



Reporte de Sostenibilidad 2014

Inversiones La Construcción S.A.



 **Reporte de Sostenibilidad 2014**

- 1**
- 2**
- 3**
- 4**
- 5**
- 6**
- i**



1
Presentación
del Reporte

Carta de bienvenida del **Presidente de ILC**

▮ **ILC y sus filiales ocupan un lugar relevante en las industrias en las que tienen presencia, siendo uno de los tres mayores actores en términos de afiliados en cada una de ellas. Para la Compañía, esta cobertura en materia de previsión, ahorro, seguros y salud constituye uno de los pilares fundamentales en el bienestar de la sociedad y del país.** ▮

Junto con saludarles, me es muy grato presentarles nuestro tercer Reporte de Sostenibilidad. La labor realizada en este ámbito constituye el contenido central de este documento, pero, sobre todo, es un motivo de orgullo que queremos compartir con ustedes.

Durante sus 34 años de vida, ILC y sus filiales han mantenido una permanente coherencia entre una gestión responsable, la búsqueda de óptimos resultados financieros y la implementación de las mejores prácticas en su administración, en línea con el compromiso que han asumido con la sociedad en su conjunto, sus grupos de interés y la visión de su controlador, la Cámara Chilena de la Construcción (CChC).

La CChC quiere que estos principios sean parte de una opción compartida por más actores y ha definido que 2016 se convierta en el año de la Sostenibilidad, período en el que se promoverá que cada una de sus empresas integren esta visión en sus planes estratégicos.

Es importante destacar que ILC participa a través de sus filiales en áreas que prestan servicios de largo plazo, por lo que permanecer en el tiempo y generar valor de forma sustentable a sus afiliados en cada una de las industrias donde está presente no es sólo un desafío, sino un deber irrenunciable.

Además, ILC y sus filiales ocupan un lugar relevante en las industrias en las que tienen presencia, siendo uno de los tres mayores actores en términos de afiliados en cada una de ellas. Para la Compañía, esta cobertura en materia de previsión, ahorro, seguros y salud constituye uno de los pilares fundamentales en el bienestar de la sociedad y del país.

Esto conlleva una responsabilidad, por eso para cada una de las áreas es un concepto transversal el preocuparse de la cobertura pero también de cómo se relacionan con todos los públicos objetivos -trabajadores y afiliados-. Para ello se han generado programas de capacitación,



de servicio al cliente, o de orientación para que puedan conocer los servicios, educar a las personas para que se haga un uso óptimo de cada uno y todo cumpliendo con estrictos parámetros éticos y amparados por gobiernos corporativos que promueven esta filosofía. Respecto a esta materia, ILC ha elaborado y distribuido un Código de

ética y conducta, un Manual de manejo de información de interés para el mercado, ha implementado y certificado un Modelo de prevención de delitos, ha desarrollado un Canal de denuncias público, además de potenciar áreas de control interno tales como contralorías, departamentos de control de gestión, auditorías internas, entre otras iniciativas.



Todo lo anterior, unido a nuestra visión de largo plazo, se traducen en una responsabilidad importante, la cual durante el período 2013-2014 ha estado orientada a generar propuestas para mejorar tanto el sistema previsional como de salud privada, las cuales han dado pasos a acciones concretas dentro de ILC y de sus filiales.

Como es de público conocimiento, ambos sistemas juegan un rol estratégico no sólo para ILC sino para la sociedad en su conjunto. Por ende, estamos comprometidos a ser protagonistas del debate que les involucra, de modo de trabajar en conjunto con el regulador para incorporar optimizaciones que permitan proyectar al sistema previsional y de salud privada hacia el futuro y reducir los factores de riesgo que predominan en el actual ánimo reformista.

Es así que AFP Habitat propuso públicamente una serie de medidas para aportar al mejoramiento de las pensiones, como incrementar el ahorro previsional mediante un aporte compartido con el empleador y otorgar un bono por hijo. Además, implementó programas de educación previsional orientados a mejorar la calidad de la pensión de nuestros afiliados.

Por su parte, Isapre Consalud participó activamente en mesas de trabajo donde dio a conocer su visión sobre los progresos que ha experimentado el sistema privado de salud durante sus tres décadas de existencia e hizo propuestas para enfrentar los desafíos futuros y hacerse cargo de las cambiantes necesidades de la sociedad.

Nuestra convicción es que ambos sistemas son confiables y generan beneficios para sus cotizantes. Pero, asimismo,

tenemos plena conciencia de que pueden y deben ser perfeccionados, incorporándoles, entre otros, los aportes que nuestras filiales han presentado en las instancias correspondientes. Confiamos en que éstos serán analizados y valorados en su mérito, ya que su único objetivo es contribuir a mejorar las pensiones y el acceso de los chilenos a una atención de salud de calidad.

Otros aspectos a los que ILC y sus filiales otorgan especial importancia es la entrega de un servicio de excelencia y a costos que permitan el acceso a la mayor parte de la población. Esta política se ve reforzada mediante una amplia cobertura geográfica, que alcanza a casi todos los rincones del país, la preocupación y el cuidado por las personas que trabajan en nuestras empresas, la optimización de los recursos y un énfasis permanente en la autorregulación.

Producto de lo anterior, AFP Habitat ha mantenido el segundo lugar en participación de mercado, en cotizantes y activos administrados, lo que refleja la calidad del servicio, la atención a los afiliados y su empeño por mejorar año a año en estos ámbitos, como también en lo referido a las rentabilidades de los cinco fondos que administra.

Isapre Consalud, en tanto, asegura a sus cotizantes el acceso a atención de salud a bajo costo y con prestadores de calidad y confianza. Y Red Salud, por su parte, entrega servicios de excelencia, a costos competitivos, en ubicaciones geográficas emergentes de Santiago y a través de su extensa red prestadora nacional.

Cabe agregar que durante 2013 se incorporaron a nuestras empresas las compañías de seguro CorpVida y CorpSeguros, ambas vinculadas al sector previsional

y con una importante participación en la industria de rentas vitalicias. A través de ellas estamos reflejando nuestra visión de lo que entendemos como una gestión sustentable, principalmente en aspectos previsionales y regulatorios.

Aprovecho de agradecer y valorar la labor y el compromiso que a diario demuestran los ejecutivos y trabajadores de ILC y sus filiales, los cuales han sido y son pieza clave en el proceso de creación de valor a nuestros servicios y en la formulación de propuestas y logros en materia de sostenibilidad. Especialmente destacable resulta la elevada participación de las mujeres en nuestra Compañía, las que representan aproximadamente el 70% de nuestra fuerza laboral y muestran un gran compromiso en cada una de las funciones que llevan a cabo diariamente.

A todos nuestros trabajadores y a la comunidad en general, les invito a revisar este Reporte, en el cual damos testimonio de nuestra firme convicción de que seguiremos avanzando decididamente en las materias que contempla y así contribuir a hacer de Chile un mejor país.

En nombre de ILC y sus filiales,

Jorge Mas Figueroa
Presidente ILC Inversiones

Alcance, objetivos y metodología del Reporte

El presente reporte tiene el objetivo de entregarle a los lectores una visión clara y transparente de ILC, respecto de su desempeño y su proceso de creación de valor en las áreas donde participa.

ILC publica desde el año 2012 reportes de sostenibilidad, los cuales se encuentran en su página web, www.ilcinversiones.cl. Mayor información de sus negocios, mercados y aspectos financieros, se encuentran en las Memorias Financieras Anuales de ILC disponibles en su página web.

Este reporte se basa tanto en información consolidada, como de las distintas Áreas de ILC: Previsión, Salud y Otros Negocios, del período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2014. Con el fin de visualizar tendencias de su gestión y poder realizar comparaciones, se incorporaron los datos del año anterior, los cuales no presentan variaciones en las bases y criterios de elaboración. La compra de CorpGroup Vida Chile S.A. en noviembre del 2013 fue un cambio significativo para el Área de Previsión, cuyas variaciones se explican en detalle en este reporte.

Este documento se desarrolló en conformidad con los criterios establecidos por la Iniciativa Global de Reportes

(GRI, en su sigla en inglés), en su versión G4, opción esencial, y presenta una aproximación vinculante entre la realidad financiera y la gestión de sostenibilidad, integrando ambas facetas a través de la "Huella de Valor". El listado de los indicadores GRI reportados se encuentran en la sección cinco de este documento.

Definición del contenido del reporte

La determinación de aspectos materiales en la industria y en el negocio han tenido en cuenta guías temáticas de instituciones internacionales como el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y Global Reporting Initiative (GRI), así como también aspectos propios del entorno chileno en particular.

ILC con el objetivo de identificar y complementar los aspectos materiales de sostenibilidad, desarrolló durante los primeros meses del año 2014, 20 entrevistas a la alta dirección de ILC, sus empresas filiales y a la Cámara Chilena de la Construcción. Adicionalmente, incorporó la



opinión de la ciudadanía sobre las áreas de previsión y salud, a través del estudio "Confianza Ciudadana Hacia las Empresas" elaborado por Acción RSE.

Los aspectos surgidos de las fuentes anteriores y de las instituciones internacionales fueron priorizados por

ILC según la naturaleza, contexto y particularidades de los distintos segmentos en los que opera, los cuales marcaron la gestión de la empresa y su relación con los grupos de interés según se describe más adelante en la Estrategia de Sostenibilidad de ILC.



Inversiones La Construcción

¿Qué es ILC?

ILC es una Sociedad Anónima Abierta inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros. Actualmente es controlada por la Cámara Chilena de la Construcción A.G., quien posee el 67% de su propiedad. ILC, a través de sus filiales busca entregar servicios de calidad al alcance de una gran parte de la población, estando presente en los lugares más apartados del país, ofreciendo servicios eficientes, accesibles y favoreciendo la creación de valor.

Como matriz inversora perteneciente a la CChC, ILC concentra sus actividades en tres grandes áreas: Previsión, Salud y Otros Negocios, a través de compañías autónomas, con directorios independientes, que actúan en cinco segmentos sujetos a regulación: AFP (Habitat), Seguros (CorpVida, CorpSeguros y Vida Cámara), Isapre (Consalud), Prestaciones de Salud (Red Salud) y Otros Negocios.

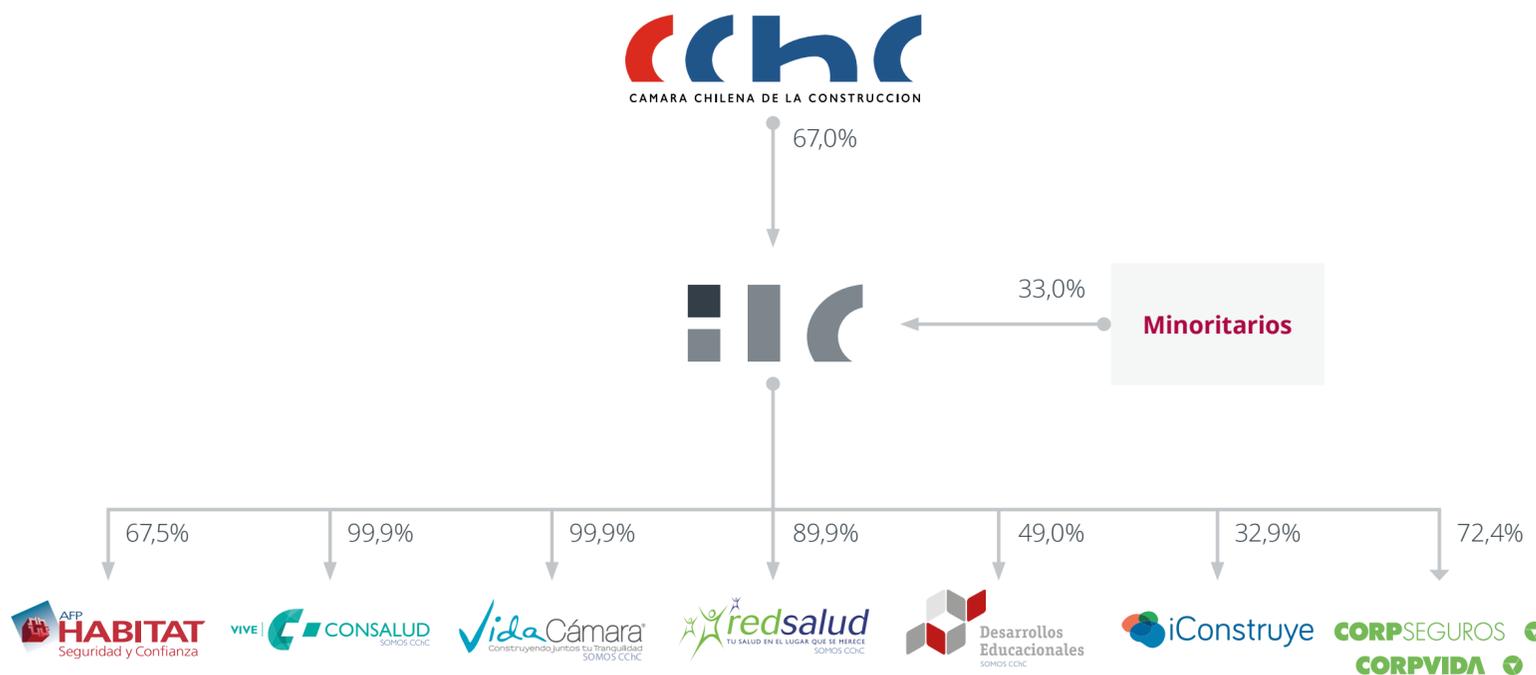
La participación en estos segmentos surge de la iniciativa de la CChC de entregarles mejores servicios de salud,

previsión, seguros y educación a sus trabajadores. Dicho objetivo se desarrolló y llevó a cabo, creciendo hasta conformarse en un conjunto de compañías cuya misión es el bienestar de sus afiliados y el país.

Las áreas y empresas que conforman ILC se describen a continuación:

Áreas	Empresas	Segmentos
Previsión	  	AFP Seguros de Vida
Salud	  	Isapre Prestaciones de Salud
Otras Áreas	  INVERSIONES LA CONSTRUCCIÓN ACTIVOS INMOBILIARIOS	Otros Negocios

ILC presenta la siguiente **estructura societaria**



En el **Área de Previsión**, conformada por los segmentos de AFP y Seguros de vida, ILC está enfocada en otorgar seguridad financiera a sus afiliados, mejorando la calidad de vida futura y permitiendo mirar la jubilación con optimismo. A través de su filial AFP Habitat, administra los fondos previsionales obligatorios – 10% de la remuneración imponible- y ahorros voluntarios, que incluyen la cuenta de ahorro previsional voluntario (APV) y la cuenta de ahorro voluntario (CAV). A través de su filial CorpGroup Vida Chile, participa en la industria de seguros de vida y rentas vitalicias, siendo una de las principales compañías del segmento.

En el **Área de Salud**, conformada por los segmentos de Isapre, Prestaciones de Salud y Seguros de Salud, ILC, a través de su filial Consalud, participa en la industria de las isapres, otorgando una oportuna y efectiva cobertura privada de salud. Dicha cobertura se obtiene

de las cotizaciones obligatorias de los afiliados – 7% de la remuneración imponible- con el fin de cubrir los gastos de salud. En el ámbito de prestaciones de salud, ILC por medio de Red Salud, se ha convertido en una de las principales redes privadas de salud hospitalaria y ambulatoria del país, con una amplia accesibilidad y cobertura nacional. Por último, y como complemento de la oferta de salud, ILC a través de Vida Cámara desarrolla seguros complementarios de vida, salud, catastróficos y desgravamen para mejorar el bienestar y tranquilidad de los asegurados y sus familias.

En esencia, ILC actúa como matriz, gestionando las inversiones de la CChC, recibiendo dividendos de sus filiales, distribuyendo a sus accionistas las utilidades que son resultado de la gestión de cada una de las compañías en las áreas en que se desempeñan, y reinvertiendo en los proyectos que generan valor para la sociedad.



Nuestro Impacto Social en una mirada



2014	2013
13.214  Colaboradores de ILC y sus filiales	12.367  Colaboradores de ILC y sus filiales
2.492.118  Afiliados en AFP Habitat Chile y Perú	2.131.306  Afiliados en AFP Habitat Chile y Perú
186.648  Asegurados CorpVida	223.000  Asegurados CorpVida
439.357  Asegurados en Vida Cámara	455.373  Asegurados en Vida Cámara
666 mil  Beneficiarios de Isapre Consalud	676 mil  Beneficiarios de Isapre Consalud
14,6 millones  Prestaciones Médicas	14,3 millones  Prestaciones Médicas
1.261  Empresas clientes de iConstruye	1.050  Empresas clientes de iConstruye

Nuestra Historia

En **1980** nace ILC con el objetivo de transformarse en la sociedad de inversiones de la CChC. El objeto de la Sociedad será la inversión en toda clase de bienes raíces y en acciones, derechos, bonos y demás valores mobiliarios, particularmente en aquellos emitidos por entidades de previsión social, aseguradoras, clínicas u hospitalarias, educacionales y de servicios electrónicos.

- 1981** ILC participa como accionista fundador de AFP Habitat en el nuevo sistema de seguridad social emanado del D.L. N°3.500.
- 2000** Surge Megasalud S.A. como prestador ambulatorio, brindando atenciones médicas y dentales.
- 1984** La CChC constituye, bajo el nuevo régimen legal en el campo de la salud, una corporación de derecho privado denominada "Instituto de Salud Previsional de la Construcción", más conocida como Isapre Consalud.
- 2001** ILC ingresa al negocio de e-business, mediante la creación de una plataforma para la gestión de compra y pago de insumos a proveedores de la Construcción, llamada iConstruye.
- 1985** Se crea la Compañía de Seguros de Vida La Construcción.
- 2004** La Compañía se desprende del negocio asegurador vendiendo el 100% de la propiedad de Seguros de Vida La Construcción S.A. a la firma Bicecorp.
- 1996** Se produce la asociación entre Inversiones La Construcción y Citigroup con el objetivo de controlar AFP Habitat en forma conjunta.
- 2008** Producto del gran crecimiento y posicionamiento de las empresas y unidades prestadoras de servicios de salud a lo largo del país, Red Salud se constituye como matriz con el principal objetivo de gestionar y controlar las empresas y participaciones del área salud relacionadas a ILC.
- 1997** Se crea la sociedad Desarrollos Educacionales, la cual a través de distintas sociedades filiales planifica, crea y opera establecimientos educacionales.



2009 Tras la Reforma de Pensiones del año 2008, la Compañía decide re-ingresar al sector asegurador para participar en las licitaciones del Seguro de Invalidez y Supervivencia (SIS) contratado por las AFP. Ese mismo año se crea la Compañía de Seguros de Vida Cámara, la cual se adjudica el 28% del SIS para el período comprendido entre julio 2009 y junio 2010.

2010 ILC alcanza, a través de una Oferta Pública de Acciones, el 81,48% de la propiedad de AFP Habitat, finalizando así su acuerdo de actuación conjunta con Citigroup. Posterior a la OPA, la Compañía vende el 14% de la propiedad de AFP Habitat en el mercado.

Compañía de Seguros Vida Cámara se adjudica el 36% del SIS licitado para el período Comprendido entre julio 2010 y junio 2012.

Empresas Red Salud inaugura la ampliación de las instalaciones de la Clínica Avansalud pasando de 9.000 m² a 31.000 m², la que contempló una inversión de US\$30 millones y da como resultado un edificio totalmente integrado y de última tecnología.

2011 ILC se inscribe en el Registro de Valores de la SVS y realiza con éxito su primera emisión de bonos en el mercado.

La compañía de Seguros Vida Cámara integra un equipo de expertos y profesionales en el ámbito de los seguros de salud, con el fin de potenciar la participación en el mundo de los seguros complementarios de salud y vida.

Empresas Red Salud inaugura la Clínica Bicentenario con más de 62.000 m² construidos, y una inversión cercana a US\$100 millones.

2012 IILC concreta exitosamente su apertura bursátil, fijando el precio de la acción en \$7.061, recaudando US\$468 millones, siendo la mayor apertura en bolsa realizada en la historia del mercado chileno hasta el momento.

El año 2012 se formó la sociedad filial de AFP Habitat, Habitat Andina S.A., la cual se adjudicó la primera licitación por 2 años del servicio de administración de cuentas individuales de nuevos afiliados del Sistema Privado de Pensiones (SPP) de Perú.

2013 En el mes de junio se concreta la asociación entre ILC y el grupo Británico Cognita vendiendo el 51% de Desarrollos Educativos.

En junio AFP Habitat inicia operaciones en Perú, luego de adjudicarse la primera licitación de nuevos afiliados al Sistema Privado de Pensiones por dos años.

En el mes de septiembre Vida Cámara participa en la licitación del Seguro de Invalidez y Supervivencia en Perú, adjudicándose 2 de 7 partes.

En el mes de noviembre, ILC adquiere el 67% de CorpGroup Vida Chile S.A., la que consolida las Compañías de Seguros de Vida Corpvida S.A. y Corpseguros S.A.

2014 En mayo, Vida Cámara, participa en la licitación del Seguro de Invalidez y supervivencia en Chile, adjudicándose 2 de 9 partes del grupo de riesgo hombres.

En julio de 2014, se acordó aumentar el capital social de CorpGroup Vida Chile, con lo cual ILC aumenta su participación de 67% a 72,42%.

En agosto, ILC firmó un Memorandum de Entendimiento con Baninter S.A, accionista controlador de las sociedades Banco Internacional, Baninter Factoring S.A. y Corredora de Seguros Baninter, el cual detalla que ILC controlará aproximadamente un 50,79% de su propiedad.

En octubre, la Compañía y Prudential Financial Inc. suscribieron un Memorandum de Entendimiento con el objeto de asociarse mediante el ingreso de esta última en la propiedad de la filial AFP Habitat S.A., en la cual participarán en partes iguales con el objetivo de crecer en el área de fondos de pensión en Latinoamérica.

En diciembre, Habitat Perú se adjudica nuevamente la segunda licitación por 2 años del servicio de cuentas individuales de nuevos afiliados al Sistema Privado (SPP). Por su parte Vida Cámara Perú se adjudica en la segunda licitación de SIS en dicho país, una de siete fracciones por el mismo período de tiempo.

Misión, Visión y Valores

El accionar de ILC se orienta de acuerdo a su misión, visión y valores, los cuales actúan como hoja de ruta en cada una de las actividades que desempeña.

Misión

“Buscamos mejorar la calidad de la vida de todos los chilenos, ofreciendo servicios eficientes y accesibles, principalmente en las áreas de previsión y salud; favoreciendo la creación de valor, eficiencia y sostenibilidad”.

Visión

“Queremos que nuestras filiales sean empresas líderes, que cubran de manera sustentable las necesidades de previsión y salud de la mayor parte de la población y donde al mismo tiempo generen un creciente valor patrimonial para sus accionistas. Todo lo anterior amparado en los valores y principios de la Cámara Chilena de la Construcción.”

Valores

“A través de sus filiales, ILC promueve los valores de ética, actitud de servicio y orientación al cliente, excelencia laboral y trabajo en equipo. Además, ILC busca educar en materias de ahorro y salud con el fin de mejorar la calidad de vida y bienestar de sus afiliados y el país.”

Directorio y Administración ILC

Directorio:



Presidente:

Jorge Mas Figueroa

Vicepresidente:

Daniel Hurtado Parot

Directores:

Lorenzo Constans Gorri
Francisco Vial Bezanilla
Alberto Etchegaray Aubry
René Cortázar Sanz
Paulo Bezanilla Saavedra
Sergio Torretti Costa
Gastón Escala Aguirre

Administración:



Gerente General:

Pablo González Figari

Gerente de Finanzas:

Ignacio González Recabarren

Gerente Contralor:

Andrés Gallo Poblete

Gerente de Planificación:

Juan Hardessen Álvarez

Gerente de Contabilidad y Administración:

Robinson Peña Gaete

Gobierno Corporativo

Las filiales de ILC son administradas de manera independiente por sus respectivos Gerentes Generales, quienes, además de ser sus representantes legales, velan por el cumplimiento de las directrices y controles establecidos por sus respectivos Directorios.



Inversiones La Construcción S.A. (ILC), es una Sociedad Anónima Abierta, constituida en Chile e inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros. La Compañía es controlada por la Cámara Chilena de la Construcción, que es una Asociación Gremial privada, ligada a la industria de la construcción, fundada en 1951 con el objetivo de promover el desarrollo y fomento de la construcción en Chile.

Las prácticas de gobierno corporativo de ILC se rigen por sus Estatutos, por la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas, el Reglamento de Sociedades Anónimas Decreto Supremo de Hacienda N° 702 de 2011, y la Ley 18.045 de Mercado de Valores. La Compañía está bajo la supervisión de la Intendencia de Valores, dependiente de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Es importante destacar que ILC participa en áreas que prestan servicios de largo plazo, como la previsión. Es por esto que permanecer en el tiempo y generar valor de forma sustentable no es sólo un desafío, sino un compromiso con cada uno de sus afiliados. En el área de salud también hay una responsabilidad importante, ya que los beneficiarios depositan su confianza en ILC y sus subsidiarias para cubrir sus necesidades de salud y la de sus familias. Frente a estos desafíos, la Compañía

tiene la responsabilidad de gestionar sus funciones de manera sustentable y con un alto compromiso a sus afiliados.

Para lograr lo anterior, es fundamental contar con una estructura de gobierno corporativo, que permita aplicar e implementar en cada una de las filiales las directrices y objetivos dictados por el directorio. De esa forma, ILC contribuye a un desarrollo sostenible, generando valor y bienestar a cada uno de sus afiliados, la sociedad y el país.

Directorio, Comité de Directores y Administración: piezas fundamentales del Gobierno Corporativo de ILC

ILC cuenta con una misión, visión y objetivos, los cuales constituyen la base del desempeño económico y social de la Compañía. Lo anterior es establecido y liderado por el Directorio de ILC, quien a través de la administración de la compañía, transmite a las distintas filiales y sus trabajadores las responsabilidades, herramientas y cultura propia de la empresa, la que tiene como misión mejorar la calidad de vida de todos los chilenos, ofreciendo servicios eficientes y accesibles principalmente en las áreas de previsión y salud, favoreciendo de esta forma la creación de valor, la eficiencia y la sostenibilidad.

La identificación de riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad, así como la gestión de dichas materias, es realizada de manera independiente por cada filial. Lo anterior, atendiendo a las diferencias en la naturaleza de cada negocio, desafíos y contextos particulares. Los miembros del Directorio de ILC pueden participar, en calidad de invitado, de los directorios de las distintas filiales, con el objetivo de conocer con más detalle la estrategia y coyunturas de cada una de las áreas que conforman la compañía. El perfil técnico del Directorio se forma con la experiencia en distintas áreas de reconocidos empresarios y profesionales, quienes se complementan en conocimientos y habilidades.

El Directorio representa, y está comprometido, con los intereses de todos los inversionistas, y dentro de sus funciones principales está la fijación de objetivos, políticas y estrategias de la empresa, para que sean ejecutados por la administración. Para lograr lo anterior, se reúne mensualmente para analizar el desempeño de la Compañía, sus riesgos, su estrategia y su plan de mediano y largo plazo.

De acuerdo a sus estatutos, ILC es administrada por un Directorio de nueve miembros, elegidos por la Junta Anual Ordinaria de Accionistas y cuya duración es de un año. Los miembros del Directorio eligen al Presidente por el mismo período quien puede ser reelegido por un 2º año. Los nueve miembros del actual Directorio fueron elegidos en la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el día 9 de abril de 2014, los que se desempeñarán como tales por un año en el cargo. En dicha Junta, se eligió como director a René Cortázar Sanz, quién tiene la calidad de "director independiente" para los efectos del art. 50 bis de la Ley 18.046.

En la Sesión de Directorio celebrada el 28 de abril de 2014, en cumplimiento con lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas, René Cortázar Sanz, único Director con derecho propio a conformar el Comité de Directores, designó a los otros dos miembros del Comité de la Sociedad, a los Directores Paulo Bezanilla Saavedra y Sergio Torretti Costa, quedando de ésta manera conformado el Comité de Directores de ILC.

Comité de Directores

Este organismo tiene un rol fundamental respecto de asegurar las mejores prácticas de Gobierno Corporativo en la Compañía. Es importante destacar que el Comité está conformado por un director independiente, con el propósito de resguardar los intereses y opinión de los accionistas minoritarios.

Entre las principales funciones del Comité se encuentran:

- Examinar los informes de los auditores tanto externos como internos, y pronunciarse respecto de éstos en forma previa a la presentación a los accionistas para su aprobación.
- Proponer al Directorio los nombres para los auditores externos y los clasificadores de riesgo.
- Examinar los antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el Título XVI de las operaciones con partes relacionadas y emitir su opinión al Directorio.
- Examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la sociedad.
- Preparar un informe anual de su gestión, incluyendo las principales sugerencias a los accionistas.



Comité de Inversiones

Adicionalmente, dada la materialidad de las inversiones que maneja, la sociedad cuenta con un Comité de Inversiones. El Comité de Inversiones de ILC está compuesto por los directores Francisco Vial Bezanilla y Lorenzo Constans Gorri, además de algunos ejecutivos de la sociedad, y su rol está centrado en monitorear el correcto cumplimiento de lo establecido en la política de inversiones de ILC y velar por la apropiada agilidad en la toma de decisiones de inversión. Este Comité sesiona regularmente y da cuenta periódicamente al Directorio de las principales decisiones y acuerdos que se toman.

Remuneración Directores y Ejecutivos principales:

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, las remuneraciones pagadas a los componentes del Directorio de ILC ascienden a M\$78.712 y M\$70.812, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, las remuneraciones canceladas a la plana gerencial y ejecutiva de ILC y sus filiales, ascienden a M\$1.742.868 y M\$1.712.051, respectivamente. La política de compensación para los ejecutivos de la compañía está basada en la rentabilidad de la misma, como además, de parámetros objetivos medibles, que van de acuerdo a las responsabilidades

de cada cargo. Esta compensación es medida y percibida una vez al año.

Gestión de riesgos

La compañía es una matriz que desarrolla sus negocios en las áreas previsional, salud y otros, de manera descentralizada. Las decisiones de negocio de cada una de estas actividades son analizadas y materializadas por la Administración y el Directorio de las respectivas empresas filiales, teniendo en consideración los riesgos propios de cada una, y las formas de mitigarlos. Los principales riesgos a los que están expuestos los negocios son riesgos de mercado, riesgos técnicos de seguros, riesgos de liquidez, riesgo de crédito, cambios regulatorios y riesgos operacionales, entre otros. Es importante señalar que la mayor parte de los negocios que desarrolla ILC están regulados por las Superintendencias de Valores y Seguros, de Pensiones y de Salud. En forma paralela, ILC analiza y consolida sus riesgos propios y los de sus filiales, cuyo control y mitigación son parte de las acciones que realiza ILC para ser sustentable. Para lo anterior, se utiliza el "Mapa de Riesgos", herramienta desarrollada para identificar, monitorear y administrar los principales riesgos estratégicos, estimando su impacto y probabilidad de ocurrencia.

Marco Regulatorio

ILC mantiene siempre un fuerte criterio de autorregulación. Es así como por medio de su inscripción, el año 2011, en el registro de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) y de su apertura en bolsa en el año 2012, se cumple el objetivo institucional de someter a la compañía a la

Director	2014				2013			
	Dieta Directorio ILC	Dieta Comité de Directores	Dieta y Participación Directorio Subsidiarias	Participación Utilidades 2013	Dieta Directorio ILC	Dieta Comité de Directores	Dieta y Participación Directorio Subsidiarias	Participación Utilidades 2012
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Jorge Mas Figueroa	3.079	-	-	-	-	-	-	-
Daniel Hurtado Parot	10.785	-	-	84.405	11.037	-	-	34.596
Gastón Escala Aguirre	7.905	-	-	63.304	8.278	-	-	25.947
Lorenzo Constans Gorri	5.760	-	17.330	42.202	5.519	-	8.751	17.298
Italo Ozzano Cabezon	3.804	-	-	42.202	5.519	-	-	17.298
Alberto Etchegaray Aubry	5.760	-	45.734	42.202	5.062	-	23.347	17.298
Paulo Bezanilla Saavedra	3.477	1.872	-	42.202	5.060	4.792	-	17.298
Francisco Vial Bezanilla	5.287	-	-	42.202	5.519	-	-	17.298
Sergio Torretti Costa	5.242	6.255	-	42.202	5.519	4.197	-	17.298
René Cortázar Sanz	4.349	5.036	-	-	-	-	-	-
Juan Benavides Felio	2.630	-	-	31.652	4.148	4.792	-	-
José Miguel García Echevarri	-	-	-	10.551	1.370	-	-	17.298
Totales	58.077	13.163	63.064	443.125	57.031	13.781	32.098	181.629

regulación y mejoras prácticas que impone el mercado nacional e internacional. Asimismo, la mayor parte de los negocios que desarrolla ILC están regulados por las Superintendencias de Valores y Seguros, de Pensiones y de Salud, las que a través de sus propias normas buscan velar por la transparencia y fiscalización oportuna de sus regulados en diversos aspectos, destacando la administración de riesgos de distinta índole.

Herramientas de ILC para establecer y mantener un buen Gobierno Corporativo

ILC y sus filiales operan de acuerdo a los valores de transparencia y honestidad que históricamente han

guiado a su accionista controlador, la Cámara Chilena de la Construcción. De esta forma, la Compañía trabaja para mantener informado de la mejor forma posible al público en general, con especial énfasis en sus controladores y accionistas, cumpliendo exigentes estándares éticos contemplados en las diferentes normativas que la rigen.

La compañía dispone de diversas herramientas formales para fortalecer, impulsar y propagar las tareas y funciones llevadas a cabo por su Gobierno Corporativo. Las más relevantes son:

- **Código de Ética y Conducta:** su propósito es dar a conocer los principios y normas que orientan el

comportamiento y la conducta de sus directores, ejecutivos y colaboradores, en el ejercicio diario de sus actividades y tareas, bajo los conceptos de profesionalismo, confianza, integridad y responsabilidad. Este Código es entregado a cada uno de los trabajadores cuando ingresan a ILC.

- **Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado:** su propósito es resguardar los intereses de los inversionistas en relación a transacciones respecto de valores de ILC que realizan ciertas personas ligadas a ella y al manejo y divulgación de información al mercado, a fin de mantener la correcta simetría en el acceso y uso de la información pública de la Sociedad



y así mantener la confianza y transparencia necesaria que requiere el mercado para invertir en valores de ILC. Este manual es público y se puede encontrar en el sitio web de ILC.

- **Modelo de Prevención de Delitos:** su propósito es resguardar a la Compañía de los delitos de lavado de activos, financiamiento de terrorismo y cohecho. Es importante destacar que ILC decidió certificarse para efectos de la Ley 20.393 en relación a la adopción del Modelo de Prevención del Delito. La certificación fue otorgada el 2014 por un período de 2 años por BH Compliance (empresa líder del mercado para efectos de Certificación de modelos de Prevención).

- **Política general de habitualidad para operaciones entre partes relacionadas de ILC:** busca que las operaciones que existan con personas o sociedades relacionadas a ILC tengan por objeto contribuir al interés social y se ajusten en precio, términos y condiciones a aquellas que prevalezcan en el mercado al tiempo de su celebración. Esta política es pública y se puede encontrar en el sitio web de ILC.
- **Reglamento interno de orden, higiene y seguridad:** tiene por objetivo establecer las normas generales referente a las obligaciones y prohibiciones a que deben sujetarse sus trabajadores, en relación con sus labores, permanencia y vida en las dependencias de la empresa;

del mismo modo, en él se establecen las disposiciones que regulan el procedimiento de ingreso a la empresa en calidad de trabajador dependiente; también, y por imperativo legal, se regula en éste el procedimiento de investigación de denuncias, entre otras materias. Este Manual es entregado a cada uno de los trabajadores cuando ingresan a ILC.

- **Canal de denuncias:** su propósito es canalizar las denuncias del personal, accionistas, proveedores, clientes o cualquier otra persona acerca de eventuales irregularidades o actos ilícitos cometidos por algún funcionario de ILC. Es de carácter público, se encuentra en la página web de la sociedad y cuenta con un proceso de total confidencialidad.

Como parte de las iniciativas que impulsa ILC para tener un mejor Gobierno Corporativo se encuentran:

- **Proceso de inducción para los nuevos directores:** consta de una reunión con la mesa del directorio, la plana ejecutiva y la entrega de material relevante de la Compañía. Lo anterior con el objetivo de introducir a los nuevos directivos acerca de la estrategia y la cultura de ILC.
- **Auditorías internas:** ILC realiza auditorías internas a sus filiales. Éstas son elaboradas por terceros y tienen como objetivo conocer, gestionar y supervisar las tareas y procesos llevados a cabo por cada una de las filiales. Por lo general, estas auditorías son presentadas al Comité de directores para ser posteriormente informadas al Directorio de ILC.

- **Cuestionarios de Gobiernos Corporativos a las filiales:** todos los años ILC envía un cuestionario acerca de Gobiernos Corporativos a cada uno de los presidentes de las filiales. Esto tiene como objetivo hacer un diagnóstico de las prácticas de cada una de las filiales, fortaleciendo las posibles debilidades que puedan presentar, homologando criterios de evaluación entre éstas.
- **Contraloría:** ILC cuenta con un contralor que vela por el correcto funcionamiento de los procesos y tareas llevadas a cabo por la administración. El contralor de ILC depende del Directorio y participa del Comité de directores de ILC y cada una de sus filiales, velando siempre por el correcto funcionamiento de cada uno de sus procesos. Además, tiene un rol fundamental en el monitoreo de la matriz de riesgos y en la elaboración de políticas y auditorías internas con el objetivo de disminuir potenciales amenazas.
- **Departamento Control de Gestión:** este departamento, con dependencia de la Gerencia de Finanzas, busca monitorear el funcionamiento de la Compañía con el objetivo de medir la operación financiera y determinar el impacto de las decisiones y planes estratégicos llevados a cabo por el Directorio y la Administración.

Estrategia de **Sostenibilidad ILC**

Desde sus inicios, la **Cámara Chilena de la Construcción**, a través de ILC y sus filiales ha avanzado en entregar servicios de excelencia para el bienestar de las personas, acceso a prestaciones de calidad, pensiones y seguros mediante la premisa del ahorro, con el objetivo de llegar a todas las regiones del país. En un contexto tan dinámico, para continuar desarrollando mejoras en los servicios y ser referentes en las distintas industrias, es esencial seguir avanzando en los siguientes aspectos materiales que son tratados a lo largo de este informe.

Para **ILC en su conjunto**, son aspectos claves la gestión de Gobierno Corporativo propio y de sus filiales, y la creación y distribución de valor a sus grupos de interés, incluyendo la gestión de relacionamiento con cada uno de ellos.

En el **Área Previsión**, se destaca el cuidado que se debe ejercer al momento de administrar fondos de terceros, como son los fondos de pensiones que administra AFP Habitat y los fondos de rentas vitalicias que administra CorpGroup Vida Chile. Para ello, es fundamental contar con políticas de inversiones sólidas desarrolladas para la administración de riesgos sistémicos de los negocios, como también del diseño de incentivos adecuados para la toma de riesgos. Las políticas de compensación de

colaboradores y ejecutivos, en materia de compensaciones fijas y variables, y de éstas en función o no de los rendimientos de las colocaciones que se mantengan, es un aspecto crítico en la gestión de riesgos.

Por otra parte, la integración de factores de riesgo ambientales, sociales y de gobierno corporativo en su gestión de asesoría y administración de inversiones son aspectos relevantes a incorporar. La definición y adhesión de políticas de inversión sustentables se basan en la debida consideración de estos tres niveles de atención.

Otro aspecto relevante en el Área de Previsión consiste en proveer de información transparente y oportuna a sus afiliados, asesorándolos de forma clara. Para ello,



se requieren políticas y acciones de cercanía, lenguaje sencillo y claro, y una comunicación permanente, junto con la oportuna rendición del estado de las cuentas de ahorro individual y el debido asesoramiento a las personas que depositan sus ahorros en AFP Habitat, CorpVida y CorpSeguros.

ILC y sus filiales deben continuar con el cumplimiento y seguimiento de los cambios regulatorios y del entorno legal, como también de su relación con los distintos grupos de interés. La promoción de sólidos gobiernos corporativos en las empresas donde se mantienen inversiones, en particular en donde se ejerce un rol de control minoritario a través de directores independientes, y la elección y postulación de los mismos, así como el seguimiento de preguntas, quejas o asuntos que sean puestos en consideración de los organismos de contraloría interna, incluyendo las iniciativas de defensa de intereses minoritarios, son aspectos claves para la sostenibilidad de las administradoras de fondos de pensiones.

Para el **Área Salud**, en particular para Consalud, algunos de los aspectos relevantes para la sostenibilidad de sus negocios son el acceso a la cobertura médica, la transparencia de precios de los distintos planes disponibles y la educación a sus afiliados y beneficiarios, lo que es esencial para la atracción y fidelización de los mismos.

Además, la privacidad del cliente es fundamental, por lo que se deben implementar estándares de tecnología para mantener la seguridad, privacidad y disponibilidad de la información de sus afiliados.

En el caso de Red Salud, al ser una compañía que entrega prestaciones médicas y dentales, es fundamental la definición, seguimiento e implementación de acciones correctivas en materia de calidad de atención y satisfacción de pacientes a través de encuestas y mediciones objetivas. Para asegurar la provisión de servicios asistenciales de calidad, Red Salud debe continuar con el desarrollo de medidas de selección y retención de recursos humanos, con la finalidad de formar un equipo médico, paramédico y administrativo superior.

Por último, desde el punto de vista ambiental, los temas de eficiencia energética, la gestión y disposición de residuos líquidos y sólidos, en particular contaminantes, así como la gestión del agua, representan también un foco de atención crucial para la gestión sustentable de las clínicas y centros médicos.

Los desafíos de cada uno de estos aspectos son considerados y desarrollados por las distintas filiales bajo la visión de su controlador ILC.

Resumen de Temas Materiales por Área

ILC en su conjunto	Referencia en Reporte
Gobierno Corporativo propio y de filiales	Página 14
Creación y Distribución de Valor Agregado a los Grupos de Interés	Página 35
Previsión	Referencia en Reporte
Incentivos y toma de riesgos por personal y ejecutivos	Página 45
Información transparente y asesoramiento oportuno y claro a sus clientes	Página 40
Vinculación y gestión del entorno legal y regulatorio	Página 20
Administración de riesgos sistémicos	Página 14
Salud	Referencia en Reporte
Acceso a cobertura, transparencia de precios y educación al cliente	Página 40
Privacidad del cliente y estándares de tecnología	Página 40
Calidad de atención y satisfacción de pacientes	Página 40
Selección, desarrollo y retención de recursos humanos	Página 45
Eficiencia energética y de gestión de residuos	Página 43



3
Filiales en
una mirada

Perfil de las Áreas y sus Desafíos

¶ Para cumplir con la misión de mejorar la calidad de vida de sus afiliados, ILC participa activamente en las industrias de Previsión y Salud. ¶

PREVISIÓN

ILC busca contribuir al bienestar de la sociedad con el concepto de ahorro individual responsable. Para ello, participa a través de AFP Habitat, de la industria de fondos de pensiones, la cual rige por el DL N°3.500. Habitat administra aproximadamente US\$ 42.820 millones en fondos previsionales obligatorios y ahorros voluntarios, que incluyen la cuenta de ahorro previsional voluntario (APV) y la cuenta de ahorro voluntario (CAV). Además ofrece pensiones bajo la modalidad de retiro programado y renta temporal. Esta industria está conformada por seis empresas privadas, quienes participan administrando ahorros de terceros. Habitat es la segunda compañía en términos de afiliados y activos administrados, con una participación del 22,3% y 25,9% respectivamente a Diciembre de 2014.

En materia de seguros, ILC participa desde el 2013 con CorpGroup Vida Chile SA, matriz de CorpVida y CorpSeguros, siendo uno de los principales actores en la industria de seguros de vida, en especial de rentas vitalicias. Los seguros de vida cubren los riesgos de las personas dentro o al

término de un plazo, un capital, una póliza saldada o una renta para ellas o sus beneficiarios. La participación de CorpGroup Vida Chile en la industria de los seguros de vida, a través de sus filiales CorpVida y CorpSeguros, es del 7,3%, posicionándose como la séptima Compañía con mayor recaudación de un total de 34 compañías al cierre de 2014.

Desafíos

En la industria de administración de fondos de pensiones, la adecuación del sistema de capitalización individual, creado hace 33 años, es fundamental para la sostenibilidad del bienestar de los cotizantes. Los cambios demográficos y sociales de la población se deben considerar para perfeccionar el sistema. AFP Habitat, a través de la Asociación Gremial de Administradoras de Fondos de Pensiones, participa de las 20 propuestas para la reforma previsional ante la Comisión Asesora Presidencial, conocida como Comisión Bravo, formada en abril del año 2014. Dentro de las propuestas sugeridas destaca

la postergación de la edad de jubilación, aumentar la densidad de las cotizaciones, fortalecer el Pilar Solidario, incrementar la tasa de cotización y solucionar problemas de grupos específicos, entre otros.

En materia de seguros, CorpGroup Vida Chile aspira a convertirse en un referente en el mercado asegurador nacional, y para consolidar esta meta, desarrolla soluciones de protección tomando en cuenta sus grupos de interés, ofreciendo asesoría experta e innovadora a sus clientes y asumiendo una relación ética e informada de largo plazo. La SVS ha propuesto la metodología de Capital Basado en Riesgo (CBR) como una medida para modernizar la industria. CorpVida y CorpSeguros consideran la gestión de riesgos como un elemento esencial, por lo que han avanzado en esta materia introduciendo un foco cuantitativo para incorporar de mejor forma la interacción de los riesgos de activos y seguros. Las empresas cuentan con una metodología para implementar su Sistema de Gestión de Riesgos (SGR), el que es acorde al tamaño de la organización y el grado de complejidad del negocio.

Regulación

Para ILC es fundamental la relación con los reguladores. La industria de Administración de Fondos de Pensiones está regulada por la Superintendencia de Pensiones a través del Ministerio del Trabajo y Previsión Social. Adicionalmente, AFP Habitat está regulada por la Superintendencia de Valores y Seguros por ser una Sociedad Anónima Abierta. Por otra parte, la industria de seguros está regulada por el Decreto Ley 3.500 y sus normas complementarias, como del Código de Comercio y la Superintendencia de Valores y Seguros.



Para promover el diálogo externo con los reguladores, ILC participa de asociaciones de empresas y organizaciones que mejoran el sistema en las industrias donde participa. Sus filiales, CorpVida y CorpSeguros, están adheridas voluntariamente al Consejo de Autorregulación de las Compañías de Seguro y al Consejo Defensor del Asegurado. También participa del Directorio de la Asociación de Aseguradoras de Chile, es miembro de Life Insurance and Market Research Association (LIMRA), y de la Asociación de Compañías de Seguros de Vida y servicios financieros. En materia de políticas públicas participa activamente en la discusión sobre la nueva normativa de supervisión, basada en riesgos, a través de la Asociación de Aseguradoras. Como integrante de esta misma agrupación, participa en las consultas de los organismos de Gobierno respecto de nuevas regulaciones e iniciativas que pueden afectar al mercado.



AFP Habitat en una mirada

Misión

“Queremos mejorar la calidad de vida futura de nuestros clientes, otorgando un servicio previsional de excelencia”.

Visión

“Queremos un Chile y Perú en que las personas miren su retiro con optimismo, valorando el esfuerzo de ahorrar”.



Cifras Operacionales 2014	Servicio con Impacto Social 2014	Empleo 2014
N° cotizantes 1.240.877 	Presencia en comunas 188 	N° colaboradores en Chile 1561
N° afiliados Chile y Perú 2.492.118 	N° sucursales 27 	N° colaboradores en Peru 113
Fondos Administrados US\$MM 42.820 	N° sucursales móviles 22 	% mujeres colaboradoras 58%
Participación de Mercado (n° cotizantes) 22% 	AFP Habitat atiende en 62% de las comunas con menor cantidad de afiliados al sistema 	% colaboradores sindicalizados 12,9%
	Primer lugar en rentabilidad anual para sus fondos D y E en un período de 36 meses 	N° huelgas 1
		% colaboradores en programas de capacitacion 98%



Integrantes del Directorio y Gerente General

PRESIDENTE
Juan Benavides Feliú

VICEPRESIDENTE
Luis Nario Matus

DIRECTORES
Jaime Danús Larroulet

José Miguel García Echavarri

Fernando Zavala Cavada

Klaus Schmidt-Hebbel Dunker

Luis Rodriguez Villasuso Sario

GERENTE GENERAL
Cristian Rodriguez Allendes



Juan Benavides Feliú
PRESIDENTE



Cristian Rodriguez Allendes
GERENTE GENERAL

Gobierno Corporativo AFP Habitat

Las prácticas de Gobierno Corporativo de AFP Habitat se rigen por sus Estatutos, por la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas y los Estatutos de la compañía. El Directorio tiene un rol de administración y debe velar por los intereses de los distintos accionistas y grupos de interés. AFP Habitat es administrada actualmente por un Directorio de siete integrantes elegidos por la Junta Ordinaria de Accionistas realizada el 24 de abril del año 2014 y cuya duración es de dos años, renovables. El Directorio cuenta con el apoyo del Comité de Directores, integrado por tres de sus miembros, quienes deberán examinar los informes de los auditores tanto externos como internos, proponer al

Directorio el nombre de la empresa auditora y clasificadora de riesgos, entre otras labores. Adicionalmente, operan el Comité de Inversiones, el cual analiza y controla las políticas de inversiones de la administración para proteger los fondos e inversiones de sus filiales, como también el Comité de Solución de Conflicto de Interés, el Comité de Riesgo, el Comité Comercial, el Comité de Comunicaciones y el Comité de Ética.

Principios de Gobierno Corporativo

- Actuar siempre de buena fe, con juicio independiente y garantizando el derecho y trato equitativo de los colaboradores en el desempeño de sus labores, y hacia

los accionistas en materia societaria, y de los afiliados respecto de los fondos de pensiones.

- Garantizar la efectividad de los sistemas de revelación de información.
- Promover y asegurar la probidad, transparencia y respeto en las relaciones de trabajo y de servicios al cliente, así como también en las relaciones con la autoridad, accionistas y el mercado en general.



CorpGroup Vida Chile en una mirada

Misión

“Otorgar seguridad financiera a nuestros afiliados a lo largo de su vida, con un servicio de excelencia, a través de un equipo humano altamente competente y motivado, actuando con responsabilidad y ética, brindando al accionista la rentabilidad esperada”.

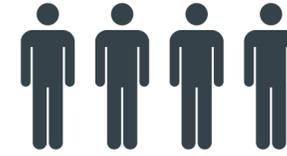
Visión

“Ser un referente en el mercado asegurador por nuestra solidez, confiabilidad y transparencia, acompañando a nuestros afiliados durante toda su vida”.



Cifras Operacionales 2014

Nº afiliados
266.623



Nº asegurados CorpVida
186.648



Nº pensionados
89.082

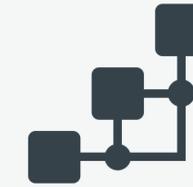


Nº pólizas
91.026



Servicio con Impacto Social 2014

Nº sucursales
19



Empleo 2014

Nº colaboradores en Chile
879



% mujeres colaboradoras
63%



% colaboradores sindicalizados
46%



Nº huelgas
Sin huelgas en los últimos 2 años



Horas promedio de capacitación por colaborador
35





Gobierno Corporativo Corp Group Vida Chile

El directorio de CorpGroup Vida Chile tiene como objetivo supervisar los negocios de la compañía, involucrarse en la toma de decisiones y cumplir con el modelo regulatorio. Para ello, CorpVida cuenta con cinco directores y CorpSeguros con siete directores, quienes son elegidos por los accionistas de la compañía. Para el adecuado funcionamiento del Gobierno Corporativo, CorpGroup Vida Chile cuenta con Comités de Directorios, como el Comité de Gobernabilidad y Desarrollo Estratégico, Comité Capital Humano, Comité de Auditoría y Comité de Inversiones. Por otra parte, para continuar con el desarrollo del negocio con todas las complejidades que este presenta, CorpVida

y CorpSeguros cuentan con los siguientes Comités de la Administración: Comité de Gerentes, Comité de Tecnología, Comité "Asset & Liability Management", Comité de Rentas Vitalicias, Comité de Vida Individual, Comité de Masivos, Comité de Siniestros, Comité de Clientes y Calidad, Comité de Gestión de Riesgo, Comité de Precios y Comité de Crédito de Consumo.

Durante el 2014, CorpGroup Vida Chile con el objeto de cumplir con los estándares internacionales y con la Ley 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, desarrolló un modelo de prevención de delitos con altos niveles de probidad y transparencia, el cual obtuvo la certificación ese mismo año.

Por otra parte, con el objetivo de responder a los más altos estándares en materia de prevención de Lavado de Activos, CorpVida cuenta con un eficaz sistema de revisión de las distintas transacciones de la Compañía, cuyo objetivo consiste en analizar y prever cualquier indicio existente en procesos y operaciones, que pudiesen dar cuenta de un posible ilícito de lavado de activos.

Integrantes del Directorio y Gerente General

PRESIDENTE
Joaquín Cortez Huerta

VICEPRESIDENTE
Patricio José Mena Barros

DIRECTORES
Sergio Icaza Pérez

Alejandro Ferreiro Yazigi

Fernando Siña Gardner

Pablo González Figari *

Juan Echeverría González *

GERENTE GENERAL
Christian Rodrigo Abello Prieto

* Solo Directores de CorpSeguros



Joaquín Cortez Huerta
PRESIDENTE



Cristian Rodrigo Abello Prieto
GERENTE GENERAL

SALUD

ILC busca aumentar su participación tanto en el área de seguros de salud, como también en prestaciones. A través de isapre Consalud participa, desde el año 1983, en el área de seguros de salud obligatorios, otorgando una oportuna y efectiva cobertura de salud bajo condiciones establecidas en el DFL 3 de 1981 del Ministerio de Salud, que faculta a los trabajadores, pensionados y personas a depositar sus cotizaciones obligatorias -7% de su remuneración imponible- en organismos privados, según un esquema de seguros, en que las personas cotizan periódicamente con el fin de cubrir sus gastos de salud. Consalud promueve el canal de acceso de sus afiliados a prestadores eficientes, y les otorga servicios de orientación y herramientas tecnológicas que apoyan la toma de decisiones informadas por parte del afiliado. Su buena gestión y sus innovadoras acciones han llevado a Consalud a tener una participación de mercado del 20,5% en la industria de las Isapres al 31 de diciembre del 2014, ocupando el segundo lugar con 666 mil beneficiarios.

En el ámbito de prestadores de salud, ILC, por medio de Empresas Red Salud, se ha convertido en uno de los principales prestadores privados de salud hospitalaria y ambulatoria del país, con una amplia accesibilidad y cobertura nacional a través de 33 centros médicos y 17 clínicas. Red Salud es una sociedad anónima cerrada constituida el año 2008 con el objeto de contribuir a que las personas vivan más y mejor, con una atención médica y dental integral y de calidad. Durante el año 2014, las clínicas Avansalud y Bicentenario obtuvieron la acreditación bajo el Estándar General de Acreditación



para Prestadores Institucionales de Atención Cerrada de la Superintendencia de Salud. Adicionalmente, y con el ritmo de crecimiento desde su constitución y de acuerdo a la

estrategia de expansión, se inaugura durante el segundo semestre del 2014 un nuevo centro médico de Megasalud en Quilicura, como también la habilitación de una nueva

infraestructura en la Clínica Bicentenario, cuyas inversiones en Propiedades, plantas y equipos fueron de MM\$22 mil durante 2014 (MM\$12 mil para el período 2013).



Para complementar su oferta de salud, ILC a través de Vida Cámara desarrolla seguros colectivos de vida, salud, catastróficos y desgravamen para otorgar tranquilidad a

sus asegurados y sus familias. Desde sus inicios, en el 2009, Vida Cámara se enfocó en la administración de los Seguros de Invalidez y Sobrevivencia (SIS) para luego, a partir del

año 2011, ampliar su cartera de productos desarrollando seguros complementarios de salud. A diciembre del año 2014, la compañía cuenta con 439.357 asegurados y con una participación de mercado de 8,6%. Desde el año 2013, Vida Cámara se amplía a Perú, a través de la adjudicación de la licitación del Seguro de Invalidez, Sobrevivencia y Gastos de Sepelio, equivalente al SIS en dicho país.

Desafíos

En la industria de Isapres continúa la incertidumbre legal y jurídica, cuya discusión se centró en la Comisión Asesora Presidencial de Salud, que tenía como objetivo consensuar un mensaje entre la agenda legislativa de la cartera de salud y la Comisión de Salud del Senado. Tras 28 sesiones, donde participaron 18 comisionados, entre ellos el Gerente General de Consalud Marcelo Dutilh Labbé, la Comisión presentó a la Presidenta Michelle Bachelet un informe que consideró dos propuestas: la primera con una visión de seguro nacional único de salud y una segunda que propone una visión multiseguros, la cual mantiene a aseguradoras privadas como parte de la seguridad social en el largo plazo. Por otra parte, durante el 2014, el alza sostenida de los costos en salud, explicado por mayores atenciones, nuevas tecnologías y mayores costos en los subsidios de incapacidad laboral, ha provocado un crecimiento en la judicialización con diversos recursos de protección de afiliados.

Respecto de Vida Cámara, a partir de diciembre del 2013 entró en vigencia la Ley N°20.667 que modificó el Código de Comercio enfocado en la protección del asegurado.

Entre las principales modificaciones se encuentran: a) lo que se cotiza y es aceptado por el asegurado, es justamente lo que debe aparecer en la póliza b) la póliza, junto con documentos, archivos y conversaciones pueden ser utilizadas como pruebas de los términos y contratos del seguro c) la póliza debe estar lista dentro de los cinco primeros días desde que fue perfeccionado el contrato. Para poder cumplir con la ley de las aseguradoras, la compañía ajustó sus procesos y sistemas tecnológicos, como también capacitó al personal acerca de las nuevas disposiciones.

Regulación

Consalud es regulada por la Superintendencia de Salud a través del DFL N°1 del año 2005, que asegura a los individuos el pleno cumplimiento de la cobertura ofrecida en concordancia con los principios de seguridad social del ordenamiento jurídico de Chile. El rol fiscalizador lo ejerce la Intendencia de Fondos y Seguros Previsionales de Salud, la que también supervisa a Fonasa, sistema de cobertura público.

Por otra parte, Red Salud es supervisada por el Ministerio de Salud, a través de la Subsecretaría de Salud Pública, que regula y fiscaliza la calidad de los bienes y el acceso a políticas sanitario-ambientales que mejoran la salud de la población. También participa de la Asociación de Clínicas de Chile AG, de la Sociedad Odontológica de Chile y la Federación Dental Internacional.

Vida Cámara es regulada por la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).



Consalud en una mirada

Misión

“Hacernos cargo de entregar una oportuna y efectiva cobertura de salud a nuestros beneficiarios, proporcionando acceso a prestadores de primer nivel, y orientándolos en la utilización de su plan de salud, para que obtengan respuestas eficientes a sus necesidades de salud”.

Visión

“Ser el canal de acceso de nuestros clientes a la Salud Privada de Chile para las prestaciones que requieran”.



Cifras Operacionales 2014	Servicio con Impacto Social 2014	Empleo 2014
<p>N° afiliados 364 mil</p>	<p>Presencia En todas las regiones de Chile</p>	<p>N° colaboradores en Chile 1.795</p>
<p>N° beneficiarios 667 mil</p>	<p>N° sucursales 88</p>	<p>% mujeres colaboradoras 70%</p>
<p>N° eventos hospitalarios 82 mil</p>	<p>N° visitas mensuales sitio web 340 mil</p>	<p>% colaboradores sindicalizados 74%</p>
<p>% Participación de Mercado 20, 50%</p>	<p>2.470 Inscritos en programa “Camina Contigo” al cierre de 2014</p>	<p>N° huelgas Sin huelgas en los últimos 7 años</p>
<p>Club Vive Sano para todos los beneficiarios</p>	<p>Horas promedio de capacitación por colaborador 21</p>	



Integrantes del Directorio y Gerente General

PRESIDENTE
Máximo Honorato Álamos

VICEPRESIDENTE
Pedro Grau Bonet

DIRECTORES
Orlando Sillano Zan

Guillermo Martínez Barros

Jaime Silva Cruz

GERENTE GENERAL
Marcelo Dutilh Labbé

Gobierno Corporativo Consalud

El directorio de Consalud está compuesto por cinco directores, cuyo rol es administrar la compañía tomando decisiones informadas e independientes al interés de algún accionista en particular. El directorio es el que elige al Gerente General y conforman los siguientes comités para velar por el cumplimiento de las directrices

generales de la compañía: Comité de Auditoría y Control del Desempeño en Sostenibilidad, entre otros. Durante el año 2013, la Superintendencia de Salud dio las directrices de mejores prácticas de Gobiernos Corporativos a las isapres, los cuales debieron ser implementados por Consalud el segundo semestre del 2014. El objetivo es “promover un conjunto de principios, normas internas y buenas prácticas en las Isapres, que

permiten desarrollar una gestión eficiente de sus procesos, disminuyendo los riesgos a que se exponen, creando valor y contribuyendo con el mejor desempeño de las Instituciones de Salud Previsional, considerando para ello los derechos de todas las partes interesadas”.



Máximo Honorato Álamos
PRESIDENTE



Marcelo Dutilh Labbé
GERENTE GENERAL



Red Salud en una mirada

Misión

“Contribuir a que las personas vivan más y mejor con una atención integral de salud médica y dental centrada en el paciente y su familia. Nuestro compromiso es entregar amplio acceso, con altos estándares de calidad, según los principios y valores de la Cámara Chilena de la Construcción”.

Visión

“Ser referente en la salud médica y dental privada del país, reconocida por su amplia accesibilidad, prestigio, ser un buen lugar para trabajar y resolver las necesidades de salud de gran parte de la población”.



Cifras Operacionales 2014

Nº prestaciones
14,6 millones



Nº exámenes
6,5 millones



Nº camas
1.357



Servicio con Impacto Social 2014

Presencia en regiones del país
93%



Nº egresos clínicos
122mil



Nº atenciones de urgencia
521mil



Empleo 2014

Nº colaboradores en Chile
8.457



% mujeres colaboradoras
83%





Integrantes del Directorio y Gerente General

PRESIDENTE

Alberto Etchegaray Aubry

DIRECTORES

Lorenzo Constans Gorri

Enrique Loeser Bravo

Gustavo Vicuña Molina

Carlos Orfalí Bejer

Victor Manuel Jarpa Riveros

Kurt Reichhard Barends

GERENTE GENERAL

Ricardo Silva Mena

Gobierno Corporativo Red Salud

El Gobierno Corporativo de Red Salud cuenta con siete directores, cuya duración es de tres años, renovables, y los cuales pueden ser o no accionistas de la sociedad. El rol principal del Directorio es administrar y velar por los intereses de los accionistas a través de decisiones informadas.

Megasalud cuenta con un Directorio, el cual está representado por un Director de Red Salud y también por el Gerente General de Red Salud en calidad de invitado.

Las subsidiarias Clínica Bicentenario, Servicios Médicos Tabancura y Clínica Avansalud, a partir del 30 de Mayo del 2014 pasaron de sociedades anónimas a sociedades

por acción, por lo que pasaron a reportar directamente al Directorio de Red Salud.



Alberto Etchegaray Aubry
PRESIDENTE



Ricardo Silva Mena
GERENTE GENERAL

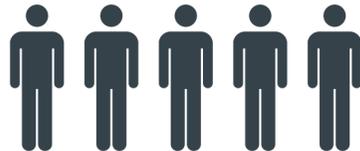


Vida Cámara en una mirada

Misión

“Ser un actor relevante en el mercado asegurador chileno que entregue soluciones innovadoras, simples, transparentes y con altos estándares de servicio”.



Cifras Operacionales 2014	Servicio con Impacto Social 2014	Empleo 2014
Cientes “empresa” 1.470 	Oficinas de atención 17 	Nº colaboradores en Chile 228 
Nº asegurados 439.357 	Tasa de reclamos medida por la SVS 1,21% 	% mujeres colaboradoras 60% 
Nuevos beneficiarios 282.579 	% reembolsos pagados de forma inmediata 75% 	% colaboradores sindicalizados 55% 
Participación de Mercado 8,6% 		Nº huelgas Sin huelgas desde su creación 
Caracterizada por permitir la aceptación de preexistencias en Seguros de Salud, previa aceptación de la compañía 		Horas promedio de capacitación por colaborador 4 



Integrantes del Directorio y Gerente General

PRESIDENTE
Kurt Reichhard Barends

VICEPRESIDENTE
Fernando Prieto Wormald

DIRECTORES
Barham Madaín Ayub
Andrés Sanfuentes Vergara

Pablo González Figari

José Manuel Poblete Jara

Pablo Ihnen de la Fuente

GERENTE GENERAL
Alfonso Cortina García



Kurt Reichhard Barends
PRESIDENTE



Alfonso Cortina García
GERENTE GENERAL

Gobierno Corporativo Vida Cámara

El Gobierno Corporativo de Vida Cámara cuenta con siete Directores, los cuales son elegidos por la Junta de Accionista cada dos años y pueden ser reelegidos indefinidamente en sus funciones. Adicionalmente, cuenta con una Mesa Directiva y tres comités: Comité de Auditoría

y Riesgo, Comité de Inversiones y Comité Comercial. Para velar por el correcto funcionamiento del Directorio y sus Comités, se ha desarrollado una Guía de Gobierno Corporativo que define los roles y responsabilidades, los procesos de toma de decisiones y delegación de funciones estableciendo un proceso de control interno.

Vida Cámara cuenta con un Código de Conducta y Ética y un Manual de Reglamento Interno, el cual se entrega a todos los colaboradores de la compañía.

OTRAS ÁREAS

ILC mantiene participación en distintas áreas de negocio como en Servicios Tecnológicos de Información, a través de iConstruye, que nace el año 2001, con el objetivo de prestar servicios de outsourcing tecnológico y soluciones electrónicas que permiten a sus clientes obtener ahorros operacionales y mejoras en la gestión. Destaca su portal de transacciones electrónicas en la industria de la construcción de Chile y Colombia, el cual genera un proceso de abastecimiento de las empresas más transparente y eficiente.

En educación, participa de la red de colegios de la sociedad Desarrollos Educativos, cuyo 51% fue vendido en el año 2014 a Cognita Chile Ltda. Mantiene además el colegio Nahuelcura de Machalí, colegio particular subvencionado con 1.169 alumnos al cierre del 2014, el cual pertenece en un 99,9% a la sociedad.

Adicionalmente, ILC mantiene activos financieros por aproximadamente MM\$58.144 y activos inmobiliarios por MM\$15.552, entre los cuales destacan el edificio corporativo CChC y el edificio de Mutual de Seguridad CChC, entre otros.





4
Huella de
Valor de ILC

Dra. M. Cecilia Urzúa
Broncopulmonar

Huella de Valor de ILC

La **Huella de Valor** consiste en una reclasificación de los resultados de la empresa desde la óptica del valor que ésta genera y de su distribución entre sus principales grupos de interés. Esta metodología constituye una mirada innovadora que pone foco en la dimensión económica social de la empresa más allá de sus resultados financieros, con el objetivo de lograr la integración de los datos de sostenibilidad con la información cuantitativa de los estados financieros convencionales. Los criterios que se aplican en la Huella de Valor se describen en las secciones siguientes donde se analizan y describen los componentes de **Valor Agregado Generado** y **Valor Agregado Distribuido**.



Valor Generado

	2014		2013		Variación 2014-2013
	en MM\$	% ingreso	en MM\$	% ingreso	
Ingresos	1.327.097	100%	792.279	100%	68%
Costos	-133.436	10%	-117.422	15%	14%
Valor Agregado Generado	1.193.661	90%	674.857	85%	77%

Valor Distribuido

	2014		2013		Variación 2014-2013
	en MM\$	% del total	en MM\$	% del total	
Comunidad	677.168	57%	365.680	54%	85%
Colaboradores	222.642	19%	175.894	26%	27%
Reinversión	179.258	15%	37.819	6%	374%
Accionistas	68.028	5%	67.418	10%	1%
Estado	24.556	2%	21.961	3%	12%
Financistas	22.009	2%	6.085	1%	262%
Valor Agregado Distribuido	1.193.661	100%	674.857	100%	77%

La Huella de Valor consolidada de ILC muestra un incremento significativo del valor generado, atribuible en gran medida a la incorporación de CorpGroup Vida Chile al área de previsión de la compañía en los últimos meses de 2013, por lo que el 2014 expone su efecto de año completo en resultados. En términos de valor distribuido, se observa que este se destina en mayor medida a la Comunidad, en coherencia con la misión y visión de ILC y sus filiales, seguido por los Colaboradores y la Reinversión, -que creció en el año de manera significativa-, manteniendo un retorno razonable y también creciente a los accionistas. La compañía también registró un aumento en su contribución al Estado y los Financistas.

Valor Distribuido



Valor Agregado **Generado**

Los criterios de agrupación de las cuentas que dan origen al Valor Agregado Generado, definido por la diferencia entre ingresos y ciertos costos atribuibles a la generación de valor según la metodología de Huella de Valor son los siguientes:

Ingresos

Corresponde a los ingresos de actividades ordinarias de las distintas filiales agregándose los resultados financieros positivos, en los casos aplicables. En el Área de Previsión están compuestos por las primas recibidas, las comisiones de la AFP y las inversiones financieras. En el Área de Salud, los ingresos son generados por las cotizaciones obligatorias y voluntarias, las prestaciones de salud, las primas de seguros complementarios e ingresos financieros.

Costos

Se consideran como tales los costos de bienes tangibles o servicios claramente identificados necesarios para la generación de ingresos en el año. Se consideran distribución de valor a distintos grupos de interés y no costo como en la contabilidad convencional, toda partida retributiva a personas cualquiera fuera su jerarquía (remuneraciones), los cargos por depreciación y amortización, las rentas pagadas a cotizantes, las prestaciones de salud pagadas y en general toda otra partida financiera que implica responder frente a la comunidad por los riesgos cubiertos.

A continuación se presenta el valor agregado generado por área de participación social de ILC:

Valor Generado 2014

en MM\$	Previsión	Salud	Otros	Consolidado	% crec
Ingresos	681.428	638.440	7.229	1.327.097	68%
Costos	-39.958	-89.895	-3.583	-133.436	14%
Valor Agregado Generado	641.470	548.545	3.646	1.193.661	77%
% sobre consolidado	53,7%	46,0%	0,3%	100%	

Valor Generado 2013

en MM\$	Previsión	Salud	Otros	Consolidado
Ingresos	240.612	546.754	4.913	792.279
Costos	-35.438	-79.526	-2.458	-117.422
Valor Agregado Generado	205.174	467.228	2.455	674.857
% sobre consolidado	30,4%	69,2%	0,4%	100%

El Valor Generado por ILC al cierre del 2014 fue de MM\$1.193.661, un 77% más que el 2013, debido principalmente a la compra de CorpGroup Vida Chile en noviembre del 2013, aportando la actividad de dos empresas destacadas, un 72,1% de CorpVida y un 99,9% de CorpSeguros. Esta adquisición permitió –en base a la definición de ingresos y costos de la metodología de Huella de Valor- generar mayores ingresos, en comparación a sus costos asociados. De esta forma, el Valor Generado por el Área de Previsión al cierre de 2014 llegó al 53,7% del total del valor generado por ILC, mientras que esta área representaba sólo un 30,4% al cierre del período 2013.

Con respecto al valor generado del Área de Salud, los ingresos aumentaron por sobre el alza de los costos de materiales e insumos, incrementando el valor generado en un 17% con respecto al 2013. Esto se debe en gran

parte al avance en la curva de aprendizaje y la maduración de inversiones en diversos centros, como la Clínica Bicentenario.

La apertura de generación de valor por área permite demostrar su concentración en las áreas de Previsión y Salud (99,7%), siendo el área Otros no significativa (0,3%), por lo que los análisis siguientes no se extenderán sobre esta última.

La Incorporación de CorpGroup Vida Chile a fines del 2013 explica gran parte del aumento del 77% en el Valor Agregado Generado del 2014.

Notas sobre Generación de Valor

a. Ingresos

Los ingresos de ILC provienen sustancialmente de las áreas de Previsión y Salud, cuya variación con respecto al 2013 se explica, como se mencionó anteriormente, por la compra de CorpGroup Vida Chile S.A. en noviembre del 2013 modificándose la composición de ingresos entre Previsión y Salud, dando un mayor peso al área de Previsión.

	2014		2013		Variación 2014-2013
	en MM\$	% total	en MM\$	% total	
Previsión	681.428	51%	240.612	30%	183%
Salud	638.440	48%	546.754	69%	17%
Otros	7.229	1%	4.913	1%	47%
ILC Consolidado	1.327.097	100%	792.279	100%	68%

La composición de los ingresos de las dos principales áreas se muestra a continuación:

	2014		2013	
	en MM\$	% del total	en MM\$	% del total
Ingresos Área Previsión	681.428	100%	240.612	100%
Primas retenidas netas	287.097	42%	47.236	20%
Ingreso de inversiones financieras	253.827	37%	63.997	27%
Comisiones y otros ingresos AFP	140.504	21%	129.379	54%
Ingresos Área Salud	638.440	100%	546.754	100%
Cotizaciones de salud oblig. y volun.	339.315	53%	312.320	57%
Prestaciones de salud	213.002	33%	192.426	35%
Primas seguros complementarios	78.741	12%	34.032	6%
Ingresos financieros	7.382	1%	7.976	1%

Los ingresos del **Área de Previsión** corresponden en un 42% a las primas retenidas netas de CorpGroup Vida Chile. Este ingreso por primas retenidas netas ascendió a MM\$287.097.



La segunda fuente de ingresos del Área de Previsión corresponde a inversiones financieras por MM\$253.827 al cierre de 2014, que se componen en un 86% por los intereses y reajustes de las inversiones de Corp GroupVida Chile (MM\$217.804) y en un 14% de los ingresos financieros de Habitat (MM\$36.023).

- Los ingresos y reajustes de CorpGroup Vida Chile son resultado de la inversiones financieras, que al 31 de diciembre de 2014 ascendieron a MM\$3.727.823 (MM\$3.457.398 al 31 de diciembre de 2013), Inversiones inmobiliarias por MM\$619.772 e Inversiones de cuenta única de inversión por MM\$121.992 (MM\$523.157 y MM\$99.200 al 31 de Diciembre de 2013, respectivamente).
- La rentabilidad del encaje (MM\$32.089) explica sustancialmente los ingresos financieros de Habitat. El encaje es el monto que Habitat debe mantener invertido por ley en los fondos de terceros que administra, con el propósito de asociar su propio desempeño económico al de sus afiliados que confían en su carácter

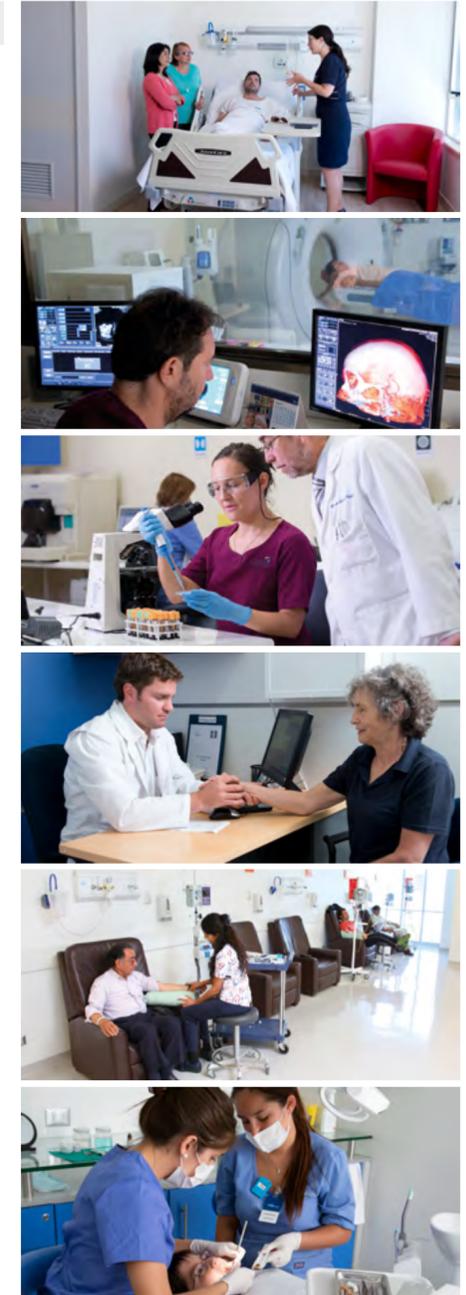
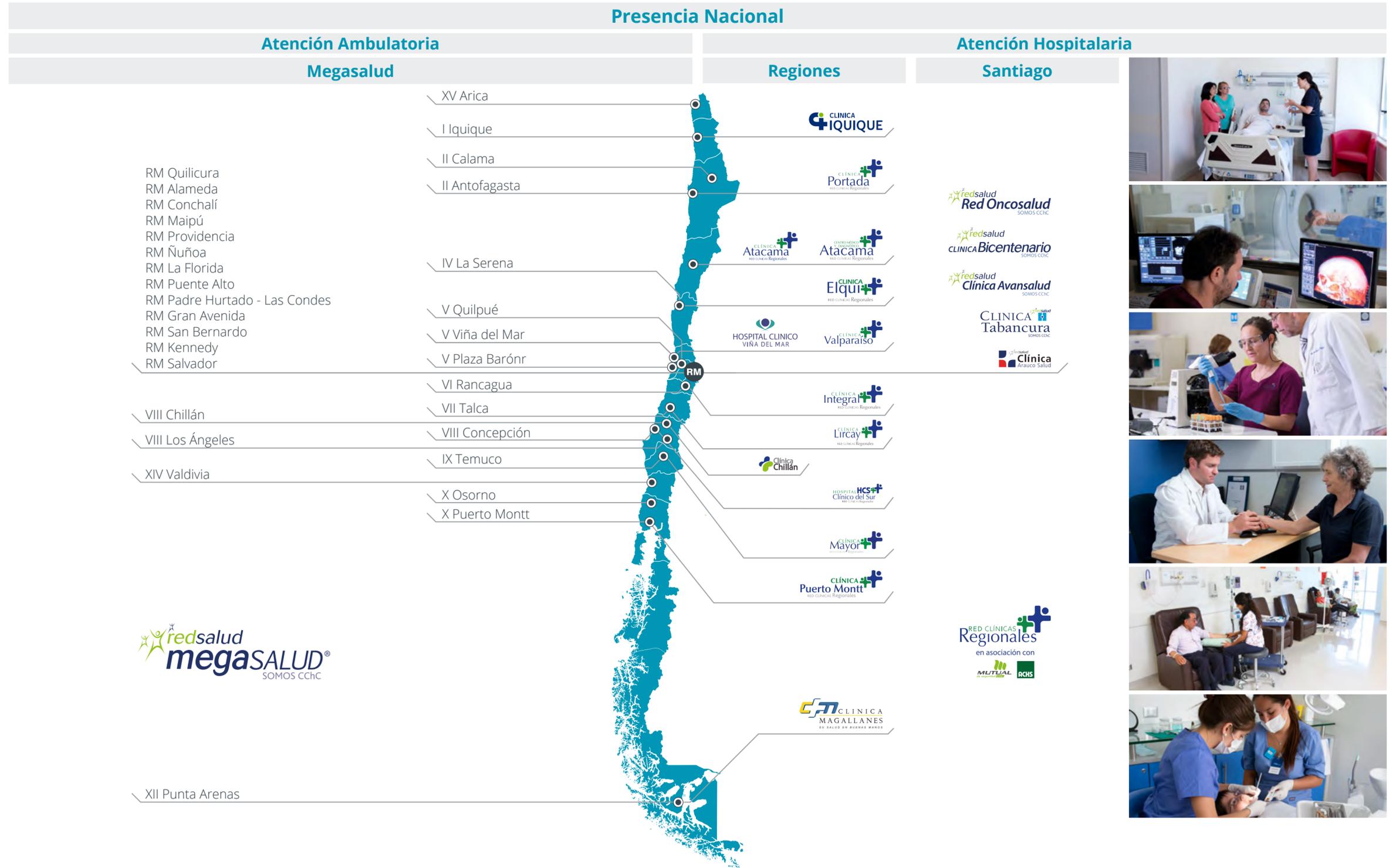
de administrador. El encaje mantenido (MM\$256.879 al 31 de diciembre de 2014, MM\$220.867 al 31 de diciembre de 2013) representa el 1% de la totalidad de los fondos administrados, que al 31 de diciembre de 2014 ascendían al equivalente de US\$ 42.820 millones y cuya rentabilidad para los afiliados para el período 2014 fue de MM\$3.127.125. Para dar una mejor idea de la importancia de Habitat como actor social, los fondos administrados representaban aproximadamente un 16,4% del PIB (Producto Interno Bruto) de Chile en el 2014.

Por último, las comisiones y otros ingresos de AFP Habitat en 2014 corresponde a MM\$140.504, representando un 21% de los ingresos generados en el área de Previsión (MM\$129.379 en 2013). Las comisiones, incluidas en el monto anterior (MM\$136.953 en 2014 y MM\$135.093 en 2013) corresponden al principal ingreso de la AFP -de acuerdo a una tabla de precios pública- por la administración de los fondos y las distintas transacciones relacionadas. Las comisiones antedichas representaron globalmente el 0,6% del patrimonio inicial administrado en los dos años.

Los ingresos del **Área Salud** se explican principalmente por las cotizaciones de salud obligatorias, las que por ley equivalen al 7% del sueldo imponible, además de cotizaciones voluntarias que los asegurados agreguen en función de sus preferencias por distintos planes de cobertura. Al 31 de diciembre de 2014, Consalud cuenta con 364 mil contribuyentes (361 mil en 2013) y 666 mil beneficiarios (676 mil en 2013), representando el 20,5% de los cotizantes del país. Los afiliados de Consalud cotizan en promedio anualmente \$932.656 para el período 2014 (\$865.152 para 2013), siendo la cotización promedio más baja del mercado.

La segunda fuente de ingresos del Área Salud proviene de las prestaciones de salud ambulatorias (60%) y hospitalarias (40%) por MM\$213.002. Dichas prestaciones se materializaron en 14,6 millones de prestaciones, 122 mil egresos clínicos de pacientes y 521 mil atenciones de urgencia en 2014 a través de los 33 Centros de Atención Ambulatoria y 17 Clínicas con atención hospitalaria de Red Salud, presentes en el 93% de las regiones del país. Un 60% de los clientes de Red Salud son cotizantes de Isapres, 22,3% clientes Fonasa y 17,2% clientes particulares y otros, lo que demuestra que las prestaciones de salud que brinda esta filial de ILC se extienden a toda la comunidad.

Por último, el 12% de los ingresos del Área Salud, correspondientes a MM\$78.741, provienen de las primas de seguros complementarios de los 439.357 asegurados de Vida Cámara, un 3,5% menos que el 2013. Los ingresos por primas provienen de un 50,75% de seguros colectivos de vida y otros; y un 49,25% de seguros de Invalidez y Supervivencia.



Los ingresos generados por ILC provienen tanto de sus operaciones nacionales como también, en menor proporción, de operaciones extranjeras. Durante el año 2013, AFP Habitat inicia operaciones en Perú luego de adjudicarse la primera licitación de nuevos afiliados al Sistema Privado de Pensiones por dos años, con la comisión más baja del sistema de capitalización individual de pensiones del Perú y alcanzando al cierre del 2014, más de 400 mil afiliados. Por otra parte, Vida Cámara también tiene presencia en este mercado, habiéndose adjudicado parte de la licitación total del Seguro de invalidez, sobrevivencia y gastos de sepelio (equivalente al SIS en Chile).

Cómo gestionamos la relación con nuestros afiliados y asegurados

Para ILC es fundamental ofrecer servicios eficientes para mejorar la calidad de vida de sus afiliados. Para ello, las distintas filiales han creado distintos tipos de servicios y beneficios para lograr un servicio de excelencia.

PREVISIÓN

En el Área Previsión, específicamente en **Habitat**, durante el año 2013 se creó la Gerencia de Servicio con el objetivo de entregarle a todos los afiliados de Chile un servicio de excelencia en materia previsional. Los servicios de consulta y reclamos se extendieron durante el 2014.

En agosto del año 2014, se crearon los Puntos Mall para acercar a los clientes y brindarles horarios de atención más extendidos. Los puntos cuentan con una máquina de auto atención - Habiexpress- y con ejecutivos para

apoyar en la suscripción de planes de ahorro voluntarios, entre otros.

Cabe destacar, el programa de Habitat por llegar a zonas rurales alejadas de Chile, para lo cual cuentan con “Habitat Movil”, una sucursal en terreno que entrega orientación previsional a diferentes comunas de Chile. Con estas 22 sucursales móviles se han atendido a más de 16 mil clientes de 188 comunas durante el año 2014.

Adicionalmente, se han desarrollado mejoras en los canales de atención remotos, como la página web, servicios de atención telefónica, fono ayuda en sucursales, sitio mobile, servicios de chat y servicios SMS, los cuales son fundamentales para entregar mayor orientación y transparencia a sus pensionados.

Por otra parte, con el compromiso de mejorar la información de los chilenos en materia previsional, se creó la campaña “Habitat me explicó y yo entendí” que promueve y educa a sus afiliados para incentivar sus ahorros y sus previsiones. Junto a la campaña de cercanía a sus clientes, patrocinó el fondo de Educación Previsional y Financiera, cuya cobertura alcanzó el 90%, lo que significó capacitar a cerca de 123 líderes de la compañía.

Por su parte, en **CorpGroup Vida Chile** se crea la Subgerencia de Experiencia de Clientes, con el objeto de crear una mirada de mejoramiento continuo y voz del cliente dentro de la organización. Adicionalmente, ha incorporado nuevas prácticas y modelos para la venta y asesoría profesional, a través de medios digitales y desarrollando versiones móviles para entregar información



oportuna, clara y transparente en sus pólizas, como también de soluciones adecuadas a las necesidades específicas de sus clientes.

Desde el año 2013 se designó para los clientes de Vida Individual, una ejecutiva exclusiva para acompañar al afiliado durante todo el proceso del siniestro. Cabe destacar el programa “Pasión por el Cliente”, que se ha desarrollado desde el 2013 tanto para el Área de Rentas Vitalicias como de Vida Individual, cuyo objetivo es mejorar la experiencia del afiliado a través de prácticas permanentes y modelos

de seguimiento, como también para identificar las competencias requeridas por el Área de Ventas.

Durante el año 2014 se mantuvo el seguimiento de los niveles de satisfacción de los asegurados de Vida Individual y Rentas Vitalicias, a través de mediciones mensuales. A partir de estas encuestas se ha logrado identificar aquellos atributos más débilmente evaluados, generándose acciones de capacitación tendientes a mejorarlos.

SALUD

En el Área Salud, **Consalud** promueve el programa “Camina Contigo” que acompaña, asesora y presta talleres de apoyo a los pacientes y familias con enfermedades oncológicas y cardíacas. Este programa, que comenzó en septiembre de 2013, cerró con 2.470 personas inscritas al 31 de diciembre de 2014, de los que 50 son niños menores de 17 años.

Adicionalmente, como parte de la estrategia de “Sostenibilidad de Clientes Actuales”, Consalud ha creado programas y modelos de orientación y derivación hospitalaria para lograr una optimización en el pago y calidad de la prestación en los distintos centros asistenciales.

Durante el 2014, se aumentaron los complementos de salud para una mayor protección a sus afiliados, incorporando Dental Integramédica, Complemento Hospitalario y Urgencia Protegida.

Dentro de los beneficios para sus afiliados, Consalud promueve el programa “Club Vive Sano” que permite canjear productos de salud con los excedentes de cotización de los afiliados. Durante el 2014, se canjearon MM\$122 de excedentes para 2.800 afiliados que hicieron uso de este beneficio.

“ ILC a través de sus filiales está presente en todo Chile entregando cobertura, acceso y calidad en materia de prevención y salud. ”

b. Costos

Los costos de ILC, consolidados bajo la mirada de Huella de Valor, son los gastos necesarios para el funcionamiento de las distintas áreas, excluyendo partidas retributivas a colaboradores, imposiciones estatales, depreciaciones y amortizaciones y retornos financieros a cotizantes y aportantes, entre otros.

Para el año 2014, estos costos representaron un 10% sobre el total del valor generado, presentando un crecimiento con respecto al año 2013 de un 14%, principalmente por los gastos asociados al Área de la Salud. Sin embargo, se mantuvo constante la composición relativa en el total de los costos. En la mirada de Huella de Valor, la incorporación de CorpGroup Vida Chile no tuvo como consecuencia un aumento significativo de los costos, lo que explica que los mayores ingresos se tradujeran en gran medida en un mayor valor generado.

En ambos años, un poco más de dos tercios de los costos de ILC provienen del Área de Salud, específicamente de la empresa Red Salud. El 13% del aumento en costos, presenta un desafío importante para la industria de prestaciones médicas.

En términos generales, los cinco mayores componentes de costos en la mirada de Huella de Valor son los gastos relacionados a materiales clínicos (MM\$26.421), Arriendo y mantención de oficinas (MM\$19.272), Publicidad y Marketing (MM\$9.808), Servicios recibidos (MM\$7.555) y Computación, Comunicación y Redes (MM\$6.724), concentrando un 52% de los costos del año 2014 (56% en 2013).

	2014		2013		Variación 2014-2013
	en MM\$	% total	en MM\$	% total	
Previsión	39.958	30%	35.438	30%	13%
Salud	89.895	67%	79.526	68%	13%
Otros	3.584	3%	2.458	2%	46%
ILC Consolidado	133.436	100%	117.422	100%	14%

Principales Gastos ILC

en MM\$	2014				Variación 2014-2013
	Previsión	Salud	Otros	Consolidado	
Materiales y gastos asociados al giro	-	26.421	-	26.421	14%
Arriendo y Mantención de oficinas	2.203	17.069	-	19.272	6%
Publicidad y Marketing	5.794	4.014	-	9.808	57%
Prestación de servicios	6.866	689	-	7.555	-37%
Computación, comunicación y redes	2.297	4.427	-	6.724	11%
Total Principales Gastos	17.161	52.619	-	69.780	6%
% sobre Gastos Totales	43%	59%	0%	52%	
Total Gastos ILC	39.958	89.895	3.584	133.437	14%

en MM\$	2013			
	Previsión	Salud	Otros	Consolidado
Materiales y gastos asociados al giro	-	23.199	-	23.199
Arriendo y Mantención de oficinas	2.261	15.889	-	18.150
Publicidad y Marketing	2.772	3.479	-	6.251
Prestación de servicios	11.203	844	-	12.046
Computación, comunicación y redes	2.189	3.855	-	6.044
Total Principales Gastos	18.424	47.266	-	65.691
% sobre Gastos Totales	52%	59%	0%	56%
Total Gastos ILC	35.438	79.526	2.457	117.421

Valor Agregado **Distribuido**

Los criterios de agrupación de las cuentas que componen el Valor Agregado Distribuido entre los seis principales grupos de interés consideran lo siguiente:

Comunidad	Corresponde a toda partida de retorno financiero a afiliados por las actividades de cobertura previsional (rescates de seguros, rentas vitalicias, prestaciones de salud, subsidios y siniestros), así como toda partida financiera relacionada con acciones hacia las comunidades y medidas de protección, mitigación o restauración del medio ambiente.
Colaboradores	Representa toda partida retributiva a personas, cualquiera sea su función y jerarquía en la empresa.
Reinversión	Representa el monto de los resultados del año que constituyen utilidades retenidas con el objeto de reinversión en la propia empresa. Se compone por las utilidades del año menos las utilidades efectivamente distribuidas, los cargos por depreciación y amortización del año, y las constituciones de reservas y provisiones necesarias para asegurar la continuidad sustentable de los servicios que prestan las empresas controladas, según su giro específico.
Accionistas	Representa el monto de las utilidades efectivamente distribuidas a accionistas en el año.
Estado	Incluye todo tipo de impuestos, aranceles, tarifas, patentes, contribuciones, regalías y derechos devengados durante el año, que contribuyen al funcionamiento del Estado en su conjunto.
Financistas	Incluye el costo de financiamiento para cubrir las necesidades financieras de infraestructura y de las operaciones.



A nivel consolidado, el valor generado por ILC para el período 2014 se distribuye entre la Comunidad (con un 57%), sus Colaboradores (con un 19%) y la Reinversión (con un 15%). El Estado y los Financistas obtienen un 2% del valor total generado, lo que no descuida un 5% de distribución de valor a los accionistas.

Esta composición de valor distribuido es coherente con la visión social que mueve a ILC y sus filiales de ofrecer servicios de calidad y con accesibilidad para toda la población, mejorando el bienestar de las personas.

Valor Distribuido

	2014		2013		Variación 2014-2013
	en MM\$	% del total	en MM\$	% del total	
Comunidad	677.168	57%	365.680	54%	85%
Colaboradores	222.642	19%	175.894	26%	27%
Reinversión	179.258	15%	37.819	6%	374%
Accionistas	68.028	5%	67.418	10%	1%
Estado	24.556	2%	21.961	3%	12%
Financistas	22.009	2%	6.085	1%	262%
Valor Agregado Distribuido	1.193.661	100%	674.857	100%	77%

Notas sobre Distribución de Valor

i) Comunidad

Bajo la mirada de Huella de Valor, el grupo de interés Comunidad recibe el 57% del valor generado para el año 2014, el cual equivale al retorno financiero hacia los aportantes y cotizantes de sus filiales.

Valor Distribuido hacia la Comunidad

	2014		2013		Variación 2014-2013
	en MM\$	% total	en MM\$	% total	
Previsión	314.390	46%	70.458	19%	346%
Salud	362.777	54%	295.221	81%	23%
ILC Consolidado Comunidad	677.168	100%	365.680	100%	85%
ILC Valor Distribuido Total	1.193.661	57%	674.857	54%	77%

Gran parte del incremento de la distribución de valor se ubicó en el Área Previsión, como resultante de la incorporación de Corp Group Vida Chile en noviembre de 2013.

El detalle de la distribución a la comunidad se detalla en el siguiente cuadro:

% del total Valor Distribuido a la Comunidad	2014		2013	
	en MM\$	% del total	en MM\$	% del total
Área Previsión	314.390	46%	70.458	19%
Rentas pagadas de seguros de rentas vitalicias	286.972	42%	70.458	19%
Rescatos de seguros de vida	27.418	4%	-	0%
Área Salud	362.778	54%	295.222	81%
Coberturas de salud	215.948	32%	203.578	56%
Costo siniestros directos	78.804	12%	32.410	9%
Subsidio por incapacidad laboral	68.025	10%	59.234	16%
Total	677.168	100%	365.680	100%

En el Área Previsión, la distribución de valor hacia la comunidad pasó de un 19% a un 46% debido fundamentalmente a las rentas vitalicias derivadas de la adquisición de CorpGroup Vida Chile SA. en noviembre del 2013. Estas rentas

“ El 57% del Valor Agregado generado por ILC se distribuye a la Comunidad. ”

pagadas fueron recibidas por aproximadamente 89 mil pensionados quienes obtuvieron en promedio \$3.532.471 en forma anual.

En el Área de Salud, un 32% del valor distribuido a la comunidad, proviene de las coberturas de salud (MM\$215.948) por las que Consalud responde a sus afiliados, presentando un 6% de incremento con respecto al 2013 (MM\$203.578). Al 31 de diciembre de 2014, los beneficiarios de estas coberturas fueron 667 mil, un 1,2% menor que al cierre de 2013.

Adicionalmente a las coberturas de salud, el pago hacia la comunidad por concepto de costo de siniestros por seguros y seguros de invalidez y sobrevivencia (SIS) de Vida Cámara explica el 12% de la distribución de valor

(MM\$78.804) del Área de Salud. Respecto del número de nuevos beneficiarios de Vida Cámara, la cifra aumentó en el año 2014 (282.579 frente a 276.626 en 2013). Por último, el 10% del valor distribuido hacia la comunidad por el Área de Salud (MM\$68.025) proviene del subsidio por incapacidad laboral de Consalud de las 293 mil licencias que se presentaron durante 2014.

Para asegurar y mejorar la distribución hacia la comunidad (pensionados y asegurados), las distintas filiales de ILC cuentan con políticas de inversiones responsables aprobadas por sus directores y comités de inversiones quienes analizan y gestionan estas políticas. En particular, establecen políticas de riesgo de crédito (instrumentos financieros sobre A+), portfolio de inversiones con un porcentaje mínimo en papeles del Banco Central, entre otras medidas que resguardan los recursos de los afiliados y que incorporan una visión de largo plazo en la inversión. Adicionalmente, se preocupan que las empresas en las que invierten cuenten con Gobiernos Corporativos responsables y profesionales.



Los Fondos Administrados por AFP Habitat

Dentro del sistema de fondos de pensiones chileno, nutrido por aportes obligatorios y voluntarios, AFP Habitat es un actor de gran relevancia, ubicándose en el segundo puesto por cantidad de cotizantes y fondos administrados en el año 2014, siendo el primero en rentabilidad de los Fondos D y E para el período 2014.

De acuerdo con el sistema vigente, existen cinco fondos de distinto riesgo y composición a los cuales los cotizantes pueden acceder de acuerdo a su perfil y decisión de riesgo, con movilidad para transferirse de uno a otro dentro de la misma administradora y entre administradoras.

AFP Habitat genera ingresos por las comisiones que cobra en las distintas transacciones de acuerdo a una tabla de precios que es pública y por los rendimientos que obtiene del encaje que es obligado a mantener, que representa el 1 % de la totalidad de los fondos administrados.

La importancia económica y el impacto en la sociedad del sistema previsional que administra AFP Habitat están dados por el cuadro siguiente, que muestra la evolución del patrimonio total de dichos fondos y sus principales movimientos:

en MM\$	2014	2013
Patrimonio Inicial de Fondos	22.127.330	20.980.479
+ Cotizaciones y Aportes del año	2.590.603	2.548.860
+ Bonos de Reconocimiento	214.391	218.667
+ Transf. netas entre administradoras	-260.762	211.613
Total Aumentos	2.544.233	2.979.139
- Beneficios pagados	693.715	668.914
- Retiros voluntarios	72.637	67.968
- Comisiones de la AFP	136.953	135.093
- Distribución de recaudación	1.148.884	1.142.279
Total Disminuciones	2.052.189	2.014.254
Otros	-24.794	-61.612
Revalorización de los fondos	3.127.125	1.504.835
Patrimonio Final de Fondos	25.721.705	23.388.588

La rentabilidad anual y montos administrados por Habitat han sido históricamente mejores que los promedios de la industria, y al cierre del 2014 son:

en miles de MM\$	Fondo A	Fondo B	Fondo C	Fondo D	Fondo E	Total
Fondos administrados	3.874	4.409	9.511	3.759	4.168	25.721
Rentabilidad anual real Habitat	8,81%	8,27%	9,01%	7,85%	6,95%	
Rentabilidad anual industria	8,86%	8,27%	9,00%	7,68%	6,78%	

Fuente: Superintendencia de Pensiones

El patrimonio total administrado por Habitat (los ahorros de los chilenos que la prefieren) ascendía al 31 de diciembre de 2014 a aproximadamente US\$ 42.820 millones. La correcta administración, junto con las políticas de inversión adecuadas, generará mayores pensiones futuras y un mayor valor distribuido hacia la comunidad.



Medio Ambiente

Existen distintas iniciativas de las filiales de ILC para cuidar el medio ambiente, cuyo impacto potencial mayor se encuentra en Red Salud. Su gestión de reciclaje de los residuos alcanzó para el 2013 y 2014 tasas de 6,4% y 2,9% para la Clínicas Tabancura respectivamente. La

tasa de reciclaje se mide como el cociente entre la cantidad de residuos reciclados y el total de desechos generados. Adicionalmente, los nuevos centros de Red Salud, como el centro médico y dental de Quilicura, fueron ejecutados bajo los criterios de la certificación LEED en lo que respecta a iluminación y climatización.

ii) Colaboradores

El valor distribuido hacia los colaboradores de las distintas compañías de ILC, representa para el período 2014 un 19% del valor generado mostrando un crecimiento del 27%.

En el **Área de Previsión**, el valor distribuido para el año 2014 de MM\$60.643 fue recibido por 2.553 colaboradores. Un 51% del valor distribuido a los colaboradores del Área de Previsión, corresponde a los 1.674 colaboradores de Habitat Chile y Perú, mientras que el porcentaje restante de 49% corresponde a los 879 colaboradores de CorpGroup Vida Chile. Si comparamos el valor distribuido del año 2014 (MM\$60.643) con respecto al año 2013 (MM\$32.485), observamos un crecimiento del 87%, el cual se explica en parte por el aumento en la dotación del Área de Previsión, pasando de 2.193 colaboradores al cierre del 2013 a 2.553 colaboradores al cierre del 2014.

Las remuneraciones percibidas por los directores del Área de Previsión sumaron MM\$1.475, un 2,4% del total del valor distribuido hacia los colaboradores de esta área, como sigue: en el caso de Habitat MM\$935, 4% más que el 2013, en cuyo año alcanzó los MM\$900 y en el caso de los directores de CorpSeguros y CorpVida MM\$540, un 15% más que el 2013, en cuyo año alcanzó los MM\$469.

Por su parte, el valor distribuido hacia los colaboradores del **Área de Salud**, representa el 71% del total de ILC, cuyo valor se explica fundamentalmente por la filial Red Salud, la cual es intensiva en profesionales y técnicos especializados, como médicos y técnicos médicos. El valor distribuido al cierre del 2014, MM\$157.024, corresponde

a los ingresos percibidos por los 10.480 trabajadores del Área de Salud, de los cuales un 81% provienen de Red Salud (8.457 colaboradores), un 17% a Consalud (1.795 colaboradores), y por último, un 2% a Vida Cámara (228 colaboradores). Cabe destacar que aproximadamente un 40% del valor distribuido hacia los colaboradores del área de salud (MM\$58.241) proviene de participaciones médicas.

Las remuneraciones percibidas por los directores del Área Salud sumaron MM\$318, un 0,2% del total del valor distribuido hacia los colaboradores de esta área, como sigue: en el caso de Red Salud MM\$114, un 46% más que el 2013, en cuyo año alcanzó los MM\$78; en Consalud alcanzó los MM\$141, cuyo monto fue levemente menor al valor del período 2013, el cual alcanzó los MM\$160; y por último en Vida Cámara las remuneraciones a los directores ascendieron a MM\$63, mayor a los MM\$59 del período 2013.

Respecto a las remuneraciones del directorio de ILC como entidad individual, al 31 de diciembre de 2014 y 2013, el monto pagado a los miembros del Directorio de ILC ascendió a MM\$79 y MM\$71, respectivamente. Por otra parte, se provisiona al 31 de diciembre de 2014 y 2013, una participación de utilidades que asciende a MM\$443 y MM\$182 respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, las remuneraciones canceladas a la plana gerencial y ejecutiva de ILC y sus filiales ascendieron a MM\$1.743 y MM\$1.712, respectivamente. La política de compensación para los ejecutivos de la compañía está basada en la rentabilidad de la misma, como además, de parámetros objetivos

Valor Distribuido hacia los Colaboradores

	2014		2013		Variación 2014-2013
	en MM\$	% total	en MM\$	% total	
Previsión	60.643	27%	32.485	18%	87%
Salud	157.024	71%	138.387	79%	13%
Otros	4.975	2%	5.022	3%	-1%
ILC Consolidado Colaboradores	222.642	100%	175.894	100%	27%
ILC Valor Distribuido Total	1.193.661	19%	674.857	26%	77%

medibles, que van de acuerdo a las responsabilidades de cada cargo. Esta compensación es medida y percibida una vez al año.

A nivel consolidado, incorporando las empresas del Área Otros, ILC cuenta con 13.214 colaboradores, los cuales recibieron un monto total de MM\$222.642 del valor generado. Si a dicho monto se le extraen las remuneraciones de los directores de ILC y sus filiales (MM\$2.305) y las remuneraciones de la plana gerencial (MM\$1.743), se obtiene un valor promedio anual por colaborador de MM\$16,5.

Cómo gestionamos la relación con nuestros colaboradores

El compromiso de ILC y sus filiales de reforzar los pilares estratégicos relacionados con la satisfacción y el compromiso de sus colaboradores, es parte fundamental de su estrategia de largo plazo. Para ello, se crean equipos de trabajo altamente comprometidos, motivados y talentosos.

Parte de esta estrategia, es la constante capacitación a sus colaboradores. Durante el 2014 se capacitó a 2.378 colaboradores en el Área de Previsión (Habitat con 1.646, y Corp Group Vida Chile con 732), representando un 94% del total de colaboradores. Durante el 2014, las horas promedio invertidas en capacitación total por colaborador fueron 52 horas en esta área (Habitat, 60 horas promedio y CorpGroup Vida Chile, 35 horas promedio). Las tres grandes temáticas de capacitación para los colaboradores de Habitat fueron las habilidades de desarrollo, conocimientos normativos y habilidades-conocimientos técnicos. Además, Habitat continuó con el programa de "Habilidades Directivas" para sus líderes, el cual tiene como objetivo entregarles herramientas y habilidades para la gestión de personas y equipos. En línea con la integración de las distintas áreas de la compañía y con el objetivo de mejorar la calidad del servicio interno y externo, Habitat continúa con el "Programa de Pasantías", el cual para el año 2014 tuvo como foco el área de sucursales (front office). Por último, para promover el desarrollo profesional y personal de los colaboradores,

Detalle de Colaboradores y Directores

	2014			2013		
	Nº Colaboradores	Nº Directores	Remuneraciones Directores (MM\$)	Nº Colaboradores	Nº Directores	Remuneraciones Directores (MM\$)
ILC	19	9	512	15	9	253
Previsión	2.553	14	1.475	2.193	14	1.369
Habitat	1.674	7	935	1.338	7	900
Corp Group Vida Chile	879	7	540	855	7	469
Salud	10.480	19	318	10.030	19	297
Consalud	1.795	5	141	1.686	5	160
Red Salud	8.457	7	114	8.110	7	78
Vida Camara	228	7	63	234	7	59
Otros	162			138		
Total Consolidado	13.214	42	2.305	12.376	42	1.919

“ 13.214 colaboradores llevan adelante las actividades de ILC y sus filiales, recibiendo el 19% del Valor Agregado Generado. ”

Habitat impulsa un Programa de Becas anuales, el cual durante el 2014 becó a 19 trabajadores interesados en programas de educación continua.

Para el caso de Corp Group Vida Chile, los planes de capacitación son diferenciados para cumplir con las expectativas de todos los grupos de interés internos. Las capacitaciones corporativas contemplan programas

de liderazgo, programas de habilidades de gestión y detección de necesidades de capacitación. Además existen programas de capacitación para el equipo comercial de Vida Individual, como “Pasión por el Cliente”, que prepara a los jefes de equipo en aspectos propios del modelo. Adicional a lo antes mencionado, se elaboró y desarrolló un programa de preparación de los equipos de Rentas Vitalicias.

Adicionalmente, en materia de diversidad por sexo, en el **Área de Previsión**, 6 de cada 10 colaboradores son mujeres, mientras que en el **Área de Salud**, esta proporción aumenta, llegando a una relación de 7 mujeres cada 10 colaboradores.

Cabe destacar que en el **Área de Previsión**, en particular en Habitat, el 11% de los empleados son trabajadores senior (mayores de 55 años), cuyo porcentaje se ha logrado debido al programa de contratación de adultos sobre 55 años, cuya meta es llegar al 2016 con un 15% de la dotación. Adicionalmente, CorpGroup Vida Chile tiene un programa de inclusión social, el cual incluye a colaboradores con diversos grados de discapacidad cognitiva.

Para ILC y sus filiales es importante medir el clima organizacional, por lo que se han realizado encuestas con la metodología de Great Place to Work. En respuesta a los resultados, las distintas filiales han implementado diversos planes de mejora, entre los que destacan: planes de inducción corporativa, programas de habilidades directivas, programas de movilidad interna, entre otros.

La salud y seguridad de los colaboradores de ILC y sus filiales son un pilar fundamental de su estrategia de largo plazo. Para ello, en el **Área Previsión**, específicamente en Habitat, se destacan los programas de vacunación de invierno, programas de alimentación sana, gimnasia de pausa, entre otros, y en materia de seguridad, capacitación online de manejo de extintores, simulacros de evacuación y la entrega de tarjetas de teléfonos de emergencia, entre otros. En particular, CorpGroup Vida Chile realizó durante el 2014 la Evaluación de Riesgos Psicosociales que exige la SEREMI de Salud, lo cual complementó el trabajo realizado

en Clima Laboral, y la preocupación por la salud física de los colaboradores abordada desde la Prevención de Riesgos. Dicha encuesta arrojó excelentes resultados con riesgos existentes menores. Adicionalmente, durante el 2014 se realizó la Feria de Salud, donde los colaboradores pudieron acceder a chequeos médicos y consejos para el bienestar físico.

En el **Área Salud**, en particular en Consalud, se creó una campaña educativa, donde el objetivo principal fue crear conciencia respecto de la importancia del autocuidado en el quehacer cotidiano de los colaboradores para así mantener bajos los índices de siniestralidad y accidentabilidad, los cuales han crecido desde el 2007. Este programa contempló una serie de iniciativas, dentro de las que se cuentan capacitaciones online y presencial, reforzamiento del rol de los comités paritarios, talleres para colaboradores accidentados y otros.

ILC y sus filiales promueven una relación armónica con los grupos representantes de los trabajadores, en un marco de respeto y reciprocidad. En este contexto, y de forma permanente, se realizan reuniones con la directiva del sindicato y grupos negociadores existentes. Se considera que las negociaciones colectivas forman parte de la relación natural entre empleador y sus colaboradores, por lo que reconoce y respeta su derecho a sindicalizarse y manifestarse.

En el **Área Previsión**, existen 13 sindicatos (Habitat posee 12 sindicatos y Corp Group Vida Chile un sindicato), los cuales, para el caso de Habitat, llevaron a cabo tres negociaciones durante el 2014, dos favorables y una donde los trabajadores votaron por huelga. Por otra parte, durante 2014, Corp



Group Vida Chile trabajó en conjunto el convenio colectivo que regirá hasta junio de 2018.

Cabe destacar, que ambas filiales promueven una política de puertas abiertas en la relación entre la alta dirección, las jefaturas y los trabajadores. Para ello, se cuenta con canales de comunicación como la intranet, conversaciones de forma presencial con las jefaturas directas, entre otras.

En el **Área de Salud**, Consalud posee 3 sindicatos y Vida Camara posee 1 sindicato. Para el caso de Consalud, las buenas relaciones laborales se manifiestan en la ausencia de huelgas sindicales y conflictos laborales en los últimos 7 años. Para ello, se mantienen informados a los sindicatos y a todos los colaboradores de los cambios o decisiones importantes que se tomen, de manera de considerar sus opiniones. Adicionalmente, se mantiene un correo de

Comunicaciones Internas para recibir comentarios, quejas y felicitaciones que los empleados quieran enviar. Esta casilla es revisada y respondida diariamente. Además, el área de Contraloría investiga los reclamos y denuncias que son presentados por colaboradores de manera de responder a sus inquietudes en forma transparente y oportuna. Cabe destacar que durante el 2014 se creó una campaña de Comunicaciones Internas “Somos +”,

que crea mensualmente Conversaciones Estratégicas (CE) en temas como proyectos estratégicos de la compañía, noticias de la industria, “Cómo vamos” (indicadores de cumplimiento) y gestión estratégica del desempeño. “Somos +” contribuyó a mantener informados a todos los actores de la compañía, los motivó y comprometió con los desafíos principales de Consalud.

iii) Reinversión

La reinversión de ILC representa un 15% de la distribución del valor generado para el período 2014. La reinversión se compone de las depreciaciones y amortizaciones, variaciones en reservas y la utilidad del ejercicio neto de dividendos pagados. En otras palabras, la reinversión según la mirada de Huella de Valor, son las utilidades generadas retenidas en la propia empresa, sea ello por

utilidades no distribuidas como de cargos contra el estado de resultados sin salida de flujos de efectivo.

Con respecto al 2013, la principal variación se ubica en el Área Previsión (MM\$117.871) explicado principalmente por la filial CorpGroup Vida Chile que genera reservas (MM\$128.183) como condición inherente a su actividad aseguradora para contribuir a su sostenibilidad.

Valor Distribuido en Reinversión

	2014		2013		Variación 2014-2013
	en MM\$	% total	en MM\$	% total	
Previsión	150.806	84%	32.936	87%	358%
Salud	2.715	2%	194	1%	1302%
Otros	25.737	14%	4.689	12%	449%
ILC Consolidado Reinversión	179.258	100%	37.819	100%	374%
ILC Valor Distribuido Total	1.193.661	15%	674.857	6%	77%

La composición del valor retenido por ILC al 31 de diciembre de 2014 se muestra a continuación:

en MM\$	Prevision	Salud	Otros	Consolidado
Generación de reservas de seguros	128.096	-490	-	127.606
Depreciaciones y amortización	6.835	11.342	-	18.177
Subtotal	134.931	10.852	-	145.783
+Utilidad del ejercicio	100.875	5.791	-5.163	101.503
-Dividendos por filial	-85.000	-13.928	-	-98.928
+Retenido ILC			30.900	30.900
Utilidades Retenidas	15.875	-8.136	25.737	33.476
Total Reinversion	150.806	2.715	25.737	179.258



En el **Área de Previsión**, la mayor parte de las utilidades generadas se distribuyeron durante el año, por lo que los fondos retenidos están compuestos sustancialmente por las reservas, depreciaciones y amortizaciones.

En el **Área de Salud**, las filiales Consalud y Red Salud, distribuyeron como dividendos aproximadamente el total de las utilidades del ejercicio más una parte de las depreciaciones y amortizaciones del año.

En el Área Otros, si bien sus actividades han producido en su conjunto un déficit anual (MM5.163), la matriz ILC retuvo

parte de los dividendos recibidos de filiales aumentando de esa forma las utilidades retenidas.

Durante el 2014, ILC efectuó desembolsos para la compra de Propiedades, Plantas y Equipos de aproximadamente MM\$22.350, un 44% más que durante el 2013 (MM\$15.502).

En términos generales, ILC ha incrementado en 2014 el monto de valor generado destinado a reinversión en la propia empresa, coherente con su visión de sostenibilidad.

“Los fondos retenidos por ILC y sus filiales, que representan el 15% del Valor Agregado Generado, permiten continuar con las estrategias de largo plazo y ser sostenibles en el tiempo.”

iv) Accionistas

ILC es desde 2012 una sociedad anónima abierta con un capital suscrito y pagado que corresponde a 100.000.000 acciones, de las cuales un 67% son propiedad de la CChC. De las acciones restantes, un 28% pertenece a 11 bancos y corredoras de bolsa y un 5% a otros accionistas al 31 de diciembre de 2014.

Además de los minoritarios de ILC como sociedad individual, también a nivel de algunas áreas existe participación de socios minoritarios. En el caso del Área de Previsión: Habitat mantiene un 32,5% de minoritarios al 31 de diciembre de 2014, dentro de los cuales hay bancos y corredoras de bolsa, mientras que CorpGroup Vida Chile mantiene un 27,6% de su propiedad en control

de minoritarios a dicha fecha. En el caso del Área Salud, la presencia minoritaria sólo es relevante en el caso de Red Salud con un 10,1% de la propiedad.

Según la Huella de Valor, el conjunto de accionistas, accionistas de ILC y también minoritarios de las distintas compañías, han recibido un 5% del total del valor generado por ILC (MM\$68.028) en forma de dividendos. Esta distribución, representa una proporción menor del valor distribuido en 2013 (10%), alcanzando en ese año los MM\$67.418. El valor recibido vía dividendos proviene mayoritariamente del Área de Previsión, en particular de Habitat, con dividendos pagados a todos sus accionistas, incluyendo a la propia ILC, por MM\$85.000 en 2014 (MM\$52.000 en 2013).

Valor Distribuido hacia los Accionistas

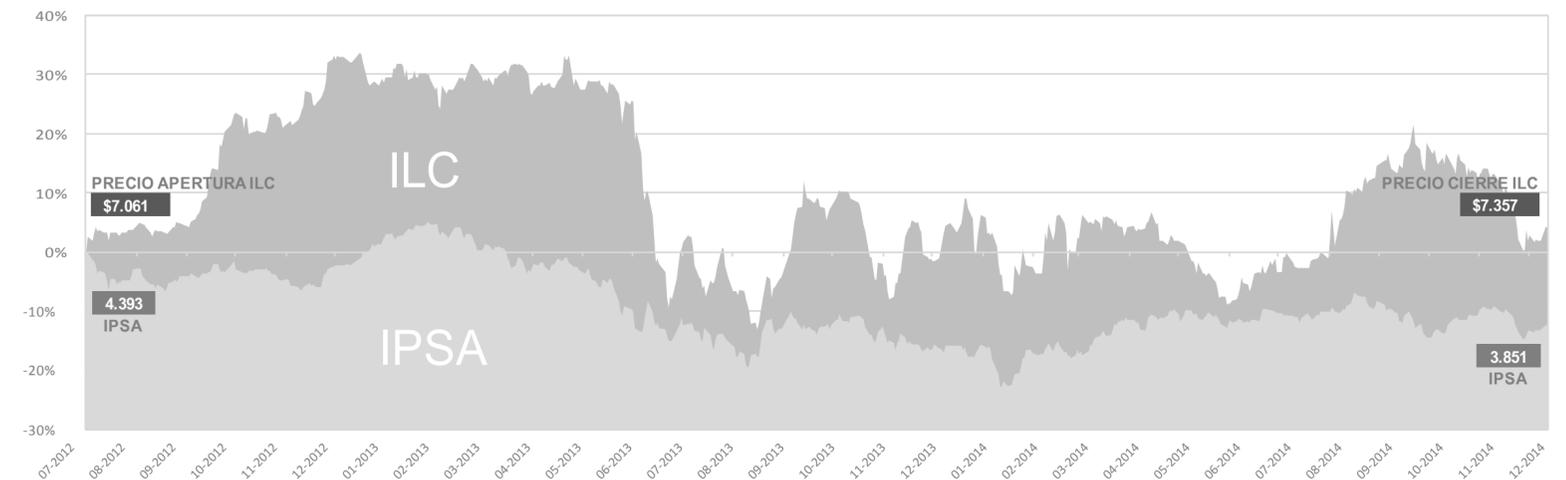
	2014		2013		Variación 2014-2013
	en MM\$	% total	en MM\$	% total	
Previsión	85.000	125%	52.000	77%	68%
Salud	13.928	20%	21.622	32%	13%
Otros: Retenidos en ILC	-30.900	-45%	-6.204	-9%	
ILC Consolidado Accionistas	68.028	100%	67.418	100%	1%
ILC Valor Distribuido Total	1.193.661	5%	674.857	10%	78%

La apertura de dividendos pagados a todos los accionistas fue la siguiente:

en MM\$	2014
Dividendos distribuidos a CChC	25.640
Dividendos distribuidos a minoritarios de ILC	12.629
Dividendos distribuidos por ILC a sus accionistas	38.269
Dividendos a minoritarios de Habitat y otras empresas filiales de ILC	29.759
Total dividendos pagados	68.028

“ILC ha repartido entre el 60% y 80% de su utilidad líquida distribuible, porcentaje bastante superior al 30% que exige la ley en Chile”

Rentabilidad de los Títulos de ILC v/s IPSA



La Junta Ordinaria de Accionistas es la que aprueba los dividendos de cada período. En la Junta Ordinaria del año 2014 se aprobó una política de dividendos que consiste en repartir entre el 60% y 80% de la utilidad distribuible de ILC. Por utilidad distribuible se entiende la utilidad líquida del ejercicio menos la variación del encaje de la filial AFP Habitat ponderado por el porcentaje de la propiedad de ILC.

El buen desempeño de ILC, se ve reflejado en la evolución del precio de la acción de la compañía. Durante el año 2014, la acción de ILC alcanzó una rentabilidad del 4,35%, mientras que la rentabilidad para el mismo período del IPSA fue de 4,23%¹.

Fuente: Bloomberg, considera el reparto de dividendos.

Finalmente, es importante destacar que ILC cuenta con un área de Relación con Inversionistas, la cual tiene una política de puertas abiertas para resolver las eventuales dudas o inquietudes que puedan existir en el mercado. Esta área vela también por la simetría de información, siguiendo los principios de probidad y transparencia de ILC y la Cámara Chilena de la Construcción.

En ese sentido el Departamento de Relación con Inversionistas participa en conferencias internacionales y nacionales de inversión, realiza y publica informes financieros trimestrales, noticias relevantes y otros documentos importantes que puedan ser de interés del mercado.



v) Estado

A nivel consolidado, el valor distribuido al Estado representa un 2% del valor total distribuido por ILC para el período 2014, alcanzando los MM \$24.556. Un 88% de este valor proviene del Área Previsional, debido a que las compañías del Área de Salud, excepto Consalud, presentan créditos fiscales en el ejercicio. El detalle por área se muestra a continuación:

Los principales impuestos que gravan a las empresas de ILC, son el impuesto a las ganancias, representando un 92%, y las imposiciones por contribuciones, gastos de patentes y otros, representando el 8% restante del valor distribuido hacia el Estado.

Valor Distribuido hacia el Estado

	2014		2013		Variación 2014-2013
	en MM\$	% total	en MM\$	% total	
Previsión	21.564	88%	17.136	78%	26%
Salud	2.198	9%	4.674	21%	-53%
Otros	794	3%	151	1%	425%
ILC Consolidado Estado	24.556	100%	21.960	100%	12%
ILC Valor Distribuido Total	1.193.661	2%	674.857	3%	77%

vi) Financistas

Las necesidades de financiamiento de operaciones a través de proveedores financieros son menores para ILC y sus filiales. Lo anterior, se ve reflejado en la Huella de Valor en la distribución hacia los Financistas (MM\$22.009), básicamente en intereses y reajustes, que representan sólo un 1,8% del total del valor generado del período 2014. Con respecto al 2013, este valor aumentó en MM\$15.924,

debido principalmente a las obligaciones con terceros de CorpGroup Vida Chile.

Al 31 de diciembre de 2014 la base financiera de obligaciones de ILC, estructurada en un 85% en el largo plazo en el caso de la actividad no aseguradora, está constituida por obligaciones con el público a través de

Valor Distribuido hacia los Financistas

	2014		2013		Variación 2014-2013
	en MM\$	% total	en MM\$	% total	
Previsión	9.068	41%	158	3%	5623%
Salud	9.903	45%	7.131	117%	39%
Otros	3.038	14%	-1.204	-20%	-352%
ILC Consolidado Financistas	22.009	100%	6.085	100%	262%
ILC Valor Distribuido Total	1.193.661	1,8%	674.857	0,9%	77%



bonos (en un 49%), préstamos de entidades financieras (en un 39%), y arrendamiento financiero en UF (en un 12%), como también por préstamos de entidades financieras en la actividad aseguradora, como se muestra a continuación:

en MM\$	2014	2013
Actividad no aseguradora	436.016	396.548
Obligaciones con el público	214.105	213.026
Préstamos de entidades financieras	170.709	137.022
Arrendamiento financiero en UF	51.202	46.500
Actividad aseguradora	133.810	51.681
Préstamos de entidades financieras	133.810	51.681
Total	569.826	448.229

Las obligaciones con el público, de la actividad no aseguradora en particular, están compuestas por:

- Bonos Serie A (en pesos a tasa 6,8%) y Serie C (a tasa UF + 3,6%) de ILC emitidos el año 2011.
- Bonos Serie A (en pesos a tasa 6,5%) y Serie C (a tasa UF + 4,25%) de Red Salud emitidos el año 2012.
- Bonos Serie BCGVI-A (a 10 años a tasa UF + 3,2%) y Serie BCGVI-B (a 30 años a tasa UF + 4,5%) de Corp Group Vida Chile emitidos el 2009.

Los préstamos de entidades financieras de la actividad no aseguradora por MM\$170.709, se componen en un 51% de créditos en pesos concedidos a ILC (tasa del 5,1% anual), 8% de créditos en pesos a Corp Group Vida Chile (tasa del 0,37% anual) y el 41% restante a las clínicas de Red Salud (tasas mensuales en pesos entre 0,35% y 0,55%).

Por su parte, los arrendamientos financieros en UF en su totalidad corresponden al financiamiento de equipos médicos y de alta complejidad utilizados en las clínicas de RedSalud.

Los préstamos de entidades financieras de la actividad aseguradora, corresponde a obligaciones de corto plazo, derivados y otros pasivos financieros.

Cabe destacar, que durante el año 2014, Feller Rate y Humphreys ratificaron la clasificación de solvencia de ILC en AA+, basado en la fortaleza de su perfil de negocios y en su sólida posición financiera.

“ Feller Rate y Humphreys ratificaron la clasificación de solvencia de ILC en AA+, basado en la fortaleza de su perfil de negocios y en su sólida posición financiera.”



Indicadores
de Calidad
de Empleo

5

AFP Habitat

Indicador	2010	2011	2012	2013	2014
Trabajadores (totales)	1.080	1.089	1.207	1.338	1.674
Trabajadores totales (Perú)				84	113
N° trabajadores totales (Chile)	1.080	1.089	1.207	1.254	1.561
N° contratistas estables	s.i.	28	31	15	25
N° mujeres que trabajan en AFP Habitat	620	632	720	743	919
% de mujeres en el total de trabajadores	57,0%	58,0%	60,0%	59,0%	58,0%
N° mujeres en cargos directivos de AFP Habitat (gerencias, subgerencias, jefaturas)	49	58	66	69	73
% de mujeres en cargos directivos (gerencias, subgerencias, jefaturas)	45,0%	51,0%	52,0%	56,0%	49,0%
Índice de frecuencia (Accidentes con tiempo perdido por millón de horas hombre trabajadas (trabajadores + contratistas))	8,6	10,6	8,1	13,6	13,8
Índice de frecuencia total (Accidentes con y sin tiempo perdido por millón de horas hombre trabajadas (trabajadores + contratistas))	13,7	15,3	10,4	21,0	15,3
Fatalidades (N° fatalidades por año (trabajadores + contratistas))	-	-	-	-	-
% del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados.	1,11%	1,10%	0,99%	2,71%	3,48%
N° enfermedades ocupacionales (trabajadores)	2	-	1	-	2
N° horas promedio de capacitación total	83.712	118.160	91.028	98.676	93.820
N° horas promedio de capacitación por empleado	78	109	75	79	60
US\$ invertidos en capacitación total (sin SENCE)	261.364	541.914	493.260	724.582	1.218.366
US\$ invertidos en capacitación total (con SENCE)	510.578	822.896	800.672	989.292	1.487.005
US\$ invertidos en capacitación por empleado (sin SENCE)	242	498	409	578	781
US\$ invertidos en capacitación por empleado (con SENCE)	473	756	663	789	953
N° de sindicatos	15	14	14	15	12
N° trabajadores sindicalizados empresa e interempresa	140	144	168	197	202
% trabajadores sindicalizados	13,0%	13,2%	13,9%	15,7%	12,9%
% trabajadores con un convenio colectivo	46,0%	59,0%	59,0%	56,0%	56,5%
N° huelgas	-	-	-	1	1
N° total de incidentes relacionados con discriminación	-	-	-	-	-

CorpGroup Vida Chile

Indicador	2011	2012	2013	2014
N° trabajadores totales	700	816	855	879
N° mujeres que trabajan en la empresa	478	526	570	558
% de mujeres respecto del total de trabajadores	68,0%	64,0%	66,7%	63,5%
N° mujeres en cargos directivos (gerencias, subgerencias, jefaturas)	65	81	69	88
% de mujeres respecto del total de cargos directivos (gerencias, subgerencias, jefaturas)	76,0%	79,0%	84,0%	54,0%
N° horas promedio de capacitación total	2.100	2.100	2.100	31.432
N° horas promedio de capacitación por empleado	3	3	3	35
US\$ invertidos en capacitación total	10.340	43.063	54.039	318.386
US\$ invertidos en capacitación por empleado	14	52	66	359
N° de sindicatos	1	1	1	1
N° trabajadores sindicalizados	277	294	365	390
% trabajadores sindicalizados	40,0%	36,0%	45,0%	45,83%
% trabajadores con un convenio colectivo	-	-	-	-
N° huelgas	1	-	-	-
N° total de incidentes relacionados con discriminación	-	1	-	-

Consalud

Indicador	2011	2012	2013	2014
N° trabajadores totales	1.627	1.776	1.686	1.795
N° mujeres que trabajan en la empresa	1.083	1.214	1.165	1.257
% de mujeres respecto del total de trabajadores	67,0%	68,0%	69,0%	70,0%
N° mujeres en cargos directivos (gerencias, subgerencias, jefaturas)	88	101	101	112
% de mujeres respecto del total de cargos directivos (gerencias, subgerencias, jefaturas)	49,0%	51,0%	52,0%	53,0%
Índice de frecuencia total (Accidentes con y sin tiempo perdido por millón de horas hombre trabajadas (trabajadores + contratistas))	13,0	11,0	16,0	9,9
Fatalidades (N° fatalidades por año (trabajadores + contratistas))	-	-	-	-
N° horas promedio de capacitación por empleado	25	25	24	21
Monto invertido en capacitación total (CLP MM)	87	94	94	118
Monto invertido en capacitación por empleado (CLP M)	96	100	59	66
N° de sindicatos	3	3	3	3
% trabajadores sindicalizados	69,0%	63,0%	74,0%	74,3%
N° huelgas	-	-	-	-
N° total de incidentes relacionados con discriminación	-	-	-	-

Vida Cámara

Indicador	2011	2012	2013	2014
N° trabajadores totales	14	221	234	228
N° mujeres que trabajan en la empresa	4	155	153	136
% mujeres respecto del total de trabajadores	29%	70%	65%	60%
N° sindicatos	-	1	1	1
% trabajadores sindicalizados	0%	48%	57%	55%

Red Salud

Indicador	2013	2014
N° trabajadores totales (Red Salud y empresas subsidiarias)	4.599	4.854
N° trabajadores totales (Red Salud, empresas subsidiarias y empresas asociadas)	8.110	8.457
N° mujeres que trabajan en la empresa	6.164	7.008
% de trabajadores mujeres sobre el total de trabajadores	76%	83%
N° total de horas capacitación	43.000	52.508
US\$ invertidos en capacitación total (Miles)	410	361



6
ÍndiceGRI

Indicadores GRI-G4- Conformidad Esencial

Contenidos Básicos Generales	Detalle GRI	Referencia a reporte
Estrategia y Analisis		
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización	Página 4
Perfil de la Organización		
G4-3	Nombre de la organización	Página 59
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización	Página 8
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización	Página 54
G4-6	En cuántos países opera la organización y donde estos tienen una relevancia específica	Página 40
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Página 54
G4-8	Indique a qué mercados se sirve (geográfico, por sectores, clientes y destinatarios)	Página 38
G4-9	Determine la escala de la organización (nº empleados, nº operaciones, ventas netas, capitalización y cantidad de productos que se ofrecen)	Página 38, Página 45
G4-10	Información de los empleados	Página 45
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	Página 47
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización	No aplica
G4-13	Comunique cambios significativos que haya tenido lugar en el período en cuestión	Página 6
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	No se ha formalizado la adhesión al principio de precaución

Contenidos Básicos Generales	Detalle GRI	Referencia a reporte
G4-15	Elabore una lista de las cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe	La Compañía no ha adscrito principios o programas en estas materias
G4-16	Elabore una lista de las asociaciones y organizaciones promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	Página 21 y 27
Aspectos Materiales y Cobertura		
G4-17	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes	Página 6
G4-18	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada espacio	Página 6
G4-19	Elabore una lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria	Página 18 y 19
G4-20	Indique la cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material	Página 18 y 19
G4-21	Indique la cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material	Página 18 y 19
G4-22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas	No hubo reformulaciones
G4-23	Señale todo cambio significativo en el Alcance y Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores	Página 6
Participación de los Grupos de Interés		
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización	Sección 4
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	Sección 4

Contenidos Básicos Generales	Detalle GRI	Referencia a reporte
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas	Sección 4
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas claves han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés	Sección 4

Perfil de la Memoria

G4-28	Período objeto de la memoria	Página 6
G4-29	Fecha de la última memoria	Página 6
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	Página 6
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria	Página 59
G4-32	Indique qué opción de conformidad con la Guía ha elegido la organización	Página 6
G4-33	Describa la política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa	La información no fue sometida a verificación externa

Gobierno

G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización	Página 14-17
-------	---	--------------

Ética e Integridad

G4-56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización	Página 13
-------	--	-----------

Contenidos Básicos Generales	Detalle GRI	Referencia a reporte
------------------------------	-------------	----------------------

Contenidos Básicos Específicos

Por Área o Industria

ILC en su conjunto	Gobierno Corporativo propio y de filiales	Página 14-17
	Creación y Distribución de Valor Agregado a los Grupos de Interés	Sección 4
Área Previsión	Incentivos y toma de riesgos por personal y ejecutivos	Página 45
	Información transparente y asesoramiento oportuno y claro a sus clientes	Página 40
	Vinculación y gestión del entorno legal y regulatorio	Sección 3
	Administración de riesgos sistémicos	Página 14-17
Área Salud	Acceso a cobertura, transparencia de precios y educación al cliente	Página 40
	Privacidad del cliente y estándares de tecnología	
	Calidad de atención y satisfacción de pacientes	
	Selección, desarrollo y retención de recursos humanos	Página 45
	Eficiencia energética y de gestión de residuos	Página 43

Por Categoría

Categoría Economía

G4-EC1	Indique el valor económico directo generado y distribuido	Sección 4
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructura y los tipos de servicio	Sección 4
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	Sección 4

Contenidos Básicos Generales	Detalle GRI	Referencia a reporte
Categoría Ambiental		
G4-EN23	Gestión de residuos (hospitalarios)	Página 44
Categoría Social		
Subcategoría: Prácticas Laborales y Trabajo digno		
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado	Página 45-47
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores	Página 45-47
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Página 45-47
Subcategoría: Sociedad		
G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impacto y participación de la comunidad local	Página 37, 42
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Página 47
Subcategoría: Producto		
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Página 40
G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios	

Identificación de la Empresa

Identidad de la Empresa

Inversiones La Construcción S.A., en adelante ILC, RUT: 94.139.000-5 es una Sociedad Anónima Abierta, inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros el 19 de junio de 2012.

La empresa se constituyó como una sociedad anónima cerrada bajo el nombre de "Sociedad de Inversiones y Rentas La Construcción S.A.", en el proceso de división de la sociedad "Compañía de Seguros La Construcción S.A.", acordado en la Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 29 de Abril de 1980, cuya acta se redujo a escritura pública el 22 de Octubre de 1980 en la Notaría de Santiago de Don Enrique Morgan Torres; operación que fue aprobada por la Superintendencia de Compañías de Seguros, Sociedad Anónimas y Bolsas de Comercio de Chile a través de la resolución N°642-S de fecha 2 de Diciembre de 1980. Dicha resolución fue inscrita a fojas 18.638, bajo el número 9.551, del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1980, y publicada en el Diario Oficial de fecha 17 de Diciembre de 1980.

Domicilio legal

- Marchant Pereira 10, Piso 17, Providencia, Santiago, Chile
- RUT: 94.139.000-5
- Teléfono/Fax: (56-2) 24774600/ (56-2)23630564
- Sitio web: www.ilcinversiones.cl

Contacto Corporativo

Para mayor información acerca de este reporte y/o comentarios, contactarse con:

Trinidad Valdés M.
 Jefa de Relación con Inversionistas
tvaldes@ilcinversiones.cl
 +562 2477 4673

Sección Huella de Valor

Para mayor información acerca de la metodología utilizada por la Huella de Valor, contactarse con:

Liliana Manns
 Directora Ejecutiva
 Huella de Valor
liliana.manns@huelladevalor.cl
 +562 2241 8868

