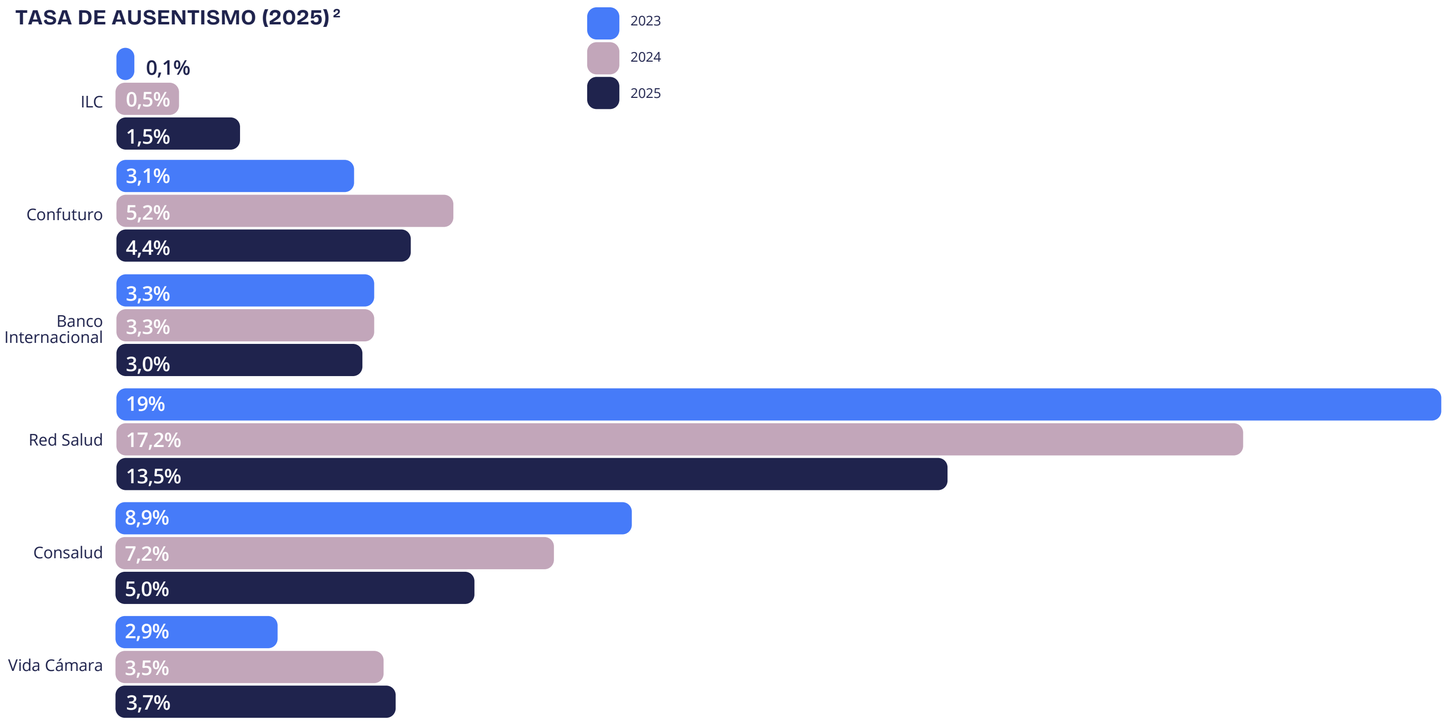
12.3
Capítulo 9

EVOLUCIÓN TASA DE AUSENTISMO (ILC CONSOLIDADO, 2025)[1]

	2022	2023	2024	2025
Tasa de Ausentismo	10,0%	15,9%	14,4%	11,3%

1. Calculado con promedio ponderado en base al número de colaboradores por filial.

TASA DE AUSENTISMO (2025)[2]



2. Los días programados para trabajar en Vida Cámara y Confuturo se estimaron utilizando la dotación al 31 de diciembre y los días laborales del 2025. En el resto de las filiales, el cálculo se realizó de manera mensual, considerando la dotación efectiva y los días laborales de cada mes.

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.3
Capítulo 9

PERMISO POSTNATAL (ILC CONSOLIDADO, 2025)

NCG 519 5.7 / GRI 401-3

	Mujer	Hombre
Número de personas que hicieron uso de postnatal	1229	16
Número de personas elegibles para hacer uso de postnatal	3058	31
Porcentaje de personas que hicieron uso de postnatal	**40,2%**	**51,6%**

	Alta Gerencia			Gerencia			Jefatura			Operario			Fuerza de Venta		
	Mujeres	Hombres postnatal 5 días	Hombres postnatal 6 semanas	Mujeres	Hombres postnatal 5 días	Hombres postnatal 6 semanas	Mujeres	Hombres postnatal 5 días	Hombres postnatal 6 semanas	Mujeres	Hombres postnatal 5 días	Hombres postnatal 6 semanas	Mujeres	Hombres postnatal 5 días	Hombres postnatal 6 semanas
Número de personas que hicieron uso de postnatal	0	0	0	25	0	0	37	4	0	0	0	0	19	4	0
Total de Días Utilizados en el año	0	0	0	1.679	0	0	2.601	29	0	0	0	0	2.137	27	0
Promedio días postnatal utilizados en el año	N.A.	N.A.	N.A.	67,2	N.A.	N.A.	70,3	7,3	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	112,5	6,8	N.A.

	Administrativo			Auxiliar			Otros profesionales			Otros técnicos			Total Mujeres	Total Hombres	Total
	Mujeres	Hombres postnatal 5 días	Hombres postnatal 6 semanas	Mujeres	Hombres postnatal 5 días	Hombres postnatal 6 semanas	Mujeres	Hombres postnatal 5 días	Hombres postnatal 6 semanas	Mujeres	Hombres postnatal 5 días	Hombres postnatal 6 semanas			
Número de personas que hicieron uso de postnatal	197	1	0	32	0	0	381	5	0	538	1	1	**1.229**	**16**	**1.245**
Total de Días Utilizados en el año	13.417	10	0	2.053	0	0	25.400	42	0	36.065	9	42	**83.352**	**159**	**83.511**
Promedio días postnatal utilizados en el año	68,1	10,0	N.A.	64,2	N.A.	N.A.	66,7	8,4	N.A.	67	9	42	**67,8**	**9,9**	**67,1**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.3
Capítulo 9

CAPACITACIONES (ILC CONSOLIDADO, 2025)

NCG 519 5.8 / GRI 404 - 1

Capacitaciones por Sexo y Categoría Laboral	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de Venta		Administrativo		Auxiliar		Otros Profesionales		Otros Técnicos		Total Mujeres	Total Hombres	Total
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres			
Número de Personas Capacitadas	13	37	177	245	524	423	15	21	1.264	569	2.476	593	305	221	2.688	1.383	3.718	824	**11.180**	**4.331**	**15.496**
Número Total de Colaboradores	11	36	179	241	489	404	16	24	881	351	2.399	545	434	335	2.611	1.287	3.548	692	**10.568**	**3.931**	**14.483**
Porcentaje de Personas que Recibieron Capacitación (sobre el total de colaboradores)[1]	118,2%	102,8%	98,9%	101,7%	107,2%	104,7%	93,8%	87,5%	143,5%	162,1%	103,2%	108,8%	70,3%	66,0%	102,9%	107,5%	104,8%	119,1%	**105,8%**	**110,2%**	**107,0%**
Cantidad Horas totales de Capacitación en el año	948	2.081	15.026	23.117	40.721	37.738	650	1.167	75.407	37.408	100.759	30.892	14.508	9.744	161.130	97.101	226.139	58.401	**635.287**	**298.300**	**932.938**
Promedio anual de horas de capacitación (sobre el total de colaboradores)	**86,2**	**57,8**	**83,9**	**95,9**	**83,3**	**93,4**	**40,6**	**48,6**	**85,6**	**106,6**	**42,0**	**56,7**	**33,4**	**29,1**	**61,7**	**75,4**	**63,7**	**84,4**	**60,1**	**75,9**	**64,4**

1. El total de personas capacitadas considera aquellas que rotaron. Los porcentajes mayores al 100%, se explican porque la dotación capacitada supera al total de la categoría al cierre 2025.

Capacitaciones por Nacionalidad	Chilenos	Extranjeros	Total
Número de Personas Capacitadas	14.748	748	**15.496**
Número Total de Colaboradores	13.807	676	**14.483**
Porcentaje de Personas que Recibieron Capacitación (sobre el total de colaboradores)	106,8%	110,7%	**107,0%**
Cantidad de Horas Totales de Capacitación en el año	885.143	47.796	**932.938**
Promedio Anual de Horas de Capacitación (sobre el total de colaboradores)	**64,1**	**70,7**	**64,4**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.3
Capítulo 9

CAPACITACIONES (ILC CONSOLIDADO, 2025)

NCG 519 5.8 / GRI 404 - 1

Capacitaciones por rango de Edad	Colaboradores menores de 30 años	Colaboradores entre 30 y 40 años	Colaboradores entre 41 y 50 años	Colaboradores entre 51 y 60 años	Colaboradores entre 61 y 70 años	71 años y más	Total
Número de personas capacitadas	3.143	6.449	3.216	2.045	610	33	**15.496**
Número total de Colaboradores	2.932	6.073	2.963	1.900	580	35	**14.483**
Porcentaje de personas que recibieron capacitación (sobre el total de colaboradores)	**107,2%**	**106,2%**	**108,5%**	**107,6%**	**105,2%**	**94,3%**	**107,0%**
Cantidad de horas totales de capacitación en el año	189.593	388.996	196.937	122.955	32.627	1.830	**932.938**
Promedio anual de horas de capacitación (sobre el total de colaboradores)	**64,7**	**64,1**	**66,5**	**64,7**	**56,3**	**52,3**	**64,4**

	2025
Monto total de recursos monetarios destinados a capacitación y desarrollo profesional (CLP millones)	$3.173,4
Promedio de recursos monetarios destinados a capacitación y desarrollo profesional por colaborador (CLP millones)	$0,2
Porcentaje de ingresos anual actividades ordinarias destinado a capacitación y desarrollo profesional	0,1%

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.3
Capítulo 9

CONTRATACIONES (ILC CONSOLIDADO, 2025)

GRI 401-1

	2025
Número de Vacantes Completadas por Candidatos Internos	677
Número de Vacantes Disponibles para Candidatos Internos	3.647
Número de Nuevas Contrataciones (personas nuevas que ingresaron)	4.115
Número Total de Contrataciones (personas nuevas que ingresaron y personas que tuvieron movilidad interna)	4.792
Porcentaje de Vacantes Completadas con Candidatos Internos sobre Vacantes Disponibles	18,6%
Porcentaje de Vacantes Completadas con Candidatos Internos sobre el Total de Contrataciones	14,1%
Costo Total Contratación	**$568.302.815**
Costo Promedio Contratación	**$138.105**

Contratación por Sexo	Hombres	Mujeres	Total
Número de Nuevas Contrataciones (personas nuevas que ingresaron)	1.288	2.827	**4.115**
Número de Personas Promovidas Internamente	249	428	**677**

Contratación por Nacionalidad	Chilenos	Extranjeros	Total
Número de Nuevas Contrataciones (personas nuevas que ingresaron)	4.012	103	**4.115**
Número de Personas Promovidas Internamente	629	48	**677**

Contratación por Categoría Laboral	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros Profesionales	Otros Técnicos	Total
Número de Nuevas Contrataciones (personas nuevas que ingresaron)	4	63	104	6	974	608	311	962	1.083	**4.115**
Número de Personas Promovidas Internamente	4	89	104	0	11	125	8	259	77	**677**

Contratación por sexo	Hombres	Mujeres	Total
Número de Nuevas Contrataciones (personas nuevas que ingresaron)	1.288	2.827	**4.115**
Número de Personas Promovidas Internamente	249	428	**677**

Contratación por Rango de Edad	Colaboradores menores de 30 años	Colaboradores entre 30 y 40 años	Colaboradores entre 41 y 50 años	Colaboradores entre 51 y 60 años	Colaboradores entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Total
Número de Nuevas Contrataciones (personas nuevas que ingresaron)	1.480	1.499	708	352	72	4	**4.115**
Número de Personas Promovidas Internamente	146	325	137	59	9	1	**677**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.3
Capítulo 9

TASA DE ROTACIÓN (ILC CONSOLIDADO, 2025)

GRI 401-1

Tasa de Rotación por Categoría Laboral	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Número de Colaboradores que Dejaron de Trabajar Total (incluyendo retiros voluntarios, despidos, etc.)	9	59	136	4	732	604	229	751	872	**3.396**
Total Empleados al Cierre de año	47	420	893	40	1.232	2.944	769	3.898	4.240	**14.483**
Tasa de Rotación	**19,1%**	**14,0%**	**15,2%**	**10,0%**	**59,4%**	**20,5%**	**29,8%**	**19,3%**	**20,6%**	**23,4%**
Número de Colaboradores que Renunciaron Voluntariamente (acá se incluyen las renuncias, jubilaciones)	2	21	48	3	258	204	76	318	307	**1.237**
Tasa de Rotación Voluntaria	**4,3%**	**5,0%**	**5,4%**	**7,5%**	**20,9%**	**6,9%**	**9,9%**	**8,2%**	**7,2%**	**8,5%**

Tasa de Rotación por Sexo	Mujeres	Hombres	Total
Número de Colaboradores que Dejaron de Trabajar Total (incluyendo retiros voluntarios, despidos, etc.)	2.314	1.082	3.396
Total Empleados al Cierre de año	10.568	3.915	14.483
Tasa de Rotación	**21,9%**	**27,6%**	**23,4%**
Número de Colaboradores que Renunciaron Voluntariamente (acá se incluyen las renuncias, jubilaciones)	851	386	1.237
Tasa de Rotación Voluntaria	**8,1%**	**9,9%**	**8,5%**

Tasa de Rotación por Nacionalidad	Chilenos	Extranjeros	Total
Número de Colaboradores que Dejaron de Trabajar Total (incluyendo retiros voluntarios, despidos, etc.)	3.248	148	3.396
Total Empleados al Cierre de año	13.807	676	14.483
Tasa de Rotación	**23,5%**	**21,9%**	**23,4%**
Número de Colaboradores que Renunciaron Voluntariamente (acá se incluyen las renuncias, jubilaciones)	1.168	69	1.237
Tasa de Rotación Voluntaria	**8,5%**	**10,2%**	**8,5%**

Tasa de Rotación por Rango de Edad	Colaboradores menores de 30 años	Colaboradores entre 30 y 40 años	Colaboradores entre 41 y 50 años	Colaboradores entre 51 y 60 años	Colaboradores entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Total
Número de Colaboradores que Dejaron de Trabajar Total (incluyendo retiros voluntarios, despidos, etc.)	949	1.317	666	342	113	9	3.396
Total Empleados al Cierre de año	2.932	6.073	2.963	1.900	580	35	14.483
Tasa de Rotación	**32,4%**	**21,7%**	**22,5%**	**18,0%**	**19,5%**	**25,7%**	**23,4%**
Número de Colaboradores que Renunciaron Voluntariamente (acá se incluyen las renuncias, jubilaciones)	387	505	221	104	18	2	1.237
Tasa de Rotación Voluntaria	**13,2%**	**8,3%**	**7,5%**	**5,5%**	**3,1%**	**5,7%**	**8,5%**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

12.3
Capítulo 9

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO (ILC CONSOLIDADO, 2025)

GRI 404 - 3

	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de Venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Total Mujeres	Total Hombres	Total
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres			
Número de Colaboradores que recibieron Evaluación de Desempeño	9	32	144	204	430	363	14	20	612	228	2.047	474	334	276	2.196	1.124	2.936	608	8.722	3.329	12.051
Total colaboradores por categoría laboral	11	36	179	241	489	404	16	24	881	351	2.399	545	434	335	2.611	1.287	3.548	692	10.568	3.915	14.483
Porcentaje de Colaboradores que recibieron Evaluación de Desempeño[1]	82%	88,9%	80,4%	84,6%	87,9%	89,9%	87,5%	83,3%	69,5%	65,0%	85,3%	87,0%	77,0%	82,4%	84,1%	87,3%	82,8%	87,9%	**82,5%**	**85,0%**	**83,2%**

1. Los porcentajes mayores a 100% se debe a que gente evaluada rotó antes del cierre de 2025.

SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y PACIENTES (ILC CONSOLIDADO, 2025)[1]

	2022	2023	2024	2025
Satisfacción	66%	73%	70%	74%

1. Correponde al puntaje de SSIndex calculado como el promedio lineal del puntaje de satisfacción obtenido por las filiales Confuturo, Banco Internacional, RedSalud, Consalud y Vida Cámara.

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES (ILC CONSOLIDADO, 2025)

NCG 519 7.2

	Proveedores nacionales	Proveedores extranjeros	Total
Número de Proveedores evaluados	1.045	32	1.077
Número de Proveedores ánalizados bajo criterios de sostenibilidad	29	0	29
Porcentaje de proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad sobre el total de evaluados	2,78%	0%	2,69%
Porcentaje de las compras totales que corresponde a proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad	4,3%	0%	4,2%

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

13.

Índices

- Índice NCG 519
- Índice GRI
- Índice TCFD

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

13.1

NCG 519 2025

Código	Tema	Indicador	Página	Observación	Capítulo	Sección/Subsección
1	Índice y estándares		6		0. Acerca del Reporte	Alcance del Reporte y Estándares
2. Perfil de la entidad						
2.1	Misión, visión, propósito y valores		16 137		1. Bienvenida 6. Gestión de Riesgos	1.3 Ideario ILC: Propósito, Convicciones y Compromisos 6.5 Derechos Humanos
2.2	Información histórica		21 25		1. Bienvenida 2. Creación de Valor	1.5 Reconocimientos y Sellos 2.1 Historia de la Compañía
2.3.1	Situación de control		93		5. Gobernanza	5.1 Propiedad
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control		93		5. Gobernanza	5.1 Propiedad
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios		93		5. Gobernanza	5.1 Propiedad
2.3.4	Acciones, sus características y derechos	i. Descripción de las series de acciones	93		5. Gobernanza	5.1 Propiedad
		ii. Política de dividendos	79		3. ILC y Nuestras Filiales	3.3 Dividendos y Utilidades
		iii. Información estadística a. Dividendos b. Transacciones en bolsas c. Número de accionistas	79 164 93		a) 3. ILC y Nuestras Filiales b) 7. Inversión Responsable c) 5. Gobernanza	a) 3.3 Dividendos y Utilidades b) 7.3 Relación con el Mercado Financiero/ Acción y Otros Valores c) 5.1 Propiedad
2.3.5	Otros Valores		164		7. Inversión Responsable	7.3 Relación con el Mercado Financiero / Acción y Otros Valores
3. Gobierno corporativo						
3.1	Marco de gobernanza	i. Gobierno corporativo	95 103		5. Gobernanza	5.2 Estructura de Gobierno Corporativo 5.2.1 Directorio / Funcionamiento
		ii. Enfoque de sostenibilidad	37 95 107 137		2. Creación de Valor 5. Gobernanza 6. Gestión de Riesgos	2.3.2 Gobernanza de la Sostenibilidad 5.2 Estructura de Gobierno Corporativo 5.2.2 Comités / Comité de Sostenibilidad 6.5 Derechos Humanos
		iii. Conflictos de interés	132		6. Gestión de Riesgos	6.4 Ética y Transparencia
		iv. Grupos de interés	35		2. Creación de Valor	2.3.1 Públicos de Interés
		v. Innovación	-		-	-
		vi. Barreras organizacionales, sociales o culturales	179		9. Cultura de Servicio y Ética	9.1 Atracción y Retención del Talento
		vii. Diversidad	179		9. Cultura de Servicio y Ética	9.1 Atracción y Retención del Talento
		Mapa organizacional	95		5. Gobernanza	5.2 Estructura de Gobierno Corporativo

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

13.1
NCG 519 2025

Código	Tema	Indicador	Página	Observación	Capítulo	Sección/Subsección
3.2	Directorio	i. Identificación de miembros	98		5. Gobernanza	5.2.1 Directorio / Composición del Directorio y Experiencia
		ii. Remuneración	110		5. Gobernanza	5.2.2 Comités / Política de Remuneraciones
		iii. Política de contratación	109 236		5. Gobernanza 11. Información de Interés	5.2.2 Comités / Contratación de Especialistas 11.9 Honorarios Auditoría
		iv. Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia	101		5. Gobernanza	5.2.1 Directorio / Matriz de Conocimientos, Habilidades y Experiencia
		v. Inducción	104		5. Gobernanza	5.2.1 Directorio / Inducción de Directores
		vi. Periodicidad de actividades	105		5. Gobernanza	5.2.2 Comités
		vii. Materias ambientales y sociales	37 105		2. Creación de Valor 5. Gobernanza	2.3.2 Gobernanza de la Sostenibilidad 5.2.2 Comités
		viii. Visitas en terreno	-	En septiembre de 2025 el directorio sesionó en la ciudad de Castro, Chiloé, para conocer el proyecto Envejecimiento Activo y Saludable de la U. de Chile y North Karelia, iniciativa relacionada a personas mayores que ha sido apoyada desde 2022 por ILC.	-	-
		ix. Evaluación de desempeño	103	ILC no contrata externos para el proceso de evaluación del directorio.	5. Gobernanza	5.2.1 Directorio / Funcionamiento
		x. Asistencia	103		5. Gobernanza	5.2.1 Directorio / Funcionamiento
		xi. Situaciones de contingencia y crisis	103		5. Gobernanza	5.2.1 Directorio / Funcionamiento
		xii. Sistema de información	104		5. Gobernanza	5.2.1 Directorio / Acceso a la Información por parte del Directorio
		xiii. Diversidad	102		5. Gobernanza	5.2.1 Directorio / Diversidad en el Directorio
3.3	Comités del directorio	i. Descripción de comités	105		5. Gobernanza	5.2.2 Comités
		ii. Integrantes	105		5. Gobernanza	5.2.2 Comités
		iii. Ingresos	110		5. Gobernanza	5.2.2 Comités / Política de Remuneraciones Directorio y Comités
		iv. Principales actividades	105 215 222		5. Gobernanza 11. Información de Interés	5.2.2 Comités 11.3 Comentarios de Accionistas y Comité de Directores 11.5 Transacciones con Empresas Relacionadas
		v. Contratación de asesorías	109		5. Gobernanza	5.2.2 Comités / Contratación de Especialistas
		vi. Comité de Directores del artículo 50 bis de la Ley N°18.046	105 215		5. Gobernanza 11. Información de Interés	5.2.2 Comités / Comité de Directores 11.3 Comentarios de Accionistas y comité de directores
		vii. Periodicidad de reporte al Directorio	105		5. Gobernanza	5.2.2 Comités
3.4	Ejecutivos principales	i. Identificación	112		5. Gobernanza	5.2.3 Administración
		ii. Remuneraciones	116		5. Gobernanza	5.2.3 Administración / Política de Remuneraciones de la Administración
		iii. Planes de compensación o beneficios	116		5. Gobernanza	5.2.3 Administración / Política de Remuneraciones de la Administración
		iv. Participación en la propiedad	221		11. Información de Interés	11.4 Participación en la Propiedad de la Sociedad por Parte de Directores y Ejecutivos ILC

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

13.1
NCG 519 2025

Código	Tema	Indicador	Página	Observación	Capítulo	Sección/Subsección
3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales		96		5. Gobernanza	5.2 Estructura de Gobierno Corporativo / Manual de Políticas y Procedimientos Generales de Buen Gobierno Corporativo 5.2 Estructura de Gobierno Corporativo / Adherencia a Códigos
3.6	Gestión de riesgos	i. Directrices generales	118 122 137		6. Gestión de Riesgos	6.1 Modelo de Gestión de Riesgos 6.2 Procesos y Gestión de Riesgos 6.5 Derechos Humanos
		ii. Riesgos y oportunidades materiales	122 124 153		6. Gestión de Riesgos 7. Inversión Responsable	6.2 Procesos y Gestión de Riesgos 6.3 Ciberseguridad y Protección de Datos 7.2 Acción Climática y Descarbonización / Cambio climático
		iii. Evaluación de materialidad	122 139		6. Gestión de Riesgos	6.2 Procesos y Gestión de Riesgos 6.5 Derechos Humanos / Proceso de Debida Diligencia
		iv. Gobernanza	37 118 122 137 153		2. Creación de Valor 6. Gestión de Riesgos 7. Inversión Responsable	2.3.2 Gobernanza de la Sostenibilidad 6.1 Modelo de Gestión de Riesgos 6.2 Procesos y Gestión de Riesgos 6.5 Derechos Humanos 6.5 Derechos Humanos / Proceso de Debida Diligencia 7.2 Acción climática y Descarbonización / Cambio climático
		v. Unidad de gestión de riesgos	118		6. Gestión de Riesgos	6.1 Modelo de Gestión de Riesgos
		vi. Unidad de auditoría interna	118		6. Gestión de Riesgos	6.1 Modelo de Gestión de Riesgos
		vii. Código de ética	132		6. Gestión de Riesgos	6.4 Ética y Transparencia
		viii. Divulgación y capacitación	132		6. Gestión de Riesgos	6.4 Ética y Transparencia
		ix. Canal de denuncias	132		6. Gestión de Riesgos	6.4 Ética y Transparencia
		x. Plan de sucesión	116		5. Gobernanza	5.2.3 Administración / Plan de Sucesión
		xi. Revisión de planes de compensación por el directorio	116		5. Gobernanza	5.2.3 Administración / Política de Remuneraciones de la Administración
		xii. Aprobación de planes de compensación por accionistas	-	La Compañía no implementa esta práctica	-	-
		xiii. Modelo de prevención de delitos (Ley N°20.393)	132 134		6. Gestión de Riesgos	6.4 Ética y Transparencia 6.4 Ética y Transparencia / Prevención del Delito
3.7	Relación con los grupos de interés y el público en general	i. Unidad de relaciones con los grupos de interés	35 163		2. Creación de Valor 7. Inversión Responsable	2.3.1 Públicos de Interés 7.3 Relación con el Mercado Financiero
		ii. Procedimiento de mejoramiento continuo	103 163		5. Gobernanza 7. Inversión Responsable	5.2.1 Directorio / Funcionamiento 7.3 Relación con el Mercado Financiero
		iii. Comunicación con los accionistas	103		5. Gobernanza	5.2.1 Directorio / Nominación
		iv. Participación de los accionistas	103		5. Gobernanza	5.2.1 Directorio / Nominación

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

13.1
NCG 519 2025

Código	Tema	Indicador	Página	Observación	Capítulo	Sección/Subsección
4. Estrategia						
4.1	Horizontes de tiempo		-	Las inversiones de ILC son su participación en empresas ligadas a los sectores financiero y salud donde mantiene un enfoque de inversión al largo plazo.	-	-
4.2	Objetivos estratégicos		28 38 39 137		2. Creación de Valor 6. Gestión de Riesgos	2.2 Estrategia Corporativa 2.3.3 Estrategia de Sostenibilidad 2.3.4 Organizaciones Globales 6.5 Derechos Humanos
4.3	Planes de inversión		78		3. ILC y Nuestras Filiales	3.2 Sostenibilidad de Resultados
5. Personas						
5.1.1	Número de personas por sexo		245		12. Anexos	12.3 Capítulo 9
5.1.2	Número de personas por nacionalidad		246		12. Anexos	12.3 Capítulo 9
5.1.3	Número de personas por rango de edad		248		12. Anexos	12.3 Capítulo 9
5.1.4	Antigüedad laboral		250		12. Anexos	12.3 Capítulo 9
5.1.5	Número de personas con discapacidad		251		12. Anexos	12.3 Capítulo 9
5.2	Formalidad laboral		252		12. Anexos	12.3 Capítulo 9
5.3	Adaptabilidad laboral		253		12. Anexos	12.3 Capítulo 9
5.4.1	Política de equidad		191		9. Cultura de Servicio y Ética	9.4 Relaciones Laborales / Equidad Salarial por Género
5.4.2	Brecha salarial		191		9. Cultura de Servicio y Ética	9.4 Relaciones Laborales / Equidad Salarial por Género
5.5	Acoso laboral y sexual		192 254		9. Cultura de Servicio y Ética 12. Anexos	9.4 Relaciones Laborales / Prevención del Acoso Laboral, Sexual y Violencia en el Trabajo 12.3 Capítulo 9
5.6	Seguridad laboral		187 254		9. Cultura de Servicio y Ética 12. Anexos	9.3 Bienestar de los Colaboradores / Seguridad y Salud Laboral 12.3 Capítulo 9
5.7	Permiso postnatal		190 256		9. Cultura de Servicio y Ética 12. Anexos	9.3 Bienestar de los Colaboradores / Salud y el Bienestar de los Colaboradores 12.3 Capítulo 9
5.8	Capacitación y beneficios	Políticas de capacitación y beneficios:	180 190 57		9. Cultura de Servicio y Ética 12. Anexos	9.2 Formación 9.3 Bienestar de los Colaboradores / Salud y el Bienestar de los Colaboradores 12.3 Capítulo 9
		i. Inversión en educación y desarrollo profesional	257		12. Anexos	12.3 Capítulo 9
		ii. Número y porcentaje de personal capacitado	257		12. Anexos	12.3 Capítulo 9
		iii. Promedio anual de horas de capacitación	257		12. Anexos	12.3 Capítulo 9
		iv. Materias abordadas en capacitaciones	180		9. Cultura de Servicio y Ética	9.2 Formación
		Beneficios que la entidad otorga	190		9. Cultura de Servicio y Ética	9.3 Bienestar de los colaboradores / Salud y el Bienestar de los Colaboradores
5.9	Política de subcontratación		193		9. Cultura de Servicio y Ética	9.4 Relaciones Laborales / Subcontratación

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

13.1
NCG 519 2025

Código	Tema	Indicador	Página	Observación	Capítulo	Sección/Subsección
6. Modelo de negocios						
6.1	Sector industrial	i. Naturaleza de los productos y/o servicios	48		3. ILC y Nuestras Filiales	3.1 Filiales y Coligadas
		ii. Competencia	48		3. ILC y Nuestras Filiales	3.1 Filiales y Coligadas
		iii. Marco legal o normativo	202		10. Aporte al Debate Público	10.1 Entorno y Marco Regulatorio
		iv. Entidades reguladoras nacionales o extranjeras	202		10. Aporte al Debate Público	10.1 Entorno y Marco Regulatorio
		v. Grupos de interés	35		2. Creación de Valor	2.3.1 Públicos de Interés
		vi. Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	210		10. Aporte al Debate Público	10.3 Alianzas, Membresías y Asociaciones Sectoriales
6.2	Negocios	i. Principales bienes y/o servicios	48		3. ILC y Nuestras Filiales	3.1 Filiales y Coligadas
		ii. Canales de venta y comercialización	48		3. ILC y Nuestras Filiales	3.1 Filiales y Coligadas
		iii. Proveedores relevantes	-	A nivel consolidado no hay ninguna empresa que represente más del 10% del pago a proveedores.	-	-
		iv. Clientes relevantes	48		3. ILC y Nuestras Filiales	3.1 Filiales y Coligadas
		v. Principales marcas	232		11. Información de Interés	11.8 Marcas Registradas
		vi. Patentes de propiedad	-	No aplica.	-	-
		vii. Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad	-	No aplica.	-	-
		viii. Otros factores del entorno externo relevantes	202		10. Aporte al Debate Público	10.1 Entorno y Marco Regulatorio
6.3	Grupos de interés		35 210		2. Creación de Valor 10. Aporte al Debate Público	2.3.1 Públicos de Interés 10.3 Alianzas, Membresías y Asociaciones Sectoriales
6.4	Propiedades e instalaciones	i. Principales propiedades e instalaciones	223		11. Información de Interés	11.6 Propiedades e Instalaciones
		ii. Áreas de concesión y/o terrenos	-	No aplica.	-	-
		iii. Situación de propiedad	223		11. Información de Interés	11.6 Propiedades e Instalaciones
6.5.1	Subsidiarias y asociadas	i. Individualización, domicilio y naturaleza jurídica	228		11. Información de Interés	11.7 Subsidiarias y Coligadas
		ii. Capital suscrito y pagado	228		11. Información de Interés	11.7 Subsidiarias y Coligadas
		iii. Objeto social	228		11. Información de Interés	11.7 Subsidiarias y Coligadas
		iv. Directores	228		11. Información de Interés	11.7 Subsidiarias y Coligadas
		v. Porcentaje de participación	228		11. Información de Interés	11.7 Subsidiarias y Coligadas
		vi. Porcentaje que representa la inversión	228		11. Información de Interés	11.7 Subsidiarias y Coligadas
		vii. Ejecutivos principales	228		11. Información de Interés	11.7 Subsidiarias y Coligadas
		viii. Relaciones comerciales	228		11. Información de Interés	11.7 Subsidiarias y Coligadas
		ix. Actos y contratos	228		11. Información de Interés	11.7 Subsidiarias y Coligadas
		x. Matriz de estructura societaria	212		11. Información de Interés	11.1 Malla ILC
6.5.2	Inversión en otras sociedades	i. Individualización y naturaleza jurídica	228		11. Información de Interés	11.7 Subsidiarias y Coligadas
		ii. Porcentaje de participación	228		11. Información de Interés	11.7 Subsidiarias y Coligadas
		iii. Principales actividades	228		11. Información de Interés	11.7 Subsidiarias y Coligadas
		iv. Porcentaje que representa la inversión	228		11. Información de Interés	11.7 Subsidiarias y Coligadas

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

13.1
NCG 519 2025

Código	Tema	Indicador	Página	Observación	Capítulo	Sección/Subsección
7. Gestión de proveedores						
7.1	Pago a proveedores	i. Número de facturas pagadas	198		9. Cultura de Servicio y Ética	9.7 Gestión de Proveedores
		ii. Monto total	198		9. Cultura de Servicio y Ética	9.7 Gestión de Proveedores
		iii. Monto total intereses por mora en pago de facturas	198		9. Cultura de Servicio y Ética	9.7 Gestión de Proveedores
		iv. Número de proveedores	198		9. Cultura de Servicio y Ética	9.7 Gestión de Proveedores
		v. Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago	198		9. Cultura de Servicio y Ética	9.7 Gestión de Proveedores
7.2	Evaluación de proveedores		198 261		9. Cultura de Servicio y Ética 12. Anexos	9.7 Gestión de Proveedores 12.3 Capítulo 9
8. Cumplimiento legal y normativo						
8.1.	En relación con clientes		195	En 2025 se presentaron 3 sanciones por un monto total de $ 1.028.675	9. Cultura de Servicio y Ética	9.6 Experiencia de Clientes y Pacientes
8.2	En relación con sus trabajadores		191	En 2025 no hubo sanciones relacionadas a este tema.	9. Cultura de Servicio y Ética	9.4 Relaciones Laborales / Resguardos de los Derechos Laborales
8.3	Medioambiental		-	En 2025 no hubo sanciones relacionadas a este tema.	-	-
8.4	Libre Competencia		134	En 2025 no hubo sanciones relacionadas a este tema.	6. Gestión de Riesgos	6.4 Ética y Transparencia / Prevención del Delito
8.5	Otros		134	En 2025 no hubo sanciones relacionadas a este tema.	6. Gestión de Riesgos	6.4 Ética y Transparencia / Prevención del Delito
9. Sostenibilidad						
9.1 Indicadores por tipo de industria						
ACTIVIDADES DE GESTIÓN Y CUSTODIA DE ACTIVOS						
FN-AC-270a.1	Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	-	A nivel consolidado, 2 colaboradores fueron investigados , lo que equivale al 0,01% de la dotación total.	-	-
FN-AC-270a.2		Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos	-	A nivel consolidado, solo se registra un importe en perdidas por $678.675 proveniente de una multa debidamente pagada.	-	-
FN-AC-270a.3		Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios	195		9. Cultura de Servicio y Ética	9.6 Experiencia de Clientes y Pacientes
FN-AC-330a.1	Diversidad e inclusión entre los empleados	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	245	Se utilizaron las categorías laborales siguiendo los lineamientos de la NCG 519.	12. Anexo ESG	12.3 Capítulo 9

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

13.1
NCG 519 2025

Código	Tema	Indicador	Página	Observación	Capítulo	Sección/Subsección
FN-AC-410a.1	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento y la gestión de inversiones	Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening	-	Monto AUM que integra temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) de manera explícita y sistémica en su análisis y decisiones de inversiones: USD 5,767	-	-
FN-AC-410a.2		Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio	144		7. Inversión Responsable	7.1 Inversión y Banca Responsable
FN-AC-410a.3		Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas	-	Dada la naturaleza de sus inversiones, Confuturo no realiza votaciones de proxy u otras actividades de relacionamiento e influencia con las empresas invertidas.	-	-
FN-AC-410b.1	Emisiones Financiadas	Emisiones absolutas financiadas, desagregadas por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	-	Las emisiones financiadas de Confuturo desagregadas por alcance son: - Alcance 1: 615.592,9 tCO2e - Alcance 2: 88.358,2 tCO2e En Banco Internacional no se cuenta con las emisiones financiadas desagregadas por alcance, dado que fueron estimadas en base a factores sectoriales.	-	-
FN-AC-410b.2		Monto total de activos bajo administración (AUM) incluidos en la divulgación de emisiones financiadas	-	Para el cálculo de emisiones financiadas se consideró un total de CLP 3.629.729,2 millones en colocaciones comerciales de Banco Internacional y CLP 381.452,3 millones en créditos automotices de Autofin. También se consideró un total de CLP 5.156.499,7 millones del portafolio de renta fija y variable de Confuturo.	-	-
FN-AC-410b.3		Porcentaje del total de activos bajo administración (AUM) incluidos en el cálculo de las emisiones financiadas	241		12. Anexo ESG	12.2 Capítulo 7
FN-AC-410b.4		Descripción de la metodología utilizada para el cálculo de las emisiones financiadas	158		7. Inversión Responsable	7.2 Acción Climática y Descarbonización / Descarbonización
FN-AC-510a.1	Ética empresarial	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria	134		6. Gestión de Riesgos	6.4 Ética y Transparencia / Prevención del Delito
FN-AC-510a.2		Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	134		6. Gestión de Riesgos	6.4 Ética y Transparencia / Prevención del Delito

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

13.1
NCG 519 2025

Código	Tema	Indicador	Página	Observación	Capítulo	Sección/Subsección
FN-AC-000.A	Parámetros de Actividad	Total AUM	-	AUM Confuturo: USD 11.147 millones	-	-
FN-AC-000.B		Total de activos bajo custodia y supervisión	-	No Aplica	-	-
9.2 Verificación independiente						
9.2	Verificación independiente		299		14. Informes Financieros	Carta Verificación Indicadores ESG
10. Hechos relevantes o esenciales						
10	Hechos relevantes o esenciales		214		11. Información de Interés	11.2 Hechos Esenciales
11. Comentarios de accionistas y del comité de directores						
11	Comentarios de accionistas y del comité de directores		215		11. Información de Interés	11.3 Comentarios de Accionistas y Comité de Directores
12. Informes financieros						
12	Informes financieros		272 283		14. Informes Financieros	14.1 Estados Financieros Consolidados 14.2 Estados Financieros Filiales

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

13.2
Índice GRI

Código	Tema	Indicador	Página	Observación	Capítulo	Sección/Subsección
2-1	Generales	Detalles organizacionales	7 48		0. Acerca del Reporte 3. ILC y Nuestras Filiales	Información Corporativa 3.1 Filiales y Coligadas
2-2	Generales	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6 7 48	La información reportada corresponde a todas las operaciones del Grupo ILC, incluyendo sus filiales Confuturo (rentas vitalicias y seguros), Banco Internacional (banco), RedSalud (red hospitalaria, ambulatoria y dental), Consalud (seguros obligatorios de salud) y Vida Cámara (seguros complementarios de salud), además de AFP Habitat (coligada, fondos de pensiones) y Administradora Americana de Inversiones (coligada, ahorro previsional y gestión de activos). La cobertura de los datos ambientales, sociales y de gobierno es consistente con nuestros estados financieros consolidados.	0. Acerca del Reporte 3. ILC y Nuestras Filiales	Alcance del Reporte y Estándares Información Corporativa 3.1 Filiales y Coligadas
2-3	Generales	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	6 7	La información contenida en este reporte integrado anual corresponde a las actividades durante el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. El reporte fue publicado el 6 de abril de 2026. Las personas de contacto para preguntas sobre la información contenida son: Macarena Soler L. (Sostenibilidad, msoler@ilcinversiones.cl), Felipe Nuñez A. (Sostenibilidad, fnunez@ilcinversiones.cl) y Gustavo Maturana V. (Relación con Inversionistas, gmaturana@ilcinversiones.cl)	0. Acerca del Reporte	Alcance del Reporte y Estándares Información Corporativa
2-4	Generales	Actualización de la información	-	No estamos haciendo correcciones materiales a la información reportada en periodos anteriores.	-	-
2-5	Generales	Verificación externa	6 298	Tanto la información financiera como algunos indicadores no financieros fueron auditados por Deloitte Auditores y Consultores Limitada.	0. Acerca del Reporte 14. Informes Financieros	Alcance del Reporte y Estándares Carta Verificación Indicadores ESG
2-6	Generales	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	48		3. ILC y Nuestras Filiales	3.1 Filiales y Coligadas
2-7	Generales	Empleados	245		12. Anexo ESG	12.3 Capítulo 9
2-8	Generales	Trabajadores que no son empleados	254		12. Anexo ESG	12.3 Capítulo 9
2-9	Generales	Estructura de gobernanza y composición	95 97 105		5. Gobernanza	5.2 Estructura de Gobierno Corporativo / Estructura Gobernanza ILC 5.2.1 Directorio / Composición del Directorio y Experiencia 5.2.2 Comités
2-10	Generales	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	103		5. Gobernanza	5.2.1 Directorio / Nominación
2-11	Generales	Presidencia del máximo órgano de gobierno	98		5. Gobernanza	5.2.1 Directorio / Composición del Directorio y Experiencia
2-12	Generales	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	41 105		2. Creación de Valor 5. Gobernanza	2.3.5 Herramientas de Medición 5.2.2 Comités
2-13	Generales	Delegación de responsabilidad en la gestión de impactos	37 105		2. Creación de Valor 5. Gobernanza	2.3.2 Gobernanza de la Sostenibilidad 5.2.2 Comités
2-14	Generales	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	45 107		2. Creación de Valor 5. Gobernanza	2.3.6 Reportabilidad 5.2.2 Comités / Comité de Sostenibilidad

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

13.2
Índice GRI

Código	Tema	Indicador	Página	Observación	Capítulo	Sección/Subsección
2-15	Generales	Conflictos de interés	132 135		6. Gestión de Riesgos	6.4 Ética y Transparencia 6.4 Ética y Transparencia / Libre Competencia
2-16	Generales	Comunicación de inquietudes críticas	105		5. Gobernanza	5.2.2 Comités
2-17	Generales	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	98 101		5. Gobernanza	5.2.1 Directorio / Composición del Directorio y Experiencia 5.2.1 Directorio / Matriz de Conocimientos, Habilidades y Experiencia
2-18	Generales	Evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno	103		5. Gobernanza	5.2.1 Directorio / Funcionamiento
2-19	Generales	Políticas de remuneración	110 116		5. Gobernanza	5.2.2 Comités / Política de Remuneraciones 5.2.3 Administración / Política de Remuneraciones de la Administración
2-20	Generales	Proceso para determinar la remuneración	110 116		5. Gobernanza	5.2.2 Comités / Política de Remuneraciones 5.2.3 Administración / Política de Remuneraciones de la Administración
2-21	Generales	Ratio de compensación total anual	-	Este indicador no se reporta por razones de confidencialidad	-	-
2-22	Generales	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	11 13		1. Bienvenida	1.1 Carta del Presidente 1.2 Carta del Gerente General
2-23	Generales	Compromisos y políticas	137		6. Gestión de Riesgos	6.5 Derechos Humanos
2-24	Generales	Incorporación de los compromisos y políticas	34 105 137		2. Creación de Valor 5. Gobernanza 6. Gestión de Riesgos	2.3 Modelo de Sostenibilidad 5. Comités 6.5 Derechos Humanos
2-25	Generales	Procesos para remediar los impactos negativos (sociales, ambientales, DD.HH, entre otros)	137 138 193		6. Gestión de Riesgos 9. Cultura de Servicio y Ética	6.5 Derechos Humanos 6.5 Derechos Humanos / Proceso de Debida Diligencia 9.4 Relaciones Laborales / Resguardo de los Derechos Laborales / Sindicatos y Convenios de Negociación Colectiva
2-26	Generales	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	132		6. Gestión de Riesgos	6.4 Ética y Transparencia
2-27	Generales	Cumplimiento de la legislación y las normativas	124 134 191 195 238	Este tema también se aborda en los indicadores 8.1 - 8.5 de la NCG N°519	6. Gestión de Riesgos 9. Cultura de Servicio y Ética 12. Anexo ESG	6.3 Ciberseguridad y Protección de Datos 6.4 Ética y Transparencia / Prevención del Delito 9.4 Relaciones Laborales / Resguardo de los Derechos Laborales 9.6 Experiencia de Clientes y Pacientes 12.1 Tablas Capítulo 6
2-28	Generales	Afiliación a asociaciones	207 210		10. Aporte al Debate Público	10.2 Aporte al Debate Público 10.3 Alianzas, Membresías y Asociaciones Sectoriales
2-29	Generales	Enfoque para la participación de los grupos de interés	35 41		2. Creación de Valor	2.3.1 Públicos de Interés 2.3.5 Herramientas de Medición
2-30	Generales	Convenios de negociación colectiva	193		9. Cultura de Servicio y Ética	9.4 Relaciones Laborales / Sindicatos y Convenios de Negociación Colectiva

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

13.2
Índice GRI

Código	Tema	Indicador	Página	Observación	Capítulo	Sección/Subsección
3-1	Generales	Proceso para determinar los temas materiales	43		2. Creación de Valor	2.3.5 Herramientas de Medición / Materialidad
3-2	Generales	Listado de temas materiales	44		2. Creación de Valor	2.3.5 Herramientas de Medición / Materialidad
3-3	Comportamiento ético y transparente	Gestión del tema material	132		6. Gestión de Riesgos	6.4 Ética y Transparencia
205-1	Comportamiento ético y transparente	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	122 134	El 100% de las operaciones de ILC fueron evaluadas en relación a los riesgos de corrupción a través de la matriz de riesgos consolidada.	6. Gestión de Riesgos	6.2 Procesos y Gestión de Riesgos 6.4 Ética y Transparencia / Prevención del Delito
205-2	Comportamiento ético y transparente	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	134		6. Gestión de Riesgos	6.4 Ética y Transparencia / Prevención del Delito
205-3	Comportamiento ético y transparente	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	134 238		6. Gestión de Riesgos 12. Anexo ESG	6.4 Ética y Transparencia / Prevención del Delito 12.1 Tablas Capítulo 6
206-1	Comportamiento ético y transparente	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	135		6. Gestión de Riesgos	6.4 Ética y Transparencia / Libre Competencia
3-3	Ciberseguridad y seguridad de la Información	Gestión del tema material	124		6. Gestión de Riesgos	6.3 Ciberseguridad y Protección de Datos
418-1	Ciberseguridad y seguridad de la Información	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	238		12. Anexo ESG	12.1 Tablas Capítulo 6
3-3	Inversión y Banca responsible	Gestión del tema material	144		7. Inversión Responsable	7.1 Inversión y Banca Responsable
3-3	Cambio climático	Gestión del tema material	153		7. Inversión Responsable	7.2 Acción Climática y Descarbonización / Cambio climático
201-2	Cambio climático	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	153		7. Inversión Responsable	7.2 Acción Climática y Descarbonización / Cambio climático
305-1	Cambio climático	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	158 240		7. Inversión Responsable 12. Anexo ESG	7.2 Acción Climática y Descarbonización / Descarbonización 12.2 Tablas Capítulo 7
305-2	Cambio climático	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	158 240		7. Inversión Responsable 12. Anexo ESG	7.2 Acción Climática y Descarbonización/ Descarbonización 12.2 Tablas Capítulo 7
305-3	Cambio climático	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	158 240		7. Inversión Responsable 12. Anexo ESG	7.2 Acción Climática y Descarbonización/ Descarbonización 12.2 Tablas Capítulo 7
305-4	Cambio climático	Intensidad de las emisiones de GEI	242		12. Anexo ESG	12.2 Tablas Capítulo 7
305-5	Cambio climático	Reducción de las emisiones de GEI	240		12. Anexo ESG	12.2 Tablas Capítulo 7
302-1	Cambio climático	Consumo energético dentro de la organización	151 239		7. Inversión Responsable 12. Anexo ESG	7.2 Acción Climática y Descarbonización / Reportabilidad 12.2 Tablas Capítulo 7
302-3	Cambio climático	Intensidad energética	239		12. Anexo ESG	12.2 Tablas Capítulo 7
303-5	Cambio climático	Consumo de agua	151 242		7. Inversión Responsable 12. Anexo ESG	7.2 Acción Climática y Descarbonización / Reportabilidad 12.2 Tablas Capítulo 7

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

13.2
Índice GRI

Código	Tema	Indicador	Página	Observación	Capítulo	Sección/Subsección
306-3	Cambio climático	Residuos generados	151 243		7. Inversión Responsable 12. Anexo ESG	7.2 Acción Climática y Descarbonización / Reportabilidad 12.2 Tablas Capítulo 7
306-4	Cambio climático	Residuos no destinados a eliminación	151 243		7. Inversión Responsable 12. Anexo ESG	7.2 Acción Climática y Descarbonización / Reportabilidad 12.2 Tablas Capítulo 7
306-5	Cambio climático	Residuos destinados a eliminación	151 243		7. Inversión Responsable 12. Anexo ESG	7.2 Acción Climática y Descarbonización / Descarbonización / Reportabilidad 12.2 Tablas Capítulo 7
3-3	Acceso a una salud de calidad	Gestión del tema material	169		8. Inclusión y Acceso	8.1 Acceso a Salud de Calidad
3-3	Cambios demográficos	Gestión del tema material	82 83 87		4. Cambios Demográficos	4.1 Desafío: Cambios Demográficos 4.2 Nuestra Respuesta 4.3 Otras Iniciativas
3-3	Gestión del talento	Gestión del tema material	179 180 187 191 194		9. Cultura de Servicio y Ética	9.1 Atracción y Retención del Talento 9.2 Formación 9.3 Bienestar de los Colaboradores 9.4 Relaciones Laborales 9.5 Equipos Comprometidos
401-1	Gestión del talento	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	259		12. Anexo ESG	12.3 Tablas Capítulo 9
401-3	Gestión del talento	Permiso parental	256		12. Anexo ESG	12.3 Tablas Capítulo 9
404-1	Gestión del talento	Promedio de horas de formación al año por empleado	257		12. Anexo ESG	12.3 Tablas Capítulo 9
404-3	Gestión del talento	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	186		9. Cultura de Servicio y Ética	9.2 Formación / Evaluación de Desempeño
405-1	Gestión del talento	Diversidad en organos de gobierno y empleados	102 245		5. Gobernanza 12. Anexo ESG	5.2.1 Directorio / Diversidad en el Directorio 12.3 Tablas Capítulo 9
3-3	Experiencia de clientes y pacientes	Gestión del tema material	195		9. Cultura de Servicio y Ética	9.6 Experiencia de Clientes y Pacientes
3-3	Aporte al Debate Público	Gestión del tema material	302 207		10. Aporte al Debate Público	10.1 Entorno y Marco Regulatorio 10.2 Aporte al Debate Público
415-1	Entorno regulatorio	Contribución a partidos y/o representantes políticos	136		6. Gestión de Riesgos	6.4 Ética y Transparencia / Donaciones

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

13.3
Índice TCFD

Pilar	Divulgación	Página	Capítulo	Sección/Subsección
Gobernanza - Divulgar la gobernanza de la organización sobre los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima	a) Describir la función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	37 38 105 118 122 153	2. Creación de Valor 5. Gobernanza 6. Gestión de Riesgos 7. Inversión Responsable	2.3.2 Gobernanza de la Sostenibilidad 2.3.3 Estrategia de Sostenibilidad 5.2.2 Comités / Comité de Riesgos y Cumplimiento, Comité de Sostenibilidad 6.1 Modelo de Gestión de Riesgos 6.2 Procesos y Gestión de Riesgos 7.2 Acción Climática y Descarbonización / Cambio Climático
	b) Describir el control de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	37 38 105 118 122 153	2. Creación de Valor 5. Gobernanza 6. Gestión de Riesgos 7. Inversión Responsable	2.3.2 Gobernanza de la Sostenibilidad 2.3.3 Estrategia de Sostenibilidad 5.2.2 Comités / Comité de Riesgos y Cumplimiento, Comité de Sostenibilidad 6.1 Modelo de Gestión de Riesgos 6.2 Procesos y Gestión de Riesgos 7.2 Acción Climática y Descarbonización / Cambio Climático
Estrategia - Divulgar el impacto actual y potencial de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización en los casos en los que dicha información sea sustancial	a) Describir los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima que ha identificado la organización a corto, medio y largo plazo.	122 144 153	6. Gestión de Riesgos 7. Inversión Responsable	6.2 Procesos y Gestión de Riesgos 7.1 Inversión y Banca Responsable 7.2 Acción Climática y Descarbonización / Cambio Climático
	b) Describir el impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	122 144 153	6. Gestión de Riesgos 7. Inversión Responsable	6.2 Procesos y Gestión de Riesgos 7.1 Inversión y Banca Responsable 7.2 Acción Climática y Descarbonización / Cambio Climático
	c) Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios relacionados con el clima, como un escenario con 2ºC o menos.	144 153	7. Inversión Responsable	7.1 Inversión y Banca Responsable 7.2 Acción Climática y Descarbonización / Cambio Climático
Gestión de riesgo - Divulgar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima.	a) Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	118 122 153	6. Gestión de Riesgos 7. Inversión Responsable	6.1 Modelo de Gestión de Riesgos 6.2 Procesos y Gestión de Riesgos 7.2 Acción Climática y Descarbonización / Cambio Climático
	b) Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	118 122 144 153	6. Gestión de Riesgos 7. Inversión Responsable	6.1 Modelo de Gestión de Riesgos 6.2 Procesos y Gestión de Riesgos 7.1 Inversión y Banca Responsable 7.2 Acción Climática y Descarbonización / Cambio Climático
	c) Describir cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima están integrados en la gestión general de riesgos de la organización.	105 118 122 153	5. Gobernanza 6. Gestión de Riesgos 7. Inversión Responsable	5.2.2 Comités / Comité de Riesgos y Cumplimiento, Comité de Sostenibilidad 6.1 Modelo de Gestión de Riesgos 6.2 Procesos y Gestión de Riesgos 7.2 Acción Climática y Descarbonización / Cambio Climático
Métricas y objetivos - Divulgar las métricas y los objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima relevantes en los casos que dicha información sea material.	a) Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima acorde con su proceso de estrategia y gestión de riesgos.	122 144 153	6. Gestión de Riesgos 7. Inversión Responsable	6.2 Procesos y Gestión de Riesgos 7.1 Inversión y Banca Responsable 7.2 Acción Climática y Descarbonización / Cambio Climático
	b) Divulgar el Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, el Alcance 3 de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y sus riesgos relacionados.	158 239	7. Inversión Responsable 12. Anexo ESG	7.2 Acción Climática y Descarbonización / Descarbonización 12.2 Capítulo 7
	c) Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos.	144 153 239	7. Inversión Responsable 12. Anexo ESG	7.1 Inversión y Banca Responsable 7.2 Acción Climática y Descarbonización / Cambio Climático 12.2 Capítulo 7

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.

Informes Financieros

- Estados financieros consolidados
- Estados financieros filiales
- Estados financieros y análisis razonado

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.1

Estados Financieros Consolidados

NCG 519 14

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

(CIFRAS EN CLP MILES)

Activos actividad no aseguradora y no bancaria	Nota	31/12/2025	31/12/2024
Activos corrientes:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(6a)	195.701.207	153.598.445
Instrumentos financieros, corrientes	(10)	92.673.493	85.329.732
Otros activos no financieros, corrientes	(12)	9.395.744	7.834.205
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(7)	260.818.013	225.148.550
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	(8)	19.874.055	19.790.552
Inventarios	(9)	14.558.923	15.674.976
Activos no corrientes y grupos de desapropiación mantenidos para la venta	(16xi)	10.933.430	10.933.430
Activos por impuestos corrientes	(11)	3.576.040	5.836.077
Total activos corrientes actividad no aseguradora y no bancaria		**607.530.905**	**524.145.967**
Activos no corrientes:			
Instrumentos financieros, no corrientes	(10)	17.012.543	29.003.118
Otros activos no financieros, no corrientes	(12)	3.317.947	3.349.300
Derechos por cobrar, no corrientes	(7)	5.184.593	3.726.014
Inversiones en sociedades contabilizadas utilizando el método de la participación	(14)	445.531.468	403.875.678
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(15)	39.762.453	34.142.932
Plusvalía	(17)	2.270.657	2.270.657
Propiedades, planta y equipo	(16)	387.902.707	373.178.436
Activos por derechos de uso	(16)	172.859.126	168.257.639
Propiedades de inversión	(18)	6.379.802	6.690.541
Activos por impuestos diferidos	(11)	107.770.617	105.323.875
Total activos no corrientes actividad no aseguradora y no bancaria		**1.187.991.913**	**1.129.818.190**
Total activos actividad no aseguradora y no bancaria		**1.795.522.818**	**1.653.964.157**

Activos actividad aseguradora	Nota	31/12/2025	31/12/2024
Efectivo y depósitos en bancos	(6a)	317.182.164	32.053.396
Inversiones financieras	(31)	7.169.540.195	6.810.785.793
Inversiones inmobiliarias y similares	(35)	2.101.289.467	1.934.110.249
Inversiones cuenta única de inversión	(34)	735.725.529	670.138.582
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	(33)	73.498.193	65.871.910
Deudores por primas asegurados	(37)	128.382.907	62.174.616
Deudores por reaseguros	(38)	32.055.733	34.749.779
Inversiones en sociedades	(39)	36.228.917	32.338.298
Intangibles	(40)	30.567.793	28.817.200
Activo fijo	(36)	17.344.268	16.733.454
Impuestos corrientes	(41)	15.893.031	17.801.975
Impuestos diferidos	(41)	68.807.634	58.074.001
Otros activos	(42)	74.882.169	60.981.954
Total activos de actividad aseguradora		**10.801.398.000**	**9.824.631.207**

Activos actividad bancaria	Nota	31/12/2025	31/12/2024
Efectivo y depósitos en bancos	(6a)	145.797.675	205.043.048
Operaciones con liquidación en curso	(56)	64.563.390	48.950.072
Activos financieros a valor razonable	(57) y (58)	935.772.677	621.132.704
Contratos de derivados financieros para cobertura contable	(59)	4.006.744	63.161.343
Instrumentos financieros de deuda	(61)	-	-
Derechos por pactos de retroventay préstamos de valores	(61)	6.091.433	5.988.727
Activos financieros a costo amortizado	(61)	4.109.238.188	3.807.037.705
Inversión en sociedades	(62)	227.717	228.044
Intangibles	(63)	51.311.670	48.967.250
Activo por derecho a usar bienes en arrendamiento	(64)	13.383.809	13.618.017
Activo fijo	(65)	3.745.563	3.374.040
Impuestos corrientes	(66)	3.109.357	2.955.293
Impuestos diferidos	(66)	23.961.469	27.907.204
Otros activos	(67)	202.365.982	136.232.819
Otros activos no corrientes y grupos enajenables para la venta	(68)	31.528.354	26.912.111
Total activos actividad bancaria		**5.595.104.028**	**5.011.508.377**
TOTAL ACTIVOS		**18.192.024.846**	**16.490.103.741**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.1
Estados Financieros Consolidados

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

(CIFRAS EN CLP MILES)

Pasivos actividad no aseguradora y no bancaria	Nota	31/12/2025	31/12/2024
Pasivos corrientes:			
Otros pasivos financieros, corrientes	(19)	244.193.952	132.311.171
Pasivos por arrendamientos, corrientes	(19)	19.939.999	17.977.393
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	(20)	293.704.397	229.161.979
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(8)	110.988	337.992
Otras provisiones a corto plazo	(21)	63.992.186	69.107.356
Pasivos por impuestos corrientes	(11)	2.013.015	4.156.266
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	(22)	28.905.703	25.768.007
Pasivos incluídos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	(16xi)	1.325.077	1.265.085
Otros pasivos no financieros, corrientes	(23)	8.694.952	20.277.011
Total pasivos corrientes actividad no aseguradora y no bancaria		**662.880.269**	**500.362.260**
Pasivos no corrientes:			
Otros pasivos financieros, no corrientes	(19)	842.342.233	884.752.691
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	(19)	77.778.914	77.089.225
Otras provisiones a largo plazo	(21)	2.655	295
Pasivos por impuestos diferidos	(11)	31.157.456	31.980.560
Otros pasivos no financieros, no corrientes	(23)	59.701.192	33.003.583
Total pasivos no corrientes actividad no aseguradora y no bancaria		**1.010.982.450**	**1.026.826.354**
Total pasivos actividad no aseguradora y no bancaria		**1.673.862.719**	**1.527.188.614**

Pasivos actividad aseguradora	Nota	31/12/2025	31/12/2024
Reservas seguros prevsionales	(44)	8.955.197.239	8.173.277.322
Reservas seguros no previsionales	(44)	916.331.728	798.262.596
Primas por pagar	(45)	37.245.974	18.506.923
Obligaciones con bancos	(43)	53.799.476	163.143.105
Impuestos corrientes	(47)	21.519.566	4.965.050
Impuestos diferidos	(41)	1.041.902	562.715
Provisiones	(46)	1.438.122	987.943
Otros pasivos	(48)	113.953.836	53.835.025
Total pasivos actividad aseguradora		**10.100.527.843**	**9.213.540.679**

Pasivos actividad bancaria	Nota	31/12/2025	31/12/2024
Operaciones con liquidación en curso	(56)	53.751.882	44.679.774
Contratos de derivados financieros	(57), (59) y (60)	305.065.495	355.588.617
Pasivos financieros a costo amortizado	(69), (70), (71) y (72)	4.365.332.658	3.837.290.414
Obligaciones por contratos de arrendamiento	(72)	6.658.499	7.927.953
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	(71)	168.685.729	99.590.561
Provisiones por contingencias	(73)	6.015.468	9.748.907
Provisiones para dividendos. pago de intereses y reapreciación de instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	(73)	4.857.239	3.324.233
Provisiones especiales por riesgo de crédito	(73)	13.574.068	21.880.712
Impuestos corrientes	(66)	811.764	519.078
Impuestos diferidos	(66)	8.650.321	9.839.304
Otros pasivos	(74)	105.579.212	115.239.225
Total pasivos de actividad bancaria		**5.038.982.335**	**4.505.628.778**
TOTAL PASIVOS		**16.813.372.897**	**15.246.358.071**

Patrimonio	Nota	31/12/2025	31/12/2024
Capital emitido y pagado	(89)	233.896.966	237.902.800
Primas de emisión		471.175	471.175
Otras reservas	(89)	-55.537.032	-12.361.888
Acciones propias en cartera		-3.867.971	-7.873.804
Ganancias (pérdidas) acumuladas	(89)	1.084.434.409	913.201.417
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		1.259.397.547	1.131.339.700
Patricipaciones no controladoras	(90)	119.254.402	112.405.970
PATRIMONIO NETO		**1.378.651.949**	**1.243.745.670**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		**18.192.024.846**	**16.490.103.741**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.1

Estados Financieros Consolidados

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS

(CIFRAS EN CLP MILES)

Estados de resultados actividad no aseguradora y no bancaria	Nota	2025	2024
Ingresos de actividades ordinarias	(24)	1.606.214.270	1.403.740.955
Costo de ventas	(24)	-1.258.797.816	-1.186.663.116
Ganancia bruta		**347.416.454**	**217.077.839**
Otros ingresos por función		6.429.712	7.236.375
Gastos de administración	(28)	-233.301.406	-205.283.700
Otros gastos por función		-875.891	-795.354
Otras ganancias (pérdidas)	(26)	-47.087.718	-47.601.236
Ingresos financieros	(25)	19.263.923	25.401.902
Costos financieros	(27)	-48.522.577	-47.053.961
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan utilizando el método de la participación	(14)	85.717.441	69.838.570
Diferencias de cambio	(29)	-2.573.454	-1.917.377
Resultados por unidades de reajuste	(30)	-27.840.778	-32.808.681
Resultado antes de impuestos		**98.625.706**	**-15.905.623**
Gasto por impuestos a las ganancias	(11)	-14.535.142	11.889.233
Ganancias (pérdidas) procedentes de operaciones continuadas		84.090.564	-4.016.390
Ganancias (pérdidas) procedentes de operaciones discontinuadas		-	-
Ganancia (Pérdida) de actividad no aseguradora y no bancaria		**84.090.564**	**-4.016.390**

Estados de resultados actividad bancaria	Nota	2025	2024
Ingreso neto por intereses	(77)	124.284.764	127.995.204
Ingreso neto por reajustes	(78)	29.861.414	46.211.499
Ingresos netos por comisiones	(76)	6.156.164	3.732.952
Utilidad neta de operaciones financieras	(79)	54.475.293	13.893.225
Resultado por inversiones en sociedades	(62)	18.939	5.625
Resultado de activos no corrientes y grupos enajenables para la venta no admisibles como operaciones discontinuadas	(85)	-6.645.316	-2.612.781
Otros ingresos operacionales	(84)	14.254.530	6.057.580
Remuneraciones y gastos del personal	(80)	-68.167.616	-61.208.630
Gastos de administración	(82)	-38.149.260	-30.037.468
Depreciaciones y amortizaciones	(83)	-7.646.046	-6.751.070
Deterioros de activos no financieros		-9.180	-10.396
Otros gastos operacionales	(84)	-6.086.280	-6.263.204
Resultado operacional antes de pérdidas crediticias		**102.347.406**	**91.012.536**
Gasto por pérdidas crediticias	(81)	-30.303.553	-23.734.416
Resultado de operaciones continuas antes de impuesto		**72.043.853**	**67.278.120**
Impuesto a la renta	(66)	-13.561.293	-7.372.791
Resultado de operaciones continuas después de impuesto		**58.482.560**	**59.905.329**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.1

Estados Financieros Consolidados

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS

(CIFRAS EN CLP MILES)

Estados de resultados actividad aseguradora	Nota	2025	2024
Ingresos por intereses y reajustes	(49)	590.608.221	510.476.401
Gastos por intereses y reajustes	(50)	-46.643.230	-18.947.570
Ingresos netos por intereses y reajustes		**543.964.991**	**491.528.831**
Prima retenida		1.594.624.278	1.130.909.748
Ajuste reservas riesgos en curso y matemática de vida	(51)	-55.523.319	-84.814.908
Total ingreso explotación actividad aseguradora		**1.539.100.959**	**1.046.094.840**
Prodcuto de inversiones		149.326	142.977
Costo de siniestros	(52)	-1.776.047.981	-1.315.157.636
Resultado de intermediación		-20.548.356	-17.683.920
Costo de administración		-17.945.340	-16.029.715
Total costo explotación actividad aseguradora		**-1.814.392.351**	**-1.348.728.294**
Remuneraciones y gastos del personal		-37.650.090	-35.195.765
Gastos de administración		-10.004.903	-8.381.292
Depreciaciones y amortizaciones		-18.170.035	-15.509.258
Deterioros		1.387.513	11.206.985
Otros (gastos) ingresos operacionales	(53)	-10.017.358	-21.063.194
Total gastos operacionales actividad aseguradora		**-74.454.873**	**-68.942.524**
Resultado operacional actividad aseguradora		**194.218.726**	**119.952.853**
Resultado por unidades de reajuste	(54)	-32.137.562	-32.571.237
Diferencias de cambio	(54)	-11.039.307	25.671.931
Resultado otros ingresos y costos		**-43.176.869**	**-6.899.306**
Resultado antes de impuesto a las ganancias		**151.041.857**	**113.053.547**
Impuesto a las ganancias	(55)	1.306.208	1.165.879
Resultado de operaciones continuas		152.348.065	114.219.426
Ganancia (pérdida) de operaciones discontinuadas			
Ganancia de actividad aseguradora		**152.348.065**	**114.219.426**

Ganancia del período consolidada	Nota	2025	2024
Ganancia del período consolidada		**294.921.189**	**170.108.365**
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora		279.956.627	148.243.897
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	(90)	14.964.562	21.864.468
Ganancia del período consolidada		**294.921.189**	**170.108.365**
Ganancia por acción básica		2,84	1,49
Ganancia por acción diluida		2,84	1,49

Estado resultado integral	Nota	2025	2024
Ganancia del año		294.921.189	170.108.365
Otros resultados integrales		-2.677.204	79.571.924
Resultado integral total		**292.243.985**	**249.680.289**
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		281.466.614	227.539.331
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		10.777.371	22.140.958
Resultado integral total		**292.243.985**	**249.680.289**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.1

Estados Financieros Consolidados

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADOS

(CIFRAS EN CLP MILES)

Estados de cambios en el patrimonio	Nota	Capital pagado	Acciones propias en cartera	Primas de emisión	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Superávit de revaluación	Otras reservas	Total otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio neto total
Saldo inicial al 01-01-2025		237.902.800	-7.873.804	471.175	-6.819.242	143.561.035	-149.103.681	-12.361.888	913.201.417	1.131.339.700	112.405.970	1.243.745.670
Ajustes por cambios en políticas contables		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial		**237.902.800**	**-7.873.804**	**471.175**	**-6.819.242**	**143.561.035**	**-149.103.681**	**-12.361.888**	**913.201.417**	**1.131.339.700**	**112.405.970**	**1.243.745.670**
Dividendos distribuidos		-	-	-	-	-	-	-	-98.313.819	-98.313.819	-5.304.325	-103.618.144
Resultado del período		-	-	-	-	-	-	-	279.956.627	279.956.627	14.964.562	294.921.189
Otros resultados integrales	(95)	-	-	-	-2.694.746	-	3.423.181	728.435	781.552	1.509.987	-4.187.191	-2.677.204
Resultado integral total		-	-	-	-2.694.746	-	3.423.181	728.435	280.738.179	281.466.614	10.777.371	292.243.985
Emisión de Patrimonio		-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.320.278	9.320.278
Incremento (disminución) por otras aportaciones de capital		-4.005.834	4.005.834	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transacciones de acciones		-	-1	-	-	-	-43.872.305	-43.872.305	-11.191.368	-55.063.674	-7.397.683	-62.461.357
Incremento (disminución) por transferencias y otros		-	-	-	-	-	-31.274	-31.274	-	-31.274	-547.209	-578.483
Total cambios en el patrimonio		**-4.005.834**	**4.005.833**	**-**	**-2.694.746**	**-**	**-40.480.398**	**-43.175.144**	**171.232.992**	**128.057.847**	**6.848.432**	**134.906.279**
Saldo final al 31-12-2025	**(89)**	**233.896.966**	**-3.867.971**	**471.175**	**-9.513.988**	**143.561.035**	**-189.584.079**	**-55.537.032**	**1.084.434.409**	**1.259.397.547**	**119.254.402**	**1.378.651.949**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.1

Estados Financieros Consolidados

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADOS

(CIFRAS EN CLP MILES)

Estados de cambios en el patrimonio	Nota	Capital pagado	Acciones propias en cartera	Primas de emisión	Reserva de coberturas de flujo de efectivo	Superávit de revaluación	Otras reservas	Total otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio neto total
Saldo inicial al 01-01-2024		239.852.287	-6.422.982	471.175	-4.129.228	72.301.680	-130.372.497	-62.200.045	812.508.427	984.208.862	140.116.740	1.124.325.602
Ajustes por cambios en políticas contables		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial		**239.852.287**	**-6.422.982**	**471.175**	**-4.129.228**	**72.301.680**	**-130.372.497**	**-62.200.045**	**812.508.427**	**984.208.862**	**140.116.740**	**1.124.325.602**
Dividendos distribuidos		-	-	-	-	-	-	-	-49.687.753	-49.687.753	-5.621.819	-55.309.572
Resultado del período		-	-	-	-	-	-	-	148.243.897	148.243.897	21.864.468	170.108.365
Otros resultados integrales	(95)	-	-	-	-2.690.014	71.259.355	10.851.951	79.421.292	-125.858	79.295.434	276.490	79.571.924
Resultado integral total		-	-	-	-2.690.014	71.259.355	10.851.951	79.421.292	148.118.039	227.539.331	22.140.958	249.680.289
Emisión de Patrimonio		-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.120.236	3.120.236
Incremento (disminución) por otras aportaciones de capital		-1.949.487	-1.450.822	-	-	-	-	-	-	-3.400.309	-	-3.400.309
Incremento (disminución) por transacciones de acciones		-	-	-	-	-	-15.724.160	-15.724.160	890.499	-14.833.661	-58.855	-14.892.516
Incremento (disminución) por transferencias y otros		-	-	-	-	-	-13.858.975	-13.858.975	1.372.205	-12.486.770	-47.291.290	-59.778.060
Total cambios en el patrimonio		**-1.949.487**	**-1.450.822**	**-**	**-2.690.014**	**71.259.355**	**-18.731.184**	**49.838.157**	**100.692.990**	**147.130.838**	**-27.710.770**	**119.420.068**
Saldo final al 31-12-2024	**(89)**	**237.902.800**	**-7.873.804**	**471.175**	**-6.819.242**	**143.561.035**	**-149.103.681**	**-12.361.888**	**913.201.417**	**1.131.339.700**	**112.405.970**	**1.243.745.670**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.1

Estados Financieros Consolidados

ESTADOS DE FLUJOS EFECTIVO CONSOLIDADOS

(CIFRAS EN CLP MILES)

Estados de flujos de efectivo	Nota	2025	2024
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación: Actividad no aseguradora y no bancaria			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		2.103.210.395	1.796.986.484
Otros cobros por actividades de operación		58.683.314	107.620.238
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		-677.097.335	-604.755.236
Pagos a y por cuenta de los empleados	(28)	-299.144.058	-268.275.071
Pagos por primas y prestaciones. anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas		-800.624.650	-812.792.161
Otros pagos por actividades de operación		-301.662.589	-239.740.991
Dividendos recibidos	(14)	48.955.911	52.459.254
Intereses pagados		-831.109	-1.040.109
Intereses recibidos		7.596.396	9.765.174
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(11c)	-30.715.911	-12.567.662
Otras entradas (salidas) de efectivo		50.893.554	38.488.634
Total flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de actividad no aseguradora y no bancaria		**159.263.918**	**66.148.554**

Estados de flujos de efectivo	Nota	2025	2024
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación: Actividad aseguradora			
Ingresos por primas de asegurados y coaseguros		1.819.180.104	1.159.741.456
Ingresos por siniestros reasegurados		5.043.645	4.925.117
Ingresos por activos financieros a valor razonable		24.099.261.746	12.611.652.511
Ingresos por activos financieros a costo amortizado		2.465.939.127	2.646.067.391
Intereses recibidos		130.747.962	87.957.212
Otros ingresos de la actividad aseguradora		14.832.246	1.110.132
Préstamos y partidas por cobrar		13.635.400	5.987.068
Egresos por prestaciones seguro directo		-1.897.024	-1.437.183
Pago de rentas y siniestros		-1.466.683.811	-927.371.594
Egresos por intermediación de seguros directos		-18.927.913	-15.724.855
Egresos por activos financieros a valor razonable		-24.216.536.537	-12.911.740.882
Egresos por activos financieros a costo amortizado		-2.356.899.153	-2.496.079.428
Otros egresos de la actividad aseguradora		-36.772.423	-27.040.517
Egresos por impuestos		-29.645.968	-26.858.659
Otros		-133.432.404	-128.231.807
Total flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de actividad aseguradora		**287.844.997**	**-17.044.038**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.1

Estados Financieros Consolidados

ESTADOS DE FLUJOS EFECTIVO CONSOLIDADOS

(CIFRAS EN CLP MILES)

Estados de flujos de efectivo	Nota	2025	2024
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación: Actividad bancaria			
Utilidad (pérdida) del período		58.482.560	59.905.329
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo: Depreciaciones y amortizaciones	(83)	7.646.046	6.751.070
Provisiones por riesgo de crédito		30.303.553	23.734.416
Ajuste a valor de mercado de instrumentos para negociación		-54.475.293	-13.893.224
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa		18.939	-5.625
Utilidad neta en venta de activos recibidos en pago		3.595.489	320.030
Castigos de activos recibidos en pago		9.822.616	339.419
Otros cargos (abonos) que no significan movimientos de efectivo		-11.662.915	-14.297.625
Variación neta de intereses. reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos		-155.370.516	-172.721.424
(Aumento) disminución en créditos y cuentas por cobrar a clientes		-301.863.547	-367.621.032
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación		-325.063.548	322.775.645
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo		334.955.651	-145.045.771
Aumento (disminución) de obligaciones con bancos		-182.959.042	-249.648.963
Aumento (disminución) de otras obligaciones financieras		323.778.776	2.168.468
Préstamos obtenidos del exterior largo plazo		-	-
Otros		123.759.520	189.308.452
Total flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de actividad bancaria		**-139.031.711**	**-357.930.835**
TOTAL FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		**308.077.204**	**-308.826.319**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.1

Estados Financieros Consolidados

ESTADOS DE FLUJOS EFECTIVO CONSOLIDADOS

(CIFRAS EN CLP MILES)

Estados de flujos de efectivo	Nota	2025	2024
Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión actividad no aseguradora y no bancaria			
Flujos de efectivo para obtener control de subsidiarias		-1.636.699	-70.034.745
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		103.971.389	158.813.707
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		-102.805.302	-121.906.773
Préstamos a entidades relacionadas		-1.596.695	-743.809
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		-	-
Compras de propiedades, planta y equipo	(16b)	-30.363.883	-21.195.314
Compras de activos intangibles	(15c)	-13.142.596	-6.999.986
Compras de otros activos a largo plazo		-152.902.966	-297.618.206
Importes procedentes de otros activos a largo plazo		162.440.628	321.678.216
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y permuta financiera		-29.944.579	-51.620.633
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, opciones y permuta financiera		31.028.311	55.053.956
Cobros a entidades relacionadas		385.737	420.005
Dividendos recibidos		84.855	-
Intereses recibidos		811.381	1.038.303
Otras entradas (salidas) de efectivo		104.594	29.909
Total flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de actividad no aseguradora y no bancaria		**-33.565.825**	**-33.085.370**

Estados de flujos de efectivo	Nota	2025	2024
Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión actividad aseguradora			
Ingresos por participación en entidades del grupo y filiales		-	5.926
Egresos por participación en entidades del grupo y filiales		-10.025.359	-3.794.409
Ingresos por propiedades de inversión	(35)	180.179.605	192.421.539
Egresos por propiedades de inversión	(35)	-86.974.620	-73.172.913
Egresos plantas y equipos	(36)	-314.081	-1.139.254
Egresos activos intangibles		-210.091	-193.775
Otros ingresos relacionados con actividades de inversión		1.040.329	580.773
Otros egresos relacionados con actividades de inversión		-738.111	-668.456
Total flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de actividad aseguradora		**82.957.672**	**114.039.431**

Estados de flujos de efectivo	Nota	2025	2024
Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión actividad bancaria			
Compras de activos fijos		-1.671.979	-2.232.767
Ventas de activo fijo		199.161	163.012
Inversiones en sociedades		-	-
Dividendos recibidos de inversiones en sociedades		18.939	5.564
Ventas de bienes recibidos en pago o adjudicados		12.459.729	9.424.314
(Aumento) disminución neta de otros activos y pasivos		75.793.171	11.056.759
Otros		-8.810.759	7.954.548
Total flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de actividad bancaria		**77.988.262**	**26.371.430**

TOTAL FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	**127.380.109**	**107.325.491**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.1

Estados Financieros Consolidados

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS

(CIFRAS EN CLP MILES)

Estados de flujos de efectivo	Nota	2025	2024
Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento actividad no aseguradora y no bancaria			
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio		-	-
Pagos para adquirir o rescatar acciones de la sociedad		-	-3.470.593
Importes procedentes de préstamos de largo plazo		115.039.455	123.983.190
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		87.269.343	62.388.609
Préstamos de entidades relacionadas		1.472.275	2.799.998
Pagos de préstamos		-186.590.237	-203.422.694
Pagos de pasivos por arrendamiento financiero		-21.081.965	-18.633.640
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		-1.948.869	-2.128.277
Dividendos pagados		-60.928.256	-46.505.139
Intereses pagados		-25.642.803	-37.831.283
Otras entradas (salidas) de efectivo		551.927	-93.015
Total flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento actividad no aseguradora y no bancaria	**(6)**	**-91.859.130**	**-122.912.844**

Estados de flujos de efectivo	Nota	2025	2024
Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento actividad aseguradora			
Préstamos bancarios relacionados		11.000.000	-
Dividendos a los accionistas		-2	-18
Otros ingresos relacionados con actividades de financiamiento		198.752.639	419.736.135
Intereses pagados		-1.900.314	-6.742.138
Otros egresos relacionados con actividades de financiamiento		-251.484.813	-588.176.494
Total flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento actividad aseguradora	**(6)**	**-43.632.490**	**-175.182.515**

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS

(CIFRAS EN CLP MILES)

Estados de flujos de efectivo	Nota	2025	2024
Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento actividad bancaria			
Emisión de bonos		238.070.783	381.874.149
Otros préstamos obtenidos de largo plazo		-	-
Pago de bonos		-177.426.659	-118.711.982
Emisión de acciones de pago		9.380.884	14.218.748
Dividendos pagados		-3.324.431	-5.452.363
Otros		579.169	1.112.974
Total flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento actividad bancaria	**(6)**	**67.279.746**	**273.041.526**
TOTAL FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		**-68.211.874**	**-25.053.833**
Incremento neto en el efectivo y equivalente al efectivo. antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		**367.245.439**	**-226.554.661**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		**-14.249.162**	**31.150.029**
Incremento neto de efectivo y equivalente al efectivo en el período		**352.996.277**	**-195.404.632**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período		**409.805.404**	**605.210.036**
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO		**762.801.681**	**409.805.404**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.2
Estados Financieros Filiales

NCG 519 14

INVERSIONES CONFUTURO S.A

(CIFRAS EN CLP MILES)

Balance	2025	2024
Activos actividad no aseguradora		
Total activos corrientes	3.643.031	3.521.418
Total activos no corrientes	55.062	55.062
Activos actividad aseguradora		
Total activos actividad aseguradora	10.362.381.800	9.559.856.103
Total activos	**10.366.079.893**	**9.563.432.583**
Pasivos actividad no aseguradora		
Total pasivos corrientes	82.123.747	36.963.754
Total pasivos no corrientes	157.302.214	177.885.434
Pasivos actividad aseguradora		
Total pasivos actividad aseguradora	9.666.955.178	8.923.580.278
Total patrimonio	459.698.754	425.003.117
Total pasivos y patrimonio	**10.366.079.893**	**9.563.432.583**

Estado de resultados	2025	2024
Resultado antes de impuestos	104.046.268	67.010.729
Impuesto a la renta	3.976.003	4.341.911
Participación minoritaria	-12.172	-8.633
Utilidad neta	**108.010.099**	**71.344.007**

Estado de flujos de efectivo	2025	2024
Flujo de efectivo de la operación	270.933.265	-24.746.885
Flujo de efectivo de inversión	96.341.977	115.202.318
Flujo de efectivo de financiamiento	-78.397.628	-176.149.952
Efecto de la tasa de cambio sobre efectivo y equivalentes de efectivo y otros	-14.613.327	22.585.169
Incremento (disminución) neto en efectivo y equivalente al efectivo	**274.264.287**	**-63.109.350**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	18.559.413	81.668.763
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**292.823.700**	**18.559.413**

Estado de cambio en el patrimonio	Nota	Capital pagado	Prima de emisión	Otras reservas	Ganancias acumuladas	Participación no controladora	Patrimonio neto total
Saldo inicial 01-01-2025		**262.741.807**	**39.443**	**-271.876.902**	**434.035.017**	**63.752**	**425.003.117**
Resultado Integral							
Ganancia (pérdida del ejercicio)		-	-	-	108.010.099	12.172	108.022.271
Otro resultado integral		-	-	1.625.885	-438.986	119	1.187.018
Dividendos		-	-	-	-45.202.080	-4.515	-45.206.595
Emisión de patrimonio		-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros		-	-	-20.283.192	-9.020.934	-2.931	-29.307.057
Total cambios en el patrimonio		**-**	**-**	**-18.657.307**	**53.348.099**	**4.845**	**34.695.637**
Saldo final al 31-12-2025		**262.741.807**	**39.443**	**-290.534.209**	**487.383.116**	**68.597**	**459.698.754**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.2

Estados Financieros Filiales

ISAPRE CONSALUD S.A

(CIFRAS EN CLP MILES)

Balance	2025	2024
Total activos corrientes	108.128.853	65.049.173
Total activos no corrientes	97.526.947	110.867.140
Total activos	**205.655.800**	**175.916.313**
Total pasivos corrientes	163.802.785	175.353.461
Total pasivos no corrientes	58.787.550	32.506.125
Total patrimonio	-16.934.535	-31.943.273
Total pasivos y patrimonio	**205.655.800**	**175.916.313**

Estado de resultados	2025	2024
Resultado antes de impuestos	18.526.365	-70.332.218
Impuesto a la renta	-3.517.626	20.838.794
Participación minoritaria	-	-
Utilidad neta	**15.008.739**	**-49.493.424**

Estado de flujos de efectivo	2025	2024
Flujo de efectivo de la operación	32.725.919	-45.170.177
Flujo de efectivo de inversión	8.656.625	23.804.724
Flujo de efectivo de financiamiento	-2.454.633	-8.902.270
Efecto de la tasa de cambio sobre efectivo y equivalentes de efectivo y otros	-	-
Incremento (disminución) neto en efectivo y equivalente al efectivo	**38.927.911**	**-30.267.723**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	34.411.378	64.679.101
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**73.339.289**	**34.411.378**

Estado de cambio en el patrimonio	Nota	Capital pagado	Otras reservas	Ganancias acumuladas	Patrimonio neto total
Saldo inicial 01-01-2025		**130.983.683**	**1.824.989**	**-164.751.945**	**-31.943.273**
Resultado Integral		-	-	-	-
Ganancia (pérdida del ejercicio)		-	-	15.008.739	15.008.739
Dividendos		-	-	-	-
Emisión de patrimonio		-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros		-	-	-1	-
Total cambios en el patrimonio		**-**	**-**	**15.008.738**	**15.008.738**
Saldo final al 31-12-2025		**130.983.683**	**1.824.989**	**-149.743.207**	**-16.934.535**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.2
Estados Financieros Filiales

ILC HOLDCO SPA.
(CIFRAS EN CLP MILES)

Balance	2025	2024
Activos actividad no bancaria		
Total activos corrientes	59.568.019	50.752.985
Total activos no corrientes	1.859.645	1.802.845
Activos actividad bancaria		
Total activos actividad bancaria	5.605.437.621	5.023.321.285
Total activos	**5.666.865.285**	**5.075.877.115**
Pasivos actividad no bancaria		
Total pasivos corrientes	61.273.183	48.711.743
Total pasivos no corrientes	64.607	105.447
Pasivos actividad bancaria		
Total pasivos actividad bancaria	5.137.839.647	4.596.236.089
Total patrimonio	467.687.848	430.823.836
Total pasivos y patrimonio	**5.666.865.285**	**5.075.877.115**

Estado de resultados	2025	2024
Resultado antes de impuestos	68.135.235	62.793.115
Impuesto a la renta	-14.202.675	-7.840.141
Participación minoritaria	-11.774.714	-19.596.711
Utilidad neta	**42.157.846**	**35.356.263**

Estado de flujos de efectivo	2025	2024
Flujo de efectivo de la operación	-142.296.406	-360.683.391
Flujo de efectivo de inversión	77.589.150	-41.791.549
Flujo de efectivo de financiamiento	88.402.226	349.725.464
Efecto de la tasa de cambio sobre efectivo y equivalentes de efectivo y otros	1.325.738	358.596
Incremento (disminución) neto en efectivo y equivalente al efectivo	**25.020.708**	**-52.390.880**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	227.272.003	279.662.883
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**252.292.711**	**227.272.003**

Estado de cambio en el patrimonio	Nota	Capital pagado	Otras reservas	Ganancias acumuladas	Participación no controladora	Patrimonio neto total
Saldo inicial 01-01-2025		**233.803.000**	**-4.570.098**	**105.689.001**	**95.901.933**	**430.823.836**
Resultado Integral		-	-1.536.569	42.157.846	7.541.814	48.163.091
Ganancia (pérdida del ejercicio)		-	-	-	-	-
Otro resultado integral		-	-	-	-	-
Dividendos		-	-	-15.866.975	-3.604.757	-19.471.732
Emisión de patrimonio		33.500.000	-	-	9.319.778	42.819.778
Incremento (disminución) por transferencias y otros		-	-24.510.419	-2.197.667	-7.939.039	-34.647.125
Total cambios en el patrimonio		**33.500.000**	**-26.046.988**	**24.093.204**	**5.317.796**	**36.864.012**
Saldo final al 31-12-2025		**267.303.000**	**-30.617.086**	**129.782.205**	**101.219.729**	**467.687.848**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.2

Estados Financieros Filiales

INVERSIONES PREVISIONALES DOS SPA.

(CIFRAS EN CLP MILES)

Balance	2025	2024
Total activos corrientes	18.529.206	18.839.348
Total activos no corrientes	442.509.374	400.570.914
Total activos	**461.038.580**	**419.410.262**
Total pasivos	227.643	434.726
Total patrimonio	460.810.937	418.975.536
Total pasivos y patrimonio	**461.038.580**	**419.410.262**

Estado de resultados	2025	2024
Resultado antes de impuestos	86.067.192	69.969.177
Impuesto a la renta	-236.461	-437.120
Participación minoritaria	-	-
Utilidad neta	**85.830.731**	**69.532.057**

Estado de flujos de efectivo	2025	2024
Flujo de efectivo de la operación	49.076.920	52.095.224
Flujo de efectivo de inversión	-	-
Flujo de efectivo de financiamiento	-48.981.901	-52.381.649
Efecto de la tasa de cambio sobre efectivo y equivalentes de efectivo y otros	-	-
Incremento (disminución) neto en efectivo y equivalente al efectivo	**95.019**	**-286.425**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	238.613	525.038
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**333.632**	**238.613**

Estado de cambio en el patrimonio	Nota	Capital pagado	Otras reservas	Ganancias acumuladas	Patrimonio neto total
Saldo inicial 01-01-2025		**42.931.714**	**4.560.416**	**371.483.406**	**418.975.536**
Otro Resultado Integral		-	4.559.675	-	4.559.675
Ganancia (pérdida del ejercicio)		-	-	85.830.731	85.830.731
Dividendos		-	-	-48.555.338	-48.555.338
Emisión de patrimonio		-	-	-	-
Incremento (disminución) por transfe-rencias y otros		-	333	-	333
Total cambios en el patrimonio		**-**	**-**	**-**	**-**
Saldo final al 31-12-2025		**42.931.714**	**9.120.424**	**408.758.799**	**460.810.937**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.2

Estados Financieros Filiales

EMPRESAS REDSALUD S.A.

(CIFRAS EN CLP MILES)

Balance	2025	2024
Total activos corrientes	235.106.964	250.085.809
Total activos no corrientes	614.062.314	583.570.784
Total activos	**849.169.278**	**833.656.593**
Total pasivos corrientes	247.663.261	193.321.709
Total pasivos no corrientes	302.537.764	344.248.988
Total patrimonio	298.968.253	296.085.896
Total pasivos y patrimonio	**849.169.278**	**833.656.593**

Estado de resultados	2025	2024
Resultado antes de impuestos	36.039.197	25.608.618
Impuesto a la renta	-13.318.438	-8.026.423
Participación minoritaria	-2.301.301	-1.556.735
Utilidad neta	**20.419.458**	**16.025.460**

Estado de flujos de efectivo	2025	2024
Flujo de efectivo de la operación	78.318.647	60.086.208
Flujo de efectivo de inversión	-42.496.625	-28.677.619
Flujo de efectivo de financiamiento	-67.717.650	-23.207.710
Efecto de la tasa de cambio sobre efectivo y equivalentes de efectivo y otros	-	-
Incremento (disminución) neto en efectivo y equivalente al efectivo	**-31.895.628**	**8.200.879**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	52.554.794	44.353.915
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**20.659.166**	**52.554.794**

Estado de cambio en el patrimonio	Nota	Capital pagado	Total Otras reservas	Ganancias acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participación no controladora	Patrimonio neto total
Saldo inicial 01-01-2025	**(25)**	**73.041.211**	**198.750.187**	**11.828.331**	**283.619.729**	**12.466.167**	**296.085.896**
Otro Resultado Integral		-	-2.641.326	1.220.616	-1.420.710	-	-1.420.710
Ganancia (pérdida del ejercicio)		-	-	20.419.458	20.419.458	2.301.301	22.720.759
Dividendos		-	-	-17.343.659	-17.343.659	-1.202.872	-18.546.531
Incremento (disminución) por transferencias y otros		-	128.839	-	128.839	-	128.839
Total cambios en el patrimonio		**-**	**-2.512.487**	**4.296.415**	**1.783.928**	**1.098.429**	**2.882.357**
Saldo final al 31-12-2025		**73.041.211**	**196.237.700**	**16.124.746**	**285.403.657**	**13.564.596**	**298.968.253**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.2

Estados Financieros Filiales

COMPAÑÍA DE SEGUROS DE VIDA CÁMARA S.A.

(CIFRAS EN CLP MILES)

Balance	2025	2024
Total activos	**81.142.629**	**73.769.306**
Total pasivos	46.112.375	43.982.937
Total patrimonio	35.030.254	29.786.369
Total pasivos y patrimonio	**81.142.629**	**73.769.306**

Estado de resultados	2025	2024
Resultado antes de impuestos	2.458.074	7.113.206
Impuesto a la renta	-487.752	-1.436.518
Participación minoritaria	-	-
Utilidad neta	**1.970.322**	**5.676.688**

Estado de flujos de efectivo	2025	2024
Flujo de efectivo de la operación	-1.813.489	-2.851.546
Flujo de efectivo de inversión	39.412	-26.744
Flujo de efectivo de financiamiento	2.094.304	-4.186
Efecto de la tasa de cambio sobre efectivo y equivalentes de efectivo y otros	-	-
Incremento (disminución) neto en efectivo y equivalente al efectivo	**320.227**	**-2.882.476**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1.505.659	4.388.135
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**1.825.886**	**1.505.659**

Estado de cambio en el patrimonio	Nota	Capital pagado	Otras reservas	Ganancias acumuladas	Patrimonio neto total
Saldo inicial 01-01-2025		**23.150.603**	**26.799**	**6.608.967**	**29.786.369**
Resultado Integral		-	-	-	-
Ganancia (pérdida del ejercicio)		-	-	1.970.322	1.970.322
Dividendos		-	-	-1.726.437	-1.726.437
Emisión de patrimonio		5.000.000	-	-	5.000.000
Incremento (disminución) por transferencias y otros		-	-	-	-
Total cambios en el patrimonio		**5.000.000**	**-**	**243.885**	**5.243.885**
Saldo final al 31-12-2025		**28.150.603**	**26.799**	**6.852.852**	**35.030.254**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.2

Estados Financieros Filiales

VIVIR SEGUROS COMPAÑÍA DE SEGUROS DE VIDA S.A.

(CIFRAS EN CLP MILES)

Balance	2025	2024
Total activos	**482.700.657**	**309.176.557**
Total pasivos	388.688.181	248.042.278
Total patrimonio	94.012.476	61.134.279
Total pasivos y patrimonio	**482.700.657**	**309.176.557**

Estado de resultados	2025	2024
Resultado antes de impuestos	36.983.101	28.929.157
Impuesto a la renta	-2.182.043	-1.777.469
Participación minoritaria	-	-
Utilidad neta	**34.801.058**	**27.151.688**

Estado de flujos de efectivo	2025	2024
Flujo de efectivo de la operación	27.920.223	-2.617.811
Flujo de efectivo de inversión	-13.423.717	-1.136.143
Flujo de efectivo de financiamiento	-2.010.608	6.432.161
Efecto de la tasa de cambio sobre efectivo y equivalentes de efectivo y otros	217.452	1.233.826
Incremento (disminución) neto en efectivo y equivalente al efectivo	**12.703.350**	**3.912.033**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	13.472.259	9.560.226
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**26.175.609**	**13.472.259**

Estado de cambio en el patrimonio	Nota	Capital pagado	Otras reservas	Ganancias acumuladas	Patrimonio neto total
Saldo inicial 01-01-2025		**35.383.367**	**4.029.929**	**21.720.983**	**61.134.279**
Resultado Integral		-	-	-	
Ganancia (pérdida del ejercicio)		-	-	34.801.058	34.801.058
Otros resultados integrales		-	166.310	-	166.310
Dividendos		-	-	-2.010.608	-2.010.608
Emisión de patrimonio		-	-	-	
Incremento (disminución) por transferencias y otros		486.853	272.571	-837.987	-78.563
Total cambios en el patrimonio		**486.853**	**438.881**	**31.952.463**	**32.878.197**
Saldo final al 31-12-2025		**35.870.220**	**4.468.810**	**53.673.446**	**94.012.476**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.2

Estados Financieros Filiales

INVERSIONES INTERNACIONALES LA CONSTRUCCIÓN S.A. (CIFRAS EN CLP MILES)

Balance	2025	2024
Total activos corrientes	7.079.917	6.671.842
Total activos no corrientes	753.246	708.406
Total activos	**7.833.163**	**7.380.248**
Total pasivos	1.190	20.421
Total patrimonio	7.831.973	7.359.827
Total pasivos y patrimonio	**7.833.163**	**7.380.248**

Estado de resultados	2025	2024
Resultado antes de impuestos	427.305	370.979
Impuesto a la renta	44.840	-345.697
Participación minoritaria	-	-
Utilidad neta	**472.145**	**25.282**

Estado de flujos de efectivo	2025	2024
Flujo de efectivo de la operación	-34.801	38.673
Flujo de efectivo de inversión	-24.622	-112.573
Flujo de efectivo de financiamiento	-	-16.282
Efecto de la tasa de cambio sobre efectivo y equivalentes de efectivo y otros	-	-
Incremento (disminución) neto en efectivo y equivalente al efectivo	**-59.423**	**-90.182**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1.387.178	1.477.360
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**1.327.755**	**1.387.178**

Estado de cambio en el patrimonio	Nota	Capital pagado	Otras reservas	Ganancias acumuladas	Patrimonio neto total
Saldo inicial 01-01-2025		**5.922.037**	**-22.489**	**1.460.279**	**7.359.827**
Resultado Integral		-	-	-	-
Ganancia (pérdida del ejercicio)		-	-	472.145	472.145
Dividendos		-	-	-	-
Emisión de patrimonio		-	-	-	-
Incremento (disminución) por transfe-rencias y otros		-	-	1	1
Total cambios en el patrimonio		**-**	**-**	**472.146**	**472.146**
Saldo final al 31-12-2025		**5.922.037**	**-22.489**	**1.932.425**	**7.831.973**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.2

Estados Financieros Filiales

INVERSIONES LA CONSTRUCCIÓN LIMITADA. (CIFRAS EN CLP MILES)

Balance	2025	2024
Total activos corrientes	1.123.721	1.096.742
Total activos no corrientes	33.148	31.485
Total activos	**1.156.869**	**1.128.227**
Total pasivos corrientes	1.138	6.579
Total pasivos no corrientes	-	-
Total patrimonio	1.155.731	1.121.648
Total pasivos y patrimonio	**1.156.869**	**1.128.227**

Estado de resultados	2025	2024
Resultado antes de impuestos	32.419	43.884
Impuesto a la renta	1.664	-8.262
Participación minoritaria	-	-
Utilidad neta	**34.083**	**35.622**

Estado de flujos de efectivo	2025	2024
Flujo de efectivo de la operación	26.979	49.242
Flujo de efectivo de inversión	-	-
Flujo de efectivo de financiamiento	-	-
Efecto de la tasa de cambio sobre efectivo y equivalentes de efectivo y otros	-	-
Incremento (disminución) neto en efectivo y equivalente al efectivo	**26.979**	**49.242**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1.096.742	1.047.500
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**1.123.721**	**1.096.742**

Estado de cambio en el patrimonio	Nota	Capital pagado	Otras reservas	Ganancias acumuladas	Patrimonio neto total
Saldo inicial 01-01-2025		**1.250.000**	**-2.599.287**	**2.470.935**	**1.121.648**
Resultado Integral		-	-	-	-
Ganancia (pérdida del ejercicio)		-	-	34.083	34.083
Dividendos		-	-	-	-
Emisión de patrimonio		-	-	-	-
Incremento (disminución) por transfe-rencias y otros		-	-	-	-
Total cambios en el patrimonio		**-**	**-**	**34.083**	**34.083**
Saldo final al 31-12-2025		**1.250.000**	**-2.599.287**	**2.505.018**	**1.155.731**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.2

Estados Financieros Filiales

INVERSIONES MARCHANT PEREIRA LIMITADA. (CIFRAS EN CLP MILES)

Balance	2025	2024
Total activos corrientes	141.983	198.373
Total activos no corrientes	4.209.520	4.294.925
Total activos	**4.351.503**	**4.493.298**
Total pasivos corrientes	3.447.375	3.568.991
Total pasivos no corrientes	-	-
Total patrimonio	904.128	924.307
Total pasivos y patrimonio	**4.351.503**	**4.493.298**

Estado de resultados	2025	2024
Resultado antes de impuestos	-12.220	-55.457
Impuesto a la renta	-7.961	2.167
Participación minoritaria	1	5
Utilidad neta	**-20.180**	**-53.285**

Estado de flujos de efectivo	2025	2024
Flujo de efectivo de la operación	287.037	318.941
Flujo de efectivo de inversión	-	-
Flujo de efectivo de financiamiento	-345.200	-159.421
Efecto de la tasa de cambio sobre efectivo y equivalentes de efectivo y otros	-	-
Incremento (disminución) neto en efectivo y equivalente al efectivo	**-58.163**	**159.520**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	171.237	11.717
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**113.074**	**171.237**

Estado de cambio en el patrimonio	Nota	Capital pagado	Otras reservas	Ganancias acumuladas	Participación Controladora	Participación no controladora	Patrimonio neto total
Saldo inicial 01-01-2025		**2.445.000**	**-370.102**	**-1.150.684**	**924.214**	**93**	**924.307**
Resultado Integral		-	-	-	-	-	-
Ganancia (pérdida del ejercicio)		-	-	-20.180	-20.180	-1	-20.181
Dividendos		-	-	-	-	-	-
Emisión de patrimonio		-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros		-	-	2	2	-	2
Total cambios en el patrimonio		**-**	**-**	**-20.178**	**-20.178**	**-1**	**-20.179**
Saldo final al 31-12-2025		**2.445.000**	**-370.102**	**-1.170.862**	**904.036**	**92**	**904.128**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.2

Estados Financieros Filiales

INMOBILIARIA ILC SPA. (CIFRAS EN CLP MILES)

Balance	2025	2024
Total activos corrientes	4.614.199	3.815.166
Total activos no corrientes	25.889.006	26.568.176
Total activos	**30.503.205**	**30.383.342**
Total pasivos corrientes	1.225.496	1.140.685
Total pasivos no corrientes	22.945.614	23.143.583
Total patrimonio	6.332.095	6.099.074
Total pasivos y patrimonio	**30.503.205**	**30.383.342**

Estado de resultados	2025	2024
Resultado antes de impuestos	325.181	68.843
Impuesto a la renta	-92.160	-75.905
Participación minoritaria	-	-
Utilidad neta	**233.021**	**-7.062**

Estado de flujos de efectivo	2025	2024
Flujo de efectivo de la operación	1.992.433	2.051.182
Flujo de efectivo de inversión	-38.509	-21.506
Flujo de efectivo de financiamiento	-1.178.848	-1.127.008
Efecto de la tasa de cambio sobre efectivo y equivalentes de efectivo y otros	-	-
Incremento (disminución) neto en efectivo y equivalente al efectivo	**775.076**	**902.668**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	3.773.553	2.870.885
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**4.548.629**	**3.773.553**

Estado de cambio en el patrimonio	Nota	Capital pagado	Otras Reservas	Ganancias acumuladas	Patrimonio neto total
Saldo inicial 01-01-2025		**6.550.000**	**4.721.985**	**-5.172.911**	**6.099.074**
Resultado Integral		-	-	-	-
Ganancia (pérdida del ejercicio)		-	-	233.021	233.021
Dividendos		-	-	-	-
Emisión de patrimonio		-	-	-	-
Incremento (disminución) por transfe-rencias y otros		-	-	-	-
Total cambios en el patrimonio		**-**	**-**	**233.021**	**233.021**
Saldo final al 31-12-2025		**6.550.000**	**4.721.985**	**-4.939.890**	**6.332.095**

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

14.2
Estados Financieros y Análisis Razonado

Escanea este QR para ver los Estados Financieros y Análisis Razonado de ILC 2025

00 Acerca del Reporte
01 Bienvenida
02 Creación de Valor
03 ILC y nuestras Filiales
04 Cambio Demográfico
05 Gobernanza
06 Gestión de Riesgos
07 Inversión Responsable
08 Inclusión y Acceso
09 Cultura de Servicio y Ética
10 Aporte al Debate Público
11 Información de Interés
12 Anexo ESG
13 Índices
14 Informes Financieros

Deloitte
Auditores y Consultores Limitada
Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

INFORME INDEPENDIENTE DE ASEGURAMIENTO LIMITADO – INVERSIONES LA CONSTRUCCIÓN S.A.

Abril 06, 2026

Señores
Inversiones La Construcción S.A.
Presente

Hemos realizado un encargo de seguridad limitada de la cuantificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero de ciertas categorías de Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3, de Inversiones La Construcción S.A., (en adelante la "Sociedad"), preparado de acuerdo con lo establecido por el Estándar del Greenhouse Gas Protocol, (en adelante "GHG Protocol" o "El Estándar"), por el período comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre 2025.

Estándares y procesos de verificación

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión del encargo de seguridad limitada de la cuantificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el año terminado el 31 de diciembre de 2025, de acuerdo con GHG Protocol, en base a los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido. Hemos realizado nuestro encargo de seguridad limitada de acuerdo con la International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3410), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Esta norma requiere que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo para obtener una seguridad limitada respecto de que la cuantificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el año terminado el 31 de diciembre de 2025, de acuerdo con GHG Protocol, esté exento de errores materiales.

Un encargo de seguridad limitada implica la realización de procedimientos (que consisten principalmente en realizar consultas a la gerencia y a otros dentro de la entidad, según corresponda, y aplicar procedimientos de revisión analíticos y de otro tipo) y evaluar la evidencia obtenida. Los procedimientos también incluyen la evaluación de los criterios utilizados en la cuantificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el año terminado el 31 de diciembre de 2025, y que se presenten de acuerdo con GHG Protocol.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl/acercade la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Nuestro encargo incluyó los siguientes procedimientos:

- Mediante consultas con la Administración, se obtuvo un entendimiento de la Sociedad, su entorno, procesos y sistemas de información relevantes para la preparación de los indicadores, suficiente para identificar y evaluar con mayor detalle los riesgos de incorrección material, para diseñar e implementar procedimientos para responder a los riesgos evaluados y obtener una garantía limitada que sustente una conclusión

- Mediante consultas con la gerencia, obtuvimos una comprensión de los controles internos relevantes para de los indicadores, el proceso de cuantificación y los datos utilizados en su preparación, la metodología para recopilar información cualitativa y el proceso de preparación y presentación de informes. No hemos evaluado el diseño de actividades específicas de control interno, ni obtenida evidencia sobre su implementación ni comprobado su eficacia operativa.

- Realizamos procedimientos sobre los datos subyacentes, basándonos en una muestra, para evaluar si los datos se han recopilado y presentado de conformidad con las metodologías pertinentes estipuladas en el GHG Protocol, incluida la verificación de la documentación de origen. Asimismo, hemos realizado procedimientos de revisión analítica para comprender el tema subyacente e identificar las áreas en las que es más probable que se produzca una inexactitud significativa en los indicadores seleccionados.

- Realizamos procedimientos sobre el tema subyacente, incluyendo el recálculo de las fórmulas pertinentes utilizadas en los cálculos manuales y una evaluación de si los datos del inventario de emisiones 2025 se ha recopilado y presentado de forma adecuada y precisa.

- Se han identificado las incorrecciones acumuladas y las deficiencias de control, y se ha evaluado si son significativas.

Los procedimientos realizados en un encargo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un encargo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un encargo de seguridad limitada es sustancialmente menor que la seguridad que se habría obtenido si hubiéramos realizado un encargo de seguridad razonable.

El detalle de las emisiones totales declaradas y verificadas en el archivo de cuantificación de la Sociedad se presentan a continuación:

Huella de Carbono Inversiones La Construcción S.A., año 2025.

Alcance		Unidad	Emisiones
Emisiones Directas			
	Alcance 1	tCO2e	**3.769**
Emisiones Indirectas			
	Alcance 2 Market Based (MB)	tCO2e	**5.026**
	Alcance 2 Location Based (LB)	tCO2e	**13.261**
Emisiones Indirectas			
	Alcance 3	tCO2e	**1.327.546**
Huella de Carbono Corporativa (Alcances 1, 2 MB y 3)		**tCO2e**	**1.336.341**
Huella de Carbono Corporativa (Alcances 1, 2 LB y 3)		**tCO2e**	**1.344.576**

Nuestra Independencia y controles de calidad

Hemos cumplido con las normas pertinentes de conducta profesional y el código de ética aplicables a la práctica contable y aquellas relacionadas con los encargos de seguridad limitada, emitidos por diversos organismos profesionales de contabilidad, que se basan en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

La Firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1 (ISQM 1), Gestión de la Calidad para Empresas que Realizan Auditorías o Revisiones de Estados Financieros, u otros Encargos de Aseguramiento o Servicios Relacionados, y en consecuencia mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales, los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Conclusión

Respecto de los procedimientos realizados y la evidencia obtenida podemos afirmar que no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2025 de Inversiones La Construcción S.A., no esté preparado, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con lo establecido en el Greenhouse Gas Protocol.

Otras Responsabilidades

- La preparación del Inventario de Emisiones de Gases Efecto Invernadero, para el año 2025, así como el contenido de este es responsabilidad de la Sociedad, la que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente de seguridad limitada basado en los procedimientos aplicados.

- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la International Federation of Accountants (IFAC)

- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Sociedad, de acuerdo con los términos establecidos en la Carta de Compromiso.

- Las conclusiones del encargo son válidas para la última versión de la cuantificación de huella de carbono 2025, recibida el 02 de abril de 2026.

Uso de este informe

Este informe se presenta exclusivamente para el uso de Inversiones La Construcción S.A., de conformidad con las Normas ISAE 3410 y con nuestros términos de contratación acordados. Nuestro trabajo se ha realizado con el fin de poder comunicar a la Sociedad los asuntos que hemos acordado comunicarles en este informe, y con ningún otro propósito.

Sin asumir ni aceptar ninguna responsabilidad con respecto a este informe ante terceros que no sea Inversiones La Construcción S.A., reconocemos que la Sociedad puede optar por publicar este informe para quienes deseen acceder a él, lo cual no afecta ni ampliará, bajo ningún concepto ni propósito, nuestras responsabilidades. En la máxima medida permitida por la ley, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad ante nadie más que Inversiones La Construcción S.A., por nuestro trabajo, por este informe o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Saluda atentamente a Ustedes,

Roberto Espinoza Osorio
Socio Deloitte

Deloitte
Auditores y Consultores Limitada
Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

INFORME INDEPENDIENTE DE ASEGURAMIENTO LIMITADO – INVERSIONES LA CONSTRUCCIÓN S.A.

Abril 06, 2026.

Señores
Inversiones La Construcción S.A.
Presente

Hemos realizado un encargo de seguridad limitada de un grupo de indicadores, de acuerdo con lo detallado en ANEXO A: Tabla N°1 y N°2, (Información Identificada) divulgados en el Reporte Integrado 2025 de Inversiones La Construcción S.A., (en adelante "la Sociedad"), presentados de acuerdo con lo establecido en los lineamientos del Global Reporting Initiative (en adelante "GRI") e Indicador propio, por el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2025 y el 31 de diciembre 2025.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de seguridad limitada de un grupo de indicadores incluidos en el Reporte Integrado 2025, detallados en ANEXO A: Tabla N°1 y N°2, para el período finalizado al 31 de diciembre de 2025, que han sido presentados de acuerdo con GRI e Indicador propio, en base a los procedimientos que hemos realizado y la evidencia obtenida. Hemos realizado nuestra revisión de seguridad limitada de acuerdo con International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Esta norma requiere que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo para obtener una seguridad limitada, respecto de la consistencia de los indicadores incluidos en el Reporte Integrado 2025, de acuerdo con el GRI e Indicador propio, estén exentos de errores materiales.

Un encargo de seguridad limitada implica la realización de procedimientos (que consisten principalmente en realizar consultas a la gerencia y a otros dentro de la entidad y aplicar procedimientos analíticos y de otro tipo, según corresponda) y evaluar la evidencia obtenida. Los procedimientos también incluyen la evaluación de la idoneidad, en las circunstancias, del uso por parte de la Sociedad de los criterios aplicables como base para la elaboración y consistencia de los indicadores incluidos en el Reporte Integrado 2025, de acuerdo con el GRI e Indicador propio.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl/acercade la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Nuestro encargo incluyó los siguientes procedimientos:

- Realizamos una evaluación de los criterios (los parámetros utilizados para medir o evaluar la información subyacente) para determinar si eran adecuados para las circunstancias del encargo.

- Mediante consultas con la Administración, se obtuvo un entendimiento de la Sociedad, su entorno, procesos y sistemas de información relevantes para la preparación de los indicadores, suficiente para identificar y evaluar con mayor detalle los riesgos de incorrección material, para diseñar e implementar procedimientos para responder a los riesgos evaluados y obtener una garantía limitada que sustente una conclusión.

- Mediante consultas con la gerencia, obtuvimos una comprensión de los controles internos relevantes para de los indicadores, el proceso de cuantificación y los datos utilizados en su preparación, la metodología para recopilar información cualitativa y el proceso de preparación y presentación de informes. No hemos evaluado el diseño de actividades específicas de control interno, ni obtenida evidencia sobre su implementación ni comprobado su eficacia operativa.

- Revisión de las evidencias relacionadas de los indicadores detallados en el ANEXO A: Tabla N°1 y N°2, con las áreas informantes de la elaboración del Reporte Integrado 2025.

- Se realizaron procedimientos de recálculo, en los casos que corresponde, para evaluar la aplicación de metodologías y criterios definidos por GRI e Indicador propio.

- Análisis de la trazabilidad de los contenidos del Reporte Integrado 2025 y comprobación de los indicadores detallados en el ANEXO A: Tablas N°1 y N° 2 de acuerdo con los requerimientos establecidos en GRI e indicador propio.

Los procedimientos realizados en un encargo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un encargo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un encargo de seguridad limitada es sustancialmente menor que la seguridad que se habría obtenido si hubiéramos realizado un encargo de aseguramiento razonable.

Nuestra Independencia y controles de calidad

Hemos cumplido con las normas pertinentes de conducta profesional y el código de ética aplicables a la práctica contable y aquellas relacionadas con los encargos de seguridad limitada, emitidos por diversos organismos profesionales de contabilidad, que se basan en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

La Firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1 (ISQM 1), Gestión de la Calidad para Empresas que Realizan Auditorías o Revisiones de Estados Financieros, u otros Encargos de Aseguramiento o Servicios Relacionados, y en consecuencia mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales, los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Conclusión

Con base en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia obtenida, no hemos tenido conocimiento de nada que nos haga creer que los indicadores detallados en el ANEXO A: Tablas N°1 y N°2, incorporados en el Reporte Integrado 2025 de Inversiones La Construcción S.A. para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2025 y el 31 de diciembre 2025, no estén preparados, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con el Estándar GRI e Indicador propio.

Nuestra conclusión respecto de la Información Identificada no se extiende a ninguna otra información que acompañe o esté contenida en el Reporte Integrado 2025 de Inversiones La Construcción S.A.

Otras responsabilidades

- La preparación del Reporte Integrado de Inversiones La Construcción S.A, así como el contenido de esta, es responsabilidad de la Sociedad, que además es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente de seguridad limitada, basado en los procedimientos aplicados.

- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Sociedad, de acuerdo con los términos establecidos en las condiciones comerciales de la propuesta de servicios.

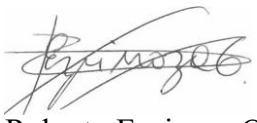
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la IFAC.

- Las conclusiones de la revisión son válidas para la última versión del Reporte Integrado, recibida el 06 de abril de 2026.

Uso de nuestro informe
Este informe se presenta exclusivamente para el uso de Inversiones La Construcción S.A, de conformidad con las Normas ISAE 3000 (Revisada) y con nuestros términos de contratación acordados. Nuestro trabajo se ha realizado con el fin de poder comunicar a la Sociedad los asuntos que hemos acordado comunicarles en este informe, y con ningún otro propósito.

Sin asumir ni aceptar ninguna responsabilidad con respecto a este informe ante terceros que no sea Inversiones La Construcción S.A. y reconocemos que la Sociedad puede optar por publicar este informe para quienes deseen acceder a él, lo cual no afecta ni ampliará, bajo ningún concepto ni propósito, nuestras responsabilidades. En la máxima medida permitida por la ley, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad ante nadie más que Inversiones La Construcción S.A., por nuestro trabajo, por este informe o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Saluda atentamente a Ustedes,



Roberto Espinoza Osorio
Socio Deloitte

INDICADORES REPORTADOS **ANEXO A**

Se realizaron procedimientos de seguridad limitada sobre un grupo de indicadores divulgados por Inversiones La Construcción S.A. en su Reporte Integrado 2025. Los indicadores dentro del alcance de nuestros procedimientos se presentan en las siguientes tablas.

Tabla N°1: Indicadores GRI[1]

Indicador	Requisito de divulgación	Numeral verificado	Naturaleza de los datos reportados (Narrativa/Métrica)	Referencia a Página Reporte Integrado
GRI 302 Energía				
302-1	Consumo energético dentro de la organización	a) b) c) i, ii, iii, iv e) f) g) No aplica: d) i, ii, iii, iv	*Consumo total de energía* *66.851.458 kWh*	151, 239
303-5	Consumo de agua	a) d) No aplica b) y c)	Consumo de agua 597,9 Megalitros	151, 242
306-4	Residuos no destinados a eliminación	a) b) i, ii, iii c) i, ii, iii d) ii e) No aplica: d) i	*Total de residuos no peligrosos no destinados a eliminación 601,3*	243
306-5	Residuos destinados a la eliminación	a) b) i, ii, iii, iv, c) i, ii, iii, iv d) i, ii, e)	*Total de residuos no peligrosos destinados a eliminación 12.339,3*	243

[1] [1] 1 Criterios de uso de “no aplica”: numerales categorizados como “no aplica”, se asigna a aquellos cuyo ámbito, actividad o impacto no es propio del modelo de negocio de la compañía, y por tanto no corresponde generar la información requerida por el indicador.

Tabla N° 2: Indicador propio

Indicador	Requisito de divulgación	Naturaleza de los datos reportados (Narrativa/Métrica)	Referencia Página Reporte Integrado
Propio	Tasa de Ausentismo	Ausentismo consolidado ILC 11,3%	255

Declaración de Responsabilidad

Los abajo firmantes, en calidades de Directores y Gerente General de Inversiones la Construcción S.A., respectivamente, declaran bajo juramento que se hacen responsables legalmente de la veracidad de toda la información proporcionada en el presente Reporte Integrado de Inversiones la Construcción S.A., que cumple con los estándares requeridos por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) bajo las Normas de Carácter General 30, 461 y su posterior modificación en la NCG N°519.

Juan Armando Vicuña M.
Presidente ILC
7.013.882-4

Alfredo Echavarría F.
Vicepresidente ILC
7.356.490-5

Antonio Errázuriz R-T.
Director ILC
5.616.237-2

Michèle Labbé C.
Directora ILC
12.265.582-2

Vivian Modak C.
Directora ILC
9.018.685-K

Fernando Coloma C.
Director Independiente ILC
6.598.134-3

René Cortázar S.
Director Independiente ILC
5.894.548-k

Pablo González F.
Gerente General ILC
9.611.943-7

Abril 2026

ilc 45 AÑOS

Chile, cuenta conmigo.

2025 **Reporte** Integrado

Diseño y Diagramación
da.cl